

文化地标导视设计研究

郭铁军¹, 王春晓², 高渤²

(1.天津科技大学, 天津 300220; 2.南开大学滨海学院, 天津 300270)

摘要: **目的** 通过研究文化地标导视设计, 宣传城市文化特色, 提升城市形象, 从而强化文化地标导视系统的视觉表现功能, 达到传播城市文化特色, 促进地域文化发展的目标。**方法** 从文化地标导视设计的研究入手, 梳理其现状, 分析从传统平面设计到现代智能技术的创新, 以及其所引出的导视系统设计的发展趋势, 即坚持生态环保的设计理念。**结论** 基于文化地标导视系统宣传地域文化, 强化了地域文化发展的特性。从文化地标导视系统的视觉表现研究入手, 分析了文化地标导视系统从传统平面化到现代智能化的转变。作为宣传城市文化的载体, 文化地标导视系统的视觉表现要紧随时代发展, 增强导视系统的人文气息和智能体验, 倡导生态设计理念, 充分实现对文化地标的宣传作用, 从而建立大众与城市文化的情感联结, 传播城市文化特色, 增强地域文化自信。

关键词: 文化传播; 文化地标; 导视设计; 智能化; 生态环保

中图分类号: J512 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)02-0180-06

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.02.028

Guide Design of Cultural Landmark

GUO Tie-jun¹, WANG Chun-xiao², GAO Bo²

(1.Tianjin University of Science & Technology, Tianjin 300220, China;

2.Nankai University Binhai College, Tianjin 300270, China)

ABSTRACT: The work aims to conduct research on guide design of cultural landmarks to promote cultural characteristics of a city and enhance the image of the city, so as to strengthen the visual expression function of the cultural landmark guidance system, to achieve the goals of disseminating urban cultural characteristics and promoting the development of regional culture. Starting from the research on cultural landmark guide design, the current situation was sorted out. Followed by the analysis on its innovation from traditional graphic design to modern intelligent technology, and the design concept of ecological environment protection was deduced as the development trend of guide system design. Publicity of regional culture based on cultural landmark guidance system highlights the development characteristics of regional culture. The work starts with the visual performance research of cultural landmark guidance system, and analyzes the transformation of cultural landmark guidance system from traditional planarization to modern intelligent. As a carrier to promote urban culture, the visual performance of the cultural landmark guidance system needs to follow the development of the times, enhance the humanistic atmosphere and intelligent experience of the guidance system, advocate ecological design concepts, and fully realize the propaganda function of cultural landmarks, so as to establish the emotional connection between the public and urban culture, spread the characteristics of urban culture, and enhance the self-confidence of regional culture.

KEY WORDS: cultural communication; cultural landmarks; guide design; intellectualization; eco-environmental protection

在现代城市发展中, 如何挖掘文化特色、构建城市形象和传播城市文化是至关重要的问题。城市文化

地标担负着城市“文化名片”的职能, 其导视设计是关键的一环。良性的导视设计具有较强的普适

收稿日期: 2020-09-22

基金项目: 2018年天津市艺术科学规划一般项目(c18020)

作者简介: 郭铁军(1974—), 男, 山东人, 硕士, 天津科技大学副教授, 主要研究方向为艺术设计。

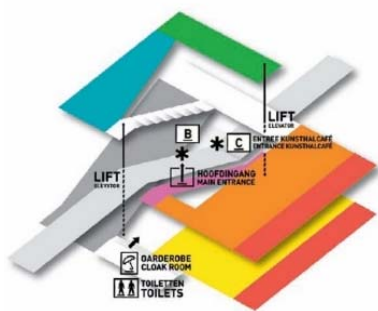


图3 荷兰鹿特丹市现代艺术展览馆的导视色彩设计
Fig.3 Guide color design for Rotterdam Modern Art Gallery in the Netherlands



