

我国绿色设计政策的宣传推广机制研究

山娜

(北京服装学院, 北京 100083)

摘要: **目的** 梳理我国绿色设计产业发展情况及政策体系, 理顺政策推广机制, 进一步提高绿色设计相关政策的宣传推广效果, 提升社会对绿色设计的认知和认可。**方法** 针对绿色设计行业的相关政策、标准、第三方评价指标及产品宣传路径进行政策梳理及文献研究。**结论** 从国家层面来看, 加强绿色设计政策的宣传推广工作是推进供给侧结构性改革、加快工业绿色产品有效供给的要求。为了加快推动我国工业企业绿色发展, 畅通政企双向宣传推广机制, 我国不断加强绿色设计政策体系建设, 制定绿色制造标准和评价规范, 完善绿色设计第三方评价指标, 发布绿色设计产品名录, 取得了较好的效果。下一步, 政府相关部门要通过奖惩机制的设置落实多部门联动的监管效果, 同时, 也要充分发挥设计类专业媒体的作用和价值, 以达到更好的宣传推广效果。

关键词: 绿色设计; 政策体系; 评价指标; 绿色制造标准; 产品名录; 宣传推广机制

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)02-0308-05

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.02.052

Publicity and Promotion Mechanism of Green Design Policy in China

SHAN Na

(Beijing Institute of Fashion Technology, Beijing 100083, China)

ABSTRACT: The work aims to sort out the development situation and policy system of green design industry in China and straighten out the policy promotion mechanism, to further improve the publicity and promotion effect of green design related policies, and enhance the social acknowledgment and recognition of green design. The policies were sorted out and the literature research was carried out according to the relevant policies, standards, third-party evaluation indicators and product publicity path of green design industry. Strengthening the publicity and promotion of green design policy from the national level is the requirement of promoting the supply side structural reform and accelerating the effective supply of industrial green products. In order to accelerate the green development of China's industrial enterprises and smoothen the two-way publicity and promotion mechanism between government and enterprises, China has continuously strengthened the construction of green design policy system, formulated green manufacturing standards and evaluation norms, improved the third-party evaluation indicators of green design, and released the list of green design products, which has achieved good results. Next, the relevant government departments need to implement the supervision effect of multi-department linkage through the establishment of reward and punishment mechanism and at the same time, give full play to the role and value of design professional media, so as to achieve better publicity and promotion effect.

KEY WORDS: green design; policy system; evaluation indicators; green manufacturing standard; product list; publicity and promotion mechanism

习近平总书记关于“绿水青山就是金山银山”的“两山”理论, 是绿色发展理念的高度浓缩, 体现出党中央、国务院对生态文明建设的高度重视。“绿水

青山”变成“金山银山”需要绿色设计, 从国家层面加强绿色设计政策的宣传推广工作是贯彻落实党中央、国务院关于生态文明建设的决策部署、深化供给

收稿日期: 2020-09-05

作者简介: 山娜(1986—), 女, 山东人, 博士, 北京服装学院讲师, 主要研究方向为工业设计。

侧结构性改革的要求,也可以为设计行业从业人员增强理论能力、夯实实践业务基础提供根本遵循依据。

1 在工业领域宣传推广绿色设计的价值和重点

设计功能主义理论的观点认为设计由其功能决定^[1]。在设计功能主义的理论框架下,设计被认为是人类创新实践活动的第一步,也是人们通过思想加工知识、信息、技术等,使之转变为现实生产力并创造社会财富的过程。设计是一种思想活动,也是一种社会活动和经济活动,可以通过设计管理和社会治理实现设计功能的提升,最终服务社会经济发展。绿色设计是国家创新体系中关键的一环,是设计服务社会经济发展的重要体现,是对“产品—人—环境”三者关系的思考^[2],在产品研发、创新孵化、市场拓展和回收利用的产业链条中具有不可替代的重要地位。

