基于两轴分析法的标志设计中文化符号构建研究

孙华锋，郑林欣
（浙江科技学院，杭州 310023）

摘要：目的 通过分析符号的文化意象，使用索绪尔两轴分析法，对文化符号进行拆解与组合，满足设计对象共性与个性的文化意象需求，探讨标志设计实践中的逻辑与方法。**方法** 以“南京中医药大学中医药文献研究所”的标志为设计对象，将其文化意象拆解成共性与个性两部分，在设计实践中引入文化意象认知实验，收集全国二十三所中医药大学的标志作为样本，获得中医药意象认知度最高的文化符号，满足设计对象的共性需求。通过解读索绪尔的语言符号理论，将分析结果应用于标志设计实践，并使用两轴分析法，对设计对象的个性需求进行联想推导，进而运用焦点小组法对标志进行完善，并对设计实践过程进行探讨和分析，总结索绪尔符号理论与标志设计相结合的方法和规律。**结论** 标志是一个企业内在精神的外在视觉表现，单一的文化符号无法完整地传递企业信息。设计实践中，共性与个性的联想推导、文化符号的拆解与组成，需要理性的逻辑方法。在标志设计中，借由符号学与设计实践相结合，可以把控品牌调性，理性地对文化符号进行解构与重组，完整地传递信息，满足设计对象的需求。

关键词：索绪尔；两轴分析法；标志设计；文化符号
中图分类号：J511 **文献标识码：**A **文章编号：**1001-3563(2020)22-0258-06
DOI：10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.22.041

Construction and Research of Cultural Symbol in Logo Design Based on Two-axis Analysis Method

SUN Hua-feng, ZHENG Lin-xin
(Zhejiang University of Science & Technology, Hangzhou 310023, China)

ABSTRACT: The work aims to disassemble and combine cultural symbols by analyzing the cultural images of symbols with Saussure two-axis analysis method to satisfy the cultural image needs of the design object’s commonness and individuality and explore the logic and methods in logo design practice. The logo of Institute of Literature in Chinese Medicine of Nanjing University of Chinese Medicine was taken as the design object and its cultural image was disassembled into two parts: commonness and individuality. The cultural image cognition experiment was introduced into the design practice, and the symbols of 23 Chinese medicine universities were collected as samples to obtain the cultural symbol with the highest recognition degree of Chinese medicine image to meet the common needs of the design objects. By interpreting Saussure’s theory of language signs, the analysis results were applied to logo design practice and the two-axis analysis method was used to deduce the individual needs of the design object. Then, the focus group method was used to improve the logo, and the design practice process was discussed and analyzed. Finally, the method and law of combining Saussure symbol theory with logo design was summarized. The logo is the external visual expression of an enterprise’s internal spirit, and a single cultural symbol cannot convey the enterprise information completely. In design practice, the associative deduction of commonness and individuality, and the disassembly and composition of cultural symbols require rational logical methods. Through the combination of semiotics and design practice, brand tonality can be controlled in logo design, cultural symbols can be deconstructed and reorganized rationally, and information can be conveyed completely to

收稿日期：2020-08-03
作者简介：孙华锋（1989—），男，江苏人，浙江科技学院硕士生，主攻视觉传达设计。
通信作者：郑林欣（1980—），男，福建人，博士，浙江科技学院教授，主要研究方向为文化构成设计、无障碍设计、产品创新设计、服务设计。

meet the needs of design objects.

