

基于用户体验的手机界面设计路径研究

相静

(晋中学院, 晋中 030600)

摘要: **目的** 探究用户体验下的手机界面设计之路。**方法** 提出手机界面设计在用户体验的视角下所带来的各种交互式表现,并总结出当前的交互方式无论是简单的交互还是复杂的交互都有着各自的价值意义和独特特点,是当前手机界面设计的一大趋势。基于此,从用户体验的角度对实际的设计形式进行探讨,从基础的视觉层面延伸至情感层面,对评价层面也进行了详细的分析与论述,对色彩与情感等在实际交互中的作用及应用展开分析,在细节中找到融合之道,并总结出具体的应用方向和措施。**结论** 从用户体验设计的角度出发,创新手机界面设计的思路与方法,能够在视觉体验层面获得更好的效果,同时强化界面设计的功能,让当前的手机界面设计能够在创新中实现更加长远的发展。

关键词: 用户体验;手机界面设计;交互设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)10-0347-03

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.10.052

Design Path of Mobile Phone Interface Based on User Experience

XIANG Jing

(Jinzhong University, Jinzhong 030600, Jiangxi, China)

ABSTRACT: This study aims to explore the way of mobile phone interface design under user experience. This paper first proposes various interactive manifestations brought by mobile phone interface design from the perspective of user experience, and concludes that the current interaction mode, whether simple or complex, has its own value and unique characteristics, which is a major trend of current mobile phone interface design. Based on this, from the perspective of the user experience, this paper discusses the design of the actual form, extending from the basic visual level to the emotional level, and then conducts a detailed analysis and discussion of the evaluation level, analyzing the role and application of color and the emotion in the actual interactions, finding the way of integration in the details, and summarizing the specific application direction and measures. From the perspective of user experience design, the ideas and methods of mobile phone interface design can be innovated to achieve better effects at the level of visual experience, and the function of interface design can be strengthened, so that the current mobile phone interface design can achieve a more long-term development in the innovation.

KEY WORDS: user experience; mobile phone interface design; interaction design

作为一种实现交互的有效窗口,手机界面担负着自身与用户的交流重任。随着手机的普及与快速发展,其与用户交互的体验成为人们及研究者十分关注的一大方面^[1]。在手机盛行的近年里,手机界面设计师这一行业成为热门。必须认识到,手机界面是一种数据信息浏览交互的媒介,若只限于一种基础的职能层面,并不利于其使用体验的提升,甚至还会出现与时代脱轨的现象。当前的重要设计任务是尽可能地缩减用户与手机产品的距离,强化用户的使用体验^[2]。

这种用户体验是基于手机产品的使用而获得的一种独特的使用感受,既要求在使用过程中带给用户愉悦的使用体验,又要求以一种新体验让用户更加满意。于是,多置摄像头、触摸屏等开始出现,卫星定位、指纹解锁等更让用户体验有了很大的提高。比如,触摸屏的设计让界面的操作更加简便,也让交互的效果凸显了出来。用户可以通过长按、移动甚至简单点击或触碰就可以实现不一样的操作效果。另外,语音识别、手势输入等交互技术的应用,更是让手机界面设

收稿日期: 2021-01-29

作者简介: 相静(1982—),女,陕西人,晋中学院讲师,主要研究方向为视觉传达。

计取得了突出的效果,交互通道可以是多个,真正做到了以用户体验为中心^[3]。在当前的现实背景下,用户的信息获取更加依赖手机,因此从用户体验层面就手机界面的设计进行深耕探索有着相当重要的价值意义。这里所要进行的手机界面设计研究正是以用户体验为借力,从这一视角深化深耕,以最初的感官层面的体验上升到情感层面的体验,再升至评价层面的体验,旨在为设计师提供更多的设计思路 and 方向,让手机界面设计能够在用户体验原则的指引下获得更好的发展。

1 感官层面

视觉、听觉和触觉是人的感官特征,能够在外界刺激出现时迅速做出相应的反应,且这种反应是十分直接的,所依赖的正是人的本能的知觉和直觉。在用户体验的设计思路下,感官体验层面呈现出极大的价值与潜力。这给设计师带来了不小的挑战^[4]。手机界面设计的思路有必要从感官层面着手,进行深入细致的分析,以便将普适性和舒适性发挥到最佳,让用户在良好的体验中获得交互的快感,带来感官层面的愉悦。

