

# 商业空间公共设施设计路径探析

王锡金, 赵灵芝

(绥化学院 艺术设计学院, 黑龙江 绥化 152061)

**摘要:** **目的** 探究商业空间中的公共设施设计策略。**方法** 社会经济的大发展造就了各行各业的升级转变,同时也带动了人们的各种需求,商业空间公共设施就在这样的背景下进行着自身的转变。为了找到更适合人们多方面需求、更符合发展要求的设计策略和方法,将商业空间作为突破口,从存在于其中的公共设施的价值与作用进行探寻,先对城市公共设施的内容与形式进行梳理,分析其存在的价值,之后结合商业空间的实际需求,从审美视角、功能视角和可持续视角分别进行探究,尝试各种有效的设计策略。**结论** 商业空间设计中有效利用公共设施可以在更大程度上突出空间的环境特色,让原本生硬的商业空间在美与功能的强化下,在可持续理念的助力下,达到一种和谐空间的艺术效果,从而更好地满足大众的多方面诉求。

**关键词:** 商业空间; 公共设施; 审美视角

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2022)08-0329-03

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2022.08.043

## Design Path of Public Facilities in Commercial Space

WANG Xi-jin, ZHAO Ling-zhi

(School of Art and Design, Suihua University, Heilongjiang Suihua 152061, China)

**ABSTRACT:** To explore the design strategy of public facilities in commercial space. The great development of social economy has brought about the upgrading and transformation of all walks of life, and also driven people's demands in all aspects. Under such a background, commercial space public facilities are undergoing their own transformation. In order to find more suitable for people of the various requirements and meet the requirements of the development of the design strategy and methods, this paper would be commercial space as a breakthrough point, from the value and function of the public facilities, the content and form of the urban public facilities were combed first, and the value of its existence was analysed. Then combined with the actual demand of commercial space, it was explored from the aesthetic perspective, functional perspective and sustainable perspective, and various effective design strategies were tried. The effective use of public facilities in commercial space design can highlight the environmental characteristics of the space to a greater extent, so that the original rigid commercial space can achieve an artistic effect of harmonious space under the enhancement of beauty and function and the help of the sustainable concept, thus better meet the various demands of the public.

**KEY WORDS:** commercial space; public facilities; aesthetic perspective

城市公共设施有着广泛的范围,涉及城市生活的方方面面,大到城市道路、桥梁,小到路灯、路牌都

是公共服务的重要载体,其整体的形式与功能也变得日益丰富。因此,对城市公共设施设计的研究也开始

收稿日期: 2021-12-03

基金项目: 黑龙江省哲学社会科学研究规划项目(21EDC198); 黑龙江省教育科学规划项目(GJB1422363); 2020年度黑龙江省高等教育教学改革研究项目(SJGY20200829); 2020年度黑龙江省大学生创业创新项目(202010236020); 2021年度黑龙江省艺术科学规划项目(2021D035); 绥化学院教学改革研究项目(JS2021008); 2021年度绥化学院教育教学改革项目(JS2021013); 黑龙江省省属本科高校基本科研业务费项目(YWK10236210203)

作者简介: 王锡金(1984—),男,硕士,讲师,主要研究方向为环境设计。

通信作者: 赵灵芝(1988—),女,硕士,讲师,主要研究方向为环境设计。

逐渐丰富起来,有学者从人性化视角探索公共设施的设计策略,也有学者从审美视角、功能视角、科技视角等分别进行详细的分析。无论哪种视角都对城市公共设施设计提出了许多良好的改良建议。这对改革传统公共设施设计的程式化、单一化有着一定的指导作用,也为公共设施多元化指明了方向<sup>[1]</sup>。商业空间作为对公共设施要求较高的存在,其肩负着为人们提供商业活动场所的职责,加之体验式消费时代的到来,商业空间逐渐增多,存在于其中的公共设施更需要丰富形式、强化体验,结合当前的相关研究进行更加完美的空间构建,从消费者的使用需求和情感需求出发,关注受众的情绪,从各个细节进行探究,从而为受众打造更加良好的体验。

## 1 商业空间公共设施存在的价值与意义

商业空间公共设施是城市公共设施中的典型代表,在价值意义上与城市公共设施有众多相同点,是提升人们生活品质的重要助力,也是时代造就的一大现实需求和现实存在<sup>[2]</sup>。如今,公共设施的设计创新开始在更多方面与人们的生活和城市发展紧密相连。具体的价值意义如下。

### 1.1 与人们的活动紧密相连

面对高强度的工作和生活的巨大压力,越来越多的人常会感到身体劳累和不适,也更加清晰地对生活空间提出了高要求<sup>[3]</sup>。这种高要求不仅体现在居住环境的和谐上,还体现在对各种与人们日常生活紧密相关的空间有着高要求。例如,当人们进入一个公园,除了散步,还需要休息娱乐;当人们进入一个商场,除了购物,还需要休息休闲。由此可见,存在于商业空间的公共设施在一定程度上,已经成为人们释放精神压力和缓解身体劳累的主要载体,人们迫切想从中得到身心的舒缓与压力的释放。

