

融媒体新闻客户端界面设计研究

庄宇宁, 张志贤

(东南大学, 南京 211189)

摘要: **目的** 随着信息科学技术的高速发展, 品牌新闻客户端大量涌现并被大众广泛使用, 包含新闻、商务、娱乐、生活的个性化服务层出不穷, 这表明了融媒体背景下, 新闻客户端界面设计对新闻传播发展具有重要意义。**方法** 首先从产品移动化、叙事碎片化、阅读互动化三个方面分析如今新闻客户端的发展趋势, 其次通过对比梳理不同设备物理特性、用户操作、使用情境的差异, 探讨新闻客户端界面设计特性, 从而引发设计思考并提出未来展望。**结论** 融媒体时代背景下应遵循跨终端统一和谐、多设备功能优先、大小屏联动交互的界面设计原则, 一方面能够满足用户的使用需求和情感体验, 提升其满意度和忠诚度, 另一方面便于提升品牌价值与战略优势, 实现竞争实力、增长潜力与品牌影响力的层层突破。

关键词: 新闻客户端; 界面设计; 融媒体; 多设备

中图分类号: J511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)02-0202-08

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.02.032

Design of News Client Interface for Convergence Media

ZHUANG Yu-ning, ZHANG Zhi-xian

(Southeast University, Nanjing 211189, China)

ABSTRACT: With the rapid development of information science and technology, a large number of branded news clients come to the fore and are widely used by the public. Personalized services on news, business, entertainment, and personal life are springing up. This shows that in the background of convergence media, the research on the news client interface design is of great significance to the development of news communication. Firstly, the development trends of news clients were analyzed from three aspects: product mobility, narrative fragmentation, and interactive reading. Secondly, the work explored characteristics of news client interface design by comparing the differences in physical characteristics, users' operations, and usage scenarios of different devices. Finally, design thinking and future outlook were presented. Under the background of convergence media era, the interface design principles of cross-terminal unity and harmony, multi-device function priority, small and large screen interactions should be followed. On the one hand, it can meet users' needs and emotional experiences, improve their satisfaction and loyalty. On the other hand, brand value and strategic advantages can be easily improved to achieve breakthroughs in competitive strength, growth potential and brand influence.

KEY WORDS: news client; interface design; convergence media; multi-device

得益于数字传播技术的突破和智能终端设备的普及, 传统媒体搭载新媒体快车不断转型和改革, 融媒体的到来将形成发展资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融的媒体新格局。“融合发展关键在融为一体、合而为一。”党的十八大以来, 以习近平同志为核

心的党中央高度重视传统媒体和新兴媒体的融合发展, 习近平总书记多次在不同场合强调要利用新技术、新应用创新媒体传播方式^[1]。因此在多元化设备的大背景下, 新闻客户端的跨屏互动与融合在赋予用户更多选择的同时, 也为界面设计者带来了机遇与挑战。

收稿日期: 2020-10-09

作者简介: 庄宇宁(1996—), 女, 山东人, 东南大学硕士生, 主攻设计学。

通信作者: 张志贤(1973—), 男, 博士, 江苏人, 东南大学副教授, 主要研究方向为视觉传达设计。

1 新闻客户端的发展趋势

1.1 产品移动化

随着移动互联网和信息技术的不断创新,智能移动终端在全球的持有率有了极大的增长。CNNIC 发布的第四十四次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2019 年 6 月,我国手机网民规模达 8.47 亿,较 2018 年底增长 2984 万,网民使用手机上网的比例达 99.1%^[2]

智能移动终端产业正在通过信息消费、大数据等方式逐渐交融和发展,移动交互方式渐渐改变了大众的日常生活。在互联网和新媒体的冲击下,手机已然成为了解国家动态和时事新闻的主要方式,用户可以通过分享评论链接与亲人朋友或陌生网友分享见解感受。移动新闻客户端有效地适配了用户的移动阅读场景,满足了用户便捷化和个性化的体验需求。但在移动阅读场景下,如何用小屏讲好故事、吸引读者是设计者不得不面对的挑战。

1.2 叙事碎片化

以互联网为代表的新媒体迅速崛起,新闻客户端为了提高新闻的时效性和读者的点击率,“短平快”的稿件和“碎片化”的短视频占据了界面的主要版面,快餐式的报道方式能方便用户快速浏览信息,了解报道梗概。新闻客户端往往聚合了大量的新闻资源,更新速度快、文字内容较短的特点可以很好地满足读者碎片化的阅读环境需求,赢得用户的广泛青睐。

在信息碎片化的浅阅读时代,阅读场景屏幕的变小并不意味着信息内容必须是精简短小的碎片化内容,追求热度与追求速度并不是长久之计,有深度、有态度的长篇文章在客户端依然拥有忠实的受众。问题的关键在于如何在有限的屏幕界面和有内涵的内容之间找到平衡,让读者能够立体地感受新闻带来的温度与能量。

