

## 现代平面设计中的民族化趋向探索

代蕾

(绥化学院, 绥化 152061)

**摘要:** **目的** 探究现代平面设计领域对民族化元素的借鉴价值及整体的应用趋向。**方法** 从我国综合国力的提升和外来文化的冲击两方面,指出了当前平面设计领域中所表现出的文化乏力现象以及对民族化转变的迫切要求,分析了民族化元素所赋予平面设计的思路拓展、内涵丰富和文化遗产等优势,并指出了平面设计领域在图案、色彩和书法等方面的借鉴可行性,以包装设计和标志设计为主要着力点,深入地分析了平面设计中的民族化趋向,总结了未来的发展路径。**结论** 中华民族特有的图案、纹样、文字和色彩等元素是其独有的文化精髓,这些元素在平面设计中的有效应用能够帮助设计师创造出更多的具有民族特色的设计作品,从而使作品以难以超越的形式与内容获得更广泛意义上的认同,受到世界的瞩目。

**关键词:** 现代平面设计; 民族化趋向; 文化遗产

**中图分类号:** J511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)06-0349-03

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.06.052

## Nationalization Trend in Modern Graphic Design

DAI Lei

(Suihua University, Suihua 152061, China)

**ABSTRACT:** The work aims to explore the reference value and overall application trend of national elements in modern graphic design. From the improvement of the comprehensive national strength and the impact of foreign culture in China, the work pointed out the fatigue phenomena of culture and the urgent request of nationalization transformation in current graphic design, analyzed the advantages of graphic design, such as the expansion of ideas, rich connotation and cultural inheritance, which were endowed by national elements, pointed out the feasibility of drawing lessons from pattern, color and calligraphy in graphic design, conducted in-depth analysis on the nationalization tendency of graphic design from packaging and lark design, and summarized the future path of development. The unique patterns, texture, characters and colors are unique cultural essence of China. Effective application of these elements in graphic design can help designers to create more design works with national characteristics, so that the works can gain recognition in a wider sense in the form and content that are difficult to be surpassed, and attract the attention of the world.

**KEY WORDS:** modern graphic design; trend of nationalization; cultural heritage

经济的快速发展对社会的各个层面都造成了影响,同时带来了西方文化的冲击,突出表现在当下的年轻人大多对西方先进的文化和技术十分了解,却对我国传统的民族文化知之甚少或者态度冷淡。

从当前的现实看,人们已经逐渐意识到了传统民族文化的重要价值及其所面临的尴尬处境,政府及有关部门也开始对民族文化引起重视,并在国家层面对传承与发展民族传统文化提出了新的要求。这是

收稿日期: 2020-12-09

**基金项目:** 黑龙江省艺术科学规划课题“传统民间艺术基于虚拟现实技术的应用研究”(2019C019); 黑龙江省教育厅基本科研业务费科研项目“虚拟现实技术在公共环境设计中的应用研究”(KYYWF10236180121); 黑龙江省教育厅基本科研业务费项目“从民间剪纸艺术到平面设计图形语言的现代性转向研究”(KYYWF10236190137); 黑龙江省艺术科学规划课题“传统剪纸艺术在冰雪景观设计中的创新研究”(2019B076)

**作者简介:** 代蕾(1986—),女,黑龙江人,硕士,绥化学院讲师,主要研究方向为设计艺术学。

因为那些经典的民族文化元素大都有着各自独特的艺术魅力和借鉴意义,其在历史的发展过程中普遍获得了成熟的演变与更新,使自身的形式与内容都得到了极大的丰富,将这些民族文化进一步与当下的各个相关领域进行融合与创新,能够实现独一无二的艺术价值<sup>[1]</sup>。尤其在平面设计领域中的包装设计、广告设计和招贴设计等都对民族文化元素有着很深的情感,并不断地进行着融合与深化,从而使民族化趋向愈加明显,艺术效果也大大地提升,具有极大的应用意义。

## 1 民族化趋向给平面设计带来的影响

民族化趋向对平面设计的影响较为积极,不仅有效地拓展了平面设计的思路、丰富了文化内涵,还在一定程度上促进了传统文化的传承与发展。

### 1.1 拓展平面设计新思路

平面设计作品的好坏在很大程度上取决于设计师的设计思路是否科学合理。一般情况下,想要将平面设计作品呈现出更加多样化的形式与更加丰富的内涵,设计师必须突破自身的设计局限,以更加新颖的思路开展设计实践<sup>[2]</sup>。民族化趋向所带来的重大转变使越来越多的设计师意识到了传统文化的重要性和艺术价值,并逐渐开始在实践中进行大胆的融合与创新,丰富的民族素材开始与平面设计结合,满足了市场的现实需求。