### 1.2 与城市环境相辅相成

城市公共设施的存在,对城市环境有着一定的促进和提升作用,能够让城市变得更加美好、和谐,甚至传递着一种城市文化,展示着城市的独特魅力。商业空间公共设施的存在价值同样如此,其与城市的整体形象紧密相连,优秀的商业空间公共设施设计能够给城市环境增添一抹亮色,实现更加和谐的环境创造,为城市整体形象的提升出一份力<sup>[4]</sup>。

### 1.3 与科学、思想紧密相关

艺术与科技总是在不断融合中实现更大的发展,公共设施作为一种公共艺术,同样与科技有着紧密的联系<sup>[5]</sup>。同时,公共设施也是在设计师的设计思维和手法的作用下而实现自身价值的。对商业空间公共设施设计而言,其应在形式、内容和功能方面多与科技

相联系,同时借助设计师灵活的设计思维,实现更加有益的突出和强化,让公共设施与商业空间拥有更多的互动可能,同时更好地与受众融合,从而实现更大意义上的价值提升。

## 2 商业空间公共设施设计的几方面尝试

商业空间公共设施设计在当前越来越受到各方面的关注,这与社会、大众和时代紧密相关,但现实中公共设施的局限性和不足,也在很大程度上制约着商业空间功能的强化和升级。为了给设计师提供一些设计思路,下面主要从审美、功能和可持续3个方面展开论述。

### 2.1 以审美为基准,强化公共设施的视觉效果

美是人类的永恒追求,人们普遍喜欢美的事物,那些美的存在总是让人心旷神怡<sup>[6]</sup>。因此,公共设施要借助形式、色彩和造型等细节进行艺术化的审美创造,这样才能够实现更高的审美愉悦,从而带来更好的设计效果。在商业空间中,公共设施的存在如果拥有了美的视觉感受,公共设施才能够在美化商业空间的同时,更好地满足大众的休闲娱乐需求,在赏心悦目的同时,打造出舒适、美观又充满意境的商业空间。一方面,在商业空间设计中强化氛围营造,让公共设施能够与整体的空间形成一种和谐之美。这一点适用于各种形式的商业空间,只是鉴于空间功能的不同,可以突出不同的审美特质<sup>[7]</sup>。这就要求设计师从商业空间的整体氛围和用途出发,结合不同的环境和不同的受众,在以人为本的理念下,在设施的材料、形式和色彩等细节符号上下功夫,让这些公共设施既能够实现很好的使用价值,又能够与整体的环境氛围相协调,打造出和谐的、美的商业空间。例如,在商业空间的公共设施设计中应用共生理念,结合现实的空间环境,通过各种设计元素进行优化设计,尤其在一些大型商场的展示区,其公共设施的设计就可以应用共生理念,通过对此空间设施的二次设计,使这一区域与其他空间产生和谐的美感,让受众从中感受到一种独特而统一的审美情感,也可以实现人们对购物和休闲的双重满足。另一方面,在商业空间公共设施设计中凸显人性化,可以将商业空间原本平淡无奇,甚至毫无生命力的整体形式变得更加富有朝气<sup>[8]</sup>。例如,设计师深入挖掘商业空间与大众的实际需求,找到两者的契合点,以符合大众生理感应和视觉感官的元素,将其与原本冰冷的商业空间相融合,使其充满一种人文关怀,达成一种对人的审美趋向和价值诉求的满足,从而带来良好的空间舒适性。

### 2.2 以功能为辅助,突出公共设施的体验感

对于美的追求并不是盲目的,人们在很多时候总是希望能够美与功能并存,因此有着多种功能的公共

设施总是能够轻松实现功能的整合,总是有着很高的附加值<sup>[9]</sup>。从当前的实际情况看,虽然商业空间的公共设施设计取得了不小的进步,但仍存在着搭配不合理、功能单一等弊端,如花坛边座椅设施的安装缺乏对整体功能实现的思考,一旦给花坛中的植物浇水,那么座椅的价值将难以实现。因此,在实际的设计过程中,设计师应朝着功能多样化的方向发展,为公共设施增加亮点,使其更好地服务于大众<sup>[10]</sup>。第一,使各种功能实现互补互促,强化复合功能的实用性。在商业空间中,公共设施的设计不能是无序、琐碎的,而应与其他元素和功能,以及各种使用情况进行强化组合与创新,以弥补功能不足带来的损失。例如,将停车与休息这2种现实需求结合起来,为用户提供更加节省时间的休息设施,可以将休息座椅的功能进行升级,使用户既可以坐着休息,又可以通过按键功能实现躺着休息,还可以将储物和饮水等功能置于其中,从而在复合功能的作用下实现各功能的良性互补。第二,带来时间和空间的灵活转变。商业空间的公共设施在设计时可以将复合式结构发挥到极致,只要设计师能够充分尊重公共设施的功能复合,从更加灵活和便利的角度审视各个细节,从空间与时间的不同角度进行合理设计,让商业空间的公共设施更具灵活性和可变性,便可以将公共设施打造得更加完美,满足使用者的多样化使用需求。