KEY WORDS: Ferdinand de Sanssure; two-axis analysis method; logo design; cultural symbol

标志在现代社会被广泛应用，是不可或缺的视觉符号。标志作为象征企业本身的视觉外化符号，是企业理念的一种图形化表现形式，是企业精神的物化表现，凝聚着自身的“精气神”[1]，是企业特色、文化个性的外在展示，是企业品牌推广的重要名片。单一概念元素和符号无法完整的传递企业信息，当标志符号透过视觉-心理-意义等传达模式，最后呈现出的意义，包含其图形外在造型的意义和内在的形象语言[2]。

标志设计是过程的产物，每一次设计实践不仅需要开放、自由的发散型创意思维，同时必须兼备严谨、科学，具有理性逻辑的设计方法。因此通过索绪尔语言理论中的两轴分析法，对满足设计对象文化意象认知的符号进行分析与归纳，然后将分析结果应用于标志设计中，让设计实践的过程借由索绪尔理论，科学、逻辑与准确地拆解组合文化符号，最终可以更好地传递企业信息，满足设计对象的需求。这样具有设计思维逻辑性的实践过程，可为将来标志设计提供设计模式和创意思维的参考。

1　研究对象和方法

1.1　研究对象

标志是由各种能反应设计对象文化意象的符号拆分、组合而成。符号是指一群人所认可的任何能有意义地表达其自身以外事物的东西，符号学是研究符号体系的科学[3]，索绪尔的符号学理论被认为是符号学的源头。索绪尔语言符号理论采用的是二元对立的观点，能指与所指是其理论中的一对概念，用来描述语言符号的内容与形式之间的关系。能指：用以表示者；所指：用以被表示者。

索绪尔提出符号具有两个展开向度，即系谱轴与毗邻轴，任何符号的意象活动必然在这个两轴关系中展开[4]。系谱轴为垂直的符号链（竖轴），由一组有着类似特质的符号组成，在系谱轴存在的符号必须有一定的特征相似性，但符号与符号之间也有所区别，系谱轴是一种垂直的思考模式，每一个创意皆有所关联，可受到前一个设计的启发无限延伸下去。毗邻轴为横向的符号链（横轴），是设计对象各种要素的集合。要决定任何符号的身份、意义、必须看它与存在的系谱、毗邻两轴之间的关系而定。

在标志设计中引入“中医药”关键词作为切入点，是基于中医药有着近五千年的悠久历史。习近平总书记在多个场合都对中医药给予了高度评价，在国内外大力推广中医药[5]。越来越多的传统中医药行业有着品牌形象升级的迫切需要。

南京中医药大学是中国建校最早的高等中医药院校之一，是国家“双一流”、世界一流学科建设高校，其中医药文献研究所是以开展中医药文献整理研究、培养中医药文献高级专门人才为主要目标的科研单位，是国家教育部重点学科和国家中医药管理局重点学科建设单位[6]。在其六十多年的发展中一直没有自己独立的标志形象，具有较高的设计实践分析价值。设计对象“中医药文献研究所”的标志形象应包含两个方面的文化意象，一是中医药文化意象，二是文献研究意象。全国中医药大学共有二十三所，无论从知名度、办学历史及学术水平各方面测评，都可以很好地代表中国中医药教育研究领域，其中蕴含的中医药文化符号具有一定的代表性，可以满足设计对象中医药文化意象的共性需求。设计对象的个性需求通过索绪尔的两轴分析法进行联想推导，得出所需要的文化符号。

1.2　研究方法

本文研究方法分为两个阶段。第一阶段，通过文献资料法收集全国二十三所中医药大学的校徽作为研究对象，见图 1。采用文化意象认知实验，选取中医药文化意象认知最强烈的十个校徽，对其中的文化符号进行分析、归纳与提取，总结出具有较强中医药文化意象的符号，满足设计对象的共性需求。

第二阶段，将第一阶段归纳分析的结果应用于设计实践中，就索绪尔语言理论中阐述的符号本质进行探讨。运用两轴分析法，对文化元素符号进行挑选、组合、转换、重构、隐喻等处理，表现符号的重点特征信息[7]，满足设计对象的个性需求。进而运用焦点小组法，对设计实践的结果进行调整，以满足设计对象的需求，最终完成设计实践。

在全国二十三所中医药大学的校徽中，通过文化意象认知实验，选出意象认知程度最高的文化符号，引入索绪尔的语言符号理论，解读该理论与设计之间的关系，探讨符号的任意性，分析符号的“能指”和“所指”，运用“组合关系”和“联想关系”进行拆解、组合符号，有助于提高标志设计的逻辑性。