1.3 阅读互动化

新闻客户端的交互式阅读使得媒体的信息传播更加可视化和人性化,它可以兼容不同类型的信息传播手段,形成多元的传播形式,这一特点使新闻传播的意义进一步扩大。就一些体育资讯的新闻客户端来说,腾讯体育和新浪体育等软件通过直播、实时赛况、比赛数据、装备等栏目展示赛事情况,腾讯体育客户端直播界面见图 1,视频直播和文字直播的方式有效增强了用户之间的互动交流。

在移动互联网时代,H5 这种全新的信息链接方式打破了传统新闻一贯严谨呆板的传播方式,其亲民有趣的特点也受到了大众的喜爱。新中国成立 70 周年时,人民日报客户端以复兴大道 70 号为主题,制作长篇 H5 营造互动式氛围,详细展示了建国 70 年

以来中国发生的巨大变化。用户进入链接后扫码获得“观光车票”进行游览,并随时“下车参观”,上传个人照片还可以进行拍照留念。

将虚拟现实技术(VR)与新闻报道相融合,是近些年来新闻领域又一全新尝试。央视新闻客户端于 2019 年 2 月正式推出“VR 频道”,当年的国庆阅兵不仅可以在电视和央视新闻 APP 观看,VR 频道还推出了《沸腾 400 秒!跟着 VR 驾战车乘武装直升机参加大阅兵!》界面专栏见图 2,运用多机位全景 VR 直播的形式,让用户足不出户享受立体式、全方位、多视角的视觉盛宴。类似这样的例子还有春晚、奥运会、两会等新闻报道。

由此可见,越来越多的新闻媒体依托融媒体背景,积极运用跨屏互动方案,大屏注重现场感和娱乐体验,小屏更倾向于互动与社交模式,这改变了以往

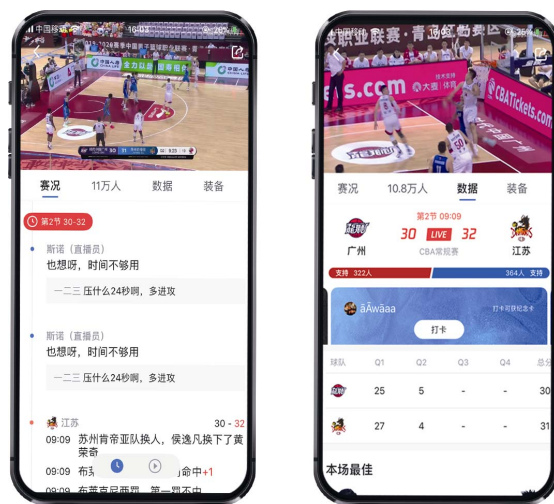


图 1 腾讯体育客户端直播界面

Fig.1 Client live interface of Tencent Sports



图 2 《沸腾 400 秒!跟着 VR 驾战车乘武装直升机参加大阅兵!》界面专栏

Fig.2 “Boiling for 400 seconds! Follow the VR driving a military helicopter to take part in the military parade!” interface column

观众被动接受信息、互动方式单一的状态,实现从讲述、展示到感受的转变,吸引了受众的参与,更好的打造沉浸式体验。

2 多屏融合的新闻客户端界面特性

随着融媒体时代的到来,在日常生活中新闻通过电子产品和智能设备等媒介传播越发广泛,人人拥有多台设备的情况屡见不鲜。新闻客户端的跨屏生态就是指用户拥有多台智能交互设备并且可以同时进行操作。这些设备各自拥有不同的特质与性能,通过多样手段来连接彼此,以此形成强有力的有机整体帮助用户快速完成任务,从而实现资源通融、内容兼融的现实意义。

2.1 设备物理特性的差异性

智能设备的物理特性主要包括独特的操作系统和大小不一的屏幕尺寸。各个终端的物理特性都有所不同,因而在界面设计上具有各自的特点和限制。

手机的 IOS 和 Android、电脑的 Windows、Linux、MacOS 等操作系统已成为市面上电子设备的主流,与此同时 IOS 系统的 HOME 键、Android 系统的“搜索”“返回”“菜单”物理按键都在渐渐消失,全面屏甚至折叠屏已成为新款平板、手机的主流选择。每个平台独特的操作系统会直接影响用户的使用习惯,进而引发设备界面设计的变化;而屏幕尺寸这一特性会更加直接地影响新闻客户端界面设计,以同一新闻网页在台式机、平板电脑和手机上的界面对比为例,见图 3,电脑端界面文字图片重点突出、版面分栏层次分明,如果将界面直接移植到较小的机型屏幕而不进行尺寸适配,用户就会获得不佳的操作体验:在浏览手机新闻时会看不清文字和链接,用户不得不在较小的屏幕上来回放大和缩小,所以需要新闻信息、重