在工业领域引导企业加强绿色设计是社会治理体系不断完善的重要表现,是转变经济增长方式和促进可持续发展的重要举措,也是加快推动我国工业企业绿色发展的重要内容。绿色设计既要减少资源消耗,实现可持续发展,又要降低产品成本,减少潜在的责任风险,提高设计主体的竞争力,责任重大。伴随着绿色设计理念以及技术的宣传、推广和应用,学术界对绿色设计的关注点正从关注技术逐渐转移到关注生态设计与产品价值、技术以及系统的关系上^[3],反映了设计功能主义理论在产业层面的指导价值,其研究发展趋势日益聚焦于战略层面(产业系统)、范围层面(原材料选择)、结构层面(产品开发)、表现层面(生产过程)等几个主要方面(见表 1)。一是战略层面,从绿色设计角度考虑建立相应的产品体系、供应链体系和产业链体系。二是范围层面,要避免使用有害有毒的材料及相关添加物,充分考虑使用替代材料,要考虑保持毒性物质的稳定性,采取多项干预措施限制有毒物质的释放,避免使用不可再生的原材料,要使用品种相同的、可循环使用的原材料,减少能源消耗,要使用低耗能材料代替高耗能原料。三是结构层面,产品开发阶段,要考虑产品在使用、包装、维修、技术、零部件和回收等环节的功能和结

构的简化、标准化、系列化、组合化、模块化等因素。四是表现层面,在生产过程中,要考虑采用先进工艺和技术,建立符合 ISO14001 标准的环境管理体系。

2 我国绿色设计政策的宣传推广机制

政策宣传具有政策信息传播、行动引导等功能^[4],且我国政策宣传的逻辑正在由单向的“控制和宣传”向双向的“协商与互动”模式转型^[5],从政府层面建立并完善绿色设计相关政策、标准、评价规范等的宣传推广体系,并且及时广泛地树立绿色设计正面典型,正是政企双向宣传推广机制的表现,对于保障和引导行业发展、深化供给侧结构性改革、落实绿色设计服务社会经济发展意义重大。但是建立一个完善且有效互动的绿色设计推广机制是一个较长的过程,尤其是社会各界对于绿色设计还存在思想不重视、认识不到位的问题。按照政策传播机制来看,下一步要明确在绿色设计政策宣传中的主要宣传对象等硬件内容和宣传策略等软件内容^[6],形成便于监管的制度环境^[7]。

2.1 完善绿色设计政策体系

《关于开展工业产品生态设计的指导意见》是我国首次在国家层面明确了绿色设计概念的官方文件,提出了绿色设计的推行思路 and 任务目标,随后十三五期间一系列政策文件的出台,如《中国制造 2025》、《绿色制造工程实施指南(2016-2020 年)》、《工业绿色发展规划(2016-2020)》、《关于开展绿色制造体系的通知》等,从鼓励企业进行绿色设计、组织绿色设计创新试点、应用推广绿色设计重大技术、开发绿色设计产品、强化绿色设计产品管理基础的建设、鼓励发展绿色贸易、加大中央财政支持,搭建绿色制造支撑体系等各个方面(见表 2),全方位、立体化地提出了促进工业企业绿色设计体系的建设任务。此外,实施绿色设计与绿色改造、推广循环经济、加强生态文明教育,鼓励个体民众积极进行绿色消费也是健康中国战略的重要部署,这些部署共同推动了我国绿色设计政策体系的深入发展。

2.2 制定绿色制造标准和评价规范

近年来,我国制定发布并逐步健全了一批绿色设计及绿色制造相关的产品评价通则、绿色设计产品标识以及认证评价细则等国家、行业以及团体标准,标准体系建设有序推进,初步建立了政府引导和市场推动相结合的工业产品绿色设计推进机制,即一是我国产品绿色制造标准体系建设持续深入推进。工信部、国标委《绿色制造标准体系建设指南》明确提出未来我国建立绿色制造标准体系的思路、目标和任务,绿色产品领域的标准是重点内容之一。截至 2019 年 8 月底,我国在《生态设计产品评价通则》(GB/T 32161-

表 1 绿色设计的主要表现
Tab.1 Main performance of green design

层面	表现	具体体现
战略层面	产业系统	产品体系、供应链体系和产业链体系
范围层面	原材料	添加物、物质稳定性、能耗
结构层面	产品开发	简化、标准化、系列化、组合化、模块化
表现层面	生产过程	工艺和技术