2　文化意象认知实验

2.1　实验介绍

意象认知是主体对客观事物产生的主观感受，本文的文化意象是指受众对二十三个中医药大学校徽产生的心理感受与联想[8]。实验使用李克特量表法，邀请受测者对这二十三个校徽的中医药文化意象进行打分，受测者需要对校徽展现出的中医药文化意象

图 1 全国二十三所中医药大学标志

Fig.1 Logo of 23 Chinese medicine universities in China

的认同程度进行主观或客观评价。使用五个回应等级，5 分为非常同意，4 分为同意，3 分为不确定，2 分为不同意，1 分为非常不同意，最终分值越高表示该校徽产生的中医药文化意象认知越强烈。

2.2 实验流程

1）制作量表问卷和 PPT 投影。将二十三个中医药大学校徽依次编号，以图片的形式导入 PPT 中，量表问卷的评分标准为受测者对该校徽产生的中医药文化意象认可程度。PPT 中校徽的排序应与实验量表中的校徽编号一致，以确保实验数据的准确性。

2）邀请受测者参与实验。共有 150 位受测者被邀请参与此次文化意象认知实验。受测者年龄与中医药行业的客户群体相匹配，跨度为 25~60 岁，且均具有一定的文化认知水平。

3）实验流程。在实验开始前，组织者先向受测者介绍文化意象的概念，然后播放已导入校徽的 PPT，对各校徽进行逐一展示。每个受测者需要对各校徽表现出的中医药文化意象逐一打分。每个校徽的播放时间为 10 s 左右。

4）问卷统计。本次实验一共发放 150 份量表问卷，最终收回有效问卷 147 份。对收回问卷的有效数据进行分析统计，最终各分值为受测者对该校徽认可度的平均值。分析整理数据后，制成校徽文化意象认知量表，见表 1。

2.3 文化意象的认知实验结果

根据文化意象认知实验的结果，对二十三个校徽中医药文化意象的认可度进行排名统计，见表 2。

根据文化意象认知实验的结果，选取中医药文化意象最强烈的十个校徽，对其进行分析归纳，提取其中的文化符号，见表 3。

表 1 我国二十三所中医药大学校徽文化意象认知量表

Tab.1 Cognitive scale of emblem cultural image in 23 Chinese medicine universities in China

学校名称	中医药文化意象	学校名称	中医药文化意象	学校名称	中医药文化意象
北京中医药大学	3.75	湖南中医药大学	4.33	陕西中医药大学	3.08
广州中医药大学	3.18	辽宁中医药大学	2.79	云南中医药大学	3.15
上海中医药大学	3.45	湖北中医药大学	2.78	广西中医药大学	1.83
南京中医药大学	3.21	浙江中医药大学	2.94	安徽中医药大学	4.19
成都中医药大学	4.55	长春中医药大学	3.18	甘肃中医药大学	3.12
山东中医药大学	3.23	福建中医药大学	2.98	贵州中医药大学	3.05
黑龙江中医药大学	2.63	江西中医药大学	2.75	山西中医药大学	3.98
天津中医药大学	4.52	河南中医药大学	4.67		

表 2　校徽中医药意象认可度排名统计
Tab.2　Ranking statistics of Chinese medicine image recognition of university emblem

排名	学校名称	综合认可度	排名	学校名称	综合认可度
1	河南中医药大学	4.67	6	山西中医药大学	3.98
2	成都中医药大学	4.55	7	北京中医药大学	3.75
3	天津中医药大学	4.52	8	上海中医药大学	3.45
4	湖南中医药大学	4.33	9	山东中医药大学	3.23
5	安徽中医药大学	4.19	10	南京中医药大学	3.21