### 2.3 以可持续为依托,促进公共设施的长远发展

美与功能的实现需要长远的发展作支撑,两者彼此相互促进、和谐共生,任何一方都不能轻易忽视<sup>[11]</sup>。因此,公共设施应在全新的设计中进行可持续理念的渗透。在商业空间的照明设计中,绿色设计理念就有着广泛的应用空间<sup>[12]</sup>。从实际情况看,无论是商场、酒店还是市场,但凡从事商业活动的场所,大多面积较大,对照明设施的要求也很高。在具体的设计时,可以利用建筑空间中原有的各种条件对其进行改造,使自然光被有效地采集与利用,从而打造出一个舒适的空间。由此,可以进一步推广至绿色照明领域,通过合理地应用照明控制和管理系统,来避免资源浪费。随着时代的进步,智能化的设计也和绿色设计形成了互补的关系<sup>[13]</sup>。例如,某个商业空间的垃圾桶设计,其配有LED显示屏,能够将当天的天气与新闻事件滚动播出,还配有收纳不同废弃物的功能。这样的设计大大提高了自身的价值,也给商业空间带来了一些惊喜,在资源的合理利用上效果突出。

## 3 结语

事实证明,一味墨守成规的公共设施设计形式是不能够实现长远发展的,这一点适用于所有的公共设施类型,商业空间的公共设施也不例外。鉴于当前商业空间公共设施设计的完整性与功能性还有待加强,

设计师未来的设计目标应结合实际进行深入分析与思考,让公共设施能够在商业空间中真正发挥作用。除了在传统的形式与功能上进行反思、正视不足与缺点外,设计师还应对美有一种全新的认知,对功能有灵活的创造,对环保有执着的追求,并服务于可持续的长远发展,如此才能在体验消费时代创造出更多的价值,使商业空间的意义真正得到凸显。当然,这并不是商业空间公共设施设计的全部,广大设计师也不必囿于文中所提及的几种方式,因为设计本身就是一种创造性活动,大家所要做的是在保有本真的基础上实现更加灵活、科学、有用的艺术创造,让商业空间因公共设施的存在而出彩,让人们的生活因这一载体的丰富而更有意义。

### 参考文献:

- [1] 赵慧颖. 色彩设计在商业空间中的应用[J]. 商场现代化, 2009(5): 169.  
ZHAO Hui-ying. Application of Color Design in Commercial Space[J]. Market Modernization, 2009(5): 169.
- [2] 李思慧. 论现代简约风格在商业空间设计的发展前景[J]. 居舍, 2019(3): 115.  
LI Si-hui. On the Development Prospects of Modern Minimalist Style in Commercial Space Design[J]. Ju She, 2019(3): 115.
- [3] 那琪. 公共艺术在商业空间设计中的应用——以上海K11购物中心为例[J]. 今传媒, 2020, 28(3): 136-138.  
NA Qi. The Application of Public Art in Commercial Space Design: Taking Shanghai K11 Shopping Center as an Example[J]. Jinmedia, 2020, 28(3): 136-138.
- [4] 张奕. 自然景观元素在地下商业空间的运用[J]. 工业设计, 2019(11): 107-108.  
ZHANG Yi. Application of Natural Landscape Elements in Underground Commercial Space[J]. Industrial Design, 2019(11): 107-108.
- [5] 李燕, 刘久英. 浅析现代商业空间中的生态陈设艺术研究[J]. 艺术科技, 2019, 32(4): 174.  
LI Yan, LIU Jiu-ying. A Brief Analysis of Ecological Furnishing Art Research in Modern Commercial Space[J]. Art Technology, 2019, 32(4): 174.
- [6] 刘利军. 关于大型商业建筑公共空间设计的探究[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2011(17): 1-4.  
LIU Li-jun. Research on Public Space Design of Large Commercial Buildings[J]. Urban Construction Theory Research (Electronic Edition), 2011(17): 1-4.
- [7] 杜成巍, 周阿成. 互动装置艺术在城市商业空间的应用研究[J]. 设计, 2019, 32(7): 56-57.  
DU Cheng-wei, ZHOU A-cheng. Research on the Application of Interactive Installation Art in Urban Commercial Space[J]. Design, 2019, 32(7): 56-57.

(下转第339页)