

基于协同设计的老年知识社群构建策略探究

范丹妙, 张凌浩

(江南大学, 无锡 214122)

摘要: **目的** 在积极老龄化的背景下, 分析社区中老年知识社群的形式内容, 并探究其构建策略, 使得社群的知识内容能更符合老年人多样化的学习需求, 社群的组织发展能获得其他社会力量的资源支持。**方法** 分析协同设计方法的理论文献, 研究老年人协同设计项目的创新案例, 挖掘现有可借鉴的实践经验。**结论** 在中国老龄化的语境下, 提出了四个老年知识社群的构建策略, 即建立相互信任的设计团队、构建本土化的设计主题、提供共享理解的设计工具、吸收多元化的社会力量。

关键词: 积极老龄化; 老年教育; 知识社群; 协同设计; 社会创新

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2020)24-0220-06

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.24.032

Strategies of Constructing Elderly Knowledge Community Based on Collaborative Design Method

FAN Dan-miao, ZHANG Ling-hao

(Jiangnan University, Wuxi 214122, China)

ABSTRACT: The work aims to analyze the form and content of elderly knowledge community under the background of active aging, and explore its construction strategies, so that the knowledge content of the community can be more in line with the diverse learning needs of the elderly, and the community organization and development can be supported by other social participants. Through literature review of collaborative design methods and case study of elderly co-design projects, existing practical experiences can be used for reference were excavated. In the context of aging in China, four strategies of constructing the elderly knowledge community were proposed: building a mutual trust design team, constructing localized design themes, providing shared understanding design tools, and absorbing diverse social participants.

KEY WORDS: active aging; old-age education; knowledge community; collaborative design; social innovation

近年来, 国内外倡导积极老龄化, 将老年人视作能持续参与社会生活的创造者, 强调老年人要有积极面对晚年生活的主观能动性, 认为老年人拥有丰富的知识和经验, 鼓励他们自发组织文化教育活动。同时, 以尊重、参与、共生、创新为核心的老年教育价值理念在我国已逐渐深入人心^[1]。老人在国内社区自发创造的议事园、学习沙龙、百姓讲坛等社群形式, 使老年人从被动的接受知识者, 转变为主动的共享知识者。但是, 这些老年知识社群的构建过程缺乏专业人员的引导和方法论的指导, 无法有效地建立起可持续发展路径, 主要呈现出两大问题: 一是社群活动内容

无法满足不同类型老人的需求和愿望; 二是社群组织缺少社会力量的支持, 复制发展能力弱。而协同设计作为能融合老年人生活经验与设计师专业知识的设计方法, 能够创建出集体视角与社群意识, 可以为构建出本土化的老年知识社群提供思路。

1 老年知识社群的含义

1.1 老年知识社群的概念

社群是指基于共同的文化认同, 具有一定归属感, 并能持续产生互动的群体^[2]。老年知识社群是社

收稿日期: 2020-08-14

作者简介: 范丹妙 (1994—), 女, 浙江人, 江南大学硕士生, 主攻设计学。

通信作者: 张凌浩 (1974—), 男, 江苏人, 博士, 江南大学教授, 主要研究方向为系统创新与设计战略。

区老年教育的一种教育类型,指基于老年人之间的交情、信任或共同兴趣,老年人自发组成的知识共享团体。从知识共享形式的角度,有邻里之间自发形成的面对面交流社群,也有老年人借助互联网建立的虚拟网络社群。从知识共享类型的角度,分别有以文化创作、技能培养、娱乐休闲为导向的老年知识社群。老年知识社群的类型与内容见表 1,这些不同类型的知识社群都成为老年人问题学习、经验交流、智慧分享的助力平台。由此,老年人也从受教育者的角色转向社区老年教育的组织者、领导者和决策者。

1.2 老年知识社群的特征

老年知识社群有两大基本特征,一是重视老人自身的个人价值,即挖掘老人的技能与经验,在平台的支持下实现老人自身的知识共享。二是关注老人同辈的协作创新,即基于共同的目标和愿景,进行深入的互助性知识交流与学习。根据这些描述,可以发现相比社区老年大学,老年知识社群的知识交流时间更加弹性化,场所更加丰富。即老年知识社群立足于陶冶老年人情操、培养兴趣爱好和增长知识技能,与传统授课形式不同,会给老人弹性学习时间和自由发挥空间,着重提升老人自我存在感、个人成就感与社会参与度^[3]。

