

基于桂东南地区传统手工编织技艺的应用

陈硕

(桂林理工大学, 广西 桂林 541006)

摘要: **目的** 深入挖掘桂东南地区传统手工编织技艺文化内涵,探索在现代产品设计中的创新运用,更好地保护与传承少数民族传统手工编织技艺。**方法** 通过对现代家居产品设计中的应用与分析,探索传统手工技艺与现代设计的融合策略与研究着力点。分析桂东南地区传统手工编织技艺的生存现状与发展困境,采用比较分析法对传统手工编织技艺与现代工艺进行比较,得出传统手工编织技艺在文化、美学、工艺等方面的优势。以家居设计为突破口,将传统手工编织技艺的优势融入现代家居设计中,探索传统基因与时尚潮流的结合原则。**结论** 将桂东南传统手工编织技艺的内涵价值融入现代家居设计中,能够让消费者在现代家居产品体验中感受传统手工艺的文化与工艺价值,对少数民族文化的传承和传播具有重要的实践意义。

关键词: 传统手工艺; 编织技艺; 家居产品设计

中图分类号: TB472 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2022)08-0405-08

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2022.08.054

Application of Traditional Hand Weaving Skills in Southeast Guangxi: Taking Household Product Design As an Example

CHEN Shuo

(Guilin University of Technology, Guangxi Guilin 541006, China)

ABSTRACT: This paper aims to deeply excavate the cultural connotation of traditional hand weaving skills in Southeast Guangxi and explore the innovative application in household products design, so as to better protect and inherit the traditional hand weaving skills of ethnic minorities. The survival status and development difficulties of traditional hand weaving skills in Southeast Guangxi were analyzed through the application and analysis of modern household product design and exploring the integration strategy and research focus of traditional hand weaving skills and modern design. The comparative analysis method was used to compare the traditional hand weaving skills with modern technology, and the advantages of traditional hand weaving skills in culture, aesthetics and technology were obtained. Taking household design as a breakthrough, the advantages of traditional hand weaving skills were integrated into modern household design, and the principle of combining traditional modeling and fashion trend was explored. Integrating the connotative value of traditional hand weaving skills in Southeast Guangxi into modern household design can enable consumers to feel the cultural and technological value of traditional handicrafts in the experience of modern household products, which has important practical significance for the inheritance and dissemination of ethnic minority culture.

KEY WORDS: traditional handicraft; weaving skills; design of household product

编织技艺是手工艺人利用竹、芒、藤、草、棕等天然植物材料经手工编织成生活、生产中多以实用功

能为主的各种用品(具)。博白(玉林市)芒竹藤草编织技艺、平南(贵港市)竹藤草编织技艺、桂平(贵

收稿日期: 2021-11-23

基金项目: 国家社科项目(21BMZ035); 广西高校人文社科重点研究基地项目(MTL2017ZD02)

作者简介: 陈硕(1987—), 男, 硕士, 讲师, 主要研究方向为工艺美术。

港市)竹芒编织技艺、岑溪(梧州市)竹芒藤草编织手工技艺等多个桂东南地区手工技艺被列入自治区级非物质文化遗产项目名录。广西壮族自治区编织业主要集中在桂东南地区,涵盖了梧州市、贵港市、玉林市、钦州市等,桂东南地区聚居着多个少数民族,如壮族、侗族、苗族、瑶族、仫佬族、毛南族等11个少数民族,少数民族文化氛围浓厚且独具特色。因民族文化的差异性,其技艺也千差万别,如桂东南竹编的基本编织手法中最常见的几何图形题材与壮族铜鼓文化的符号是影射呼应的。贵港市罗泊湾西汉墓曾出土的竹篓竹筐,先民们使用宽约1 cm的竹篾以隔二挑二的编织法组织篓筐的外壁结构,所用竹篾粗细厚薄均匀,疏编结构形成的连续几何图形和单独几何图形体现出变化整齐的节奏感。在编织手法上,如玉林博白和容县竹编、芒编、藤编和草编更注重各种装饰编织法,使编织器具在结构和外表上的变化十分丰富,同时巧用多种混合编织法突出创造空间上的美感;在色彩表现上,玉林博白、贵港平南、桂平地区的编织技艺更突出了热带地区特有的鲜艳和夸张,从单色、双色到五彩色等多种组合与变化;在其材料的运用上,玉林博白县、梧州岑溪地区更注重不同材质的巧妙搭配,表现出丰富变化的节奏和韵律,真谓物尽其用,材美工巧。

