

山西地方特产包装设计研究

张珍变

(晋中学院, 晋中 030600)

摘要: **目的** 探索山西地方特产包装设计的有效策略。**方法** 在包装设计层面, 区域性特征和文化属性彰显的趋势越发明显, 特别是在地方特产的包装中, 更加要凸显出地域文化属性。通过对山西地方特产包装设计状况进行分析可以发现, 一些具体的包装设计不足较为显著, 且包装层面的千篇一律也大为影响到了山西地方特产的营销。现阶段, 在山西地方特产包装设计层面需要进行一定程度的创新, 且基本的包装设计原则需要得到较好地遵循。本文分析了山西地方特产包装设计状况, 并就如何更好地进行山西地方特产的包装设计提出了几点合理化建议。**结论** 山西地方特产包装设计中的地域文化、包装材料以及色彩和品牌的创新实践是取得市场竞争的关键, 也是创新发展的主要推动力, 其意义和作用值得肯定, 实践探索更有待深化。

关键词: 山西; 地方特产; 包装设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2021)20-0352-03

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.20.042

Packaging Design of Local Specialty in Shanxi Province

ZHANG Zhen-bian

(Jinzhong University, Jinzhong 030600, China)

ABSTRACT: This paper aims to explore the effective strategies for packaging design of local specialties in Shanxi Province. Great importance needs to be attached on regionally cultural attribute on the packaging of local specialties against ongoing cultural trends in terms of packaging design, regional characteristics and cultural attributes. Through the analysis of the packaging design of local specialties in Shanxi Province, some specific packaging design deficiencies and the stereotyping of packaging greatly affecting the marketing of local specialties in Shanxi Province remain to be solved. At present, the packaging design of local specialties in Shanxi needs to be innovated to some extent, and the basic packaging design principles need to be well-followed. This paper analyzes the situation of packaging design of local specialty in Shanxi Province and puts forward some reasonable suggestions on how to carry out packaging design of local specialty in Shanxi Province better. In conclusion, the key point of winning the market falls on the innovative practice of regional culture, packaging material, color and brand in the packaging design of local specialty products in Shanxi Province, which serves as the main driving force of innovative development. Its significance and function are worthy of recognition, and the practical exploration remains to be deepened.

KEY WORDS: Shanxi; local specialties; packaging design

整体上看, 山西地方特产包装设计水平已经有了
一定程度的提升, 区域内一些专业的包装设计机构在
设计层面也有了一定的区域文化凸显意识。但也要看
到, 具体包装设计层面也存在着一定不足, 特别是与

吉林等地的地方特产包装设计进行横向对比时, 包装
设计层面存在的短板极为明显。鉴于此, 探寻出更好
的进行山西地方特色包装设计的有效策略是十分必
要和重要的。

收稿日期: 2021-05-09

基金项目: 晋中学院“1331 工程”创客团队——“互联网视域下山西农特产品包装设计研究”(jzxycktd2019009)

作者简介: 张珍变(1979—), 山西人, 硕士, 晋中学院讲师, 主要研究方向为视觉传达设计。

1 山西地方特产包装设计概述

山西地方特产包装设计近几年得到了广泛关注,其中,平遥牛肉以及交城骏枣等地方特产的优秀包装设计吸引了很多目光^[1]。地方特产包装设计往往要将产品本身的特点凸显出来,同时也要注意包装功能的定位,以及包装设计层面创新性的提升。在地方特产包装设计上,很多新的理念与方法都可以得到应用,但不同地区的地方特产具有明显差异性,地方特产包装设计层面也带有了一定的特殊性^[2]。山西地方特产受晋文化影响较为显著,融合一些传统文化和地方特色文化进行特产包装设计的做法近几年也十分常见。新时期,地方特产包装设计上的个性化设计趋势已经十分明显,在山西地方特产包装设计上也应当作出更多的改变、调整和优化。

2 山西地方特产包装设计中存在的不足

在山西地方特产包装设计层面虽然取得了一定突破,但也存在着一定不足,其中,包装设计层面同质化现象较为严重便是一种直接体现,这也导致在包装设计上往往缺乏鲜明的特点与辨识度^[3]。此外,在包装设计上地域文化韵味较为淡薄,设计材料、色彩、图案的选用较为单一,这也在一定程度上削弱了包装设计的个性化色彩。在进行山西地方特产包装设计中,这些具体的不足需要得到较好的弥补,在包装设计层面更是需要进行大力创新^[4]。当前,山西地方特产包装设计理念较为陈旧,这严重压缩了包装设计层面的创新与优化空间。在及时进行包装设计理念转变的基础上,从具体包装设计不足层面入手,有侧重的进行设计。