2 协同设计的含义

协同设计 (Co-design),始于 20 世纪 70 年代北欧的参与式设计。作为一种重视设计过程的设计方

法,协同设计强调将用户与利益相关者带入设计开发过程中,扩大用户的参与范围、加深用户的参与深度、提高用户的参与主动性。即在协同设计中,用户积极参与到每个设计阶段,包括定义问题、构思方案、测试方案和设计输出等,见图 1。目前,协同设计已经广泛应用于产品设计、服务设计和社会创新等研究领域^[4]。

2.1 协同设计的概念

协同设计是一种支持专业设计师们运用合适的设计工具激发用户共同探索和想象,去创造共同的语言、愿景和战略的设计方法。在协同设计的过程中,桑德斯指出专业设计师的角色从“专家”转化成了“促进者”^[5],而用户在设计过程中扮演了“设计师”的角色,用户在设计工具的支持下表达需求、知识与经验,并提出设计想法和构建方案原型^[6]。

2.2 协同设计的特征

马克对参与式设计、民族志调研、移情设计研究、协同设计等以用户为中心的设计方法进行了比较分析^[7],见图 2。可以发现,参与式设计中是由设计师转换用户的需求、行为、期望,而协同设计更强调用户直接提供自己的意见甚至提出设计创意,并且其更多是对未来创新战略的探索。

3 老年人协同设计项目的案例分析

近年来,协同设计理念深入老年社会创新领域,国外学者已经开始研究老年人介入协同设计项目的可能性并获得了很多实践成果,由此为我国老年人协同设计项目提供了很多的借鉴意义。本节将通过四个具体的案例,探索老年人协同设计项目的关键要素。

3.1 “变革老龄化”设计项目分析

当前的英国正在经历一个人口结构的转变,到 2020 年,英国国家统计局预测,50 岁以上的人口将占劳动力的 32%,占成人人口的 47%。在这个背景下,“变革老龄化”协同设计项目于 2018 年成立,旨在

表 1 老年知识社群的类型与内容
Tab.1 Types and contents of the elderly knowledge community

类型	内容
文化创作	老年写作社群 老年书画社群 老年摄影社群
技能培养	老年手工艺社群 老年乐器学习社群 老年信息技术社群
娱乐休闲	老年舞蹈社群 老年体育运动社群 老年歌唱社群

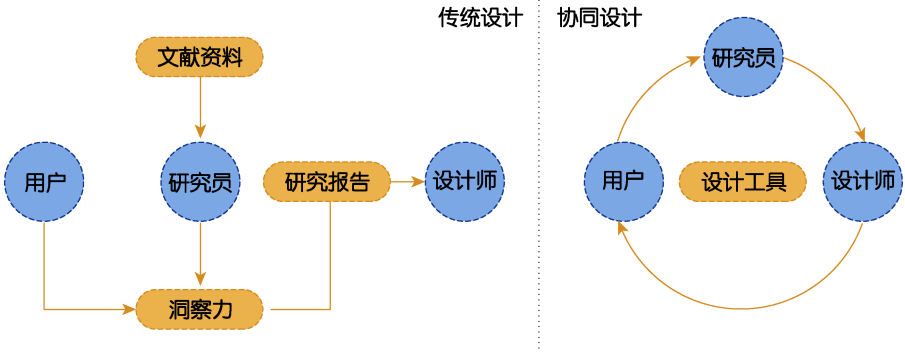


图 1 传统设计与协同设计的对比
Fig.1 Contrast between traditional design and collaborative design