注：取中医药意象认可度排名前十的学校（取小数点后两位）

表 3　十所中医药高校校徽中的文化符号提取
Tab.3　Cultural symbols extracted from the emblems of 10 Chinese medicine universities

太极	银针	药材	蛇图腾	卷轴
葫芦	祥云	双手	白鸽	“中”

3　基于索绪尔语言符号理论的设计实践

3.1　设计构思

通过解读索绪尔语言符号理论，将其转化为标志设计方法。针对设计对象——南京中医药大学中医药文献研究所做深入了解，为设计提供灵感启发。将第一阶段文化意象认知实验结果中提取的满足共性需求的符号进行筛检，运用索绪尔两轴分析法，与设计对象个性需求的文化要素进行推导、组合排列，使之成为一个符合设计对象的具体形象。

3.2　设计对象个性要素分析

1）品牌名称：南京中医药大学中医药文献研究所 Nanjing Universityof Chinese Medicine，Instituteof Literaturein Chinese Medicine。

2）品牌文化：文献研究，国家“双一流”建设高校、教育部重点学科、科研单位，以开展中医药文献整理研究、培养中医药文献高级专门人才为主要目标。

3.3　设计实践

1）将第一阶段实验所得的，具有中医药文化意象的共性符号与设计对象个性要素一起进行分析，寻找毗邻轴（横轴）上可能的设计概念，其概念的寻找过程见图 2。

2）从毗邻轴（横轴）上寻找到可以作为设计的要素，放入索绪尔的两轴分析图中，在系普轴（竖轴）上做设计要素的符号形象化，见图 3。

3）从系普轴上选择适当的元素，探寻元素与元素之间组合的可能性，以建立概念的组合关系，并将组合后的概念做具体的形象化，使其成为符合设计对象的标志符号，见图 4。

4）经由两轴分析后，共获取四个单色标志图形（如图 4）。采用焦点小组法，邀请五位视觉传达设计领域专家（五人均来自高等院校，且有副高以上职称），以标志的六大重要特性：识别性、领导性、同一性、延展性、系统性和造型性（见图 5）为评判标准进行讨论，综合各项特性，进一步深化标志设计，最终选取一个标志图形与两组具有中式韵味的色彩进行搭配组合，见图 6。讨论时间为 3 h，组织者做相关讨论记录。

5）将最终选定标志图形的两组配色与设计对象的负责人进行讨论，统一修改意见：简化元素并更换字体，确定赋予标志深厚文化积淀并彰显中式气质的玄色、秋色、雅金三种色彩为最终配色范围，标志符号定稿图形见图 7，其所指、能指和色彩释意如下。

