

适老家具的情感化设计探析

卢晓梦

(山东工艺美术学院, 济南 250000)

摘要: **目的** 探究情感化视角下的适老家具设计路径及前景。**方法** 由家具与人们日常生活的紧密联系出发, 结合当前人们在使用家具的过程中对情感性的追求分析情感化设计的具体内涵与特点, 并与老年群体的生理特征和心理特征相结合探析适老家具产品的情感化设计核心, 提出适老家具在造型、色彩、功能、材料等方面的具体设计要求及原则, 最后结合人性化、趣味性和智能化等方向, 就适老家具的设计思路与策略展开探讨, 深入论述适老家具在情感化表达上的突破与创新。**结论** 家具设计的情感化发展是必然趋势, 尤其适老家具更应在关注产品的功能和造型的基础上结合情感化设计视角进行设计, 尊重老年消费者的个性化需求、审美观和价值观, 在产品中体现出精神上的关怀和情感上的满足, 让适老产品设计符合时代要求。

关键词: 适老家具; 情感化设计; 人性化

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)02-0282-04

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.02.047

Probe into the Emotional Design of Furniture for the Elderly

LU Xiao-meng

(Shandong University of Art & Design, Jinan 250000, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the design path and prospect of furniture suitable for the elderly from the perspective of emotion. Based on the close relationship between furniture and people's daily life, combining with the current people's emotional pursuit in the use of furniture, the specific connotation and characteristics of emotional design were analyzed. The core of emotional design of furniture for the elderly was explored in combination with the physiological characteristics and psychological characteristics of the elderly. Specific design requirements and principles of furniture for the elderly were put forward in terms of modeling, color, function, material, etc. Finally, design thoughts and strategies of furniture for the elderly were discussed from human nature, interesting and intelligent direction. And the breakthroughs and innovations of furniture for the elderly were discussed in-depth in terms of emotional expression. Emotional development is the inevitable trend of furniture design, especially for furniture for the elderly, which should be designed based on function and modeling of the product in combination with the emotional design. It should respect the personalized needs, aesthetics and values of older consumers, reflect the spiritual care and emotional satisfaction in product, and make the design of product for the elderly conform to the requirements of the Times.

KEY WORDS: suitable old furniture; emotional design; humanized

“好看的产品更好用”, 这句话并不是没有道理的, 并且在与人们生活紧密相关的各个领域均有着不同程度的体现, 有时还会直接影响人们的情绪。家具就是这样一种存在, 其设计的优劣直接影响着人们在使用过程中的情绪。在现代家具设计中, 家具的实用

性和功能性得到了提升, 外在形式也更加多样, 但也存在着模式化、过于现代简约等问题。事实上, 现代家具设计已经不能再局限于现有的形式与功能, 还应考虑与人之间的精神与情感的互动交流, 以感性的形式赋予家具情感内涵, 更多地体现人们的情感表达,

收稿日期: 2020-10-16

作者简介: 卢晓梦(1981—), 女, 山东人, 硕士, 山东工艺美术学院副教授, 主要研究方向为家具设计和产品设计。

让人们在使用家具的过程中体会到自身的被尊重与轻松、舒适。从情感角度分析,家具的情感化设计包含本能、行为、反思三方面,且呈递进式存在,只有从其使用对象的群体特征与情感需求的现实出发,才能设计出更加符合目标人群的情感化家具设计,达到理想的设计与使用效果^[1]。适老家具作为家具设计领域的重要组成部分,要求整体设计既要关注产品的功能,又要从老年人的情感需求出发,提高老年人生活质量。想要实现这一理想的设计目标,设计者必须正视情感化设计的内涵并结合老年群体的整体特点,进行整体到局部、外在到细节的综合性尝试与实践。

1 情感化设计的内涵

情感是人们对事物的态度在心理层面上的反映,且每个人对事物的情感是不同的。所谓情感化设计就是从人们内心的情感需求出发,充分考虑产品的功能和情感,结合某种符号、语义、色彩、材质等设计要素在产品的外形上进行合理设计,达到一种人与物的和谐,逐渐让人们对产品产生情感的依赖^[2]。这种情感是人们的主观因素,所以设计者在进行情感化的设计时需要建立在本能行为的层面上,让产品的使用方式进行适当的改变,逐渐成为人们生活的一部分,同时赋予产品以符号性和象征价值,让人们在使用过程中通过感官去感受设计本身。