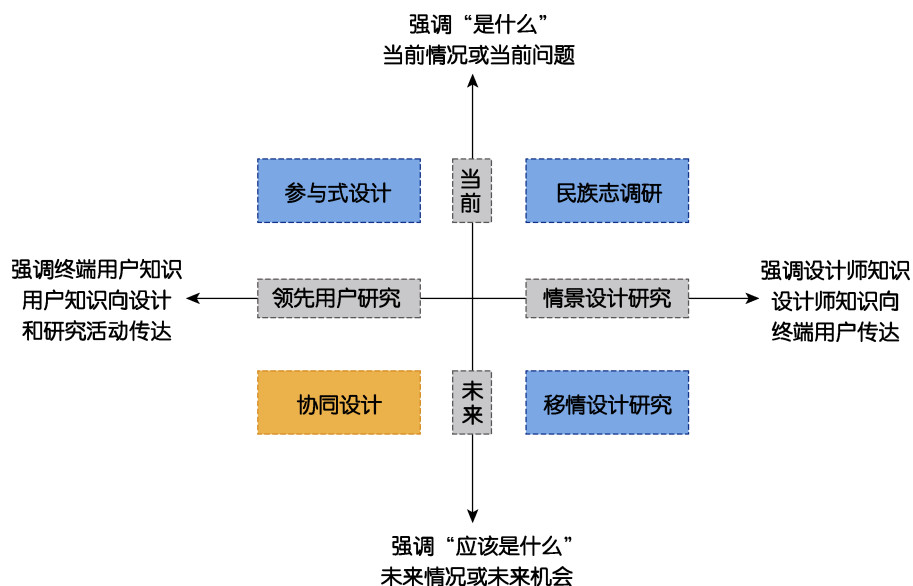


图 2 以用户为中心的设计方法比较

Fig.2 Comparison of user-centered design methods



图 3 “变革老龄化”项目的协同设计过程

Fig.3 Co-design process of project “Transform aging”

表 2 “变革老龄化”子项目成果

Tab.2 Outcomes of the sub-project “Transform aging”

标号	时间地点	子项目名称	图示	子项目成果
1	2018 年 12 月康沃尔	“艺术参与”		老人绘画俱乐部
2	2018 年 6 月托贝	“缝纫小组”		老人缝纫社群

深入了解老年人的需求与愿望，并积极改善老年人的老龄化体验。该项目以英国西南部四个社区为实践场所（康沃尔、北德文郡、萨默塞特、托贝）。目前已经创建了六个设计主题：“迈向积极的未来”、“机动性和运输”、“生命变迁”、“关心照顾者”、“正确的信息，正确的时间”和“建立连接”。“变革老龄化”项目的协同设计过程见图 3，项目的设计团队通常由当地老年人领导，参与者还有老年人的朋友与家人、设计专家、社会企业家和公共部门领导者等。其中，

社会企业家可以为老龄化的创新挑战提供资金支持，以在该地区产生持久的社会影响。他们聚集在一起协同设计，包括定义，开发和提供新的解决方案。在“变革老龄化”项目启动后，这四个社区的社会企业家或公益组织在英国 Design Council 的基金和技术的支持下，开展本地社区的老年人协同设计子项目。截至目前，在协同设计方法的指导下，已经形成了五十多个子项目。“变革老龄化”子项目成果见表 2，康沃尔的“艺术参与”项目，形成了多种老年人艺术



图 4 “未来老龄化与社会参与”项目的协同设计过程
Fig.4 Co-design process of project “Future aging and social participation”

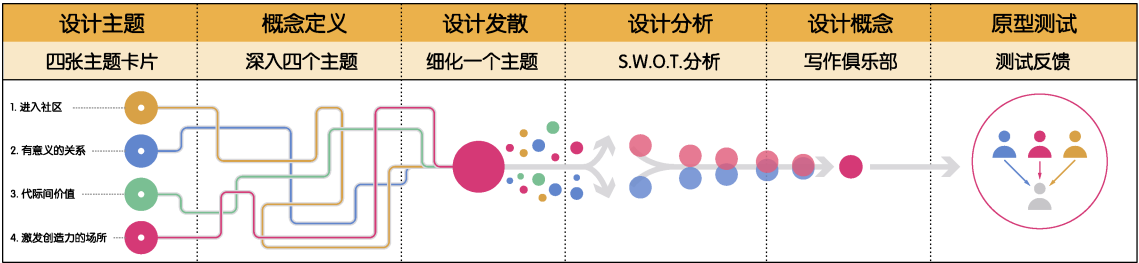


图 5 “未来老龄化与社会参与”项目的协同设计阶段
Fig.5 Co-design phases of project “Future aging and social participation”



图 6 “养老院可穿戴设备包”项目的协同设计工具
Fig.6 Co-design tools of project “Wearable equipment for nursing homes”

课程，包括艺术绘画、尤克里里、摄影等，这些课程带给老人成就感、满足感和幸福感。托贝的“缝纫小组”项目，共招募六十名 50 岁以上的老年人参与了本次活动，最后创造出“缝纫活动”来提高老人的缝纫技能，同时建立老年同辈间的友好关系。

