

# 赣傩艺术元素在文创产品设计中的应用

赵勤, 回璇

(江西科技师范大学, 南昌 330038)

**摘要:** **目的** 研究赣傩艺术元素在文创产品中的文化内涵和造型语言, 拓宽赣傩文化内涵及文创产品设计的应用价值。**方法** 挖掘赣傩面具、舞蹈、傩庙的特色艺术元素, 提炼出赣傩艺术元素作为设计元素具有的民族特点, 并总结出赣傩艺术元素在文创产品设计中要坚持实用性与审美性、识别性与艺术性、创新性与时代性统一的原则; 提取赣傩面具、舞蹈、傩庙的典型元素, 通过“面”中有意的融合运用、“舞”中有情的设计塑造、“庙”中有新的传承再现, 进行具有赣傩艺术特点的文创产品的创新设计。**结论** 结合现代的生活理念和设计需求, 提升文创产品的设计内涵和文化价值, 并为传统文化意蕴在文创产品设计中的实现路径提供参考依据。通过实践与分析, 使人们更加意识到了赣傩艺术元素传承的意义与当代价值。

**关键词:** 赣傩; 文创产品; 设计

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)16-0323-12

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.16.045

## The Application of Gan Nuo Art Elements in the Design of Cultural and Creative Products

ZHAO Qin, HUI Xuan

(Jiangxi Science and Technology Normal University, Nanchang 330038, China)

**ABSTRACT:** This paper is to study the cultural connotation and modeling language of Gan Nuo art elements in cultural and creative products, and broaden the cultural connotation of Gan Nuo and the application value of cultural and creative product design. The artistic elements of Gan Nuo masks, dances and temples were excavated, the national characteristics of Gan Nuo art elements as design elements were extracted, and the principles of unity of practicality and aesthetics, recognition and artistry, innovation and epoch were summarized in the design of Gan Nuo art elements. The typical elements of Gan Nuo masks, dances and temples were extracted through “mask”. Intentional integration and application, emotional design and shaping in “dance” and new inheritance in “temple” are now carried out to innovate the design of cultural and creative products with the characteristics of Gan Nuo art. Combining with modern life concept and design needs, we can enhance the design connotation and cultural value of cultural and creative products, and provide reference for the realization of traditional cultural connotation in cultural and creative product design. Through practice and analysis, people are more aware of the significance and contemporary value of the inheritance of Gan Nuo art elements.

**KEY WORDS:** Gan Nuo; cultural and creative products; design

赣傩文化种类丰富且分布很广, 江西大多数地区都具有赣特色的傩文化资源。近年来, 具有经济效益的赣傩文化逐渐开始得到关注与开发, 推动了赣傩经

济的发展建设<sup>[1]</sup>。文化创意产品是一种富有创意、时尚、原创但非量产且富有商业价值的产品。赣傩非物质文化遗产文创产品挖掘傩文化原生的符号意义、艺

收稿日期: 2021-05-03

基金项目: 江西省社会“十三五”(2019年)科学规划项目“基于民间特色工艺开发的赣傩艺术传承和利用路径研究”(19YS21)

作者简介: 赵勤(1970—), 女, 江西人, 硕士, 江西科技师范大学教授, 主要研究方向为视觉传达设计、传统文化与现代设计的理论与实践。

术特征、人文精神以及文化内涵,将原生傩文化的元素符号利用艺术的再加工形成独特的傩文化创意产品,是文化遗产的延伸。为消费者提供了非物质文化遗产的信息,让赣傩文化被大众所了解,是以非正式教育的方式传播其内涵的特殊产品,具有很高的附加价值和很强的知识性<sup>[2]</sup>。将傩文化的艺术元素代入文创产品中,为文创产品提供更多的思考空间,从而更好地挖掘傩文化的内涵。

## 1 文创产品的研究现状与分析

### 1.1 研究现状

由于时代的变迁与民族的迁移,很多经典的赣傩艺术元素在岁月的流逝中消失不见,造成赣傩艺术元素从此消失不见。赣傩文创产品的再设计中,做到传统与现代设计相结合,这是现代傩文化元素文创产品应该解决的问题。

1) 赣傩文创产品工艺粗糙,品质低劣。近年来,文创产品的大多数生产者为提高收益而采取低成本驱动的策略,基本是以机械批量生产为主,价格低廉<sup>[3]</sup>。目前的傩文化文创产品在运用地域文化时生搬硬套,直接用这种低端的产品复制行为是对文化符号的一种贬值和破坏。

