

“河南非遗”文化元素在灯具设计中的应用研究

文杰

(洛阳理工学院, 洛阳 471000)

摘要: **目的** 结合“河南非遗”文化元素在灯具设计中的创新应用模型, 研究“河南非遗”文化元素在灯具设计中的创新应用。**方法** 以“河南非遗”文化资源为切入点, 通过造型与色彩的提取、材质与工艺的结合、意境与情境的表达, 提炼“河南非遗”视觉文化元素, 运用文化元素的借鉴、解构、视觉化、科技融合等方法, 在灯具设计中展开河南非遗文化元素的创新应用。**结果** 根据“河南非遗”文化元素在灯具设计中的创新应用模型, 设计完成了2款河南非遗元素文创灯具。**结论** 河南非遗元素文创灯具的设计, 验证了“河南非遗”文化元素在灯具设计中的创新应用模型的可行性, 为特色文创灯具的发展找到了方法与路径, 也有助于河南非遗文化的传承与创新。

关键词: 河南非遗; 文化元素; 创新应用模型; 灯具设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)16-0286-07

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.16.040

Application of “Henan Intangible Cultural Heritage” Cultural Symbols in Lamp Design

WEN Jie

(Luoyang Institute of Science and Technology, Luoyang 471000, China)

ABSTRACT: Combined with the innovative application model of “Henan intangible cultural heritage” cultural elements in lamp design, this paper studies the innovative application of “Henan intangible cultural heritage” cultural elements in lamp design. Taking the cultural resources of “Henan intangible cultural heritage” as the breakthrough point, the visual cultural elements of “Henan intangible cultural heritage” are refined through the extraction of modeling and color, the combination of material and technology, the expression of artistic conception and situation, and the innovative application of Henan intangible cultural elements in lamp design is carried out by using the methods of reference, deconstruction, visualization and technology integration of cultural elements. According to the innovative application model of “Henan intangible cultural heritage” cultural elements in lamp design, two kinds of cultural and creative lamps with Henan intangible cultural heritage elements have been designed and completed. The design of Henan intangible cultural heritage cultural and creative lamps and lanterns verifies the feasibility of the innovative application model of “Henan intangible cultural heritage” cultural elements in lamp design, finds the method and path for the development of characteristic cultural and creative lamps and lanterns, and also helps the inheritance and innovative development of Henan intangible cultural heritage culture.

KEY WORDS: Henan intangible cultural heritage; cultural elements; innovative application model; lamp design

河南省非物质文化遗产(以下简称河南非遗)类别繁多, 内容丰富, 有特色鲜明的地域风格, 但由于受到现代生活方式改变的冲击, 很多非遗文化正在逐渐消失^[1]。结合文化创意, 对相关非遗文化

合理地开发传承, 设计具有典型非遗元素的创新型产品, 使那些本不具有经济效益的非遗文化, 转变为具有经济效益和文化效益^[2-3]的文化。本文从河南非遗文化元素入手, 研究其在灯具设计中的创新应

收稿日期: 2021-04-09

基金项目: 河南省软科学研究计划项目“文化科技融合推进河南非遗产业传承发展对策研究”(202400410291); 河南省教育科学规划2020年度一般课题“基于Arduino开源硬件提升产品设计专业人才培养质量的探索与实践”(2020YB0267); 洛阳理工学院2020年度“专创融合”智能产品设计课程阶段性成果