桂东南地区产品类型丰富,应用领域广泛,包括生产工具、生活用具、娱乐玩具和用于民俗活动的专门用品。制作多以纯手工编织而成,但产品制作周期长,工时成本高,无法做到大量生产,缺乏一定的设计感,文化符号较弱,且功能单一、造型简洁,多以日常家用为主。常规日常编织产品无法满足当下的社会需求,不能与高端市场接轨,致使经济收入偏低,更多的年轻人以外出务工形式谋生计,造成传承问题突出与严峻。面对这样的现状,为了寻求出路,开始逐渐将其引入现代产品领域,如家居产品的陈列与选择,从中体现了一个家庭整体的审美与诉求,而人们选择产品视角除了产品本身的功能外,更为注重其产品的造型美观性和材料的环保性^[1]。

桂东南编织技艺具备强烈的文化性特征,与家居产品设计相结合,不仅符合家居居住环境的生态性需求,亦打破了传统手工编织技艺的应用范围和发展路径,依托传统手工编织技艺,运用现代设计方法,打造健康环保设计理念的新式家居产品^[2]。产品的造型形态、功能及色彩搭配融入了设计师的理念与现代设计思维,如何把传统手工编织技艺依托现代设计思想并与家居产品设计相融合,打造出现代审美并适于居住空间具备实用功能或摆放或陈列或展示环保健康与时尚家居的产品设计,是对桂东南编织技艺保护和传承的有效途径之一。

1 桂东南传统手工编织技艺现状分析

1.1 从事手工编织技艺的人群较为单一

目前桂东南地区传统手工编织的模式多以家庭作坊式为主,从事该手艺的艺人以留守老人为主。年轻人去大城市务工,留下的老人及部分妇女照顾家庭和田间劳作,农闲期间从事传统手工编织技艺的工作为主。这部分人群文化程度低,与外界接触少,编织产品以生产、生活用品(具)为主,不能迎合市场需求而创新,从事编织的目的多以额外补贴家庭经济收入为主。

1.2 手工编织工艺参差不齐,缺乏一定美感

编织工厂企业型与家庭作坊式的劳作方式造成了编织产品工艺与审美的不统一。编织工厂拥有完善的经营理念,有配套的资金聘请专业的现代设计人才从事产品的研发与设计,从产品的市场调研、设计、选材、制作到销售体系等各个环节,可以更好地迎合市场。其中以博白县的编织业最为出名,被中国工艺美术协会授予“中国编织工艺品之都”。该地区大力发展编织产业,其品种繁多、款式多、做工精良、销售渠道广泛,见图1。目前,手工编织业多以家庭作坊式为主,其产品多以日常生活用品(具)为主,生产的方向性导致了产品功能、造型、色彩与审美的差异性。两者的生产理念与模式的不同,生产方式的变化使其产品的工艺与审美存在较大的差异。在实地调研过程中采访的传承人发出感慨:“因手工编织技艺是由父母、师傅口传心授,在其产品造型方面较为固定、编织技法单一、变化少,而自己的文化程度不高,编织的产品只能满足于生活生产所需,缺乏一定的审美,致使产品类型少且不能迎合更高端的市场需要”。这也是家庭作坊式经营者遇到共同的问题,见图2。