2) 赣傩文创产品外观较差,缺乏美感。傩文化文创产品由匠人或者非专业的设计的,低成本驱动,设计者水平差。直接采用照片,设计研究滞后,赣傩文化文创产品没有进行优化与创新,跟不上时代发展的步伐。

3) 赣傩文创产品脱离需求,缺少价值。赣傩艺术元素文创产品没有研究分析消费者的需求,缺乏实用价值的赣傩艺术文创产品渐渐使消费者失去了购买欲望<sup>[4]</sup>。这也是傩文化文创产品的种类单一且质量差的根本原因之一。

4) 赣傩文创产品形式单一,千篇一律。现代赣傩艺术文创的实体性产品非常缺少,存在产品单一,缺乏创新,同质化程度高的问题<sup>[5]</sup>。目前的赣傩艺术文创产品民族特色没有显露,视觉冲击力不够亮眼,产品中蕴含的地区和民族文化不够鲜明,没有很好地提起消费者的兴趣及欲望。

综上所述,产品设计的现代化致使赣傩文创产品的设计要表达出设计理念和内涵,结合产品的信息、艺术的审美元素、使用者的情感需求和体验并以此产生民族情感的共鸣。通过视觉的冲击效果来传递给使用者,达到民族情感和内涵的展现<sup>[6]</sup>。提升赣傩文创产品传递的针对性,吸引消费者的关注度,增强赣傩文创产品的视觉感染力。

### 1.2 研究分析

首先,进行赣傩艺术元素资料的搜索和整理,然后进行深层次的研究和分析,利用赣傩艺术元素的使用分析表和对其产生的感性认识进行元素的整理和提取,最后,对赣傩艺术元素文化提取出的图形元素和色彩元素建立元素提取库,见图1。

将提取的赣傩艺术元素运用创新型的衍生设计,采用形状文法的生成性和衍生性规则的设计方法筛选出赣傩艺术元素内核,融入现代设计方法,设计出符合时代审美的赣傩文创产品。

## 2 赣傩艺术元素的解读与梳理

### 2.1 梳理赣傩艺术元素的文案资料

采用访谈、观察、调研、文献检索等方法,选取具有典型代表意义的赣傩艺术元素作为研究样本。一方面,采取文案资料。通过查阅相关书籍资料与网络查询,搜集赣傩元素图片与相关文献;另一方面,采用实地调查。通过走访江西傩文化博物馆、手工作坊、民族饰品商店等地,访谈傩文化手工大师、当地民众,亲身感受并记录赣傩艺术元素背景资料,见图2。