图4 伦敦利弗浦街智能城市导视设计
Fig.4 Smart city guide design on Liverpool Street, London

3.3 提升城市文化形象

文化地标能提升城市形象,好的文化地标导视设计更能进一步提升城市文化形象。如荷兰是郁金香之国,当地人偏爱橙黄色,于是鹿特丹市的现代艺术展览馆的导视设计大胆地以橘红、橘黄、亮黄为主题色,以蓝、绿为补色,使导视的色彩设计对比强烈、颜色浓郁,容易让观众产生文化认同感。同时实现清晰的指示功能,并且符合时尚性的展馆定位,彰显出了鹿特丹市热情绚烂的城市性格。通过鲜明、个性的图形、符号、文字、色彩等,有效提高了导视信息的识别率和可读性,使其成为了城市形象的重要语言,长期的地域文化积淀出的特殊含义,通过对大众感官的刺激传导、心理意识、情感认同达成了共识^[7]。独特的视觉心理暗示语言、完美的导视设计把没有情感的导视变得鲜活,拉近了城市地标与大众的距离。同时,城市地标的内涵也可通过导视设计传递,不同的城市造就着不同的艺术感染力,各个城市的导视设计便传播着各地的文化特色和内涵。荷兰鹿特丹市现代艺术展览馆的导视色彩设计见图3。

4 文化地标导视设计创新与实践

新媒介的传播速度对文化地标的导视设计起着不可估量的作用,新媒介导视设计具有超强的跨越时间与空间的特点,以多点对多点的形式被无限传播^[8]。新媒介导视设计针对不同阶层的受众解决了使用时的局限性。新媒介技术的应用让大众只凭借动态的操作系统,就可自由选择信息接受模式。新媒介导视设计可提供多种语言,达到了多语言转换的目的,也推动了文化地标对城市文化的全面宣传。

4.1 智能科技的城市地标导视设计

美国认知心理学家唐纳德·诺曼在《设计心理学》中提出了“以用户为中心”的设计观点,这意味着要从用户体验的角度出发进行设计^[9]。互联网和数字媒

体技术助力了文化地标导视设计,促使交互媒介以多元化的方式介入文化地标的宣传,与传统媒介相比,智能传播技术更具有时效性和公众需求性。目前,人工智能建设的不断完善与互联网的深度应用,逐步实现了文化地标导视设计与大众需求的无缝对接。

伦敦利弗浦街的智能城市导视设计是将836张照片上传到搜索引擎,在提供导视服务的同时也提供与所选地图相关的简介信息。这不仅囊括了更为广泛的信息,而且能帮助人们快速地在众多信息中甄选和查询,起到了更好的导视服务作用,更是全新的技术革新与体验。借助新媒体传达信息的导视设计,通过网络途径,缩短了传播者与受众之间的距离,影像要素随着受众者接收信息的不同而呈现出不同的动态效果,极大地拓展与增强了导视设计的形式和效果^[10]。伦敦利弗浦街智能城市导视设计见图4。

城市导视智能终端在维度和广度上提供了更为丰富的操作体验。通过智能技术以生动的方式展现,人与界面实现了充分交互。智能技术也让使用更加便捷,形式更加多样,在设计时还可以随时更改,满足实际要求,顺应时代发展,把设计感与功能信息注入智能化导视中,为大众带来了新鲜、独特的体验。

本课题组以智能科技融入导视设计为议题开展了一系列实践方案,以天津文化地标——滨海新区文化中心导视设计为例进行分析。滨海新区文化中心聚集了国内外多位建筑大师的设计理念,形成了独特的建筑结构形态。作为天津新兴的文化地标,体现了天津这座历史名城的开放包容、多元现代、和谐发展的城市特色。其主体建筑包含“三馆两中心一长廊”,由于总建筑面积达320 000 m²,所以导视设计需要简洁、明确、美观,同时兼具科技感和智能性。导视设计的出发点不仅在于要赋予文化地标以内容,而且要充分考虑到受众的审美需求,达到快速吸引用户注意的目的,形成具有现代审美体验的作品。因此整体造型设计取材于海浪的错落感,外部配有触摸导视幕,中间大型构筑物可供人穿行,内部配有光影投屏,可