点图片等归纳整理,根据屏幕尺寸完成不同设备的界面设计规划。

2.2 设备用户操作的多样性

智能设备的用户操作主要包括鼠标键盘操作、语音操作、体感操作和触摸操作等。在针对不同设备进行界面设计时,应充分考虑用户操作方式和页面整体布局的结合。

鼠标键盘操作方式在电脑端应用广泛,其优势在于精准性操作以产生最高效率,重要元素通常放置在界面顶部;语音操作可以充分调动用户感官通道,解放用户双手,如新闻客户端的搜索栏可以利用语音辅助功能进行快速搜索;而体感操作则是利用交互动作给用户带来直观的体验,如智能手机上的体感通话、翻转静音等功能都运用了体感操作方式。

触摸操作则是目前移动设备中最常见的使用方式,用户通过点击、长按、滑动、拖动等手势在屏幕上进行直接操作。对于平板电脑来说,无论用户处于站立或坐卧状态,往往一只手握住设备的侧面或上部,另一只手的操作区域通常在屏幕上半部分,视线也首先聚焦于界面顶部,因此在设计平板电脑的新闻客户端界面时,重要元素(如“导航”“分享”“退出”等)应置于界面上半部分;而对于手机来说,专门研究用户体验和界面设计的美国 UXmatters 机构报告提出,用户常用持握手机方式及点击范围见图 4,绿色、黄色、红色区域分别表示手指小幅度触碰范围、手指大幅度伸展触碰范围和超出手指触碰范围。由此可见,当用户浏览新闻大多使用竖屏界面时,只有下半区是手指可以轻易触碰到的,这就成为手机新闻客户端界面布局中应放置关键内容的区域。所以在多终端的界面设计中,用户的操作习惯和页面的版面布局不应被孤立看待,在用户初次使用客户端时,应进行简单的引导提示以便快速掌握操作技巧。



图 3 同一新闻网页在台式机、平板电脑和手机上的界面对比

Fig.3 Comparison of interfaces of the same news page on desktop, tablet and mobile phones

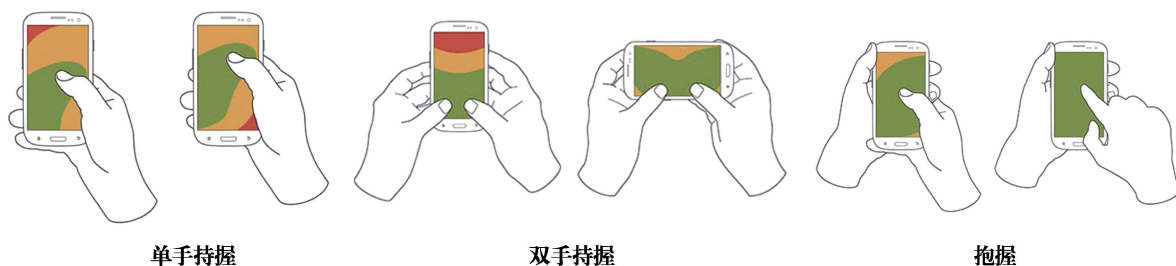


图 4 用户常用持握手机方式及点击范围
Fig.4 User's commonly used mobile phone holding methods and click range

2.3 设备使用情境的复杂性

任何行为都不会是独立存在的,智能设备的用户体验更是如此。根据美国人机交互专家 AnindK.Dey 对情境的定义,他认为情境是一种信息,这种信息可以用来表征参与交互的用户和产品本身。设备的使用情境通常是指用户所处的状态和周边环境,这会对用户与设备的交互产生一定的影响,因此应将情境氛围因素纳入新闻客户端界面设计的范畴。

电脑端具有强大的性能和多任务能力,大多被运用在稳定性较好的室内场所,因此用户一般是坐在桌前有针对性地阅读新闻。平板电脑的重量体积和屏幕尺寸往往介于电脑和手机之间,因此用户经常会在慵懒舒适的环境下,蜷缩在沙发或者床上浏览新闻以及观看视频,此外书房、餐厅或飞机、火车途中也都是平板设备经常出现的场景;与传统的互联网上网模式不同,手机高度碎片化的使用情境明显突破了较为固定的电脑使用情境,其使用情境错综复杂,不仅适用于相对稳定安静的环境,嘈杂、昏暗甚至动态行进的环境下也可以流畅使用。综上所述,设备使用情境的复杂性对各终端的用户体验设计产生了一定的影响,因此在新闻客户端界面设计时应区分不同设备的使用情境,明确用户特性并分析操作习惯,进行针对性、差异化设计。

3 融媒体环境下新闻客户端界面的设计思考

针对人人拥有多台智能设备的现状,谷歌的高级用户体验设计师 MichalLevin 提出了构建“设备互联的生态系统”的观点,生态系统指的是电视、电脑、平板、手机等众多交互设备均可以无线互联且做到数据共享,这可以保证用户在不同物理特性、操作习惯和使用情境的设备上完成相同的指令并达到一致的目标。在这个生态系统中,设备之间有着不同的关系,它们相互补充、彼此延续,其最终目的都是作为一个整体共同协助用户更好地完成任务。因此作为设计者,对新闻客户端界面设计的思考不应局限于单个媒介,而应致力于构成设备互联的完整生态系统。更重要的是,要充分了解设备之间的关系以及设备与用户之间交互的方式,保证用户在融媒体环境下能够自由切换,从而获得流畅高效的多设备体验。融媒体环