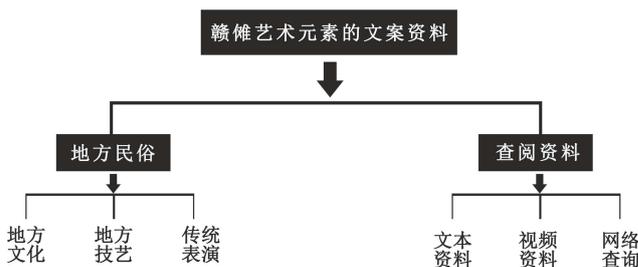


图1 赣傩元素基因  
Fig.1 Jiangxi Nuo element gene bank

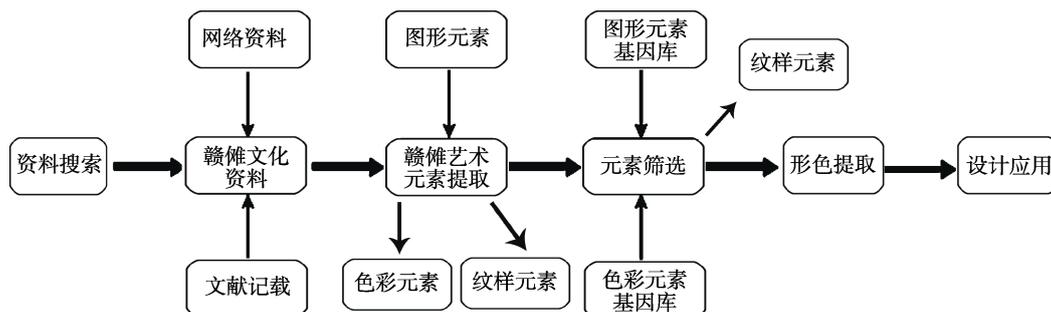


图2 赣傩艺术元素资料分类  
Fig.2 Classification of Jiangxi Nuo art elements

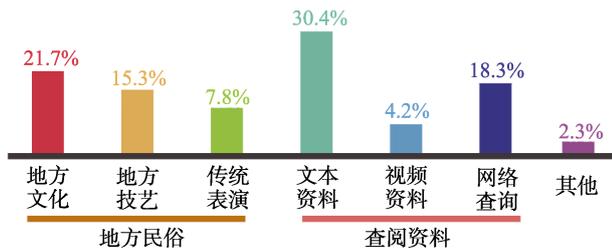


图 3 赣傩艺术元素资料来源占比图  
Fig.3 Proportion of Jiangxi Nuo art elements sources

将以上搜集到的相关赣傩艺术元素资料进行汇总整理，见图 3。目前，赣傩艺术元素资料梳理分析表明，在地方民俗和查阅资料的运用程度中，文本资料占最大比例，共在知网搜索到赣傩艺术元素的文章包括书籍共 1 455 篇；地方文化如地方博物馆查阅资料占比为 21.7%；最少的为其他资料，占比为 2.3%。

通过梳理赣傩艺术元素的文案资料发现，现有赣傩艺术元素的研究都趋向于表面化，对其挖掘不够深入；并且相关于赣傩艺术元素文创产品的文章少之又少<sup>[7]</sup>。本研究就运用访谈、观察、调研、文献检索等方法深入领悟赣傩艺术元素的内涵精华和挖掘赣傩艺术特色的图形设计元素，再运用现代的设计手法进行改造、重组与变形，与文创产品的设计要素有机结合，将保护传承和创新发展相结合，使赣傩文化的得到传播与弘扬，让赣傩文化得到重生与发展。

## 2.2 梳理赣傩艺术元素的繁复之美

通过提取、结合、再设计等方法，得到了赣傩艺术元素，这里通过艺术元素的优化组合生产出了富有创意的产品。将赣傩艺术元素主要由傩面具、傩戏、傩舞等元素构成<sup>[8]</sup>。取其民俗文化、历史文化和神话故事也具有傩文化祈福纳吉的文化底蕴，延伸其基础文化内涵，选取代表的赣傩艺术元素为意象，取其背后的寓意和内涵，见图 4。

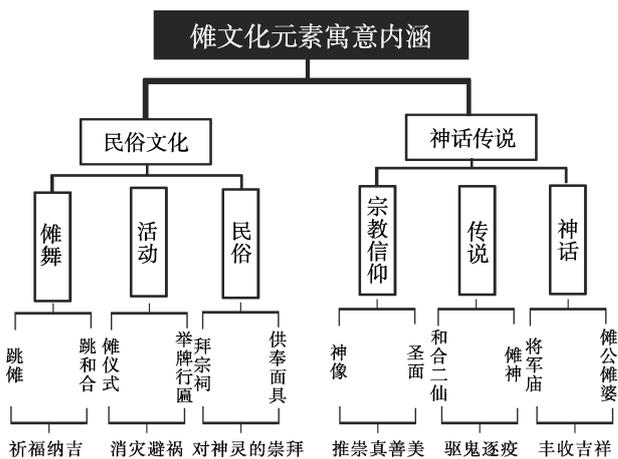


图 4 赣傩艺术元素文化内涵分类  
Fig.4 Classification of cultural connotation of Jiangxi Nuo art elements

### 2.2.1 傩面具的表意之美

赣傩面具的种类主要有三种：正面形象，如傩公、傩母、关羽等，多和蔼可亲，略带笑容，是人民心中的拯救神；凶神形象，如山王、龙公、开山莽将等，他们的面部表情狰狞、夸张，是斩妖除魔的形象；世俗面具，具有生活气息，有正角、丑角形象面具，如老歪和唐童等<sup>[9]</sup>。赣傩面具具有独特的色彩体系，在民间艺人质朴的感受力和想象力的结合下创造出鲜活的面具形象，既有赣傩的特色又有其民族的吉祥如意，由表展美，使傩文化的艺术元素发现于自然之中又超越自然。通过主要特征线来描绘出傩面具的主要形态特征，并形成元素图表，见表 1。