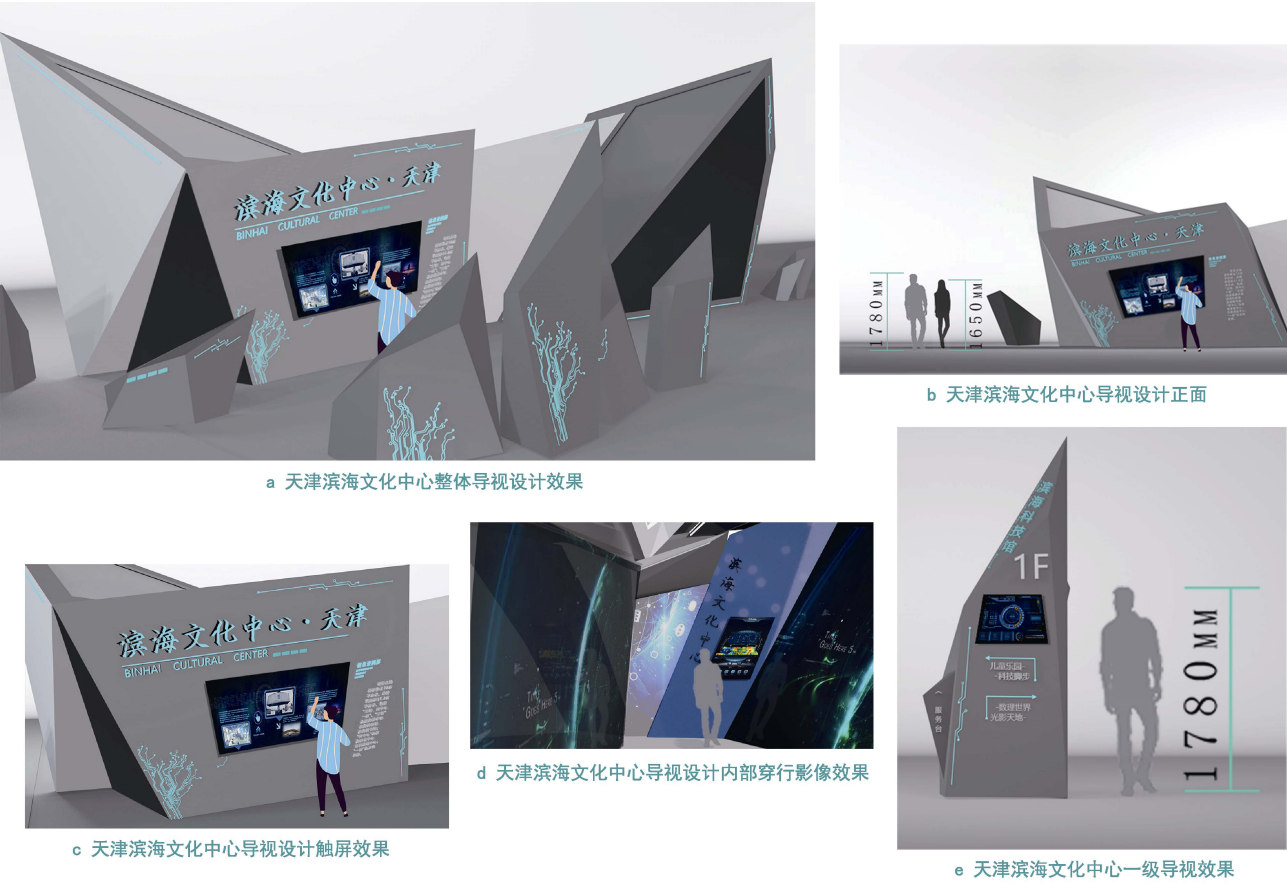


图 5 天津滨海文化中心导视设计方案
Fig.5 Guide design scheme of Tianjin Binhai Cultural Center



图 6 澳大利亚卡拉卡拉国家公园导视设计
Fig.6 Guide design in Caracalla National Park, Australia

供游人获取更多的文化地标信息。

通过互动性极强的智能技术快速呈现参观信息。新型的导视模式不仅涵盖了大量的信息，让使用者能在视觉、听觉、触觉等多种维度上接收信息，而且在体验上更富有人文关怀的优势。智能技术能够让导视设计在技术与应用层面上更加丰富多样，既节省了时间又让游览路线变得更为自由，还增添了体验的趣味性。天津滨海文化中心导视设计方案见图 5。