图1 工厂企业型竹帽

Fig.1 Factory enterprise bamboo hat



图 2 家庭作坊式竹帽
Fig.2 Family workshop bamboo hat



图 4 竹编帽
Fig.4 Bamboo hat

1.3 缺乏文化再生产能力，不能满足市场需求

桂东南地区拥有丰富的少数民族文化资源，在产品的设计与制作过程中缺乏利用民族文化进行提炼与运用，民族文化符号不突出。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中提出，文化是民族的血脉，是人民的精神家园，凸显地域性与市场性的产品应根植于当地文化而创新转化设计^[3]。桂东南传统手工编织技艺产品多以实用性为主，缺少对文化的深入发掘与提炼运用，或把少数民族文化元素或符号以浅显直接的方式迁徙和运用，无法运用现代设计思维与艺术手法进行创新，只做表面设计，这也是很多产品所出现的类似现象。比如，在竹编草帽的编织过程中，为了使产品突出地方性、文化性，直接编织汉字“中国”“桂林”“象鼻山”或图案“桂林山水的图形”等，缺乏对产品的深入发掘，见图 3—4。文化自信是最基本、最深沉且更持久的力量，也是市场需求的指挥棒^[4]。一件产品一个企业，之所以持续受到青睐与追捧，能够作为该企业的领头羊，经历了无数的考验而不断前行，背后深厚的力量之源、创作之源就是文化。



图 3 竹编帽
Fig.3 Bamboo hat

2 手工编织技艺与家居产品设计的契合

2.1 突出家居产品设计的手作美

日本民俗家柳宗悦先生在《工艺文化》中说到“美与生活的结合体现在工艺文化中，从而能够使人们欣赏到健康之美。我们不能把与生活无关的美称之为美，美必须是生活的产物，这样才能够逐渐地达到完美的境地”。家居产品设计过程追求的完美其实就是为了提高生活的质量而努力，而手工编织技艺需通过手工制作来完成，在这个过程中需要制作人的情感、温暖、对生活的理解与追求融入产品之中，这正是与工业化、机械化量产的家居产品最大的不同点^[5]。在 2021 年德国红点设计大赛作品中，北京服装学院服饰艺术与工程学院师生团队在此次大赛中获得了优异的成绩，共 4 项作品斩获红点奖，其中设计作品《Bamboo: Weaving Tool and Design，竹：编织工具与设计》，荣获 Best of the Best 大奖，见图 5。该作品



图 5 竹：编织工具与设计
Fig.5 Bamboo: Weaving tool and design

采用中国最传统、古朴的竹编技艺,设计师通过分析改良传统工艺方法,探求竹编工艺工业化的可能性,在竹编产品上,打破竹编传统印象,采用模块化代替原有由面成体的方式,使用编织工具制作可拆卸的竹编单元,通过连接件将竹编单元进行组合,并连接为任意形状的产品,在二维空间和三维空间中得到应用。目前,设计团队已利用该工艺方法制作了墙面收纳产品、灯具、空间分隔装置等。

2.2 突出家居产品定制型设计

当下社会,在衣食住行中每个人都在追求标新立异,体现与他人的不同之处,而手工编织应用于家居产品设计中正好诠释和满足了标新立异与复制性差的特点^[6]。随着经济的快速发展,人们对生活的质量与概念有了自己的预想与规划,对物质文化、精神情感提出更高的要求,从而出现了一种新型生活文化趋势,即生活定制文化。通过传统手工编织技艺融于家居产品设计中,可满足人们对家居产品定制文化的设计需求^[7]。传统手工编织工艺从选材、材料的处理与加工、设计草图的绘制、工艺成品的定型,都是以家居产品本身的造型语言为出发点,做到家居产品设计的唯一性。

2.3 突出家居产品设计的文化性

传统手工艺是民族文化中的宝藏,承载着人类的智慧与辉煌,具有地域性、异质性和多样性的特点,它是一个地区和民族的文化符号和文化名片^[8],桂东南地区民族艺术的产生和发展受到了图腾宗教文化的影响,如壮族的铜鼓文化、蛙文化、绣球文化、织锦文化,青蛙、鱼、鹭、犬、太阳、云雷、花鸟及龙凤等各种自然物象成为桂东南地区民族艺术在起源、形成和发展中经常出现的崇拜符号,出现在桂东南地区各少数民族的铜鼓、织锦中。家居产品的整体框架设计源泉是基于桂东南民族地区的民族文化资源,如建筑、服饰、饮食、体育及风俗等,并通过手工编织技艺丰富其设计节点,做到家居产品设计的地域性与文化性,见图6—7。