境不仅带来了全新挑战,而且也带来了更多的创新机会,只有打破固有的设计思维并以宏观的生态系统角度去思考,才能给新闻客户端界面设计带来无限的可能。

3.1 跨终端统一和谐,构成完整逻辑架构

终端种类繁多,多样的电子设备又拥有不同的操作系统,如何让用户在跨终端使用同一新闻客户端时能够拥有良好的体验,文字、色彩、功能布局、编程架构和排版样式上的统一和谐是至关重要的,界面设计上的一致性一方面可以更好地引导用户浏览、操作和学习。

中国古典美学高度重视“和”的理念,“天人合一”、“阴阳学说”等观念与“和”思想产生和发展有密切的关系。《尚书》中记载到“诗言志,歌永言,声依永,律和声,八音克谐,无相夺伦,神人以和^[3]。”揭示了诗歌、语言、音乐之间的相互依存、相互补充才能够演奏出和谐的乐曲,达到精神境界的超越与升华。而西方心理学则于 1955 年提出了一致性理论,提出者查尔斯·埃杰顿·奥斯古德和坦南包姆认为:人们总是追求平衡、和谐、没有冲突的一致性信息,并且下意识寻找一致性信息而忽略不一致信息。同一新闻客户端在不同设备上不仅要具有相同的功能和内容,用户操作体验和行为模式的一致性也十分重要。

融媒体新闻客户端界面的一致性主要体现在三个方面:视觉传播一致性、设计目标一致性、交互体验一致性。视觉传播一致性具体是指色彩、字体、风格和版面布局等,统一的视觉风格可以有效提高品牌辨识度,强化不同终端间的一致性,从而使用户达到情感共鸣;设计目标一致性是指同一新闻产品在不同设备平台所要传达的核心诉求是一脉相承的,如新闻品牌的目标人群、功能设置、信息架构等;交互体验一致性主要通过用户在不同终端相似的操作方式和操作反馈,从核心思想和产品定位等方面把握用户需求、完善交互体验。因此,视觉传播、设计目标和交互体验的一致性都是为了建立完整统一的用户体验,包含了初见的感官感受—触碰时的逻辑架构—使用后的情感升华,满足用户在使用任意平台新闻客户端都统一和谐的心理需求,界面设计一致性与用户体验的关系见图 5。

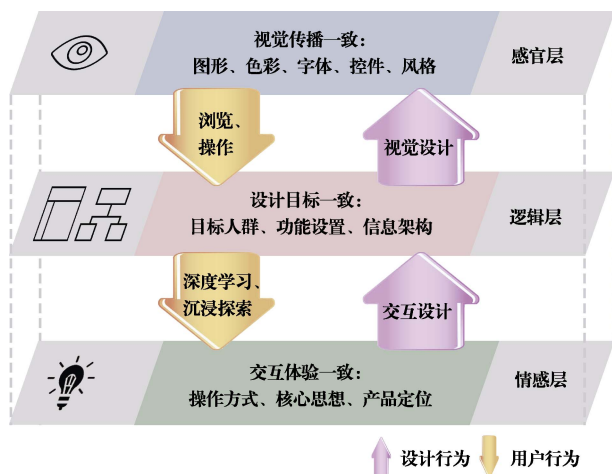


图5 界面设计一致性与用户体验的关系
Fig.5 Relationship between interface design consistency and user experience

随着科技的发展，交互媒介的种类越来越多，针对每种设备做单独的界面方案显然并不合适。著名网页设计师 Ethan Marcotte 于 2010 年提出了响应式设计概念，响应式设计是一种网络页面布局方式，根据用户使用的终端自动地对页面中的布局结构和元素尺寸进行调整。如《波士顿环球报》运用响应式设计在不同设备下呈现的界面见图 6，为了有秩序地展现所有新闻信息，设计者根据屏幕尺寸的大小，将布局列数从电脑端的 4 列递减至平板端的 3 列直到手机只能显示 1 列为止。虽然响应式设计达到了时间和成本的双重效率，但是只能处理展示为主、交互较少的新闻网站，剥夺了新闻客户端界面的个性化显示，限制了用户的交互方式和感官体验。

《国语·郑语》中说：“夫和实生物，同则不继。以他平他谓之和，故能丰长万物而物生之，若以同裨同，尽乃弃矣^[4]。”充分说明当事物只有存在差异才可以达到和谐并生生不息，如果万物都完全相同就会单调死板、偏执一端，最后枯竭不继。因此，在遵循“三个一致性”原则基础上，还需要根据设备间物理