3 山西地方特产包装设计的有效策略

3.1 注重晋文化的融入

山西是晋文化的发祥地,晋文化作为一种十分鲜明的地域文化,其在山西地方特产包装设计中也可以得到有效应用,融入晋文化理念进行相应的包装设计优化也十分可行。例如,山西汾酒集团在汾酒包装设计中十分注重晋文化的融入,一些与晋文化相关的诗句出现在外包装之中也为包装本身增加了很强的文化韵味。在山西地方特产包装设计中,晋文化也需要得到较好的融入。与其他地区相比,晋文化这种地方文化是一种独特优势,在山西地方特产包装设计中进行晋文化的融入也不会显得过于突兀^[5]。然而,晋文化在山西地方特产包装设计中的融入要求设计主体对晋文化有足够的了解,并较为自然地体现在包装设计中体现出一些晋文化元素,借助文化韵味的提升来促进山西特产包装设计质量的提升。

3.2 持续进行包装材料的革新

持续进行包装材料的革新也是山西地方特产包装设计中需要关注的重点事宜。当前,塑料、纸质包装是常见的材料,但在绿色包装理念下,在包装材料选用层面也要进行一定程度上的调整,特别是各种喷印技术不断的发展和成熟,包装材料的革新也显得刻不容缓^[6]。山西地方特产绝大多数为食品,食品包装本身对包装材质有严格的要求,在包装材料的选用上要注重食品级包装材料安全性的保障。纸质包装较之塑料包装更为绿色和环保,可回收性也使得纸质包装可以成为山西地方特产包装设计中的基础性选择^[7]。在确立了基本的包装材料后,在包装设计层面则要根据包装材料的特性进行设计层面的创新,从而较好地凸显出山西地方特产包装设计理念上的独特性以及整体上的绿色环保性。

3.3 多元化色彩与图案运用

在山西地方特产包装设计中色彩与图案的运用较为单一,这也导致山西地方特产包装呈现出了千篇一律的特征,同质化现象较为严重,同时山西地方特产包装的辨识度也处于较低水平^[8]。因此,在山西地方特产包装设计中多元化色彩与图案的运用较为可行。例如,在平遥牛肉的包装设计中,在外包装与内包装的色彩选用上应当避免在色系上出现明显冲突,选用相同色系是包装设计层面需要遵循的一个基本原则。在图案选用上,平遥牛肉的包装设计可以将牛作为一个基础性图案选择,同样也可以将牛角等象形图案作为基本图案选择,避免与其他即食型牛肉产品的包装设计重复。山西地方特产产品类型较为多样,部分特产与其他地区的特产也较为相似^[9]。在包装设计中自然要对其他同类型特产包装设计状况进行分析,并围绕着色彩与图案多元化选用进行包装设计层面的创新^[10]。

3.4 凸显产品或品牌个性

在山西地方特产包装设计中需要凸显出产品或品牌的个性,个性化设计也是当前产品包装设计在发展上的基本趋势^[11]。市面上较为常见的山西地方特产有数十种,但品类不同。一些富有特色的特产甚至是山西省独有的产品。新时期,山西省十分注重地方特产知识产权的保护,但在地方特产包装设计中却并未对产品或品牌个性予以较好的兼顾^[12]。因此,在包装设计中进行品牌标志的突出显示,通过文字等进行产品或品牌特色的阐述,抑或是通过提升包装形状的个性化程度来增强产品与品牌个性,从而促进包装设计上的辨识度提升,避免地方特产包装设计拘泥于固化的形式之中。

4 结语

山西地方特产包装设计不仅要与一般产品的包

装设计原则相互吻合,同时也要具有较强的地域文化特征,特别是在视觉冲击上,一定要凸显出一些与众不同的韵味和内容^[13-14]。对于相关包装设计主体而言,其在山西地方特产包装设计中也要对产品本身的形状、特点等进行有效地分析,并在包装尺寸、色彩、图案、材质、功能等多个角度进行设计尝试,避免不当的包装设计方案成为山西地方特产营销层面的制约性因素。

参考文献:

- [1] 李梅. 基于地域差异谈地方特产包装设计——以山西老陈醋为例[J]. 通俗歌曲, 2014(10): 115.
LI Mei. On the Packaging Design of Local Specialty Products Based on Regional Differences: Taking Shanxi old Vinegar as an Example[J]. Popular Songs, 2014(10): 115.
- [2] 张洁敏, 乔监松. 浅谈地域文化在地方特产包装设计中的应用[J]. 北京印刷学院学报, 2017, 25(7): 26-28.
ZHANG Jie-min, QIAO Jian-song. On the Application of Regional Culture in the Packaging Design of Local Special Products[J]. Journal of Beijing Institute of Graphic Communication, 2017, 25(7): 26-28.
- [3] 周昆乔. 土特产食品包装设计的现况和发展分析与研究[J]. 现代装饰(理论), 2015(1): 149.
ZHOU Kun-qiao. Analysis and Research on the Current Situation and Development of Native Food Packaging Design[J]. Modern Decoration(Theory), 2015(1): 149.
- [4] 郝玲利. 乡村旅游背景下区域土特产包装设计研究[J]. 当代旅游, 2018(3): 16.
HAO Ling-li. Research on Packaging Design of Regional Local Products under the Background of Rural Tourism[J]. Contemporary Tourism, 2018(3): 16.
- [5] 高颖囡. 关于山西老陈醋包装设计的几点思考[J]. 大同职业技术学院学报, 2006, 20(4): 36-37.
GAO Ying-nan. Some Thoughts on the Packaging Design of Shanxi old Vinegar[J]. Journal of Datong Vocational and Technical College, 2006, 20(4): 36-37.
- [6] 伍莉莉. 地方民族特色产品包装设计研究[J]. 美术教育研究, 2017(15): 88.
WU Li-li. Research on Packaging Design of Local Ethnic Characteristic Products[J]. Art Education Research, 2017(15): 88.
- [7] 董霞. 山西地域文化在旅游纪念品包装设计中的运用[J]. 美术教育研究, 2017(21): 64-65.
DONG Xia. The Application of Shanxi Regional Culture in the Packaging Design of Tourist Souvenirs[J]. Art Education Research, 2017(21): 64-65.
- [8] 刘静. 浅谈如何将民族元素融入现代产品包装设计中[J]. 包装世界, 2019(3): 14-15.
LIU Jing. Talking about How to Integrate National Elements into Modern Product Packaging Design[J]. Packaging World, 2019(3): 14-15.
- [9] 程晓婷. 山西民间手工艺品包装设计教学实践[J]. 美术大观, 2012(11): 157.
CHENG Xiao-ting. Teaching Practice of Shanxi Folk Handicraft Packaging Design[J]. Grand View of Fine Arts, 2012(11): 157.
- [10] 金雅庆, 薛白翠. 浅析汉代龙纹在“山西石门沟小米”包装设计中的展现[J]. 小品文选刊(下), 2016(4): 192.
JIN Ya-qing, XUE Bai-cui. Analysis of the Display of Han Dynasty Dragon Patterns in the Packaging Design of “Shanxi Shimengou Millet”[J]. Selected Essays(Part 2), 2016(4): 192.
- [11] 程晓婷. 从汾酒包装设计谈汾酒品牌文化特色[J]. 山西农业大学学报(社会科学版), 2013(2): 60-62.
CHENG Xiao-ting. Talking about the Cultural Characteristics of Fenjiu Brand from the Packaging Design of Fenjiu[J]. Journal of Shanxi Agricultural University(Social Science Edition), 2013(2): 60-62.
- [12] 董懿丹, 杨琳, 宋孜, 等. 山西闻喜花馍包装设计与品牌推广研究[J]. 文艺生活·文海艺苑, 2018(3): 127-128.
DONG Yi-dan, YANG Lin, SONG Zi, et al. Research on the Packaging Design and Brand Promotion of Shanxi Wenxi Huamo[J]. Literature and Art Life, Wenhai Yiyuan, 2018(3): 127-128.
- [13] 林丽. 论包装设计中地域特色的传承[J]. 包装工程, 2013, 34(18): 77-80.
LIN Li. On the Inheritance of Regional Features in Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(18): 77-80.
- [14] 李天赠, 黄红梅, 陈家静, 等. 基于实验分析与数值模拟技术的产 品概念设计方法[J]. 图学学报, 2020, 41(1): 132-140.