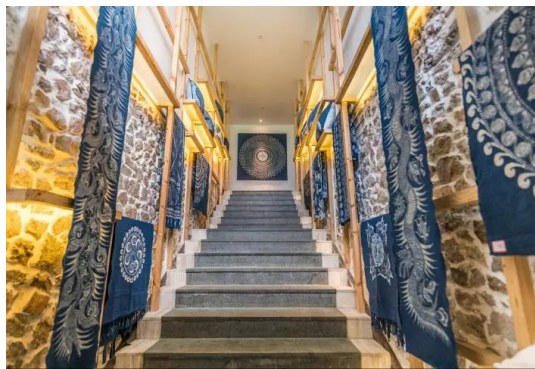


图6 苗族图腾蜡染装饰
Fig.6 Miao totem batik decoration

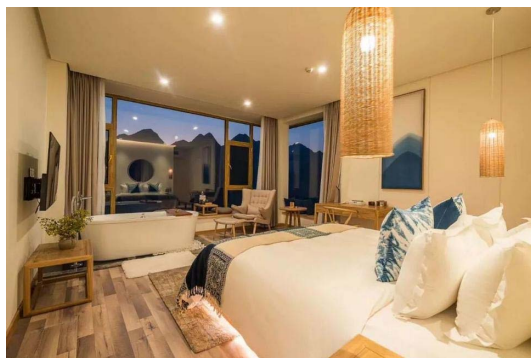


图7 苗族蜡染和竹编制灯具在家居的运用
Fig.7 Application of Miao batik and bamboo lamps in home

3 传统手工编织技艺应用于家居产品设计中的开发策略

现代家居产品的美感在很大程度上取决于材料本身的质感,材料的不同会给人们带来不同的性格特征感受。随着历史的发展和社会的进步,人们对家居产品的观念也在发生变化,选择产品时不应只局限于产品本身的实用功能,而应逐渐转化为人们对产品的审美心理功能的要求。利用自然材质的特性给人带来更多的舒适感,在设计创造的过程中赋予产品更多的功能,满足人们的需求,才可以称为一个有意义、有价值的产品。在家居产品的设计中,天然材料的使用一直受到人们的青睐。将天然材料通过传统手工编织技艺与设计师实践的转化与创新应用于家居产品中,不仅使传统手工编织技艺得到了保护、创新与传承,而且丰富了家居产品设计的多元化,拓宽了市场需求^[9]。

3.1 以文化为支撑,丰富产品内涵底蕴

从非遗传承人角度来看,作为产品的造物者,对产品的塑造和工艺的加工是不存在问题的。文化是产品的灵魂与思想,产品是传递文化的载体。在开发与设计产品时从民族文化入手,基于对文化的理解与传承,创作市场需求或引领市场的一系列产品,其造型、色彩、材质及产品内涵的体验都是通过产品的完整性而展现。

作为消费者,购买家居产品时首先是基于自己对产品的需求,需求是多方面的,除了使用功能外,还有产品的材料、造型、色彩,以及彰显内涵与品味的文化需求。消费者在选择产品时无法对产品生产过程所涉及的步骤、工艺与文化之间进行了解,所以更看重产品最终的样品呈现。

非遗传承人与消费者存在信息不对等性,作为手工艺人,制作的每件产品都是经历数个步骤才完成,花了大量的心血与汗水。作为消费者,对产品有自己一定的需求与见解,但缺乏对产品工艺的掌握。在该过程中可以借用当今信息时代的便利性,设计出产品的二维码并贴于产品上。该二维码属于产品的身份

码,通过手机扫码便可以了解手工艺人的制作步骤、创作来源的文化性及对创作产品的思考。通过该方式可以让消费者从外观到内涵全面、深入地了解产品,便于选择适于自己的家居产品。