第一,色彩的合理搭配。色彩是手机界面设计中不可避免的,虽然文字、标志等也会影响使用者的心情,但色彩总是第一位的,其搭配的合理与否直接影响着手机的整体风格^[5]。因此,手机界面设计中合理的色彩搭配十分重要,能够让用户体验在最初的感官层面就得到良好的关照。以手机 APP 界面设计为例,协调的色彩总是能够给用户带来愉悦的心情,激发他们的购买和使用欲望。首先,设计师在进行设计之前要先构造出手机 APP 界面的框架,然后对具体的色彩分区做好安排。同一色系的色彩有时候虽然简单,却能够带来更强的视觉张力,让用户在使用之初就被其深深吸引,如红色系的粉红、玫红和大红色,这样的色彩可以有效避免整体的视觉单调感。然而,设计师的色彩选择最好慎重使用过于鲜艳的色彩,防止这样的色彩对整个 APP 界面进行填充,以免难以突出重点。其次,设计师还可以让原本单调的色彩实现意想不到的视觉效果。以黑与白两种色彩为例,黑色的高贵与白色的纯洁既简单又自然,能够碰撞出意想不到的视觉火花,让用户日益强烈的简单化生活追求在此得到满足,真正做到在视觉上的强大吸引力,让手机界面的交互在一开始便拉开序幕。

第二,信息的清晰展示。视觉层面的交互体验还在于信息的清晰展示,尤其是配合手机的特征,进行信息的多样化立体展示,能够更好地提升用户的浏览体验,增加用户购买的欲望^[6]。为了将这一效果做得更好,设计师可以将信息借助 AR 技术动态展示,实现实景与虚拟信息的结合,让用户产生视觉冲击,主动点击界面,实现良好的参与互动。

第三,扁平化的设计形式。界面的层次感是准确

表达产品品牌形象的关键,也是给用户提供关键信息的所在,因此在手机界面设计中,设计师可以在屏幕的设计上下功夫,以一种扁平化视觉设计来凸显一种极简美学的视觉张力^[7]。当然,屏幕的大小设计应适当,以用户手的大小为主要参考,还可以适当添加一些快捷操作,提升用户的视觉体验,如此便能在强化自身内容的同时,有效地延长用户的交互使用时间,体现了以用户体验为中心的原则。

2 情感层面

情感是主观的,具体到手机界面设计中,情感体验是值得重视且必须重视的重要层面。在用户体验式原则下,手机界面设计恰恰需要以情感为突破口,设计能够让用户实现愉悦交互的表现形式,以此提升用户的情感体验,借助对用户某种情感的体验去激发他们的某种情感^[8]。相较于电脑,手机的硬件存在屏幕较小等现实不足,这些是情感设计的现实障碍,在实际的手机界面设计中,设计师要充分考虑受众的使用感受,从用户的基本特征及其认知水平出发,避免过于复杂和专业的操作,强化用户的情感体验^[9]。此外,设计师还要考虑到各种网络条件、自然条件等对用户体验的影响,消除其中可能存在的不确定性,让手机界面设计能够在高效性、吸引力、有效性、容错性、易学性等方面彰显自身特点,以迎合用户多样化的使用需求,从而提升情感体验的满意度。

第一,在用户习惯的关照方面,设计师应正视手机的屏幕尺寸相对小、容纳的信息相对有限的现实,在界面设计中做到主次有别,尽可能地凸显主要信息,将次要的信息进行适当隐藏,让整个手机界面保持一种整洁状态,突出导航功能。同时,设计师还要对实际的触摸操作区域进行情感化设计,始终以用户的操作习惯为根本,合理设计各个区域^[10]。这样的情感关照虽然是最基础的,但是能在最短的时间内从情感层面拉近与用户的距离,从而实现良好的使用交互。

第二,从适用性层面分析,手机界面设计中的用户体验主要还表现在按键差异上。设计师在具体的界面设计中始终遵循可支持手机按键的交互逻辑,对手机界面中的各种元素进行合理安排,无论是屏幕大小、分辨率还是密度的安排,都应从屏幕的适配性出发,设计不同的界面内容,让整个手机界面的设计更加人性化,提升用户的情感体验^[11]。

第三,在各通道的设计方面,设计师应从多个角度出发,在视觉、手势、语音等方面巧妙应用。以多通道设计为例,手机界面的设计应以适时、友好为原则,在照顾用户的使用习惯的基础上适当延伸出更多的可能,强化用户手势的可发现性,在不知不觉的使用过程中引导、提示和帮助用户与手机界面实现“沟通与对话”^[12]。比如,设计师可以将语音通道与用户的视觉习惯巧妙融合,借助面部识别技术对用户脸部运动的方向进行把握,以轻松自如的屏幕翻转来强化

用户体验,还可以从语音交互的开发中寻找灵感,让用户借助相对简单的语音命令去完成相应的实际操作。如此,既让手机界面设计有了更多的创造空间,又在提升用户的使用体验方面得到了更好的实际效果。