表 2 绿色设计政策体系的主要内容
Tab.2 Main contents of green design policy system

主要内容	具体措施	政策文件来源
鼓励企业进行绿色设计，夯实绿色设计基础	开发绿色化新材料，应用推广新型绿色包装，开发应用绿色设计工具，推广易拆解、易分类的产品设计方案等	《关于开展工业产品生态设计的指导意见》
建设绿色设计平台	试行产品生命周期评价；建立绿色设计基础信息数据库；建设绿色设计众创平台	《关于组织开展绿色制造系统集成工作的通知》
建设绿色制造体系	建立健全绿色制造标准体系，建设绿色工厂、绿色产品、绿色园区、绿色供应链等	《关于开展绿色制造体系建设的通知》、《绿色制造工程实施指南（2016-2020 年）》等
鼓励发展绿色贸易	严格控制高污染、高耗能产品进出口，采用国际先进环保标准，推进贸易与环境协调发展	《关于推进贸易高质量发展的指导意见》
形成绿色消费自觉	加强宣传教育，推进全社会践行绿色消费	《“健康中国 2030”规划纲要》
应用推广绿色设计重大技术	改造工艺流程和供需系统，突破绿色设计关键工艺	《关于组织开展绿色制造系统集成工作的通知》
搭建绿色制造支撑体系	推动互联网与绿色制造融合发展，加大财政支持力度、提供绿色金融支撑	《工业绿色发展规划(2016-2020 年)》、《北京绿色制造实施方案》、《上海市绿色制造体系建设实施方案（2018-2020 年）》等

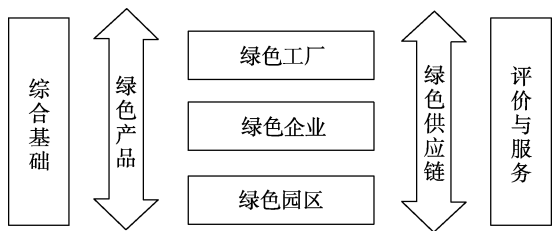


图 1 绿色设计标准体系构成内容
Fig.1 Contents of green design standard system

2015) 和《生态设计产品标识》(GB/T 32162-2015) 两项国家标准的基础上, 共计发布了九十一项产品的绿色设计行业标准, 其中石化行业九项, 钢铁行业五项, 有色行业四项, 建材行业五项, 机械行业十八项, 轻工行业二十二项, 纺织行业十项, 电子行业六项, 通信行业九项, 其他三项。行业标准的出台, 对于绿色设计理念的宣传推广及贯彻落实具有十分重要的意义。二是评价标准体系日益完善, 从国家层面确立了《生态设计产品评价通则》(GB/T 32611)、《生态设计产品标识》(GB/T 32162-2015)、《生态设计产品评价规范》(GB/T 32163-2015)、《绿色设计产品评价技术规范 房间空气调节器》(T/CAGP 0001-2016, T/CAB 0001-2016) 等一系列通用评价方法、评价通则和标识文件的标准和技术规范。在国家标准的指导之下, 绿色设计产品的标准化工作从轻工行业起步, 逐渐拓展至机械行业、钢铁行业、纺织行业、石化行

业、通信行业, 经历了评价维度逐步多维、评价方法日益多样的发展历程。预计 2020 年涉及综合基础、绿色产品、绿色工厂、绿色企业、绿色园区、绿色供应链、绿色评价与服务等七大部分的绿色制造标准体系将基本形成(见图 1), 争取 2025 年在各行业普遍应用绿色设计标准^[3]。

2.3 完善绿色设计第三方评价指标

一是推动绿色设计产品第三方评价机制的建立, 接受来自中环联合(北京)认证中心有限公司、轻工业环境保护研究所、华夏认证中心有限公司、兴原认证中心有限公司、冶金工业信息标准研究院、中国电子技术标准化研究院等一百四十九家(数据截止到 2019 年 3 月)第三方评价机构的评价推荐, 建立自我评价、社会评价与政府引导相结合的绿色制造评价机制。二是开发应用性的评价工具, 开展绿色产品评价试点, 建设绿色制造评价数据库, 引导绿色生产, 促进绿色消费, 绿色设计评价指标见表 3。其中, 采用能源利用绿色化、资源利用绿色化、基础设施绿色化、产业绿色化、生态环境绿色化、运行管理绿色化等六大指标对绿色园区进行评价, 从一般性要求、基础设施、管理体系、能源资源投入、产品、环境排放、绩效等七大指标对绿色工厂进行评价, 采用绿色供应链管理战略、绿色供应商管理、绿色生产、绿色回收、绿色信息平台建设、绿色信息披露等六个指标体系对绿色供应链进行管理评价。三是鼓励引导第三方服务