傩面具的色彩搭配对比强烈，民族标识感强且蕴含赣傩艺术元素独特的色彩设计特点，其色彩元素的提取见表 2。

傩面具中的纹样是其特有的面具符号，象征性的装饰符号塑造了千姿百态的人物造型，通过线条提取和文化系统的结合总结出纹样元素，见表 3。

表 1 傩面具元素提取应用  
Tab.1 Extraction and application of Nuo mask elements

面具分类	内涵	面具展示	简易图
凶神类	勇武、凶悍、威严的神祇		
民间群众类	接近生活的真实，具有神气和正义		

续表

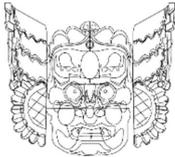
面具分类	内涵	面具展示	简易图	面具分类	内涵
丑角人物类	增添喜剧色彩, 少有诙谐幽默				
正神类	正直、善良、温和的神祇				

表 2 傩面具色彩元素提取应用  
Tab.2 Extraction and application of color elements of Nuo mask

色彩	样本	采用	详解	色块
绿		底色, 思雷之神	半人半兽, 狰狞凶悍	
红		大面积底色, 生死寿命的神明	豹眼竖眉, 凶猛威严	
棕		主要颜色	道释神仙	
蓝		主要作为头饰颜色	正义之神的头饰	
黄		面具的装饰色	鲜艳醒目, 风格明显	

表 3 傩面具纹样元素提取应用  
Tab.3 Extraction and application of pattern elements of Nuo mask

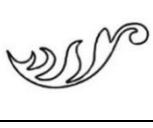
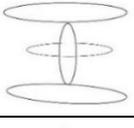
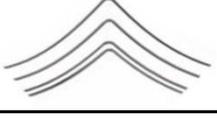
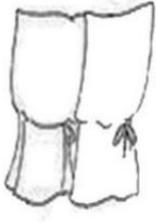
分类	样本举例	来源	线条提取
植物		世俗植物纹样	
动物		神兽纹	
鬼神		眉纹	
社会生活		头饰纹样	
几何型		装饰纹样	

表 4 傩舞元素提取应用  
Tab.4 Extraction and application of Nuo dance elements

傩舞舞姿				
傩舞上衣				
傩舞下裤				

### 2.2.2 傩舞的舞动之美

赣傩艺术形式主要的表演形式是傩舞，它是中国舞蹈界的“活化石”。现在的江西仍有三十多个县市有着傩文化的记录与遗址，保留至今还有“跳傩”“跳和合”“跳八仙”等 113 班表演<sup>[10]</sup>。傩舞动作造型美观，是古代表演者的心血。例如，“跳和合”就是傩

神“和合二仙”身穿红色喜庆的服装，头戴金黄色的面具，代劳动人民追求美好、向往太平、乞求吉祥、渴望美满的一种思想理念<sup>[11]</sup>，表演者庄重且悠闲，形成傩舞表演中洒脱且有力的风格，带人体验舞动的美感，根据傩舞的舞姿、服饰和佩戴面具整理出赣傩傩舞的特征，见表 4，而舞傩时所用的颜色元素提取见表 5。

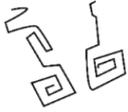
表5 傩舞色彩元素提取应用  
Tab.5 Extraction of color elements in Nuo dance

色彩	样本	详解	提取
红色		长袍大褂的主要颜色, 古朴粗犷的风格	
黄色		大面积颜色褂子, 喜气洋洋的气氛	
绿色		剧情转变的点缀用色	
白色		角色的点缀之色	
黑色		用于展现角色的性格, 丰富剧情	

傩舞中提取的纹样大致可以分为植物、动物、神兽、生活纹样与几何型, 见表6。从表中可以看出, 纹样大

多来自赣傩民族的日常生活和信仰, 通过对代表性的图案进行提取, 分解重组后可运用于文创产品设计。

表 6 傩舞纹样元素提取应用  
Tab.6 Extraction and application of pattern elements in Nuo dance

分类	样本举例	来源	线条提取
植物		红花衣裳制	
动物		日常生活动物	
神兽		神话传说、神兽	
生活纹样		古铜钱形	
几何型		装饰纹样	

2.2.3 傩庙的形态之美

“五里一将军（庙），十里一傩神（庙）”，是对江西傩庙的写照<sup>[12]</sup>。傩庙在江西共保存完整的共有 34 座，傩庙里陈列着傩神面具，也是傩仪式举行和傩舞表演的主要场所，富有丰富的江西地方特色。红