3 评价层面

在评价层面,手机界面交互的主要目的是从认知评价体验层面展开分析,让其更符合用户的使用需求,如以何种形式去迎合用户的认知过程,从而更好地指导人们的思想和行动^[13]。具体而言,就是用户在使用手机界面时能够获得更好的使用体验,从而更加了解这个产品。以手机 APP 界面设计为例,用户对其认知和体验主要源于 APP 广告的界面、内容和情感体验。因此,设计师要在界面的简洁和便捷上下功夫,以迎合用户的感官体验层,让用户可以更快地收集相关的信息。总体而言,用户评价在手机界面设计中,就是是否能够清楚手机的基本功能,知道手机界面的基本操作方法,以及使用后对手机界面的体验感等。有了这些,设计师可以整理出相关数据,在实际的界面设计中进行改进和优化。往往那些好的用户体验所带来的的是用户觉得好用,想要继续使用。一旦有了这样的使用体验,那么基于用户体验的手机界面设计才算成功了大半。如果设计师在手机界面设计中只关注漂亮与否,而不以用户的情感体验为基础,那么便难以让用户坚持使用,更何谈用户对产品的忠诚度。因此,手机界面设计以用户为中心,重视用户体验,这一点毋庸置疑。

4 结语

手机界面设计是一项技术,想要设计到位,达到理想的效果,需要更加成熟的思考和更加科学的设计思路,用户体验就是其中最关键的一个。因为用户是手机的受众,其体验感的优劣对手机界面设计的发展与创新有着深刻的现实影响。用户体验其实是一个新概念,其让体验设计的范式开始转变,设计师也因此从创造者转变为使能者,不仅要努力在设计过程中满足用户对产品的要求,还要使其从中获得更深层次的情感体验。设计师赋予手机界面设计更多的发展挑战和可能性。在未来的手机界面设计中,设计师要关注用户的需求,切实以增强用户体验为手机界面设计的出发点,同时以此作为衡量交互是否进行且有效的标准,如此才能让设计的成果更加符合用户的使用体验,提升用户与手机界面的交互效果,促进相关设计领域的长远发展。

参考文献:

[1] 王蓉. 基于用户体验的手机界面设计初探[J]. 工业设计, 2019(11): 74-75.
WANG Rong. A Preliminary Study of Mobile Phone In-

terface Design Based on User Experience[J]. Industrial Design, 2019(11): 74-75.

[2] 王开宇. 论基于用户体验的 APP 广告界面设计[J]. 文艺生活·文艺理论, 2019(6): 34.
WANG Kai-yu. On App Advertising Interface Design Based on User Experience[J]. Literary Life·Literary Theory, 2019(6): 34.

[3] 王钰珂. 基于用户体验的购物类 APP 界面设计[D]. 长春: 长春工业大学, 2019.
WANG Yu-ke. Design of Shopping APP Interface Based on User Experience[D]. Changchun: Changchun University of Technology, 2019.

[4] 董姝妤. 手机 App 界面设计的色彩应用研究[J]. 现代交际, 2020(3): 127-128.
DONG Ying-da. Research on Color Application in Mobile APP Interface Design[J]. Modern Communication, 2020(3): 127-128.

[5] 张雪净. 手机游戏的界面设计色彩分析[J]. 艺术科技, 2014, 27(2): 72-72.
ZHANG Xue-jing. Color Analysis of Mobile Game Interface Design[J]. Art Science and Technology, 2014, 27(2): 72-72.

[6] 朱雄轩. 用户情感化体验下手机 UI 的交互设计研究[J]. 记者摇篮, 2020, 593(5): 14-15.
ZHU Xiong-xuan. Research on Interaction Design of Mobile UI Based on User Emotional Experience[J]. Cradle of Journalism, 2020, 593(5): 14-15.

[7] 陈冬君. 国内用户体验设计的发展研究[J]. 工业设计, 2019(11): 111-113.
CHEN Dong-jun. Domestic Research on the Development of User Experience Design[J]. Journal of Industrial Design, 2019(11): 111-113.

[8] 陈焯坤. 手机 app 的交互设计研究[J]. 传播力研究, 2019(14): 106.
CHEN Ye-kun. Research on Interaction Design of Mobile APP[J]. Research on Communication Force, 2019(14): 106.

[9] 李亭. 基于用户体验的智能手机 APP 界面设计研究[D]. 太原: 太原理工大学, 2015
LI Ting. Research on the Interface Design of Smartphone APP Based on User Experience[D]. Taiyuan: Taiyuan University of Technology, 2015

[10] 龙滢冰. 浅谈基于用户体验的 APP 界面设计[D]. 北京: 北方工业大学, 2013.
LONG Ying-bing. Discussion on App Interface Design Based on User Experience[D]. Beijing: North China University of Technology, 2013.

[11] 杨治. 手机软件交互设计研究[D]. 哈尔滨: 哈尔滨工程大学, 2013
YANG Zhi. Research on Interaction Design of Mobile Software[D]. Harbin: Harbin Engineering University, 2013

[12] 王俊. 面向可用性的智能手机软件交互设计研究[D]. 西安: 西北大学, 2011.
WANG Jun. Study on Usability Oriented Interaction Design of Smartphone Software[D]. Xi'an: Northwest University, 2011

[13] 唐爱红. APP 在手机移动端的交互设计研究[J]. 软件工程与应用, 2017, 6(6): 7.
TANG Ai-hong. Research on Interaction Design of APP in Mobile Terminal[J]. Software Engineering and Application, 2017, 6(6): 7.