2 适老家具产品的情感化设计核心

老年群体随着年龄增长和生理特征的变化,在视觉、听觉、触觉以及对外界刺激的敏锐性方面逐渐下降,直接导致身体的肌肉力量减弱和灵活度降低,行动不便,难以灵活控制动作的幅度,尤其在起身、落座、弯腰等方面表现吃力^[3]。与此同时,老年群体的心理特征多表现出悲观、抑郁等不良情绪。他们渴望被社会接受,渴望融入社会,但局限于室内的现实也让他们的内心更加孤独,甚至产生自卑感和失落感。这些特征都给适老家具设计提出了更高的要求。

适老家具的设计核心正是从老年人的这些现实需求和性格特点出发得出的,主要包含以下几方面。第一,适老家具应具备稳固性和安全性,在选材、尺寸和功能等方面结合老年群体的身体实际进行灵活设计,避免家具对老人的伤害^[4]。第二,适老家具应成为老年人的帮手,帮助他们顺利完成一些基本的起居活动,如座具座位面的高度应结合老年人的身体特征进行科学设计,最大化地协助老人起身站立并对老人站立起支撑帮助作用^[5]。第三,适老家具应解决老年人“居家养老”治疗的需要,如将床设计出升降、翻转、折叠和移动等功能,便于老年人输液、打针、翻身、上厕所等需求的实现。第四,适老家具应根据老年人的日常生活习惯进行设计,如可以调节高度的

椅子、可以升降的书桌等。第五,适老家具应满足拆换清洁的现实需求。老年人比较常见的问题是手抖,也常因此不小心泼洒咖啡、茶、汤等导致家具的污染,这时便于拆洗功能便显得十分重要。

3 适老家具产品的情感化设计表现

情感化设计在适老家具产品中的表现可以借助可见的和不可见的设计语言进行情感的寄托,以各种形式传递其内在所蕴含的情感,并引导使用者在使用体验中产生生理和心理的满足^[6]。具体来看,适老家具产品的情感化设计表现主要包含以下几点。

造型上的情感化设计提倡采用相对柔和的曲线和较大的曲面,减少直线和尖角的使用,同时配合一些传统古朴的元素和符号,营造一种怀旧感,以迎合老年人的生理和心理特点,满足他们的情感需求;色彩上的情感化设计多注重适用性,强调和谐的色彩搭配;功能上的情感化设计应结合老年人的原有生活习惯、观念进行合理设计,在丰富功能的同时讲究功能的易用性,整体的操作尽量大众化、简单化^[7]。材料的情感化设计应考虑老年人触摸产品时的手感,尽量减少高科技材质的使用,多借助其表面特征给人以视触感受、心理联想及象征意义,让家具产品与消费者实现良性互动。

4 适老家具产品的情感化设计策略

适老家具具有较好的市场前景,但是市场上的家具产品主要针对的使用人群多是年轻人,他们对购买适老居家产品的意识不强^[8]。想要设计出更加适合老年人的家具产品,弥补这一市场空缺,必须从实际的用户需求和市场特点着手,结合各种元素与功能进行科学合理的创意与实践。

4.1 人性化设计

设计中的人文关怀是对人性的尊重,也是对人自身的生理和心理需求的满足,适老家具设计也不例外。设计者在设计适老家具产品时应结合老年人的生理特点、行为习惯和心理状况、思维方式等进行原有设计基本功能的优化,让整个家具产品的使用体现出人性化的设计本质。

实用性就是人性化得以实现的基本要求。在适老家具设计中,为了方便老年人使用,增强他们的自信心,满足他们希望更长久地保持独立生活能力的愿望,设计者必须站在实用性角度进行设计^[9]。比如,在材料的选择上,适老家具要以不损害老年人身体健康为宗旨,最大化地保证老年人家具的稳固性,防止他们在使用过程中发生意外。另外,在具体的设计中还要强调臂力的作用,减轻腿的负担,确保使用家具的安全性。

有了实用性的坚实基础后,设计者还要进一步丰富家具的其他功能,以丰富、灵巧的组合与变化增强适老家具的使用频率,提升使用感受^[10]。比如,部分轮椅的扶手多比普通椅子要高,为了让坐轮椅的老人能够更加方便地就餐,设计者可以根据实际在普通餐桌的边缘添加可翻折的小桌板,让老人根据实际需要选择收起或打开小桌板,切实方便其就餐。

4.2 趣味性设计

产品之所以能够长期存在,其原因大多是有着赏心悦目的外形或是极具功能主义的设计,与消费者产生了情感共鸣^[11]。趣味性适老家具设计就是这样的一种存在,其凭借对家具产品的形态、色彩、形式等方面的个性化表达,实现了新奇的艺术表达效果,在视觉和使用体验赏给人以愉悦,成功帮助老年人摆脱了挫败、落寞、怀旧、孤独等心理,让老年人在使用过程中产生积极的情感态度,有效提升了生活质量。

