

平面设计中版式设计的特点及应用分析

王平善

(无锡科技职业学院, 无锡 214028)

摘要: **目的** 探索版式设计的主要特点, 并将其置于平面设计中分析具体的应用方向与路径。**方法** 结合版式设计的产生与发展, 分析其在这一过程中所积累并形成的独特特点与价值, 并将其运用于平面设计领域, 探索这一艺术形式在文字、图片、编排及空间设置上的具体应用思路。接着分别从书籍设计、招贴广告设计、包装设计等方面对版式设计进行全方位的探索与实践。**结论** 版式设计是一种与流行时尚相关的艺术形式, 其艺术效果的实现与升华必须建立在设计者自身的艺术修养与能力的基础上, 借助设计、技术与艺术的完美结合进一步拓展视觉空间, 以更加独特而醒目的视觉姿态达到最佳的艺术效果, 引领未来艺术设计的新潮流。

关键词: 平面设计; 版式设计; 视觉空间

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)02-0236-03

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.02.038

Characteristics and Application Analysis of Layout Design in Graphic Design

WANG Ping-shan

(Wuxi Vocational College of Science and Technology, Wuxi 214028, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the main characteristics of layout design, and put these characteristics into graphic design to analyze the specific application direction and path. In combination with the production and development of the layout design, the unique characteristics and values accumulated and formed in the process were analyzed and applied in the graphic design field to explore the specific application ideas of the art form in the text, images, layout and space setting. Then, an all-round exploration and practice was carried out to the layout design from the books design, advertisement design, packaging design, etc. Layout design is a kind of art form associated with fashion. The realization and sublimation of its artistic effect must be based on the designer's own artistic accomplishment and ability. With the perfect combination of design, technology and art, the visual space can be further expanded, and the best artistic effect can be achieved with a more unique and eye-catching visual attitude, leading the new trend of future art design.

KEY WORDS: graphic design; layout design; visual space

版式设计的产生得益于现代科学技术和经济的飞速发展, 在不断地融合与创新的作用下, 其不再单纯是一种设计形式, 更在一定程度上体现着文化传统、审美观念和时代精神风貌等内容, 同时凭借自身强大的视觉冲击力成为了一种视觉信息传达工具^[1]。它不仅是一种技能, 更是技术与艺术的高度统一。在平面设计中, 版式设计表现出了强大的价值魅力, 其

将平面设计的所有元素进行了有组织、有目的的编排, 给平面设计带来了视觉效果的升华, 使得平面设计作品更加美观, 更加丰富^[2]。近年来, 科技的发展又进一步推动了平面设计的发展, 其中不得不说的就是互联网和电脑软件对平面设计中的版式设计所给予的帮助与支持, 它们不但让版式设计更加便利, 画面更加美观, 还跟随时代潮流不断向前发展, 给大众

收稿日期: 2020-09-03

基金项目: 2019 年江苏省高校哲学社会科学研究一般项目 (2019SJA0844); 2020 年无锡市科学技术协会软科学课题资助项目 (KX-20-B23)

作者简介: 王平善 (1983—), 男, 江苏人, 硕士, 无锡科技职业学院讲师, 主要研究方向为设计遗产传承与再生。

提供了大量可供欣赏、收藏的平面艺术设计作品。在这一大背景下,分析版式设计的基本特点及功能,探索其在平面设计中的具体应用方向与方式,这有极高的研究价值。

1 版式设计特点

作为一种新型视觉传达设计方法,版式设计在一定的平面空间内,将文字、图像、色彩等视觉元素有效组合起来,构成有多个视点、立体化空间层次的多维版面,对人们的视觉形成一种较强的刺激^[3]。具体而言,版式设计的整个过程先要确立主题,对所有的设计元素进行一些改造,突出个性;接着对类似的元素进行归类,并适当地对重要的信息内容进行提示;最后更进一步地研究画面中的缺点和不足之处,优化版面设计方案,以达到最佳的设计效果^[4]。这一艺术形式的出现,给信息传达提供了更加丰富、生动的艺术形式,尤其那些借助版式设计而呈现出来的,形神兼备、具有生命力保存价值的艺术作品,总是能够创造出美的形式,同时带来较好的经济效益。

2 版式设计在平面设计中的应用方式

在版式设计过程中,文字、图形等要素永远不可或缺,借助这些元素的作用可以轻松实现信息的传递和效果的升华,让人们有不同的视觉感受^[5]。同理,在平面设计中对版式设计的应用也会借助这几方面要素的相互作用与支持。