特性、操作方式、交互行为、使用情境的不同特点，进行功能和视觉上的细节优化，主要体现在布局架构、触控操作和辅助功能这三个方面。

布局架构优化是在跨终端视觉风格一致的基础上，通过调整不同设备新闻客户端界面的字体大小间距、信息容量、画面效果等要素以创造多种组织形式。尤其作为新闻客户端，如何让用户能够长久停留在新闻内容上是至关重要的，提取目标用户的浏览取向并筛选出重要的新闻内容和用户感兴趣的时事动态，对页面布局和功能排布进行适当调整和显著标注，从而将思想迅速传达给用户。

触控操作的优化主要聚焦于移动端设备。一方面为了减少误操作，移动端需使用间距较大的按钮排布方式，而非 PC 端呈链条式紧密排布方式。另一方面应创新手势操作和感觉反馈，设计出更贴近生活的手势和更丰富的感觉反馈^[5]。如用户对于自己感兴趣的新闻内容想“收藏”或“点赞”时，可以在按键同时屏幕跳起星星或震动回弹到手指。

辅助功能优化是针对老年人或残障人士的特殊设计。为了保证特殊人群使用时的易用性与精准性，并同时满足普通大众生理、心理的完整需求，新闻客户端界面设计应提出“可以为弱势群体使用，也能够为所有人使用”的设计概念，即通用设计^[6]。在引入“以人为本”设计思想的基础上，还需同时考虑老年人视力下降、记忆衰退和残障人士视听困难、文字识别能力弱等现实问题，加入灵活、易操作、容错性高的辅助功能。针对盲人群体应擅用语音识别系统并增加触觉指导，通过增加物理按键、语音播报新闻和震动提醒的方式让盲人了解时事新闻；针对老年群体应简化交互流程、加强界面视觉设计，适当放大操作按钮及丰富色彩搭配等方式将有效改善老年群体阅读质量，如将当天最重要的新闻用鲜艳的颜色、加粗的标题和放大的图片凸显其重要性；对于色盲和色弱群体，色彩的亮度和饱和度对于他们的辨识能力起到了至关重要的作用。

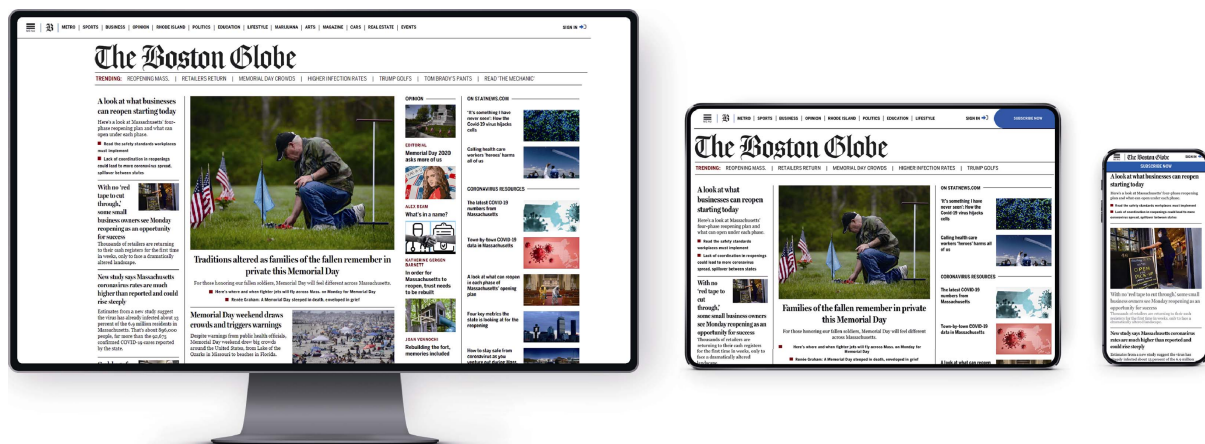


图6 《波士顿环球报》运用响应式设计在不同设备下呈现的界面
Fig.6 Interfaces of “The Boston Globe” presented on different devices by responsive design

3.2 多设备功能优先，提升屏幕空间利用率

《系统工程》中提到：“系统一般都有目的性，系统的目的通常会有更为具体的子目标来体现，对于较复杂的系统一般都不止一个目的，因此系统需要一个指标来描述目标^[7]。”研究人的普遍性研究和用户群体特征的是跨屏界面设计的重点，包含了用户心理特征、文化特点、审美情趣以及行为习惯等。如今融媒体环境下的受众已不再是传统意义上的用户群体，他们开始主动迅速找寻有效信息，这意味着设计者应该根据用户功能需求的主次进行布局版面、信息架构上的调整。

以网易新闻的电脑端和移动端为例,可以清晰的辨析出网页版可以完整展示所有页面信息,以文字和图片的尺寸大小来吸引读者阅读,在界面上并没有明确的个性化展示;而手机新闻客户端界面主要分割成“首页”、“视频”、“圈子”、“我的”四个部分,除了