作者简介: 文杰(1982—), 女, 河南人, 洛阳理工学院讲师, 主要研究方向为工业设计。

表 1 河南非物质文化遗产资源
Tab.1 Henan intangible cultural heritage resources

序号	类别	内容
1	民间文学类	梁山伯与祝英台传说、牛郎织女传说、花木兰传说、盘古神话、女娲传说、大禹神话传说、愚公移山传说、王莽撵刘秀传说、帝舜传说、黄帝传说、河图洛书传说、洛神的传说、玄奘传说等
2	民间美术类	朱仙镇木版年画、民间剪纸、竹编、面塑、洛阳宫灯、泥咕咕、淮阳泥泥狗、黄河澄泥砚、汴京灯笼张、秦氏绢艺等
3	民间音乐类	板头曲、唢呐、开封盘鼓、信阳民歌、黄河号子、中州大鼓、十盘等
4	民间戏剧类	皮影戏、豫剧、大平调、曲剧、河阳花鼓戏、光山花鼓戏、柳琴戏等
5	民间舞蹈类	火龙舞、回民秧歌、豫西狮舞、双人旱船舞、竹马舞、霸王鞭、柳位高跷、狮舞、双人旱船舞、麒麟舞、卧拐秧歌、九连灯、金龟舞、双狮舞等
6	曲艺类	河洛大鼓、河南坠子、王屋琴书、锣鼓书、大鼓书、蛤蟆喻等
7	游艺、传统体育与竞技	少林功夫、太极拳、心意六合拳、马街书会、石锁、梅花拳、岳家拳、南无拳、阴阳八卦拳等
8	民间手工技艺类	杜康酿酒工艺、钧瓷烧制技艺、镇平玉雕工艺、唐三彩烧制技艺、汴绣工艺、信阳毛尖茶采制技艺、四大怀药种植与炮制等
9	传统医药类	中医正骨疗法、传统膏药、刘陈铺齐氏骨科、柳位同裕堂陈氏传统骨病疗法、黑虎丸、黄氏经络五行调法等
10	民间知识类	八卦符号文化、洛阳牡丹栽培技艺、周易文化、洛阳正骨等
11	消费习俗类	地坑院民俗、洛阳水席、开封第一楼小笼灌汤包子、开封马豫兴桶子鸡、开封又一新糖醋软熘鲤鱼焙面等
12	民间信仰类	伏羲太昊陵祭典、浚县正月古庙会、老子生日祭典、新郑黄帝故里拜祖大典、洛阳关林朝圣大典、嫫祖祭典、火神祭祀等

用，探讨非遗文化在现代产品设计中焕发新生命力的方法。

1 灯具产品市场现状与问题

灯具从商周时期出现，几千年来一直在传承发展，材质经历了陶质、青铜、铁质、木质、玻璃、珐琅等的演变，造型经历了简单到多风格共存，功能也逐渐由实用照明转化为实用性与空间装饰性兼具，因此，灯具的出现让人类生活有了更多美好的可能^[4]。

中国灯具产业主营业务 2019 年收入约为 4650 亿元，消费的各种灯具约 6000 万台，在市场快速发展的进程中，灯具产品存在同质化严重、个性化定制产品稀缺、价格竞争激烈、分销渠道受限等问题。具体表现在灯具产品视觉美感弱、节能环保需要提升、多功能化欠缺、文化内涵体现不强、科技与艺术结合不够等，这些问题在一定程度上制约了灯具产业的可持续发展。提取河南非遗文化元素，结合科技智能硬件，运用恰当的设计方法，以灯具为载体，既弘扬了河南非遗文化，又体现出文化、科技与艺术的融合，是灯具产业健康发展的一条新思路。

2 “河南非遗”资源分析

河南非遗文化是劳动人民在一定地域和文化背

景下的积累、演变和创造。其中民间文学类中的爱情故事、帝王传说^[5]，民间美术类中的木版年画制作、剪纸技艺、宫灯制作；民间戏剧中的豫剧、皮影戏，游艺、传统体育与竞技类中的少林功夫、太极拳，民间手工技艺中的唐三彩烧制技艺、钧瓷烧制技艺等，最具特色和代表性。

目前，河南共 4 批非遗名录，内容涵盖 14 个种类，包括日常生活与休闲娱乐中的各个方面，河南非物质文化遗产资源见表 1。其中，人类非遗代表性项目 2 个，国家级非遗代表性项目 113 个，省级非遗代表性项目 728 个，代表性传承人共 959 人。此外，分布在各地尚未整理申报的非遗资源仍然数量众多。

2.1 民间文学类非遗代表

民间文学类非遗代表以中国古代四大爱情故事最为著名，分别是牛郎织女传说、梁山伯与祝英台传说、白蛇传和孟姜女传说，其中河南非遗文化占据两个。2006 年 10 月河南省政府公布河南南阳城西牛家庄是牛郎织女传说的起源地，牛郎织女传说被批为首批河南省省级非遗项目；河南汝南县梁祝镇，被中国民间文艺家协会誉为“中国梁祝之乡”，2006 年梁山伯与祝英台传说被列入国家首批非遗名录。

牛郎织女传说是青年男女跨越阶层、身份和家族偏见呈现的爱情神话故事，一切看似不可能，却又合

情合理。梁山伯与祝英台传说是相爱的两人迫于现实无奈分离,决绝地为爱情献身,化身蝴蝶,在另一个世界为爱情再续前缘的故事。这些美丽的爱情故事体现出古代人们对美好爱情和婚姻自由的向往。