色作为点缀，庄重威严的黑色为主，面广三间，墙为五岳朝天式。在庙前增建雨亭、空屋场、戏台、酒楼，与庙连成一体<sup>[13-15]</sup>。在三维空间中承载赣傩文化元素的造型、色彩、材质，充分表现傩庙的形态之美，提取元素见表 7—9。

表 7 傩庙元素提取应用  
Tab.7 Extraction and application of Nuo Temple elements

傩庙形态				
傩庙纹样				
傩庙材质	木质 	黏土 	砖头 勾头 	石材 

表8 傩庙色彩元素提取应用  
Tab.8 Extraction and application of color elements in Nuo Temple

色彩	样本		详解	提取
红色			应用于门和柱子的颜色	
黄色			柱子和前门前的装饰颜色	
绿色			屋顶图案的装饰色	
蓝色			屋顶图案的装饰色	
灰色			墙面的主要颜色	

表9 傩庙种类展示  
Tab.9 Exhibition of Nuo Temple types

傩庙种类	福主殿	师善堂	万寿宫
图例			
功能	乡民祈求平安, 每逢时节合坊祭祀神庙	每年定时举行仵神祭祀	合坊供奉, 祈求无水患

赣傩艺术元素在江西有些地方成为其文化象征, 它摒弃原始的封建迷信思想, 取其精华去其糟粕, 从迷信表演到现代的艺术表演。赣傩艺术实现了与社会同步发展, 并保留自身浓厚的艺术特色。无论是在饮食还是建筑, 无论是在文化内涵还是物质形态, 都给后代留下了宝贵、值得借鉴的艺术元素。

### 3 赣傩艺术元素下文创产品的设计原则

#### 3.1 实用性与审美性相结合

文创产品被大家认可一方面是其的实用价值, 另一方面是文创产品的外表是否美观。在产品的设计过程中将实用性和审美性完美结合, 是赣傩艺术元素需要研究的一个设计原则。产品通过对传统傩面具中对赣傩艺术元素的提取、凝练、重组、再造, 形成符合时代发展的艺术元素, 利用工艺手段如印刷工艺和装饰工艺等将其与产品完美融合, 得出具有赣傩艺术特色的文创产品。赣傩艺术元素下文创产品的设计原则关系见图5。赣傩面具的插座设计(见图6), 巧妙将



图5 赣傩艺术元素下文创产品的设计原则关系

Fig.5 The relationship between the design principles of the products created below the artistic elements of Nuo in Jiangxi Province



图 6 傩面插座  
Fig.6 Nuo face socket



图 8 傩面具渔夫帽  
Fig.8 Nuo mask fisherman's hat



图 7 傩庙和合酒包装  
Fig.7 Nuo Temple and Hejiu packaging

面具中的特定形象和插座进行结合,在设计中涵盖傩文化气息的同时不乏现代设计感,展现美的同时还赋予产品实用的价值。

### 3.2 识别性与艺术性相结合

经典赣傩艺术元素的整理和提取使得赣傩艺术元素文创有自己独特的识别效果。设计从赣傩艺术的经典元素进行提取,做到艺术设计和识别情感的完美融合。赣傩和合酒的包装(见图 7)提炼出傩庙的外部形象并加入傩面具的和合形象,利用傩庙的庙饰纹样作为包装的外形元素,傩文化识别性强,提高文创产品的经济价值、文化价值和收藏价值,提高产品的吸引力和感染力,在强化赣傩文创的识别性的同时还有浓厚的艺术气息,符合识别性与艺术性相结合的原则。

### 3.3 创新性和时代性相结合

赣傩艺术元素应遵循时代发展的要求,去其糟粕、取其精华,并跟随时代性,增添生动幽默的时代语言和动作表情。傩面具渔夫帽(见图 8)采用傩面具的卡通化形象并进行二方连续的艺术化处理,结合面具中的纹样元素作为底纹。傩面具渔夫帽的元素现代设计在其原始的傩面具基础上进行创新设计,展现与时俱进的理念和多元性的风格,给予傩面具元素创新的文化底蕴和新颖的设计理念,并向社会传播专属