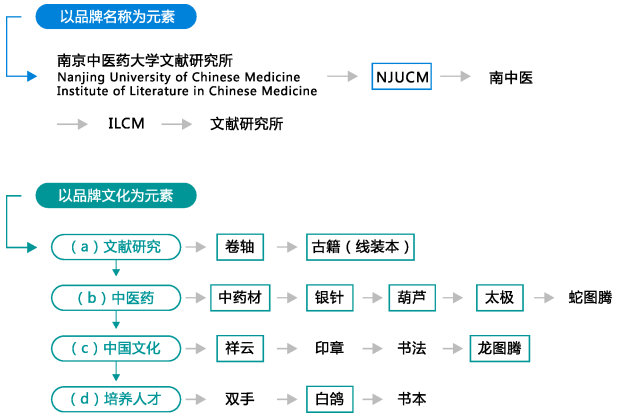

图 2　设计概念寻找过程
Fig.2　Process of searching design concept

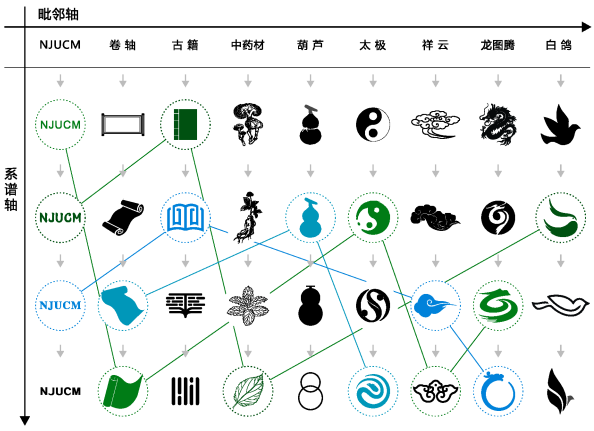

图 3　索绪尔语言符号两轴分析法
Fig.3　Saussure two-axis analysis of language symbols

图 4 设计对象元素组合具体形象化

Fig.4 Concrete visualization of design object element combination concept

图 5 标志的六大特性

Fig.5 Six characteristics of logo

图 6 标志图形使用两组色彩范围进行配色

Fig.6 Color matching of logo graphics with two sets of color ranges

a 标志图形墨稿 b 标志图形线稿 c 标志图形色稿

图 7 标志符号定稿图形的墨稿、线稿、色稿

Fig.7 Ink draft, line draft and color draft of the final graphic symbol

（1）所指：将“太极”、“龙图腾”和“卷轴”三个元素抽象几何块面化提炼，进行同构设计，表达中医药文献研究之意。（2）能指：标志整体的设计理念想要传递出，中国特色的中医药文献研究不断传承与创新。主视觉符号提取了太极的廓形，其两极分别运用深浅两个层次的色调，表达中医阴阳调和的概念，太极图是中医药文化的代表符号，它不仅是线条简洁、块面简单的图案，同时又是博大精深、内涵丰富、造型完美的图形符号。将太极的廓形进行艺术处理，在两极处加入书法笔触，符号整体的中国韵味更加浓厚，并且使太极符号具有动态的循环转动效果，寓意着中医药事业不断的传承、创新，快速的前进发展。代表中华传统的龙图腾和展现文献研究的卷轴符号使用同构的设计手法分别与太极的两极做正负形处理，以诠释“中国特色”、“文献研究”等设计对象的关键词。整个标志图形在设计上为了协调统一性和完整性，大多线条采用了柔美的曲线，在卷轴的一个细

节之处特别使用了直线条，既能使卷轴元素更加清晰的展现，又能展现太极的刚柔并济。标志整体运用简洁清晰的三个文化符号组合，通过艺术设计方法，让标志本身具有极高识别性的同时，兼顾设计对象的记忆性、艺术性和传播性。（3）色彩释意：中国的传统色彩在几千年的历史持续更迭中经历了由简到繁的生长历程，褐色是中国先民对于大地的第一感知，更接近万物本身。随着时代发展，诸多层次的褐色调配而出，标志图形选取了其中的玄色、秋色和雅金三种不同层次的褐色进行搭配，浓似琥珀、淡如秋香，褐色之美，隆起成山、遇水成河、万物成灵。标志整体采取了由秋色到玄色的过度，传统中挥洒着现代的质感，图形中央一抹雅金融入其中，不仅展现了太极符号上极与下极的阴阳对比之美，也打破了整体较为深沉的色调，使得标志整体诠释出厚重与现代的交融之美。

4　结语

艺术是一种描述的形式，标志设计用符号语言来描述。既要开放、自由的释放艺术浪漫与极致，又要有严谨、科学的逻辑思维，两者互补调和。标志本身是有意义的符号，有其特定的语义，标志设计是一个复合型的实践过程，是用一定的形式，将符号编码、转译以传达特定的内容、意义和情感[9]。现代标志与文化因素的融合，实现了形与韵的统一，不仅将标志所要表达的内容进行了完美地呈现，使文化的价值得到了更多意义的发挥[10]。在开展标志设计之前，需要对设计对象进行充分调研，将其需要包含的文化意象符号进行共性与个性的分析归纳，对相关文化意象的案例进行搜集、分析，整理出满足设计对象共性需求的文化符号。这不仅是一个单纯地收集过程，同时也是很重要地设计实践经验，在面对实际案例前，第一步不是直接进行盲目设计，而是针对设计对象的特点，寻找相关设计灵感及理性的提取满足设计共性需求的文化符号。之后将其与设计对象的个性要素在索绪尔的两轴分析法中进行推导，通过具有逻辑的合理设计组合以促使标志主题思想深化，从而达到准确传达信息、实现传情达意的目的[11]。