3.2 “未来老龄化与社会参与”设计项目分析

英国 2015 年的“未来老龄化与社会参与”项目通过组建跨学科团队（设计学、系统工程、艺术教育、老年学、公共卫生和商业学科）与老年人合作。然后借助协同设计工具深入挖掘老人的需求、观点、态度以及能力，探索和设计未来老龄化和社会参与的问题，见图 4。

首先，专业设计师构建了四个设计主题，包括：“进入社区”、“有意义的关系”、“代际间价值”和“激发创造力的场所”。接着，每位团队成员将收到一个不同的主题，根据收到的主题组成四个内部小团队，

并在名为“梦想板”的白板工具上写下自身的需求和愿望。之后，随着讨论想法、分享观点等一系列对话后，大部分参与者倾向于“激发创造力的场所”这一主题，沿着这一主题进一步讨论具体的方案构想。最后，团队成员共同提出了创建“写作俱乐部”的设计愿景，并希望每位老年人在写作俱乐部中都可以自由写作并分享想法，见图 5。在这个协同设计过程中，老人也学会了如何使用设计师提供的设计方法和工具。因此，若后期写作俱乐部的发展出现问题，老人还可以通过设计工具再次构建改良设计成果。

3.3 “养老院可穿戴设备包”设计项目分析

英国 2017 年的“养老院可穿戴设备包”项目中，团队成员包括设计师、养老院居民和工作人员等，他们共同开发设计基于位置传感器的可穿戴设备包。“养老院可穿戴设备包”项目的协同设计工具见图 6，设计团队制作了专门的设计工具箱，包括图片卡、情

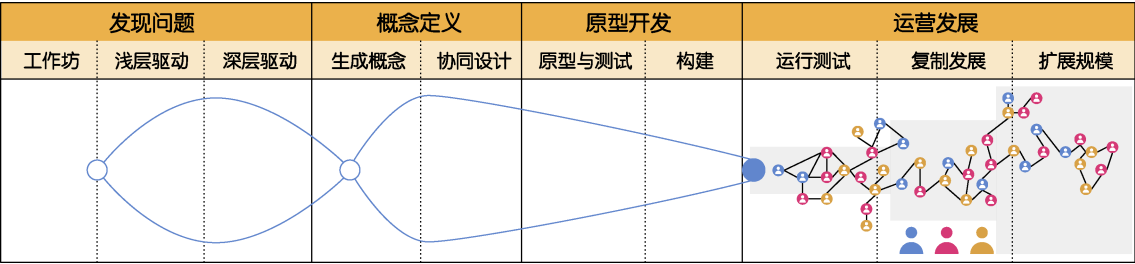


图 7 “关爱圈”项目的协同设计阶段
Fig.7 Co-design phases of project “Circle of caring”

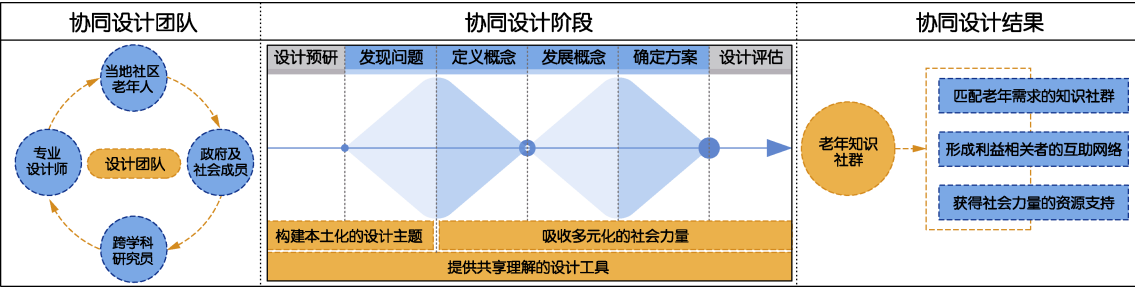


图 8 构建老年知识社群的理论框架
Fig.8 Theoretical framework of constructing elderly knowledge community