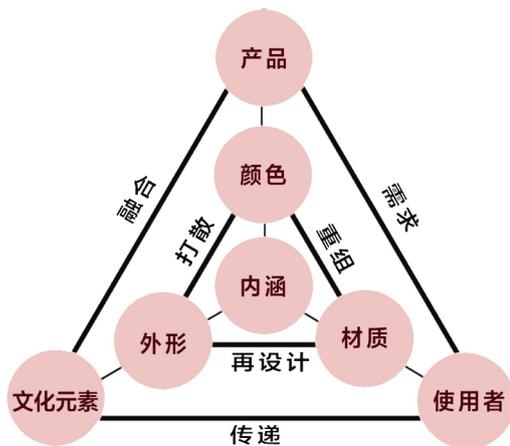


图 9 设计思路展示  
Fig.9 Design idea display

自身的文化概念和特色,使得傩面具的形象不仅具有民族韵味而且符合时代的发展,做到创新性与时代性相结合的原则。

## 4 赣傩艺术元素在文创产品中的设计应用

赣傩艺术元素与产品的结合过程中采用一系列设计的手法和使用者的需求,进行现代化的设计应用,见图 9。

### 4.1 “面”中有意的融合运用

傩面具用其纯真和质朴的艺术特色、博大精深的文化底蕴,吸引了全世界的关注<sup>[10]</sup>,是原生态的一种宝贵的资源。通过提取傩面具的形态、结合傩面具的颜色和纹样,运用再设计等手段,得到了赣傩面具装饰元素,见图 10。

日常文创用品(见图 11)主要提取了赣傩面具元素中面具形态和颜色以及吉祥如意,以赣傩面具元素中的蓝、绿、黄三色为主,而底纹装饰仅用简单的几何图案,营造出现代文创设计中轻松愉快的氛围,又不失傩文化语义中庄严、朴实的民族特色。这一系列的文创产品材质的运用主要是镀铝膜。镀铝膜外包装采用特殊工艺在塑料薄膜表面镀上极薄的金属铝,

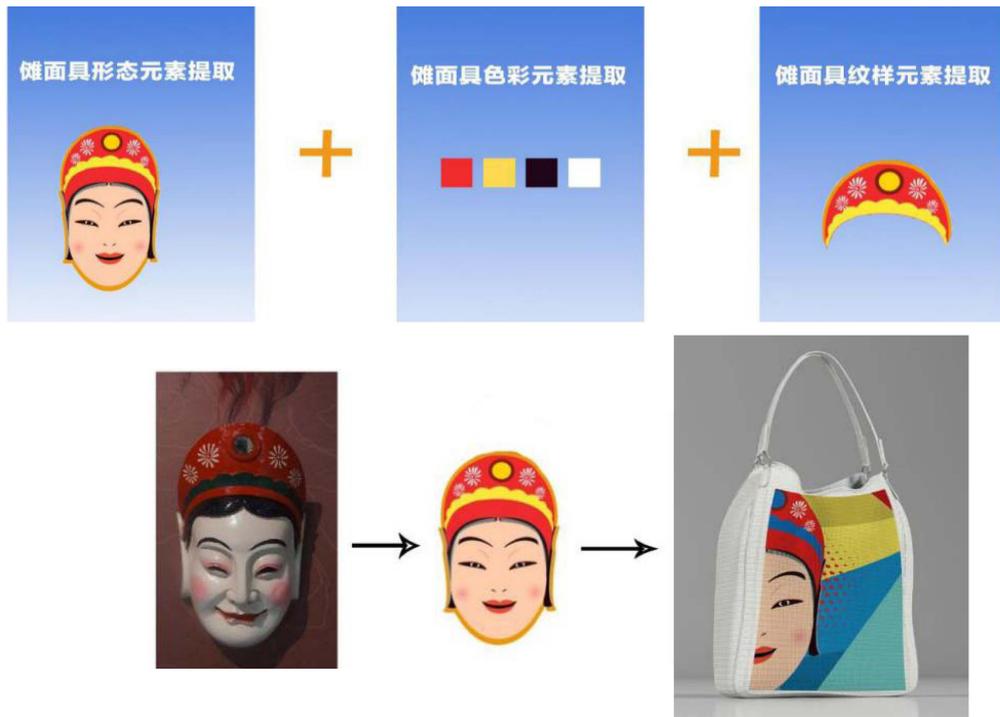


图 10 傩面具元素提取过程  
Fig.10 Extraction process of Nuo mask elements



图 11 傩面具文创用品  
Fig.11 Nuo mask daily necessities

质感光滑,具有到遮光、保护的功能,保护了文创漆面的持久性<sup>[9]</sup>。印刷的文创产品颜色生动明艳,上色度强,提升了傩文化文创产品的质量和品质,并带给使用者独特的触摸感受和视觉体验。