满足网页端学习阅读新闻的功能外,明显将短视频、社交互动、用户自身体验等功能放大,通过创建交流社区、实时更新有趣短视频、打造多样性生活广场、开启深色模式等手段丰富用户体验。因此在完成同一新闻品牌的跨终端界面设计时,应在功能内容组织上依据用户的使用情境、功能偏好等,对优先级较高的功能进行重点展示和深入挖掘,对优先级较低的内容进行适当删除或隐藏,使内容有序地呈现,合理布局屏幕空间,优化用户使用效率。网易新闻电脑端和移动端的信息架构图见图7,网易新闻电脑端和移动端界面设计见图8。

针对新闻客户端界面设计提出“新闻+”特色概念,各个设备除了提供最基础的实用功能外,更应发挥设备自身优势展示特色功能。电视端作为家庭信息、娱乐服务平台,主要以观看电视频道、回放新闻功能为主,未来应着力开发新兴的新闻游戏、VR 沉

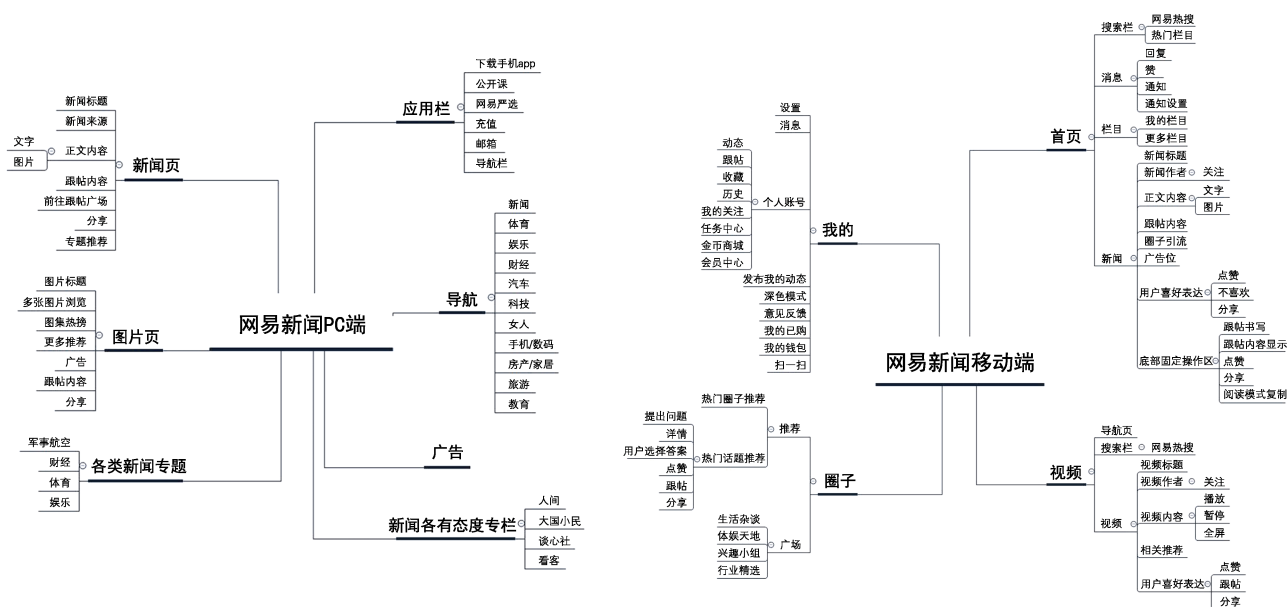


图7 网易新闻电脑端和移动端的信息架构

Fig.7 Information architecture diagram of NetEase News at computer and mobile ends