### 1.2 丰富平面设计的文化内涵

平面设计作品除了要拥有吸引人的外在,还要有一定的文化深度以及作者的设计思想的表达<sup>[3]</sup>。民族化趋向下的平面设计作品多借鉴代表着中华民族的传统文化的民族元素,这些代表性元素大多有着美好的文化寓意和象征意味,能够将自身的这些特质与受众产生情感共鸣,因此是设计师思想的理想表达载体,而这也在无形之中丰富了平面设计作品的文化内涵。

### 1.3 促进传统文化的传承与发展

我国传统文化的传承受市场经济的影响遭受了一定的冲击,需要当代人对其进行进一步的传承与创新。鉴于当下人们对传统文化表现出的淡漠态度,平面设计领域逐渐开始了民族化趋向的转变<sup>[4]</sup>。这对正在逐步被人们忽视和遗忘的传统文化而言无疑是一次重生,更让平面设计作品拥有了独特的价值意义,实现了两者的双向共赢。

## 2 平面设计中的民族化趋向表现

从当前的平面设计作品来看,传统的民族文化元素已经逐步开始了融入进去,并不断地呈现出各种各

样的设计形式与内容。但是这并不能说明当前平面设计已经将传统民族文化元素运用得炉火纯青,仍有部分作品缺乏内涵,只是单纯注重形式,民族元素的精髓难以得到完美的展现。鉴于此,有必要深入思考民族元素与平面设计的内涵与意义,找到更加准确的切入点,以完美的结合与创新创造出有深度有内涵的设计作品。本文主要以包装设计和标志设计为例,就两者的融合方式与实例进行分析与探究。

### 2.1 包装设计领域

包装设计领域的民族化趋向十分有代表性。食品包装、茶叶包装和酒品包装等都或多或少地开始了民族化的转变,希望能够给整体的包装增加丰富的内蕴,给消费者眼前一亮的感觉,构建广泛的群众基础,为商品开拓出更加多元的发展路径<sup>[5]</sup>。

#### 2.1.1 茶叶包装的融合

茶叶包装的民族化趋向十分明显。对于茶叶包装的设计而言,必须要有强烈的视觉传达效果和一定的文化内蕴,才能更好地体现茶文化的魅力。书法元素正是以此为切入点融入茶叶包装设计的,其有效地增加了茶叶的附加值,让产业包装承载了更多的文化内涵,显示出与众不同的艺术价值。在茶叶的包装设计上,设计师应采用有较高辨识度的字体,让书法的魅力与茶叶的性质相符合,可以清扬,可以典雅,也可以古朴,从视觉上迅速地吸引消费者的注意,力争在书法不失原味的同时强化茶叶的韵味,并引发想象,从而使蕴含着中华民族独特文化魅力的书法艺术与茶叶包装构成韵味十足的市场存在,以深刻的感染力将中国的茶叶推向世界<sup>[6]</sup>。比如,设计师可以将茶叶包装的标识或茶叶名称进行打散重构,使其形成有着独特节奏韵律的书法字;或者以书法作为背景,以错落有致、乱中有序的特点设计出一幅线条优美的画,从中对该种茶叶的特点进行介绍,同时传达茶文化的独特精神与品质。

#### 2.1.2 酒品包装的引申

酒品包装也是应用民族化元素的重要设计领域。在材料选择上,设计师可以将传统的陶瓷等材料进行应用,借助其本身的固有属性和浓郁的民族气息进行文化的呈现。比如,酒鬼酒的外包装设计就选用了麻绳、麻袋和陶罐盛酒器,这些材质的相互配合造就了古朴浑厚的视觉审美体验,民族气息浓郁。在造型和结构上,设计师可以从我国传统的追求圆满的民族审美着眼,创造出更加独特且别致的包装造型与结构。比如,水井坊白酒的包装设计就结合木质和纸质两种材质进行了大胆的设计,两者的有机结合将威严和高贵的特质得以展现,充分体现了民族的气魄和风格。

### 2.2 标志设计领域

标志设计对民族化元素的借鉴与创新已趋向成

熟。样式繁多和寓意深刻的民族文化元素为标志设计师提供了更多的设计灵感,使得中国传统文化与现代时尚风格完美地结合在一起,满足了标志设计所要求的直观新颖等特性,赋予了标志设计深厚的文化内涵,也让大众所持有的民族化审美需求得以满足<sup>[7]</sup>。