综上所述,赣傩傩面具文创用品的风格在现代快节奏的生活中张扬了特定的民族精神和地域文化,又准确地概括了赣傩傩面具文创用品的特点与其赋予的傩文化设计内涵,营造出“引人入胜、感同身受”的使用体验,做到“面”中有意的艺术效果,同时傩文化寓意和设计相结合,使赣傩艺术元素的文创产品脱离传统的装饰形式。

#### 4.2 “舞”中有情的设计塑造

摹刻赣傩傩舞中的特色舞姿,运用简洁的线条扼要地复刻出经典的静态傩舞形象,设计中采用摹刻上色的手法将傩舞元素直接采用到布料的文创产品中,明确地表达出赣傩傩舞的造型艺术,设计过程见图 12。

赣傩傩舞手提袋设计见图 13,手提袋布料的原生色彩充分的展现出来,用相应适合明度的蓝色衬底来装饰图案,促使傩舞手提袋地域韵味充足,民族风格明显。质量优良的手提袋的布料清晰地设计理念展现给大家,体现材料与傩舞元素的完美融合,从视



图 12 傩舞元素提取过程  
Fig.12 Extraction process of Nuo dance



图 13 傩舞手提袋设计  
Fig.13 Design of Nuo hand bag



图 14 傩庙元素提取过程  
Fig.14 Extraction process of Nuo Temple



图 15 傩庙刺绣抱枕设计  
Fig.15 Nuo Temple embroidery pillow design

觉和触觉方面体现其自身魅力，提高市场竞争力<sup>[9]</sup>。手提袋的制作材质采用了棉麻布料，表达出赣傩人民淳朴真实的品格，布料手提袋不但简洁美观，还轻便环保，让消费者在棉麻布料中感受深厚的傩文化情

怀，同时体会到了赣傩傩舞的舞动姿态。

傩舞文创产品运用简单直白的舞姿形态表达傩文化的文化形态特征以及文创产品的内在含义和寓意。将图形语言的传达、形象设计的体验、傩情融入的共鸣、材料体验的延伸等感官设计方法融入傩舞文创产品的设计中，带给消费者使用体验上的感官刺激，“舞”情于物，让傩文化得到了广泛传播。

### 4.3 “庙”中有新的传承再现

傩庙的外形具有浓厚的傩文化气息。本研究通过提取、结合、再设计等手段，得到了傩庙元素“形”与“神”的双重特色；通过傩庙元素的提取，并把这些元素组合然后再次进行设计演变出具有民族特色的“傩庙花纹抱枕”，提取过程见图 14。

“傩庙刺绣抱枕”见图 15，本设计主要提取了赣傩傩庙的外形以及一些纹样装饰中的红色、蓝色和黄色等颜色作为设计元素，外围边框提取了屋顶和庙宇的装饰图案并以刺绣的形式呈现在抱枕中，从而传递出了傩庙中如意吉祥的美好祝愿。在材料上主要选取赣傩生活日常的布料，布料轻松保暖，柔和贴身、吸湿性、透气性甚佳。“傩庙花纹抱枕”产品设计所呈现出的色彩对比强烈，富于变化，多而不杂，艳而不俗。

“傩庙刺绣抱枕”的布料和形态满足抱枕使用的科学性和可靠性、操作的合理性。它将平面的图案赋予民族寓意，考虑人情感方面和心理方面的影响，赋予产品有价值的实用性。依附傩庙元素中提取到的核心特色，展现“形”与“神”双重表现，成立形神交汇的内在交融，促进傩庙文化和文创产品的融汇并进，打造出“形神兼具”的设计效果，达到二者的互利共赢。

## 5 结语

赣傩文化在产品中的创新应用，不仅是对傩面具的神态、傩舞的姿态、傩庙的形态的研究提取，还需要遵循赣傩艺术的设计原则并与其制作工艺技术相结合，是较为全面的创新应用。以高新技术手段创新赣傩艺术元素的传承形式，以更好、更新颖的形式展示赣傩艺术元素的魅力，不断开拓赣傩艺术元素的影响，使其以更高的姿态面向世人，走向世界。