创世纪文化的非遗代表,以女娲传说最让人们津津乐道,河南省周口市西华县每年农历三月初一至三月十八,人们会在西华举行女娲祭典庙会,以坐夜、披红、开锁等形式,求子求福,求寿求财,求前程。

这些传说故事具有积极向上的正能量,将它们的精神文化内涵适当运用到灯具设计中,有利于帮助消费者了解中华文明的传承与发展。

2.2 民间美术类非遗代表

作为中国年画的始创者,河南朱仙镇木版年画具有极强的装饰性,朱仙镇木版年画见图1,其是古代劳动人民的信仰与理想的精神寄托,构图匀称饱满,造型古朴生动,色彩浓厚艳丽,具有鲜明的地方特色;豫西民间剪纸,是民间美术类中具有较高艺术价值的一个非遗文化,以吉祥为主题,色彩丰富,本色、套色、染色技艺成熟,反映了几千年来农耕文化的生产、生活方式^[6]。洛阳宫灯见图2,造型优美,种类繁多,



图1 朱仙镇木版年画

Fig.1 Zhuxian Town woodcut New Year pictures



图2 洛阳宫灯

Fig.2 Luoyang palace lantern



图3 唐三彩

Fig.3 Tri-coloured glazed pottery of the Tang Dynasty



图4 钧瓷

Fig.4 Jun porcelain

宜书宜画,是喜庆假日与元宵佳节必备的装饰灯具。淮阳泥泥狗是古代人们避灾、求福、保平安的一种神秘图腾崇拜艺术,题材广泛,各种抽象变形的飞禽走兽复合体均能被创作为泥塑艺术品^[7]。将这些民间美术形式结合当代人的信仰与理想,运用到灯具设计中,有精神引领的意义。

2.3 民间戏剧类非遗代表

罗山皮影戏积极向上的题材、流畅的动画表演、优美的唱腔,对电影的发明也有一定的先导作用。豫剧发源于古都开封,唱腔大气,铿锵有力,表达人物内心情感细腻,老少皆宜,雅俗共赏,有血有肉的人物反映了现实文化风貌。河阳花鼓戏取材于民歌小调,“哼”唱出音,风格独特,曲调婉转抒情,生活气息浓厚。将非遗戏剧类文化适当运用到灯具设计中,可以陶冶当代人的艺术情操。

2.4 游艺、传统体育与竞技类非遗代表

少林功夫起源于嵩山少林寺,是中华武术中最具权威和最有文化内涵的神秘武功流派,它体系完整、内容丰富、套路众多,是中华民族智慧的结晶。太极拳内外兼修,刚柔相济,具有养生、健体、抗击的功能。马街书会历史悠久,具体发源年代不详,是一部民俗文化发展活化石,农村的政治、经济形势,群众的生活、精神信仰都在马街书会的弹唱演里。游艺、传统体育与竞技类体现出自由、竞争、平等的精神,将它们运用到灯具设计中,对构建和谐社会有指导意义。

2.5 民间手工技艺类非遗代表

唐三彩见图3,烧制技艺有1300多年的历史,造型精美,色彩华丽,人物、动物形象栩栩如生。钧瓷见图4,烧制技艺起源于唐朝,宋代达到顶峰,瓷器形态优美,比例均衡,窑变自然逼真,色彩层次丰富,实用性、审美性与品牌价值得到了充分体现。

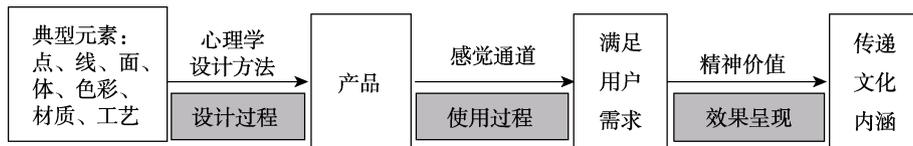


图 5 非遗文创产品设计思路

Fig.5 Design ideas of intangible cultural and creative products

将手工技艺类项目的图案、色彩与技艺运用到灯具设计中，能拓展其材料选择，丰富其造型与色彩的文化内涵，既体现辉煌历史文化的传承，也是对当今盛世的见证。

3 “河南非遗”文化元素在灯具设计中的创新应用模型

非遗文创产品是将非遗典型元素与文化内涵结合，利用合理的设计方法，创新出符合现代审美的视觉形象，延续人们对非遗文化的心理认同感^[8]，非遗文创产品设计思路见图 5。