4.2 可持续发展的城市地标导视设计

习近平总书记在党的十九大报告中明确提出了

“绿水青山”的环保理念，可见当前国家对生态环

建设的重视程度，因此文化地标导视设计也要与环

境相匹配，注重与生态相结合，彰显文化地标的时代性、

科学性，最大程度地满足人们物质与精神需求。

传统的导视设计材料，由于常年暴露在外，很容

易被侵蚀腐烂。使用更便携、更延年、易维护、易使

用的材料，也符合建立生态社会的发展需求。生态理

念在导视设计中的运用能够对保护城市空间环境起

到非常重要的作用，减量化、再利用、可降解等都是

导视设计关注的问题。因此，导视设计要降低对环境

的消耗，减少对环境的污染，通过大量使用自然材料



图 7 原天津五大道旅游区部分导视设计
Fig.7 Part of the original guide design of Tianjin Five-Avenue Tourist Area

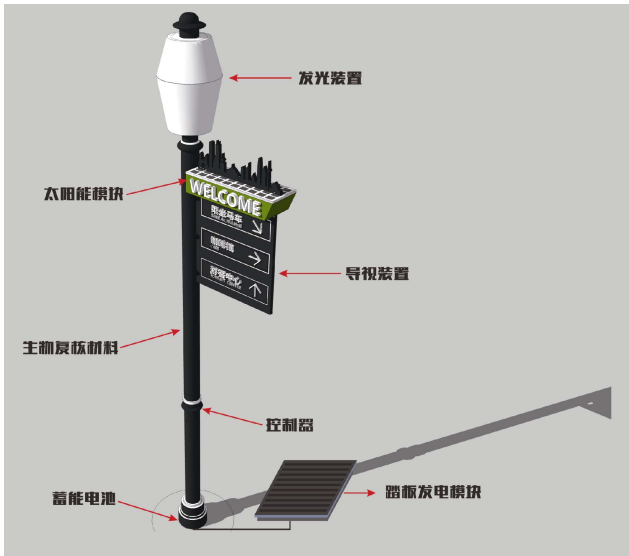


图 8 导视牌结构
Fig.8 Structure of guide sign

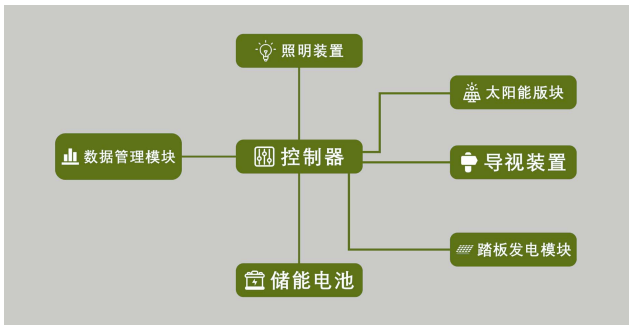


图 9 导视牌功能
Fig.9 Functions of guide sign

和废弃材料，以及可回收、可拆卸、可维护、可重复利用的材料，因地制宜，实现文化地标导视设计的可持续发展，达到环境保护的目的。

澳大利亚卡卡拉拉国家公园是世界著名的文化遗产。这里独特的环境和生态系统是野生动物栖息的理想境地，其导视设计就充分体现了生态环保的特色。导视信息雕刻在一块巨大的石头上，公园内路边的导视牌也都由石头制成，就地取材，既节能环保

又体现自然生态的观念。澳大利亚卡卡拉拉国家公园导视设计见图 6。

为了将可持续发展设计理念融入到文化地标的导视设计中，以天津著名文化地标五大道旅游区导视设计改造为案例进行阐述。天津五大道建筑群位于天津市中心地带，是由睦南道、重庆道、常德道、大理道、马场道五条街道组合而成的街区，是展现城市文化的标志性区域。五大道融合了德国、法国、意大利、西班牙等各式风格的建筑百余幢，可谓“万国建筑博览会”。它不仅是城市的中心，而且是塑造天津城市形象的重要窗口。五大道旅游区道路交织，居民区、历史建筑、商业中心等错综复杂，因此需要有效的导视设计指引大众旅行参观。然而目前五大道导视设计在展现地域文化内涵、民俗特色及人文关注方面有明显不足，色彩单一、造型缺乏特色、风格不够统一的导视标牌随处可见，这显然与其承载的历史文化内涵十分不符。原天津五大道旅游区部分导视设计见图 7。