## 参考文献:

- [1] 杨祎, 梁修存. 文化旅游产品开发的路径与模式研究[J]. 南京社会科学, 2015(3): 147-151.  
YANG Yi, LIANG Xiu-cun. Study on the Way and Development Mode of Culture Tourist Souvenirs[J]. Nanjing Journal of Social Sciences, 2015(3): 147-151.
- [2] 吴剑锋. 从“符号”到“意象”——传统文化在中国当代设计艺术中的诗性表达[J]. 浙江社会科学, 2016(11): 137-142.  
WU Jian-feng. From Symbol to Image: Poetic Expression of Traditional Culture in the Modern Chinese Design Art[J]. Zhejiang Journal of Social Sciences, 2016 (11): 137-142.
- [3] 杨勇波, 顾彦力. 苗族婚嫁刺绣在婚庆用品中的运用[J]. 包装工程, 2018(12): 323-327.  
YANG Yong-bo, GU Yan-li. Application of Miao's Marriage Embroidery in Wedding Supplies[J]. Packaging Engineering, 2018(12): 323-327.
- [4] 刘静. 傩面具的意向美及其文化意义[J]. 学术界, 2015(2): 171-177.  
LIU Jing. The Intention of Nuo Mask and Its Cultural Significance[J]. Academic Circle, 2015(2): 171-177.
- [5] 陈海英. 动物平面广告的趣味化研究[J]. 包装工程, 2016, 37(4): 25-28.  
CHEN Hai-ying. Interesting Animal Print Advertising[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(4): 25-28.
- [6] 苟秉宸, 于辉. 半坡彩陶文化基因提取与设计应用研究[J]. 西北工业大学学报(社会科学版), 2011(4): 66-69.  
GOU Bing-chen, YU Hui. Banpo Painted Pottery Culture Gene Extraction and Design Applications[J]. Journal of Northwestern Polytechnical University(Social Sciences), 2011(4): 66-69.
- [7] 王家飞. 赣傩面具文化创意产品设计研究[J]. 工业设计, 2019(9): 123-124.  
WANG Jia-fei. Research on Cultural and Creative Product Design of Gannuo Mask[J]. Industrial Design, 2019(9): 123-124.
- [8] 李蕴. 高档化妆品在包装设计中的色彩语言[D]. 南京: 南京林业大学, 2012.
- LI Yun. The Color Language of the High end Cosmetics in Packaging Design[D]. Nanjing: Nanjing Forestry University, 2012.
- [9] 杨祎, 梁修存. 文化旅游产品开发的路径与模式研究[J]. 南京社会科学, 2015(3): 147-151.  
YANG Yi, LIANG Xiu-cun. Study on the Way and Development Mode of Culture Tourist Souvenirs[J]. Nanjing Journal of Social Sciences, 2015(3): 147-151.
- [10] 郑真. 非物质文化符号在旅游纪念品设计中的创新运用——以长江三峡地区为例[J]. 艺术评论, 2015(10): 83-86.  
ZHENG Zhen. The Innovative Application of Immaterial Cultural Symbols In the Design of Tourist Souvenirs: A Case Study of the Three Gorges Area of Yangtze River[J]. Art Review, 2015(10): 83-86.
- [11] 王雪青. 图形语言与设计[M]. 上海: 上海人民美术出版社, 2016.  
WANG Xue-qing. Graphic Language and Design[M]. Shanghai: Shanghai People's Fine Arts Publishing House, 2016.
- [12] 魏洁. 意匠图形[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2015.  
WEI Jie. Creative Graphics[M]. Beijing: China Construction Industry Press, 2015.
- [13] 李世涛. 关于“非物质文化遗产”概念的理解与规范问题[J]. 学习与实践, 2006(9): 134-141.  
LI Shi-tao. On the Understanding and Normalization of the Concept of "Non-material Cultural Heritage"[J]. Learning and Practice, 2006(9): 134-141.
- [14] 王伟伟, 宋贞贞, 李培. 文创类图形中的相似意象设计因子可拓重构方法[J]. 图学学报, 2020, 41(6): 1024-1030.  
WANG Wei-wei, SONG Zhen-zhen, LI Pei. Extension Reconstruction Method of Similarity Image Design Factor in Cultural and Creative Graphics[J]. Journal of Graphics, 2020, 41(6): 1024-1030.
- [15] 黄鑫, 李增贝, 陈若瑄. 维吾尔族传统纹样解析及其在纺织品设计中的应用[J]. 丝绸, 2020, 57(12): 120-125.  
HUANG Xin, LI Zeng-bei, CHEN Ruo-xuan. Analysis of Uyghur Traditional Pattern and Its Application in Textile Design[J]. Silk, 2020, 57(12): 120-125.