河南非遗文化为文创灯具的研发提供了丰富的文化资源。利用大众熟知的非遗文化，如牛郎织女传说与女娲传说等，提炼出经典的造型、色彩、材质、工艺、意境与情境等文化元素，结合代表性的民间美术或民间戏剧形式，如剪纸技艺，运用直接借鉴法、解构法，视觉化、智能化的产品设计方法^[9]，设计出具有多功能性、交互性、趣味性、教育性的创新型非遗文创灯具，讲述有情景、有温度的非遗文化故事。其中，提炼文化元素要深入了解非遗资源，设计方法可以选用一种或多种，灯具载体的造型与功能应与科技结合。“河南非遗”文化元素在灯具设计中的创新应用模型如图 6。

3.1 “河南非遗”文化元素提取

3.1.1 形与色的提取

造型与色彩是一些非遗文化最典型的外部特征，作为非遗文化中最直观的元素，选取其故事中人物、事物的优美造型与经典配色，直接借鉴用于灯具设计的造型与配色中^[10]。

抽象的民间文学和民间信仰，如女娲传说，可以将抽象的故事理念转化为视觉化的文字、图形、色彩，结合人物的动作、表情、故事情景等元素，以解构的手法，形成独特的形与色，展现其精神文化内涵，在灯具载体中进行呈现。

3.1.2 材与艺的结合

产品的材质是材料与质感的综合体现，工艺指将材料加工为成品的方法与流程。《考工记》提出“天有时，地有名，工有巧，才有美，和此四者然后才可为良。”材料选择的形状、肌理、色彩感，工艺流程中的前期处理、改性工艺与后期处理，不同的材料结合不同的工艺，才能体现出产品的优良质感，表现产

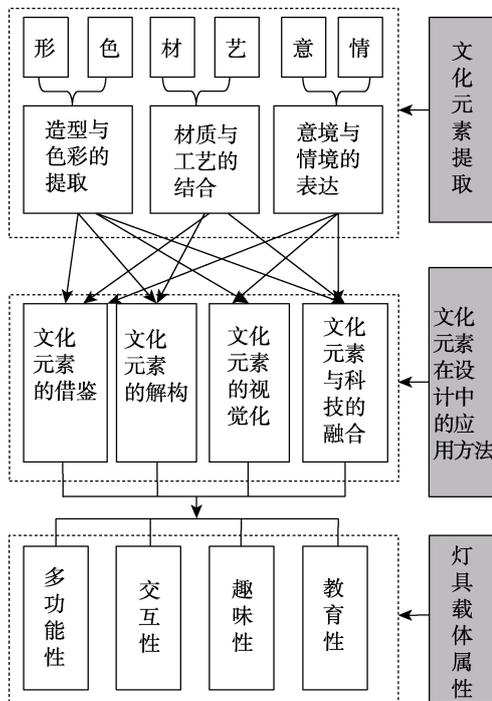


图 6 “河南非遗”文化元素在灯具设计中的创新应用模型

Fig.6 Innovative application model of “Henan intangible cultural heritage” cultural elements in lamp design

品的独特魅力^[11]。如非遗竹编技艺是用处理过的竹藤编织出各种竹制产品，造型多变，提花、染色工艺做出多元化的装饰图案，色泽光亮且富有节奏和韵律感，恰当展示竹编的材、艺之美^[12-13]。将竹编的材质选择与工艺流程应用到灯具设计中，更能体现传统与现代融合、人与自然和谐统一的文化内涵。

3.1.3 意与情的表达

意境与情境指非遗文化中展现出来的客观真实与主观想象的情景结合，具象部分即由外在形式或形态传递出来的信息，抽象部分即由不同的受众，结合自身生活经历、教育背景等因素，主观感受到的体验。

如牛郎织女传说中的唯美爱情，通过多个想象，由形表意，将其中的具象与抽象元素视觉化，创造代表人们追求爱情自由的系列情境应用到灯具设计中，从造型、材质、色彩与功能上，表达爱情神话故事独特的意与情。

3.2 文化元素在设计中的应用方法

通过对文化元素的借鉴、解构、视觉化、与科技融合等方法^[14]，将非遗文化中抽象的民间文学、民间

传说、民间美术、民间舞蹈等，以形、光、色、声极具交互趣味性的形式，呈现不同类型的非遗文化特性。如借鉴牛郎织女传说的人物形象，结合 Arduino 开源硬件，实现灯具产品的个性化交互，展示牛郎织女凄美的爱情故事，让用户产生良好的使用体验，拉近非遗文化与大众的距离。