为了在导视设计上体现可持续发展的设计理念，首先，在材料上使用能生成能源的材料，创造耗能自给的导视设计，并关注材料废弃之后的可降解处理；其次，将生态美学融入设计，体现保护自然环境的努力及和谐共存的愿景，提倡生态平衡和协调发展。因此导视牌外层用亚麻纤维构成的生物复合材料取代复合化学纤维材料；上方设置太阳能电池板及压电材料，可以依靠太阳能和游览者在地面上施加的压力生成电流，使其能够为自我运转提供能量；造型上穿插城市建筑的剪影，既能体现设计的地域文化特征，又能实现与周边建筑物的和谐统一。导视牌结构见图 8，导视牌功能见图 9。

整体设计改造方案遵循地方民俗文化，力求呈现出隐藏在深处的社会意识和地方认同感，提炼出具有代表性的地域文化视觉符号，为旅行者提供便利，为城市提升影响力。运用独特的形象设计、多元化的布局方式和与周围环境相协调的明亮色彩搭配吸引游客的注意，从人性化设计角度出发，以落地、悬挂、粘贴等多种形式呈现，配以智能化的操作模式，如



a 天津五大道导视设计整体方案效果



b 天津五大道主导视效果



c 天津五大道游览导视效果



d 天津五大道路标导视效果

图 10 天津五大道旅游区导视设计改造方案效果

Fig.10 Rendering of renovation plan for guide design of Tianjin Five-Avenue Tourist Area

可视操作台及语音导航功能等,为大众提供更好的导视服务。天津五大道旅游区导视设计改造方案效果见图 10。

5 结语

文化地标承载着城市的文脉和区域特征,其导视设计更是提升城市形象的亮点,是“第一印象”的区域,代表着城市的典型文化,对于一座城市的文化传播和文旅产业发展具有重要作用。文化地标大多位于城市的重要地点,彰显着城市文化的不同含义,其含义又与该城市的自然属性和文化背景有着密切的关联,因此文化地标便成为城市的标志性构筑物^[11]。加强城市文化地标导视设计,必将为城市带来更为广阔的发展空间,实现人与环境之间的交流与共融,也是推进城市对外交流的有效工具。在智能化时代的大背景下,文化地标导视设计可以通过实物展示、互动影像、人工智能等方式宣传城市文化,既加强了互动性与参与性,使大众更直观地感受文化地标,增强地域文化自信;又着重强调了人们感受与体验。文化地标的导视设计具有可读性和外显性,在满足基础的信息传达的同时还表达了特定的含义和情感,使文化地标更具特色,城市文化更具魅力。

参考文献:

- [1] 凯文·林奇. 城市意象[M]. 北京: 华夏出版社, 2001.
LYNCH K. The Image of the City[M]. Beijing: Huaxia Press, 2001.
- [2] 张月, 张小开. 新媒介语境下的城市公共空间导视系统设计[J]. 包装工程. 2019, 40(2): 94-98.
ZHANG Yue, ZHANG Xiao-kai. Sign System Design in Urban Public Space in the Context of New Media[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(2): 94-98.
- [3] 方兴, 牟洋静. 新媒体艺术背景下的城市环境导视系统设计探析[J]. 美术大观. 2017(11): 98-99.
FANG Xing, MOU Yang-jing. Design of Urban Environmental Guidance System under the Background of New Media Art[J]. Art Panorama. 2017(11): 98-99.
- [4] 许清晓. 浅谈新媒体艺术中的声音及其设计[J]. 赤峰学院学报, 2012, 33(4): 188-190.
XU Qing-xiao. Voice and Its Design of New Media Art[J]. Journal of Chifeng University, 2012, 33(4): 188-190.
- [5] 唐纳德·沃特森. 城市设计手册[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2007.
WATSON D. Urban Design Handbook[M]. Beijing: China Architecture & Building Press, 2007.

(下转第 194 页)