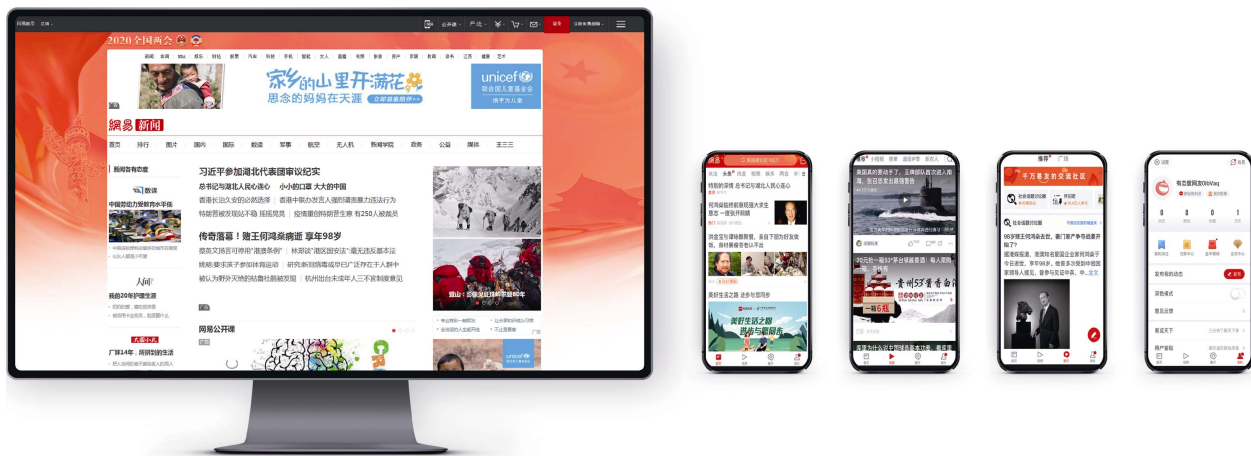


图 8 网易新闻电脑端和移动端界面设计

Fig.8 Interface design of NetEase News at computer and mobile ends

浸式新闻等有趣互动方式;电脑端作为室内办公和居家的稳定设备,具有“大而全且快”的特征,应在屏幕上更多呈现精品课程学习、在线直播、深度话题专栏等功能;而平板和手机这样的移动设备更应发挥其大数据算法功能,注重收集用户数据,满足用户娱乐化、碎片化的阅读习惯,根据用户的使用地点和情境精准推荐用户偏好的本地新闻或信息推送。当手机用户关注一件重要的新闻事件后,客户端将该事件以专栏形式推送,具体内容包括“时间线”报道、网友评论和深层分析等,并以声音和触感等多感官方式进行弹出推送,以醒目的标题和严谨的架构进一步丰富新闻内容,引发用户之间的有效互动和情感共鸣。

3.3 大小屏联动交互,有效提升用户体验

喻国明指出:“从经济学上看,注意力是人们把自己的精神活动投注在特定的资讯对象上,然后,这些特定对象进入到人们的意识中,引起人们对该对象的注意,最后人们决定是否采取行动的一个过程^[8]。”新闻客户端如何将用户注意力向影响力转移,需要把握客户端与用户的交互方式,使品牌客户端平台更加深入人心,提升整个社会新闻影响力。

人机交互专家金振宇提出,让用户获得最佳体验的三个交互设计要素是产品的有效性、可用性和感性^[9]。有效性是指为了满足用户使用目的产品本身所具有的功能,新闻客户端应提供新闻资讯的阅读浏览、评论分享等功能;可用性是指产品使用过程中便捷流畅,新闻表达、栏目切换等操作都拥有较好的使用体验,融媒体时代新闻客户端不仅需要满足单个设备的操作体验,每个用户拥有多设备的特性让新闻客户端在跨屏互动上也需达到密切协同;感性是指产品拥有较好的创意思维和审美意识,迎合用户的情感需求,新闻客户端通过简洁清晰的界面、新颖的互动方式与用户产生良好的感性交互。

融媒体背景下新闻客户端界面的交互设计需要运用先进的信息技术支撑,从而与用户产生平等深入的交流,通过即时的交互信息、扁平的交互模型和多元的交互方式可以提高用户对品牌客户端的重视度,营造完美的互动氛围。

即时的交互信息。传统新闻行业日益衰退,很大一个因素是缺乏人文精神,形成媒体单方面向用户传递信息的关系,不利于双方建立长久、信任的和谐关系。互联网时代用户可以根据自身的偏好进行选择阅读并即时评论点赞和互动,因此设计者应以如何完整的整理信息和传递信息为目标,对信息内容和形式的再设计与功能的再设计。无论在何种客户端下,“热榜”、“要闻”、“时间链”等实时更新的新闻内容应被置于首页明显位置;同时,交互信息的即时性不仅表现在界面设计上,打通大屏与小屏之间的用户数据也是至关重要的。在不同交互设备上使用同一新闻客户端应实现数据内容的共享,从而保证用户在切换设备时能够获得连续性体验。用户在任意终端浏览的新闻内容应通过“最后访问点”保存下来,从而帮助其直接从上次结束的地方继续开始阅读,数据的同步原则是为了帮助用户适应在多个设备间连续操作的使用需求,本质是为了保障连贯统一的用户体验。

扁平的交互模型。交互模型(Interaction Model)源于人机交互概念,主要应用于用户体验研究与设计领域,这将有效地串联人、动作、环境、工具、目的等元素,营造产品“外在”的生态系统^[10]。扁平化是以一种直接、简洁的方式清晰高效的表达产品功能的形式,这种摒弃繁琐装饰、追求实用功能的极简表达成为界面设计进步的体现^[11]。以腾讯新闻、网易新闻、澎湃新闻为例,腾讯新闻移动客户端界面见图9,这三个新闻客户端都采用抽屉式的导航方式,并有且只有三个信息层级。第一层级是主入口,位于界面底部;第二层级是新闻的分类,位于界面顶部,数量较多;



图9 腾讯新闻移动客户端界面层级
Fig.9 Mobile client interface level of Tencent News

第三层级则是详细的新闻条目内容。在新闻客户端界面规划时,应严格把控信息层级数量,通过扁平化的信息层级和详细的分类来完成新闻的展示,以达到结构清晰、层次分明的简约视觉效果。