3.3 灯具载体的属性

在满足基本照明功能的前提下，拓展其他实用功能，实现灯具的多功能性。利用声音传感器模块、陀螺仪模块和红外线接收模块等，控制灯具的开关、旋转与灯光的强弱，实现其交互性与趣味性。以灯具的造型或开关使用方式的不同，让人们解读出有意义的文化信息，向人们传递积极向上的正能量，这就是非遗文化的教育性。

4 “河南非遗”文化元素在灯具设计中的应用案例

河南有深厚的历史文化积淀，是文化旅游大省。最近 5 年的数据显示，河南每年接待游客超过 9 亿人，其中外国游客有 300 万以上，旅游总收入超过 9000 亿元。旅游业为非遗文创产品提供了重要的销售平台，游客在观赏自然美景与人文景观的同时，对城市的旅游纪念品有较强的购买欲望，无论个人使用或是赠送亲友，造型与功能颇具创意的非遗文创灯具，既满足了游客的购买需求，又将非遗文化带向世界各地。

以部分河南非遗文化为例，根据“河南非遗”文化元素在灯具设计中的创新应用模型，结合灯具载体，展开河南非遗元素文创灯具设计研究。

4.1 “补·竹”氛围灯设计

女娲补天是大众熟知度很高的非遗神话故事，在《淮南子·览冥训》《列子·汤问》两本书中均有提及，但记录不详，后有东汉思想家王充在《论衡·谈天篇》中完善了共工触山引发天崩地陷、世间灾难的情节，至此，女娲用五色石补天的前因后果也豁然明朗，一则救世神话故事合理产生。女娲用自己的辛劳与拼搏，炼成五色石，补天之漏洞，重塑天地，她让春天温暖，夏天炎热，秋天丰收，冬天酷冷，为万物生灵提供合适的生存环境，是华夏儿女的母亲。

女娲造人神话故事最早在《风俗通》中有清晰的记载，女娲先是仿造自己用泥土捏出泥人，后来为了提高效率，她又用藤条蘸上泥浆，甩向大地，这些泥人和泥点都变成了真正的人类，最后她立下婚姻制度，教会人类繁衍。对女娲造人过程的描述，神奇质朴，既有神威，又真实感人。

女娲补天的非遗神话故事所包含的开拓创新、无私奉献精神，弘扬了中华民族的优秀基因；女娲造人所包含的华夏儿女同根同源，大家都是一家人的思

想，提升了民族认同感，有助于民族团结和国家统一，这是女娲非遗传说最大的文化价值所在。

女娲传说非遗元素在灯具设计中的应用模型见图 7。从女娲造人、女娲补天的非遗传说故事中提取设计元素：女娲、五色石、藤条、泥点、天空、大地，对圆形天空元素以解构手法进行拆分重组，结合非遗竹编技艺，形成灯体前后两个场景，讲述两个神话故事的氛围灯，并选取龙门石窟西山轮廓和卢舍那大佛剪影，以文化遗产元素装饰非遗元素，使地域特色更加突出，“补·竹”氛围灯见图 8（设计者：刘赞之、理习婷，指导老师：文杰）。Mind+图形化编程软件，结合 Arduino 开源硬件的人体红外传感器、手势识别传感器和水分传感器^[15-16]，实现灯光的人体检测控制功能、旋转手势控制功能和水分检测控制功能。人体红外传感器根据人体的到来与离开，控制主体灯光的开与关，手势传感器根据手势的方向，控制灯具转动，水分传感器根据手指的湿度，控制佛像灯光的开与关。人体距离灯具 60cm 以内，灯具感应到人体的存在，圆环内部的灯光自上而下依次亮起，柔和的光线，寓意天地清明；人体离开，灯光自上而下依次熄灭。顺时针挥动手臂，灯具顺时针转动 180°，由一个画面转换为另一个画面，再次顺时针挥动手臂，灯具再次顺时针转动 180°，回归原来的画面。手指点按佛像剪影，水分传感器检测到手指湿度，佛身周围灯光亮起，手指移开后，灯光关闭。整体造型简单，线条流畅，镂空通透。可做手机支架的山体轮廓，点、线构成的不规则背景，前后不对称的画面，竹编框架与木材底座结合，材质虚实对比，视觉均衡。深邃的天空、视觉化的形象，材质与工艺恰当结合，在空间展示中拓展人的感官，让抽象的传说故事演绎出新的生动含义，在体验趣味交互的同时，也受到教育学习。