绪版、主题册和软织物原型等工具，用以促进团队成员的构思和讨论。图片卡的设计包括两部分信息：一是设计原型的照片，二是相应的文字描述。情绪版的设计包括三部分内容：一是情绪版使用的说明文字，二是对于设计原型的各项问题，三是用于收集老人对设计的开放性意见。通过定制专项的设计工具，收集到老年人的真实需求，以此确保可穿戴设备包既能方便采集老年人的身体数据，同时也能让老年人穿着舒适。

在这个案例中，专业设计师提供了改良后的设计工具包，老年人借助这样的可视化工具可以更好地传达自己的需求、观点和愿望。同时，这些承载想法的可视化工具可以成为参与者之间的交流工具，提高内部成员的沟通效率。

3.4 “关爱圈”设计项目分析

“关爱圈”是英国伦敦在 2007 年发起的协同设计项目，是创造一个有能力也有意愿互相帮助、互相照料的老人同伴圈。该项目凝聚了社会公共力量和个体参与者，包括当地企业组织、社团组织、设计专家、志愿者、超过 250 名老人及其家属等。项目促使他们从自身不同的立场出发，共同投身于关爱圈的构建。

“关爱圈”项目的协同设计过程可以分为“发现问题”、“概念定义”、“原型开发”和“运营发展”等四个阶段。“关爱圈”项目的协同设计阶段见图 7，第一个“关爱圈”的社会原型激发了更多服务组织的效仿，其他城市中关爱圈的数量也随之增加，整体规模得到提升，社会影响力逐渐增强。

4 基于协同设计的老年知识社群构建策略

由上述案例可见，老年人介入协同设计的过程均是基于共同的目标和愿景，通过协作的方式，获得个人独自无法实现的设计成果，该成果将持续激发个人的主动贡献，进而产生更广泛的实践价值。见图 8，基于老年人协同设计项目的实践经验，分析归纳出了理论框架，并提出以下四个老年知识社群的构建策略。

4.1 建立相互信任的设计团队

老年知识社群的协同设计团队主要包含四类人群：一是当地社区的老年人，他们为解决方案提供想法并参与设计制作。二是政策的管理部門或者当地社会成员等，例如政府部门人员、社区工作者、志愿者和当地企业家等，他们为项目的进行提供人力、物力和资金等资源支持。三是跨学科研究员，例如老年学、心理学、教育学等多学科的研究者。四是专业设计师，负责设计项目的策划和推动。他们在团队中主要扮演促进者和引导者的角色。在成为促进者时，帮助团队成员阐述各自的想法。在成为引导者时，帮助团队成员梳理共同的成果并指明团队下一阶段的前进方向。总之，以上四类人群都应该被视为专家，他们的意见应该受到重视并具有同等的地位。其中，当地社区的老年人更是被视为探索者、创意者、设计师，他们在专业设计师提供的设计工具的支持下表达态度想法、制作设计原型、制定社群规则等。通过建立老年成员间彼此信任、相互尊重的关系，使老人对其他同辈的需求变得敏感，进而提高老年人间的互动意愿，推动设计的进展和成果的落地。

4.2 构建本土化的设计主题

在国内社区构建一个可持续发展的老年知识社群, 需要考虑当地的文化特征和当地老人的知识需求。“变革老龄化”与“未来老龄化与社会参与”项目均在设计之初建立了多个设计主题, 这有利于启发并收集老年人的意见、态度与想法, 也有利于设计团队明确设计可能的方向, 提高协同设计过程的效率。首先, 每个设计主题导向它们可能的解决方案, 可以从当地社区文化、老人活动场所、老人活动时间、知识社群类型等等多个角度去发散设计切入点, 并结合实际调查形成一系列具有本土特色的设计主题。接着, 专业设计师可以与当地老年人一起通过讲故事的方式共同丰富这些设计主题, 这些故事经过迭代更新也将融入更多的细节^[8]。然后, 通过不断讨论抉择、聚焦细化出一个想要共同深入的设计主题。最终, 团队成员在设计工具的支持下, 逐步协同设计出符合共同期望的解决方案。