文化体现国家软实力,是社会进步稳定的基石,亦是地方经济文化发展的原动力^[10]。桂东南地区属于多民族的聚居地,且有历史悠久、文化资源丰富、特色鲜明的特点。各民族有着自己独特的民族文化符号,而多民族文化的融合使桂东南地区的建筑文化、饮食文化、节俗文化,以及服饰文化等民族文化呈现多元化发展。手工技艺是蕴涵人类文明之始的工艺文化,是一种满足人的物质及精神生活需要的造物艺术^[11]。

扎根并立足于对民族文化手工编织工艺资源的挖掘,归纳提炼民族文化并运用于家居产品设计中。对该地区传统手工编织从材料品种、编织技法、组织结构、纹饰肌理、产品造型等方面进行艺术形态语言分析,探索材料与技艺、技艺与纹饰、纹饰与造型、造型与材料之间的相互构成关系和形式美规律。

把传统手工编织技艺融入现代生活方式中,是响应时代需求,不断“推陈出新”,满足和适应现代生活的需要^[12]。将两者相结合,探索广西桂东南地区手工编织技艺在家居产品领域的创新应用,使地域文化可视化,做到家居产品的设计从文化中来,再到文化中去的理念。文化元素是家居产品创新的灵魂,打造两者的契合点,用家居产品作为实物载体来彰显手工编织技艺饱含的文化元素,让消费者通过家居产品触摸、视觉和体验文化得到物质的充实与精神的满足。

3.2 强化形式创新,提升审美价值

桂东南手工编织技艺通过竹、芒、藤、草、棕等原材料,创作出各式各样不同类型的产品,如生产器具,包括谷磨、背篓、簸箕、捕鸟器、鱼笼、鱼淌、捞搅等;生活器具,包括席、篮、筐、箱、盘、盒、枕、灯、茶具、坐垫等;家具,包括桌、椅、凳、沙发、茶几、书柜等;文化用品如竹编画、笔等。针对同一种或不同的造型产品有着丰富的色彩、肌理与纹饰,同时编织技法衍生有多种,常见的编织技法如十字编织法、人字形编织法、菱形纹编织法、旋纹编织法、绞丝编织法、六角孔编织法、圆面编织法等,还有穿篾编、穿丝编、画面编、插筋、硬板花、弹花、立体提花编等装饰类编织技法,丰富的编织技法创造了桂东南手工编织造型形式艺术的独特魅力。

一件备受青睐的家居产品不仅要拥有视觉和感官的体验,更要注重产品的形式感^[13],利用与挖掘传统手工编织技艺的创新转化特点,分析与归纳家居产品应用的种类。除了满足产品的基本功能外,还要注重创造产品造型的文化性。更要在此基础上注重其形式感的创新与审美价值的体现,使两者的结合浑然一

体,具有整体性^[14]。

艺术来源于生活,又高于生活,设计亦是如此。设计来源于生活,并服务于大众,产品设计的新颖性与初始性来源于设计师对生活的观察与感悟,生活文化是设计的土壤。桂东南传统手工编织技艺是生活需求的造物,由造物形式与大众审美历经时间的冲刷与沉淀而成。家居产品是生活的必需品,蕴涵着人们对家庭生活质量的品质化要求,彰显着现代社会家庭对造物形式与审美的高要求与高需求,体现着人的精神意志和文化层次。把传统手工编织技艺创作方向拓展和延伸至家居产品设计中,利用现代设计思维方法,融合手工编织技艺,拓宽已有家居产品设计的新形式,打造符合现代社会家庭需求的家居产品审美价值^[15]。

3.3 强化功能,用心雕琢产品细节

家居产品的应运而生,首先应满足自身的功能性,这是消费者首先考虑的因素,其次功能性越完善和强化越能激起消费者的购买欲望^[16]。手工编织品是经过艺人从原材料到最终产品的呈现,都是经过数道工序精心完成的。把竹编、藤编等技艺应用于家居产品的设计中,在注重开发功能的过程中,从精选材料到精工细作,再围绕产品的整体造型运用编织技法进行装饰,每一步都是用心雕琢,倾心于家居产品,不仅使该产品在功能上得到强化与丰富,更显示出编织工艺的魅力所在^[17]。