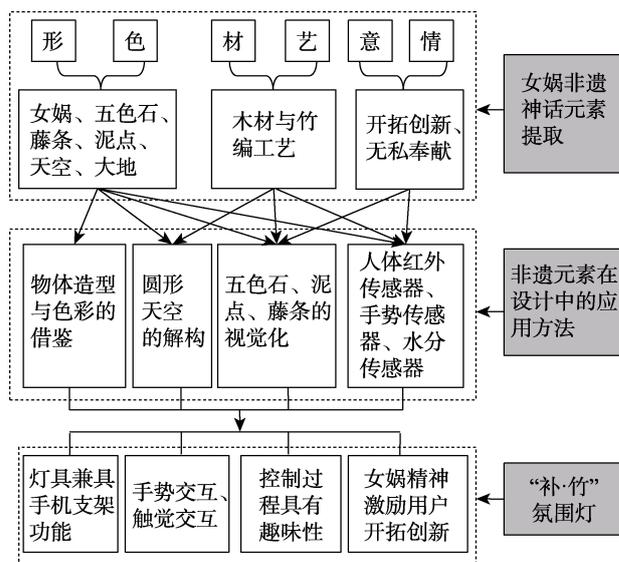


图 7 女娲传说非遗元素在灯具设计中的应用模型
Fig.7 Application model of Nuwa legend intangible cultural heritage elements in lamp design



图 8 “补·竹”氛围灯
Fig.8 “Bu · Zhu” atmosphere lamp

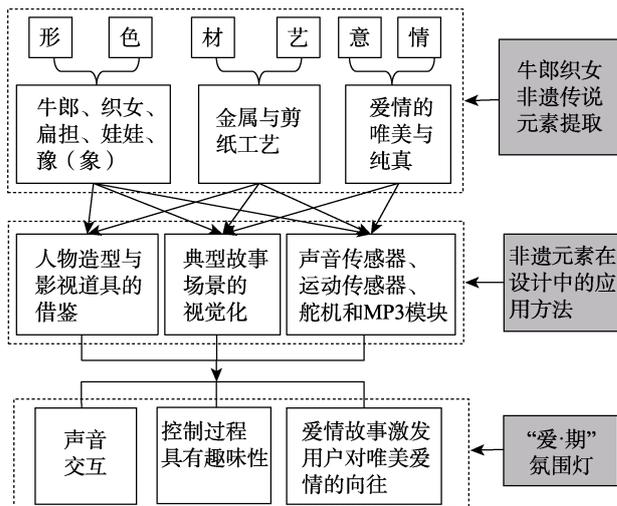


图 9 牛郎织女传说非遗元素在灯具设计中的应用模型
Fig.9 Application model of Cowherd and Weaver Girl legend intangible cultural heritage elements in lamp design

4.2 “爱·期”氛围灯设计

《诗经·小雅·大东》中有关于牛郎织女最早的文字记录：“跂彼织女，终日七襄。虽则七襄，不成报章。皖彼牵牛，不以服箱。”被认为是牛郎织女传说的萌芽。牵牛星、织女星本是天空星辰，赋予人物形象隐喻后，作为文化元素，演绎出多种版本的爱情故事。每年的七夕节，忍受一年夫妻分离的牛郎织女，在鹊桥相会，天空阴沉或小雨纷纷，一年一次相见的相思与痛苦，让对这份爱情充满敬意。

《平顶山市地名志》《鲁山县地名志》等书中有关于牛郎织女故事的记载，鲁山县周边的遗迹有几十处，最有名的是牛郎坟和织女潭。2008年3月，鲁山县文物所在牛郎洞发掘出了汉砖、宋瓷、元明清时期的铜币等，证明鲁山县人民从很早的时期就有对牛郎的祭祀。现在每年的七夕庙会，人们齐聚新集街，洒酒、唱祭祖歌、上五谷，让非遗文化更加丰满，七夕已逐渐成为现代人认可的情人节。