设计方法是设计的重要组成部分，是学术界、教育界研究实践的重要产物[12]。此次以“南京中医药大学中医药文献研究所”标志设计为实践案例，通过文化符号共性与个性的提取、推导与构建，探讨索绪尔两轴分析法在标志设计中的运用规律，为后期的标志设计提供一定的逻辑方法与设计思维的参考。此外，本次设计实践中也存在一定的局限性：在标志设计中，不同的设计对象，选取的符号具有较大的差异性。本文提出的文化符号共性与个性的提取与推导、标志设计的方法与路径可能不适应于所有的标志设计实践过程。受众对文化符号的意象认知随着时间不断变化，并且不同文化背景、教育背景的受众对设计风格的认知和喜好也有所不同，所以在设计实践过程中不能生硬的使用该设计流程，应根据实际情况对设计流程进行调整以满足设计对象的需求。

参考文献：

[1] 郑林欣，孙华锋. 高校校徽的文化符号构成与认知研究[J]. 包装工程, 2020, 41(4): 244-251.
ZHENG Lin-xin, SUN Hua-feng. Cultural Symbol Constitution and Cognition of Badge for Universities[J]. Packaging Engineering, 2020, 41(4): 244-251.

[2] 杨朝明. 索绪尔的语言符号理论应用于标志设计之探讨[J]. 工业设计, 2004, 32(1): 26-32.
YANG Chao-ming. Discussion on the Application of Saussure Linguistic Sign Theory to Logo Design[J]. Industrial Design, 2004, 32(1): 26-32.

[3] 张天一，尹雪飞. 基于符号学原理对辽宁旅游广告中视觉文化符号的研究[J]. 美术大观，2015(12): 134-135.
ZHANG Tian-yi, YIN Xue-fei. Research on Visual Cultural Symbols in Liaoning Tourism Advertisements Based on the Principles of Semiotics[J]. Art Panorama, 2015(12): 134-135.

[4] 赵毅衡. 符号学原理与推演[M]. 南京：南京大学出版社, 2017.
ZHAO Yi-heng. Semiotics Principle and Deduction[M]. Nanjing: Nanjing University Press, 2017.

[5] 逯晶，易东平，易纯. 中医药文化软实力实现路径与价值[J]. 教育教学论坛, 2017(40): 63-64.
LU Jing, YI Dong-ping, YI Chun. Realization Path and Value of Soft Power of Chinese Medicine Culture[J]. Education Teaching Forum, 2017(40): 63-64.

[6] 南京中医药大学中医药文献研究所[EB/OL]. (2019-09-29)[2020-06-15]. https://yswx.njucm.edu.cn/2019/0929/c4190a55093/page.htm.
Nanjing University of Chinese Medicine, Institute of Literature in Chinese Medicine[EB/OL]. (2019-09-29)[2020-06-15]. https://yswx.njucm.edu.cn/2019/0929/c4190a55093/page.htm.

[7] 杜艺，张凌浩. 基于符号学的手机图标设计问题研究[J]. 包装工程, 2012, 33(12): 52-55.
DU Yi, ZHANG Ling-hao. Research on Design Problemsof Mobile Phone Icon Based on Semiotics[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(12): 52-55.

[8] 郑林欣，杜嘉芸. 基于文化意象认知的奥运奖牌设计[J]. 包装工程, 2018, 39(24): 204-208.
ZHENG Lin-xin, DU Jia-yun. Design of Olympic Medals Based on Cultural Image Cognition[J]. Packaging Engineering, 2018, 39(24): 204-208.

（下转第 277 页）