2.1 文字版式的应用

文字作为一种特殊的图形设计符号,是有效的信息传达载体,是平面设计中富有感染力的设计要素,因此应用十分广泛。使用文字的理由有很多,其一是为了增加可读性。版式设计中的文字元素主要承担着向受众传达设计者意图和各种有效信息的任务,因此其中的文字元素必须具备基本的可读性。只有易认、易懂,才能更好地服务于作品的整体风格,以可读性强的文字表达设计主题,传递信息^[6]。其二是因为文字具备创造性。版式设计中的文字并不是单一、枯燥的,其必须基于平面设计的主题呈现出个性化的表现形式,在外部形态和设计格调上为受众带来愉悦的感受,如对文字笔画进行合理的变形搭配,凸显字体的结构美和笔画美,可以使平面作品更有创造性^[7]。

2.2 图形效果的升华

图形在平面版式设计中的价值主要体现在表达设计中的设计意图、展现设计主题和创意构思上。从这一层面看,设计者在对其进行设计应用时,需要对图形进行个性化的裁剪与变形,以凸显细节效果^[8]。在这一过程中,图形的视觉形式应以人的视觉流动方向或运动趋势方向为主要参考标准,将图形的存在价

值最大化地展现出来。

2.3 视觉层次的实现

平面设计作品中的画面主次分明、主题突出,能够有效增加版面视觉层次和节奏感。这一点必须引起设计者的重视,并在具体的应用实践中严格遵守。一个好的版面,总是能够让受众在轻松、愉快的氛围下接收信息,在潜移默化中升华设计效果^[9]。以“留白”为例,这一技巧的应用,可以给平面设计作品带来良好的视觉美感,同时不会割裂版面的整体性,更可以在一定程度上营造一种虚拟空间,实现密集版面设计所无法达到的艺术效果。

3 版式设计在平面设计中的应用策略

版式设计的理想目标是在寻常形式中开拓和发掘出新意,在有限的平面上实现艺术效果的最大化。下面主要结合平面设计领域的几个代表性方向,对版式设计的具体策略进行探讨。

3.1 书籍设计中的版式设计

在当前繁荣的图书市场上,竞争十分激烈。想要迅速吸引受众的注意,仅凭图书内容取胜是不够的,还要具备优秀的版式设计,借助图形、图片和文字的编排,更好地向读者传递信息,同时凭借和谐统一、层次分明的版式设计让读者在阅读的过程中得到良好的审美体验^[10]。鉴于读者在阅读时的习惯以及其目光的跳跃和停顿,书籍版式设计必须进行有效的编排,切忌千篇一律、呆板无趣,而要实现视觉上的动感,就要以错落有致的方式给读者以轻松愉悦的感觉。从书籍的版式设计看,一类是以文字为主的版式设计,讲究章节分明、内容清晰,另一类是以图片为主的版式设计,突出图片的主体地位,文字则是附属,起到装饰说明的作用。以文字为主的书籍版式设计并没有获得足够的重视,很多作品都缺乏形式美感,视觉顺序混乱,不仅不利于读者阅读,更没有足够的视觉传达效果。事实上,汉字与字体的有效编排,完全能够增强视觉美感,同时向读者传达书籍中的各种信息^[11]。那么,如何才能实现这一效果呢?答案就是必须从不同字体造型的特点入手,摸清文字与字体的联系,让文字成为有效的视觉符号。无论是字体的形态结构、字号大小还是色彩层次、空间关系,都要进行深入了解与多种尝试,借助精心处理的文字字体达到具有强大表现力的版面效果。比如,儿童类读物强调集知识性、趣味性于一身,追求生动活泼的表现形式,这种现实需求完全可以采用形式多样而富有趣味的POP体、手写体等,以迎合儿童群体的视觉特点和审美需求。另外,考虑到版面需要疏密虚实的变化,以及读者对字体形态的审美要求,设计者可以选用黑体、综艺体等美术字,或加粗,或拉长,或压扁,或