为了增加适老家具产品的趣味性,设计师会采用仿生设计,生动地模仿某种植物、动物、昆虫或人的形态,结合科学、适当的概括、提炼和变形进行造型的创新,并时刻注意将整个造型变得“圆润化”,凭借产品光滑的平面、曲线化的造型和模糊化的边界,让整个家具产品更加圆润丰满,富有亲和力,实现理想的设计效果^[12]。

另外,趣味性更多的是建立在家具的使用安全性上。旋转餐椅的座面可以在保证老年人使用安全的同时,使得老年人在入座或起身离开前不再依赖于挪动椅子的动作,为整体的使用过程增添了一丝趣味。

4.3 智能化设计

适老家具设计同样需要一定的智能化设计来降低甚至消除老年人在家具使用过程中的困难,该设计类型强调从“人”的角度出发,既要符合人体工程学和人的心理特征,又要合其产品的功能性需求。适老家具的智能化设计更多的是倾向于帮助老年人减少因年龄问题所造成的身体机能和认知能力的退化,提升其独立的生活能力。例如,座椅、沙发等家具的智能化设计主要体现在方便老人调整变换坐姿方面,借助扶手高度、头枕角度、坐高高度自动调节等相关功能,提高老年人使用过程的安全性和便利性,带来轻松、愉悦的使用体验^[13]。卧室家具的设计也要体现智能化的设计原则,在适宜的空间尺寸基础上,借助家具的灵活摆放实现舒适休息环境的营造,并在床头设置应急电源及智能传感器,一旦应急电源断电便会自动点亮,实现手电照明的功能,而智能传感器可以方便老年人的家人及其护理人员及时知晓老年人的身体状态,为老年人的生活安全提供保障。

需要注意的是,适老家具在智能化设计中必须做到简单易操作,过多的智能设备反而会让老年人感到无所适从,增加他们的使用负担。另外,智能传感器

的设置也应该根据实际合理选择,注意保护他们的生活隐私。

5 结语

家具的情感化设计是一种有着广泛前景的具体设计形式,尤其在适老家具设计中情感化设计更加重要且必要,因为以人为本、以情感为导向的设计形式已经得到人们的广泛关注,并与老年人的生活息息相关。在现代的快节奏生活中,老年群体变得敏感而脆弱,他们渴望获得尊重和认可,渴望拥有舒适温馨的生活环境。因此,在对适老家具进行设计时,设计师必须从情感化角度出发,在家具产品中体现出人性化、趣味性、智能型等特质与追求,既要重视家具产品的功能造型,又要体现精神上的关怀和情感上的照顾,让适老家具设计带来更多的附加价值,让老年人的生活更安全、更便利、更愉悦。

参考文献:

- [1] 徐涛涛. 家具的情感化设计探究[J]. 山西青年, 2013(10): 126-127.
XU Tao-tao. Research on Emotional Design of Furniture[J]. Shanxi Youth, 2013(10): 126-127.
- [2] 谭娟. 情感化视阈下的家具设计研究[J]. 现代装饰(理论), 2013(9): 100.
TAN Juan. Research on Furniture Design from the Perspective of Emotion[J]. Modern Decoration (Theory), 2013(9): 100.
- [3] 李雪莲. 智能化老年家具设计系统研究[J]. 艺术与设计(理论), 2012(9): 126-128.
LI Xue-lian. Research on Intelligent Elderly Furniture Design System[J]. Art and Design (Theory), 2012(9): 126-128.
- [4] 张洋洋. 情感化设计在产品中的应用[J]. 现代装饰(理论), 2016(7): 118.
ZHANG Yang-yang. Application of Emotional Design in Product Design[J]. Modern Decoration (Theory), 2016(7): 118.
- [5] 唐颖. 情感化设计在产品中的应用[J]. 企业文化旬刊, 2013(3): 117.
TANG Ying. Application of Emotional Design in Product Design[J]. Enterprise Culture, 2013(3): 117.
- [6] 李超, 李笑林. 浅析适老人性化住宅设计[J]. 速读旬刊, 2016(11): 252.
LI Chao, LI Xiao-lin. A Brief Analysis of the Humanized Housing Design for the Elderly[J]. Sxunda, 2016(11): 252.
- [7] 梁明, 张亚池, 朱婕. 适老家具的设计现状与趋势[J]. 家具与室内装饰, 2018(9): 10-11.
LIANG Ming, ZHANG Ya-chi, ZHU Jie. Design Status and Trend of Suitable Old Furniture[J]. Furniture and Interior Decoration, 2018(9): 10-11.
- [8] 刘晓红. “适老家具”的发展现状与未来趋势[J]. 家具与室内装饰, 2017(8): 17-20.