牛郎织女传说成为非遗爱情文化的载体，从萌芽到故事丰满完整，虽然在不同的历史阶段被赋予不同的故事细节，但对爱情坚贞不渝、呵护守候的观念是后人共同认可的。牛郎与织女相遇、相爱，是青年男女追求自由，追求爱情的榜样；他们分离、重逢，彼此默默守护爱情，验证了“生命诚可贵，爱情价更高”，神话故事曲折中流露出浪漫，感染了一代又一代青年男女为爱情坚守的决心与勇气。

牛郎织女传说非遗元素在灯具设计中的应用模型见图 9，结合非遗剪纸技艺，以洛阳宫灯方正外形为载体，以河南“大象”标志为装饰，由形赋意，由

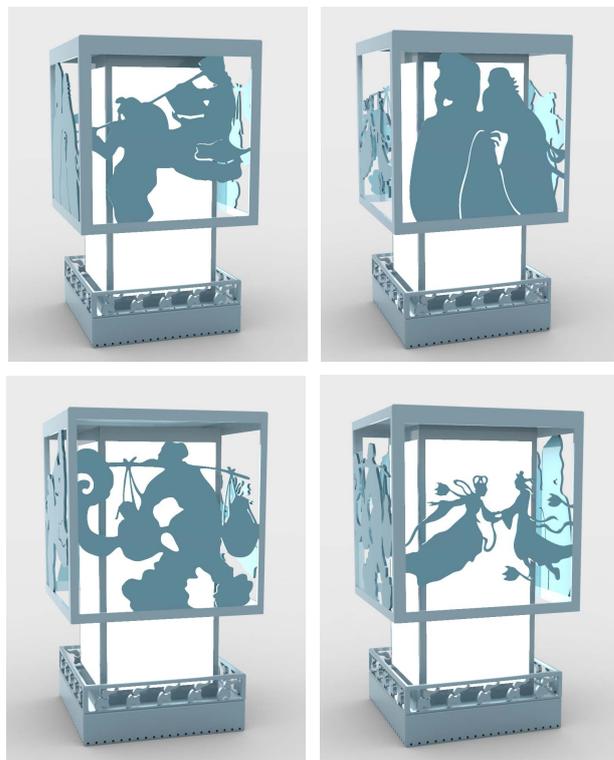


图 10 “爱·期”氛围灯
Fig.10 “Love · period” atmosphere lamp

意表形，以相遇、相爱、分离、重逢 4 个连续的场景，运用声音传感器、运动传感器、舵机和 MP3 语音模块，实现灯光亮度的控制、灯体的转动和语音播放，讲述牛郎织女的凄美爱情故事，“爱·期”氛围灯见图 10（设计者：张洸豪、刘英杰，指导老师：文杰）。非遗抽象元素代表的意与情，是人们的主观理解与联想，通过牛郎织女视觉化的图形形式，似与不似之间，将抽象的非遗神话故事带到人们眼前，激活人们的形象思维，传递情感体验，唤起情感共鸣。

5 结论

秉承弘扬河南非遗文化内涵的思想,根据建立的“河南非遗”文化元素在灯具产品中的创新应用模型,提取河南非遗文化元素,运用恰当的设计方法,结合智能交互硬件,将河南非遗文化内涵在灯具设计中创新运用,既有助于河南非遗文化的传承与发展,也有助于形成灯具产品的文化特色,为灯具产业的发展找到一个新的方向。

参考文献:

- [1] 杨玉倩, 郭福生, 白永会. 河南省省级非物质文化遗产的空间分布研究[J]. 东华理工大学学报(社会科学版), 2020, 39(6): 546-550.
YANG Yu-qian, GUO Fu-sheng, BAI Yong-hui. Research on the Spatial Distribution of Henan Provincial Intangible Cultural Heritage[J]. Journal of East China University of Technology(Social Science), 2020, 39(6): 546-550.
- [2] 齐海涛. 符号学语意下非遗视觉元素创新衍生设计探析[J]. 包装工程, 2020, 41(20): 195-199.
QI Hai-tao. Design of Intangible Cultural Heritage Visual Elements Based on Semiotics[J]. Packaging Engineering, 2020, 41(20): 195-199.
- [3] 季铁, 郭寅曼. 针对设计参与的特色文化产业的产学研模式探索[J]. 包装工程, 2017, 38(24): 18-22.
JI Tie, GUO Yin-man. Exploring on the Industry-University-Research Mode in the Field of Featured Cultural Industry Involving Design Discipline[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(24): 18-22.
- [4] 王强, 赵思颖. 汉代豆形灯具的造型特征及其演变规律[J]. 美术大观, 2020(7): 41-46.
WANG Qiang, ZHAO Si-ying. Modeling Characteristics and Evolution Law of Bean Shaped Lamps and Lanterns in Han Dynasty[J]. Art Panorama, 2020(7): 41-46.
- [5] 吴林博. 河南民间文学类非遗项目的保护和传承[J]. 中华文化论坛, 2017(1): 90-95.
WU Lin-bo. Protection and Inheritance of Folk Literature Intangible Cultural Heritage Projects in Henan Province[J]. ZHONGHUA WENHUA LUNTAN, 2017(1): 90-95.
- [6] 张召林. 非遗主题 IP: 传承、活化与当下年轻受众群体之间的共生关系[J]. 美术研究, 2020(6): 122-125.
ZHANG Zhao-lin. Intangible Cultural Heritage Theme IP: the Symbiotic Relationship between Inheritance, Activation and Current Young Audience Groups[J]. Art Research, 2020(6): 122-125.
- [7] 周冰倩. 淮阳泥泥狗艺术元素在现代服饰设计中的应用[J]. 装饰, 2018(4): 142-143.
ZHOU Bing-qian. Application of Huaiyang Clay Dog Art Elements in Modern Fashion Design[J]. Zhuangshi, 2018(4): 142-143.
- [8] 张毅. 论非物质文化遗产传统工艺项目的传承与创新[J]. 文化遗产, 2020(1): 147-153.
ZHANG Yi. On the Inheritance and Innovation of Traditional Crafts of Intangible Cultural Heritage[J]. Cultural Heritage, 2020(1): 147-153.
- [9] 饶勇, 杨岳轩, 罗新. 剪纸艺术类非遗生产性保护实践效果探析[J]. 广西民族大学学报(哲学社会科学版), 2018, 40(6): 85-92.
RAO Yong, YANG Yue-xuan, LUO Xin. Analysis on Practical Effect of Productive Protection of Paper-cut Intangible Cultural Heritage[J]. Journal of Guangxi University for Nationalities(Philosophy and Social Science Edition), 2018, 40(6): 85-92.
- [10] 郭青波, 杨洁. 中国传统手工艺元素在灯具设计中的应用的思考[J]. 山东工艺美术学院学报, 2020(1): 103-107.
GUO Qing-bo, YANG Jie. Application of Chinese Traditional Handicraft Elements in Lamp Design[J]. Journal of Shandong Institute of Arts and Crafts, 2020(1): 103-107.
- [11] 张娜. 后工业时代手工艺文化的审美重构及其实践路径[J]. 江苏社会科学, 2020(5): 159-168.
ZHANG Na. The Aesthetic Reconstruction and Practice Path of Handicraft Culture in Post Industrial Era[J]. Jiangsu Social Sciences, 2020(5): 159-168.
- [12] 刘文良, 邵煜涵. “非遗+”文化创意产品创新开发策略研究[J]. 扬州大学学报(人文社会科学版), 2020, 24(5): 67-75.
LIU Wen-liang, SHAO Yu-han. Study on the Innovation Development Strategy of Cultural Creative Product in the “Intangible Heritage +” Vision[J]. Journal of Yangzhou University (Humanities and Social Sciences), 2020, 24(5): 67-75.
- [13] 闵雨晨, 宋莎莎, 费本华. 竹编在家具设计中的创新应用研究[J]. 林产工业, 2020, 57(4): 47-50.
MIN Yu-chen, SONG Sha-sha, FEI Ben-hua. Research on Innovative Application of Bamboo Weaving in Furniture Products[J]. China Forest Products Industry, 2020, 57(4): 47-50.
- [14] 黄小芳. 基于传统皮影特征的个性化皮影人物造型研究[J]. 装饰, 2019(2): 140-141.
HUANG Xiao-fang. Personalized Modelling Research of Shadow Puppets Based on Traditional Features[J]. Zhuangshi, 2019(2): 140-141.
- [15] 陈跃欣, 李国城. 基于 Arduino 的计算机系统手势控制研究[J]. 国外电子测量技术, 2020, 39(8): 69-73.
CHEN Yue-xin, LI Guo-cheng. Research on Gesture Control of Computer System Based on Arduino[J]. Foreign Electronic Measurement Technology, 2020, 39(8): 69-73.
- [16] 吴南. 传统手工艺的活态传承[J]. 民艺, 2021(1): 55-59.
WU Nan. The Living Inheritance of Traditional Handicraft[J]. Folk Art, 2021(1): 55-59.