调整整体的行距,以获得更加丰富的视觉效果,从而进一步引导读者,使读者的阅读变得富有趣味。

3.2 广告设计中的版式设计

招贴广告设计对版式的要求很高,其形式是将文字、图像、色彩完美组合的图画,主要张贴在室内或室外的各种场所,传达信息,供人欣赏。由于招贴广告给人的印象多是瞬间的,所以其更加需要良好的版式作为基础,如图画要明显、简约、吸引人;文字要采用大字号,简洁易记;各元素之间要做到平衡与匀称,具备视觉冲击力。以商业招贴广告设计为例,其不仅要包含丰富的产品信息,还要做到主题突出,疏落有致,一目了然,让受众通过浏览对产品获得一个清晰的认识^[12]。一般而言,商业招贴广告设计中的版式设计主要包含以下几种版式构图形式。其一,标题型构图,即以标题作为图片的先导,迅速吸引观者的注意,再借助所获得的感性认知进一步关注到版面下方的说明和商标图形,帮助观者形成一个完整的认识。其二,全图型构图,即无版心设计,用一张图片占据整个版面,然后在图片的适当位置直接嵌入标题、正文和商标图形,呈现出合理的视线流动过程,从而实现效果的升华。其三,散点型构图,即图与图、图与文字之间属于自由分散状态,强调自由、随机和偶然性的空间运动感。当然,构成要素可作适当变化,以便于观者在散点的版式中有视线的焦点,从而获得完整的印象。其四,图片信息主体化构图,即图片在版面上方,标题在下方,凸显图片区域,弱化文字部分,以最简单的形式轻松引起观者的注意。比如香水、食品、化妆品等招贴广告设计中的版式设计可以强调外形,通过色彩和插图等非文字语言进行视觉表现;汽车、空调、电视等招贴广告设计中的版式设计则主要强调文字的表现力,借助语言文字对产品进行说明,以激发人们的购买欲望。

3.3 包装设计中的版式设计

包装的版式设计虽然不及书籍设计复杂,但其对信息的传达和重点的突出也十分重要。因此,在包装设计中,设计者仍然要对图像、文字、色彩等的版式进行设计,强化视觉效果。纵观那些优秀的包装设计,无一不是在色彩、图形、结构等方面取胜的,这些元素的合理安排能够增强包装的趣味性和视觉冲击力,提升包装设计的审美价值,主体独立式包装版式设计就很有代表性。设计者事先根据产品的属性进行视觉图形的创造,接着以该图形作为包装设计的主体构成要素,或居中设置,或略有偏移,以此形成强大的视觉冲击力,助力产品的传播与延展^[13]。目前市场上许多饮品包装设计就是采用的这一方法,效果较为理想。而色块区分式包装版式设计主要是指设计者借助色块或者图片对版面进行分割,形成两个或两个以上的面,一个用来展示图片,一个用来排列产品。日用

品包装设计中对此方法应用较多。局部放大式包装版式设计的应用也较多,其主要通过隐藏主体图形的一部分去展示产品具有代表性的一部分内容,以此营造更大的想象空间,激发消费者的探索欲,激活其更深层次的购买行为。

4 结语

版式编排设计在当前的平面设计领域有着广阔的发展前景,尤其随着设计思维与工具的不断创新发展,其开始借助编排技巧和主题思想的创意展现出更加多样的形式,以引发人们的情感共鸣。当然,这样的设计效果并不是随意设计就可以实现的,其需要设计者对不同的文字、色彩、图形和空间进行合理安排,以整体性、和谐性为前提,以视觉化、多元化为特征,表现自己独特的创意与感情,打造出更加丰富且具有美学性的艺术效果,不断提高平面设计版面的视觉冲击力,增强其艺术感染力,以获得更多受众的关注与支持。

参考文献:

- [1] 胡丽娜. 论平面设计中的版式设计方法及应用[J]. 职业, 2016(34): 111-112.
HU Li-na. Design Method and Application of Layout in Graphic Design[J]. Care, 2016(34): 111-112.
- [2] 李露. 浅谈版式设计在平面设计中的应用[J]. 神州, 2017(8): 23-24.
LI Lu. Application of Layout Design in Graphic Design[J]. Shenzhou, 2017(8): 23-24.
- [3] 陈凯欣. 关于平面设计中版式设计重点分析[J]. 中国包装工业, 2014(6): 66-67.
CHEN Kai-xin. Focus on Layout Design in Graphic Design[J]. China Packaging Industry, 2014(6): 66-67.
- [4] 陈思蔚. 探讨平面设计中版式设计要求[J]. 现代装饰(理论), 2015(9): 111.
CHEN Si-wei. Exploring the Requirements of Layout Design in Graphic Design[J]. Modern Decor (Theoretical), 2015(9): 111.
- [5] 梁伟, 李文红. 版式设计对平面设计的重要性[J]. 大舞台, 2010(7): 100.
LIANG Wei, LI Wen-hong. Importance of Layout Design to Graphic Design[J]. Big Stage, 2010(7): 100.
- [6] 孟晓翡. 浅析平面设计中版式编排的视觉流程设计[J]. 速读旬刊, 2016(11): 246.
MENG Xiao-fei. Analysis of Visual Flow Design of Layout in Graphic Design[J]. Speed Reading, 2016(11): 246.
- [7] 任然. 版式设计在平面广告中的应用[J]. 大舞台, 2010(6): 102.
REN Ran. Application of Layout Design in Print Advertising[J]. Big Stage, 2010(6): 102.

(下转第242页)