### 2.2.1 龙元素的表达

龙图腾是中华民族特有的一种吉祥图案,其象征的是皇权与尊贵,在不断的发展中获得了形象和意义的升华,代表着一种精神,饱含着积极的意蕴。这一民族文化元素在标志设计中的应用有效地丰富了标志的外在形式和内在意蕴,在一定程度上迎合了人们普遍的情感共识<sup>[8]</sup>。华夏银行的标志设计就以玉龙为原型,结合现代化的设计手法进行了灵活的图案处理,将龙这一华夏民族的代言身份进行引申,再以毛笔的特性进行艺术化表达,实现了韵味化的艺术效果,丰富了整个标志的文化内涵,让人印象深刻。

### 2.2.2 云纹元素的表达

云纹与龙纹一样,是我国传统民族文化中比较有代表性的图案。云纹有着如意和高升的美好寓意,因此常被应用于各个领域。在平面设计领域,在民族化的趋向作用下使得云纹有了更广阔的应用市场和前景<sup>[9]</sup>。2008年北京奥运会所用的祥云火炬就大量地运用了云纹图案,简单的造型却蕴含着丰富的文化意义,成为典型的标志性存在。更值得肯定的是其以红色为搭配色,进一步地实现了吉祥寓意的表达,展示了中国人的热情,赢得了国人乃至世界人民的喜爱与认可。

## 3 平面设计民族化的未来走势

民族化趋向作为平面设计发展的一大方向,必须得到科学、合理的设计与创新,以便完美地呈现设计创意,体现时代特点,让平面设计作品更加独特并成为独一无二的存在。具体来看,主要应做好以下几个方面的工作,以此确保平面设计民族化的顺利进行<sup>[10]</sup>。

### 3.1 深入分析与理解民族传统文化

民族传统文化并不是一种简单的符号和道具,而是一种文化形态,如书法、水墨和剪纸等都讲究一种意、气、神,且各自有着丰富的文化寓意,很多时候这些寓意和象征并不拘泥于真实的形态,也会受地域风俗和文化习惯的影响。从这一层面看,平面设计师必须先对民族文化元素进行深入地分析,了解其形式与内涵,如此才能在进一步的艺术化应用与表达中占领先机<sup>[11]</sup>。

### 3.2 充分结合时代发展的审美需求

民族化趋向的一个重点就是不能盲目地应用民族文化元素,而应从当前社会人们的生活实际和审美

需求的变化着手,将平面设计的艺术效果和文化内涵进行深化,实现一个全新的视觉表达<sup>[12]</sup>。如果在实际的应用中不遵循社会的变化和当下人们的普遍审美情趣,过于固守传统,或者盲目创新,不仅不会将民族文化元素的精髓进行表达,还会偏离实际,得到相反的设计效果。

### 3.3 以国际化的设计意识武装自己

在当前的社会现实中,经济全球化的影响已经渗透到各个领域,平面设计领域也不例外。在应用民族文化元素进行平面设计作品的内涵丰富和情感升华的过程中,设计师必须认清现实,从国际化视角武装自己,将本土文化精神进行进一步的发扬和传承,同时结合不同国家的不同受众群体的具体需求和审美特点进行国际化的创新,拓展作品的被接受程度,使作品能够被国际社会所认可和接受<sup>[13-14]</sup>。

## 4 结语

从实际来看,我国的平面设计作品在近年来的发展中已经取得了巨大的进步,出现了不同风格、不同手法和不同文化内蕴的设计作品,给平面设计市场带来了新鲜元素。民族传统文化元素就是其中的佼佼者,其多样化的形式、丰富的内涵和深刻的寓意给平面设计领域带来了用之不竭的资源,使得我国的平面设计作品拥有了与其他国家的平面设计作品完全不同的表现形式与内在含义,也有效地推动了平面设计民族化趋向的进一步发展。未来,设计师要提高自己的对民族元素的认知能力和应用能力,并注重传统与现代的结合,还要将自己置于国际视角去审视设计过程和设计作品,以扩大民族文化元素的应用范围,丰富应用方式,真正做到民族元素和平面设计的有效结合。

### 参考文献:

- [1] 裴培. 中国吉祥图案在设计中的应用研究[J]. 艺术科技, 2013, 26(2): 138.  
PEI Pei. Research on the Application of Chinese Auspicious Patterns in Design[J]. Art Science, 2013, 26(2): 138.
- [2] 宫承涛. 现代平面设计中的民族化趋向研究[D]. 山东: 山东轻工业学院, 2011.  
GONG Cheng-tao. Research on the Trend of Nationalization in Modern Graphic Design[D]. Shandong: Shandong Institute of Light Industry, 2011.
- [3] 陈阳. 谈现代平面设计的国际化与民族化[J]. 云南社会主义学院学报, 2013(6): 284-285.  
CHEN Yang. On the Internationalization and Nationalization of Modern Graphic Design[J]. Journal of Yunnan Institute of Socialism, 2013(6): 284-285.

(下转第355页)