表 3 绿色设计评价指标
Tab.3 Evaluation indicator of green design

绿色园区评价指标体系		绿色工厂评价指标体系		绿色供应链管理评价指标体系	
一级指标	二级指标	一级指标	二级指标	一级指标	二级指标
能源利用绿色化指标 (EG)	能源产出率	一般要求	合规性与相关方要求	绿色供应链管理战略	纳入公司发展规划
	可再生能源使用比例		管理职责		制定绿色供应链管理目标
	清洁能源使用率		建筑		设置专门管理机构
资源利用绿色化指标 (RG)	水资源产出率	基础设施	计量设备	实施绿色供应链管理	绿色采购标准制度完善
	土地资源产出率		照明		供应商认证体系完善
	工业固体废弃物综合利用率		管理体系基本要求		对供应商定期审核
	工业用水重复利用率	管理体系	环境管理体系	绿色生产	供应商绩效评估制度健全
	中水回用率		能源管理体系		定期对供应商进行培训
	余热资源回收利用率		社会责任		低风险供应商占比
	废气资源回收利用率	能源资源投入	能源投入		节能减排环保合规
基础设施绿色化指标 (IG)	再生资源回收利用率		资源投入	绿色回收	符合有害物质限制使用管理办法
	污水集中处理设施		采购		产品回收率
	新建工业建筑中绿色建筑的比例	产品	生态设计		包装回收率
	新建公共建筑中绿色建筑的比例		节能	绿色信息平台建设	回收体系完善(含自建、与第三方联合回收)
	500 m 公交站点覆盖率		碳足迹		指导下游企业回收拆解
产业绿色化指标 (CG)	节能与新能源公交车比例	环境排放	有害物质限制使用	绿色信息披露	绿色供应链管理信息平台完善
	高新技术产业产值占园区工业总产值比例		污染物处理设备		披露企业节能减排减碳信息
	绿色产业增加值占园区工业增加值比例		大气污染物排放		披露高、中风险供应商审核率及低风险供应商占比
	人均工业增加值		水体污染物排放		披露供应商节能减排信息
生态环境绿色化指标 (HG)	现代服务业比例	绩效	固体废物排放		发布企业社会责任报告(含绿色采购信息)
	工业固体废弃物(含危废)处置利用率		噪声		
	万元工业增加值碳排放量消减率		温室气体排放		
	单位工业增加值废水排放量		用地集约化		
	主要污染物弹性系数		生产洁净化		
	园区空气质量优良率		废物资源化		
	绿化覆盖率		能源低碳化		
运行管理绿色化指标 (MG)	道路遮荫比例				
	露天停车场遮荫比例				
	绿色园区标准体系完善程度				
	编制绿色园区发展规划				
	绿色园区信息平台完善程度				

机构创新绿色制造评价及服务模式，面向重点领域开展咨询、检测、评估、认定、审计、培训等一条龙服务，提供绿色设计与制造整体解决方案。

2.4 发布绿色设计产品名录

在政策的大力鼓励、行业标准的不断深化和第三

表 4 绿色制造示范名单
Tab.4 List of green manufacturing demonstration

品类	第一批	第二批	第三批	第四批
绿色设计产品	193	53	480	371
绿色园区	24	22	34	39
绿色供应链	15	4	21	50
绿色工厂	201	208	391	602
合计	433	287	926	1062

方评价机制的不断完善等多方面因素的共同推动下,我国绿色设计理念得到了广泛的认可。2017 年起,国家开始发布绿色制造示范名单,包含绿色设计产品、绿色园区、绿色供应链示范企业以及绿色工厂等,获得推荐的名单逐渐增多(见表 4),其中绿色设计工厂名单持续增加,充分发挥了绿色设计典型样本的带动作用,绿色设计理念持续推广的价值开始显现。

模块化设计、可拆卸设计和长寿命设计是企业应用绿色设计的主要路径^[8-11]。从入选绿色设计产品名录的产品来看,产品关键部位普遍采用模块化、可拆卸和长寿命设计,同时注重产品材料和包装轻量化、减量化、再利用,产品选材、制造过程及能耗达到国家标准的较高等级,产品性能优越,体现出了绿色设计相关政策在工业企业层面得到了广泛的认可,并取得了较好的落地效果。