多元的交互方式。传统新闻界面设计关注的重点往往局限于信息与视觉,大多数的新闻产品是静止的,缺乏综合感官的设计意识,移动端H5媒介有机地融合平面、三维、动画、大数据、交互、音效等学科,利用其趣味性强、互动性好的特点吸引用户。其次客户端界面应擅用AR/VR的方式呈现新闻,如今PC或移动新闻客户端都会开设VR/AR频道,通过媒体的互融共通为用户打造更加真实的效果,阐明复杂的问题,获取更加丰富有趣的新闻信息,VR新闻以长篇故事、交互式故事的形式向用户传达某种情绪或者感受,营造沉浸式体验。因此,设计者通过交互信息的即时性、交互模型的扁平性和交互方式的多元性为用户搭建一个“屏幕无处不在”的新闻传播网络,让用户在一个广泛的时间空间范围内接触媒体内容的包围式覆盖传播,达到跨屏互动的协同效应。

4 结语

在融媒体时代下,智能终端交互市场竞争愈发激烈,多屏共享的格局是互联网时代发展的必然趋势。由于不同终端设备物理特性、用户操作、使用情境的差异性,围绕跨终端统一和谐、多设备功能优先、大小屏联动交互三个方面的设计思路,将保证用户“大屏+小屏”阅读新闻的延伸性体验,重塑用户间互动与反馈的模式,成为融媒体时代新闻客户端界面设计的新趋势。随着5G技术和人工智能技术的不断发展,新闻媒体平台将不断优化算法,利用完善的大数据技术在源头上对信息进行整合和把关,并不断创新思维对客户端界面进行再设计,形成共融共通、共享共赢的媒体融合生态。

参考文献:

- [1] 李大功. 融媒体时代电视新闻如何升级传播力——以北京电视台新闻节目中心新媒体为例[J]. 电视研究, 2018(10): 35-36.
LI Da-gong. How to Upgrade the Dissemination Power of TV News in the Era of Media-Taking the New Media of Beijing TV News Program Center as an Example[J]. TV Research, 2018(10): 35-36.
- [2] 李莉娟. 媒体融合下半场外宣期刊转型的若干思考[J]. 对外传播, 2020(2): 61-63.
- LI Li-juan. Some Thoughts on the Transformation of External Publicity Periodicals in the Second Half of Media Fusion[J]. External Communication, 2020(2): 61-63.
- [3] 王春红. 尚书[M]. 北京: 企业管理出版社, 2012.
WANG Chun-hong. Shang Shu[M]. Beijing: Enterprise Management Press, 2012.
- [4] 王福琪, 焦金鹏. 道德经[M]. 北京: 光明日报出版社, 2016.
WANG Fu-qi, JIAO Jin-peng. Tao Te Ching[M]. Beijing: Guangming Daily Press, 2016.
- [5] 印秋萍. 手感体验在手持移动终端设计中的应用研究[D]. 无锡: 江南大学, 2012.
YIN Qiu-ping. Application of Hand Experience in the Design of Handheld Mobile Terminals[D]. Wuxi: Jiangnan University, 2012.
- [6] 刘连新, 蒋宁山. 无障碍设计概论[M]. 北京: 中国建材工业出版社, 2004.
LIU Lian-xin, JIANG Ning-shan. Introduction to Barrier-Free Design[M]. Beijing: China Building Materials Industry Press, 2004.
- [7] 张郁. 基于目标系统论的跨屏界面设计研究[D]. 南京: 东南大学, 2014.
ZHANG Yu. Cross-screen Interface Design Based on Goal System Theory[D]. Nanjing: Southeast University, 2018.
- [8] 张玉川, 曾晓慧. 纸媒APP: 从注意力聚集到购买力兑现——以《南方周末》APP为例[J]. 传媒观察, 2014(12): 12-14.
ZHANG Yu-chuan, ZENG Xiao-hui. Paper Media APP: from Attention to Cashing in Purchasing Power: Taking the “Southern Weekend” APP as an Example[J]. Media Watch, 2014(12): 12-14.
- [9] 金振宇. 人机交互——用户体验创新的原理[M]. 北京: 清华大学出版社, 2014.
JIN Zhen-yu. Human-computer Interaction: The Principle of User Experience Innovation[M]. Beijing: Tsinghua University Press, 2014.
- [10] 王笑. 基于智能手机特性的新闻客户端交互设计研究[D]. 南京: 南京艺术学院, 2018.
WANG Xiao. Interaction Design of News Client Based on the Characteristics of Smartphones[D]. Nanjing: Nanjing Art Institute, 2018.
- [11] 董甜甜. 当代思潮背景下的扁平化设计研究[D]. 南京: 东南大学, 2015.
DONG Tian-tian. Flat Design in the Context of Contemporary Trend of Thought[D]. Nanjing: Southeast University, 2015.