4.3 提供共享理解的设计工具

协同设计团队在构建老年知识社群的过程中, 团队成员的知识背景不同, 特别是老年人的想法需要借助设计工具进行表达。如“变革老龄化”、“未来老龄化与社会参与”和“养老院可穿戴设备包”项目中均通过提供改良的设计工具, 让参与者对所做的事和做事的方式达成共识。同时, 由于研究群体的特殊性, 设计工具还要充分考虑老年使用者的生理与心理特点。设计师有责任为老年人表述概念提供帮助, 例如, 使用照片和视频演示等图像形式作为交流对话工具^[9]。总之, 在协同设计的过程中, 通过设计工具帮助团队成员协同想象、共享理解^[10]。另外, 老年人在设计工具支持下的积极参与可以促使他们自身的行为转变。其主要体现为三个方面: 一是老人在积极主动的参与行为中, 对自身的能力更加有信心。二是协同设计方法促使老年同辈之间形成协作关系, 为之后老年知识社群的知识分享和协作互动建立基础。三是协同设计工具使得老年人具备一定的设计能力, 使得他们在后期社群运营中能应对更多的困难, 帮助知识社群长期发展。

4.4 吸收多元化的社会力量

老年知识社群的构建过程在协同设计团队完成设计活动后, 必须达到一个阶段让老人们可以自主管理, 接手协同设计和共同生产活动。因此, 从协同设计的初期便应该主动吸引多元化的参与者, 用兼容并蓄的精神吸引社会各界参与共建共享, 例如“变革老龄化”与“关爱圈”项目便积极获取当地社会企业家和公共部门领导者等的支持。因此, 设计师应该积极挖掘本土社会力量, 来为老年知识社群的构建奠定资金、场所、设施和人员等多方面的资源支持^[11]。例如: 专业设计师和研究员可以将项目进展传播给专业领域的其他研究者; 老年人可以将通过设计获得的体验

和感受传播给附近社区的同辈老人; 社区工作人员、志愿者以及社会企业组织等可以将项目愿景传播到更大范围的社会成员中。同时, 构建老年知识社群的项目可以在不同的社区进行实践, 各个社区的老年知识社群可以横向连接, 以求信息、知识和经验的相互传递, 逐渐获得更多社会资本的赞同与支持, 推动整体规模的提升和社会影响力的增强。

5 结语

社区老年教育组织在积极老龄化的社会背景下正在寻求转型, 老年知识社群正是一个具有开发潜力的社会发明。在构建老年知识社群的过程中, 协同设计方法可以为挖掘老年群体的需求与态度、建构利益相关者的关系网络、获取社会资源的多方支持等提供理论指导与设计工具, 从而使得老年知识社群的构建方式更加高效, 构建方案更加可持续。

参考文献:

- [1] 张洋, 韩俊江. 中国老年教育价值追求及发展趋势分析[J]. 教育理论与实践, 2015, 35(27): 23-25.
ZHANG Yang, HAN Jun-jiang. Analysis on the Value Pursuit and Development Tendency of Chinese Elderly Education[J]. Theory and Practice of Education, 2015, 35(27): 23-25.
- [2] ROTHARMER F, SUGIYAMA S. Virtual Internet Communities and Commercial Success: Individual and Community-level Theory Grounded in the Atypical Case of TimeZone.com[J]. Journal of Management, 2011, 27(3): 297-312.
- [3] 车长金, 刘巍. 幸福感提升视域下构建多元化老年教育路径探析[J]. 中国成人教育, 2018(23): 107-109.
CHE Chang-jin, LIU Wei. Exploration of Constructing Diversified Education Path for the Elderly from the Perspective of Enhancing Happiness[J]. China Adult Education, 2018(23): 107-109.
- [4] 张朵朵, 季铁. 协同设计“触动”传统社区复兴——以“新通道·花瑶花”项目的非遗研究与创新实践为例[J]. 装饰, 2016(12): 26-29.
ZHANG Duo-duo, JI Tie. Synergetic Design “Touched” Traditional Community Complex: Case Study on Design Research and Practice of “New Channel·HuaYaoHua” Project on Intangible Cultural Heritage[J]. Zhuangshi, 2016(12): 26-29.
- [5] SANDERS E B, STAPPERS P J. Co-creation and the New Landscapes of Design[J]. CoDesign, 2008, 4(1): 5-18.
- [6] 埃佐·曼奇尼. 设计, 在人人设计的时代[M]. 钟芳, 马谨, 译. 北京: 电子工业出版社, 2016.
MANZINI E. Design, When Everybody Designs[M]. ZHONG Fang, MA Jin, Translate. Beijing: Publishing House of Electronics Industry, 2016.

(下转第242页)