3 结语

在绿色设计的落地实施过程中,要重视政府顶层制度的设计,进一步加强政策“奖惩机制”的作用。标准、规范、政策以及产品名录等构成了绿色设计政策庞大的宣传推广体系,因此,在实施过程中,政府相关部门要通过奖惩机制提升多部门联动机制的效果。一是要“奖”,在进一步完善绿色设计的政策、标准及规范的基础上,还需要探索从土地支持、财政支持、税收减免、创新基金申报等多方面加强对入选绿色设计产品目录市场主体的支持力度,进一步提升市场主体响应、参与绿色设计的主动性;二是要“惩”,要加强质检、环保、工信、工商等部门的联动合作机制,发挥惩罚机制效应,对于严重违背绿色设计相关标准和理念的产品、工厂和企业等,要通过顶格罚款、资质禁入、吊销执照等方式出重拳、强打击,坚决地整改、关停。

在绿色设计的宣传推广过程中,要发挥设计类专业媒体的作用,不断加强媒体在绿色设计中的引导作用。媒体要在绿色设计宣传推广过程中发挥主阵地作用,在提高企业绿色发展意识和生态设计能力、推进生态设计制度建设和技术进步、提升品牌和产品影响力等方面发挥舆论引导作用。一是要坚持绿色设计理念,牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,广泛深入报道优秀绿色设计成果,总结绿色设计

产业发展规律,为政府和相关部门的政策法规献计献策。尤其是设计类专业媒体,更要在其中发挥专业作用,要通过相关活动策划,引导用户和企业形成“使用绿色设计我光荣”的消费氛围和“参与绿色设计我最行”的设计氛围;倡导以“断舍离”为核心思想的节约适度、文明健康的生活方式和消费模式。二是要加强与市场化主体的联动,不仅要关注绿色设计本身,还需要加强与制造企业、环保型公益组织等的合作,专注于绿色设计的商业模式推广;积极开展推进绿色设计的制度和技术宣传工作,提升知名绿色设计品牌和产品的影响力。

参考文献:

[1] 尹定邦. 设计学概论[M]. 长沙: 湖南科学技术出版社, 2019.
YIN Ding-bang. Introduction to Design[M]. Changsha: Hunan Science and Technology Press, 2019.

[2] 任新宇, 王倩. 论绿色产品设计的特征及策略[J]. 设计, 2018(8): 108-110.
REN Xin-yu, WANG Qian. Discussions on Green Product Design Characteristics & Strategies[J]. Design, 2018(8): 108-110.

[3] 北京生态设计与绿色制造促进会, 中国电子信息产品发展研究院. 2017 中国工业产品绿色设计进展报告[EB/OL]. (2017-12-01)[2019-02-17]. <https://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057542/n3057554/c6001809/part/6001813.pdf>.
Beijing Ecological Design and Green Manufacturing Promotion Association, China Electronic Information Product Development Research Institute. 2017 China Industrial Product Green Design Progress Report[EB/OL]. (2017-12-01)[2019-02-17]. <https://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057542/n3057554/c6001809/part/6001813.pdf>.

[4] 钱再见, 高晓霞. 中国特色新型智库影响力的生成逻辑、作用机制与提升路径——基于多维理论视角的学理分析[J]. 智库理论与实践, 2019, 4(3): 1-10.
QIAN Zai-jian, GAO Xiao-xia. Research on Generation, the Operation and the Promotion of the Influence of the New Type of Think Tank with Chinese Characteristics[J]. Think Tank: Theory & Practice, 2019, 4(3): 1-10.

[5] 臧雷振, 张一凡. 信息传播渠道差异与重大公共政策知晓——以单独二孩政策知晓情况为例[J]. 学习与探索, 2019(7): 54-63.
ZANG Lei-zhen, ZHANG Yi-fan. Differences in Information Dissemination Channels and Awareness of Major Public Policies: Taking Two Child Policy as an Example[J]. Study & Exploration, 2019(7): 54-63.

[6] 常纾菡. 政策传播: 理论模式与中国实践[J]. 编辑之友, 2018(6): 49-54.
CHANG Yu-han. Policy Communication: Theoretical Models and Practice in China[J]. Editorial Friend, 2018(6): 49-54.

(下转第 318 页)