- LIU Xiao-hong. Development Status and Future Trend of "Suitable Old Furniture"[J]. Furniture and Interior Decoration, 2017(8): 17-20.
- [9] 朱婕, 张帆, 张亚池, 等. 基于观察研究法的老年家具设计研究及实践[J]. 家具与室内装饰, 2018(6): 26-29.
ZHU Jie, ZHANG Fan, ZHANG Ya-chi, et al. Research and Practice of Elderly Furniture Design Based on Observation and Research[J]. Furniture and Interior Décoration, 2018(6): 26-29.
- [10] 周焘, 周橙旻. 自理型老年公寓家具功能性研究[J]. 家具, 2018, 39(2): 39-43.
ZHOU Dao, ZHOU Cheng-min. Functional Research on Self-care Apartment Furniture for the Aged[J]. Furniture, 2018, 39(2): 39-43.
- [11] 刘慧艳, 朱剑刚. 我国老年家具市场发展现状及问题研究[J]. 家具与室内装饰, 2018(5): 14-15.
LIU Hui-yan, ZHU Jian-gang. Research on the Development Status and Problems of China's Elderly Furniture Market[J]. Furniture and Interior Decoration, 2018(5): 14-15.
- [12] 冯晶雅. 共用性设计在居室家具设计中的意义[J]. 家具与室内装饰, 2017(8): 34-35.
FENG Jing-ya. The Significance of Sharing Design in the Design of Bedroom Furniture[J]. Furniture and Interior Decoration, 2017(8): 34-35.
- [13] 窦金花, 郑艳玲. 面向空巢老年人的产品愉悦感设计研究[J]. 包装工程, 2013, 34(10): 34-37.
DOU Jin-hua, ZHENG Yan-ling. Research on Product Pleasure Design for Empty-nesters[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(10): 34-37.

(上接第 278 页)

- [3] 李树辉. uj(R)ur 一词在不同历史时期的含义和指谓[J]. N 青海民族研究, 2015(2): 121-125.
LI Shu-hui. The Meaning and Reference of the Word uj(R)ur in Different Historical Periods[J]. Qinghai Ethnic Studies, 2015(2): 121-125.
- [4] 张金龙. 隋代虞弘族属及其袄教信仰管窥[J]. 文史哲, 2016(2): 91-113.
ZHANG Jin-long. A Survey of Yuhong Family and Belief in Zoroastrianism in Sui Dynasty[J]. Literature, History and Philosophy, 2016(2): 91-113.
- [5] 石小英. 唐五代宋初婚姻开放性初探——以敦煌妇女为中心考察[J]. 敦煌学辑刊, 2015(4): 45-54.
SHI Xiao-ying. A Preliminary Study on the Openness of Marriage in Tang, Five Dynasties and Early Song Dynasty: A Study Centered on Dunhuang Women[J]. Dunhuang Academic Journal, 2015.
- [6] 杨森, 杨诚. 敦煌文献所见于阆玉石之东输[J]. 唐史论丛, 2011(1): 184-209.
YANG Sen, YANG Cheng. Dunhuang Documents Seen in the Eastern Transport of Jade and Stone from Tatan[J]. Tang Dynasty History Series, 2011(1): 184-209.
- [7] 邹清泉. 敦煌石窟曹元忠与浚阳翟氏画像研究[J]. 美术学报, 2015(3): 5-15.
ZOU Qing-quan. Study on the Portraits of Cao Yuanzhong and Zhai Shi in Xunyang, Dunhuang Grottoes[J]. Journal of Fine Arts, 2015(3): 5-15.
- [8] 苏毅. 格式塔心理学视知觉理论在 UI 扁平化设计中的应用[J]. 长沙大学学报, 2019(1): 119-124.
SU Yi. Application of Gestalt Psychology Visual Perception Theory in UI Flattening Design[J]. Journal of Changsha University, 2019(1): 119-124.
- [9] 鲁道夫·阿恩海姆. 艺术与视知觉[M]. 成都: 四川人民出版社, 2006.
ARNHEIM R. Art and Visual Perception[M]. Chengdu: Sichuan People Publishing House, 2006.
- [10] 杨梅, 李航. 格式塔心理学视知觉原理在扁平化设计中的应用[J]. 包装工程, 2019, 40(8): 71-75.
YANG Mei, LI Hang. Application of Flat Vector Design Based on Gestalt Psychology Visual Perception Principle[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(8): 71-75.