3.4 情感融入,做到情感共鸣、文化认同

家居产品的存在性是围绕人的需求而存在的,情感功能也是家居产品必不可少的功能之一,而情感共鸣是基于文化认同而存在的,好的家居产品可以伴随一个家庭几年至几十年,或许更久远。从宏观精神文化视角出发,家居产品其实也是家庭环境的重要组成部分,陪伴和见证每个家庭的幸福与温馨。

开发与设计产品时,在满足功能的前提下,还需要从挖掘材料、工艺与造型形式的角度出发,坚持以人为本的设计理念,杜绝以物为本的观点,依托文化资源,赋予文化内涵,为其融入情感与思想,使消费者与产品之间产生情感共鸣,从而实现消费的真正价值及产品本身的存在价值^[18]。桂东南传统手工编织融入了手工艺人的辛勤汗水与智慧,通过手工编织技艺与家居产品相结合,使其融入人们息息相关的生活中,这是家居产品发展方向与应用前景。

4 桂北传统手工编织技艺在家居产品设计中的应用

依托民族地域化特色,整合地方性文化资源,提炼与归纳传统手工编织技艺造物的造型元素、材料元素、色彩元素、纹饰元素,融入现代设计美学原理,

满足消费者对家居产品的服务需求。在完善功能的基础上,应注重开发家居产品设计的文化性、审美性、生态性和多元化。

基于多元化设计的理念,文中产品设计的造型采用桂东南侗族的代表性建筑鼓楼和壮族灵山型铜鼓为创作视点。鼓楼被视作侗族文化的标志,是侗族文化的载体和精华,是侗族民族的象征。鼓楼在侗族人民心中有着特殊的意义和地位,同时也是侗族人民社会情感的产物,系侗族人民团结、群体认同情感感的标志。灵山型铜鼓造型为鼓面大于胸,胸部较为平直,鼓面有精细的云雷纹、线纹和鸟纹等装饰纹饰,其特征为鼓面虽无立体蛙饰,却铸有 6 只三脚蟾蜍,鼓背也有纹饰。

4.1 案例 1

元素分析:以侗族鼓楼造型为元素提取对象,见图 8a,将侗族鼓楼造型归纳为鼓楼顶部、鼓楼身型 2

个部分。

材料分析:产品上部分为可移动的塑料材质(全生物降解耐热注塑改性树脂),下半部分为竹编罩,中间为透光性较好的塑料。塑料具有很强的透光性和轻便性,上下部分可分离,便于加湿器注水操作。竹篾因塑形较好,且相互之间挑压可形成不同的肌理纹样,便于夜灯灯光的透射,见图 8b。

功能分析:该家居产品设计为侗族文化风情的“加湿器小夜灯”见图 8c。该产品在注重挖掘侗族建筑文化的基础上,融合了现代设计审美思想,满足其实用的功能下,创造视角以造型、色彩和材料为突破点,造型来源于对侗族鼓楼的分析与抽离概括,色彩与材料方面采用生态竹材料制品并保留其原生色彩,营造出人与自然的近距离感。该产品的外造型选用编织技法“压一挑一”,利用细竹篾编织而成,其设计的出发点是既可以达到房间加湿的效果,又可以用于夜晚照明。



图 8 产品设计分析

Fig.8 Product design and analysis

4.2 案例 2

元素分析:该产品创作来源以侗族鼓楼造型见图 8a,纹样以侗族织锦中的“鱼纹”纹样为参考,其纹样寓意好运连绵,见图 9。

材料分析:该物品盖子选用竹材料,利用竹篾编织,编织技法为密编,篮筐为“鱼纹”纹样的疏编,疏密对比凸显其材质韵味。

功能分析:该产品创作出发点为设计一款既美观又实用功能多元化的扩香石置物篮,其具有干燥防潮

的作用,且竹编材质天然朴素、质感哑光。作为置物筐具备存放物品的功能,且表面纹样可塑性较强,见图 10。

4.3 案例 3

元素分析:铜鼓艾灸凳,采用壮族灵山型铜鼓的造型重构形象,灵山型铜鼓鼓面大于胸,胸部较为平直,鼓面花纹精细,多为云雷纹、线纹和鸟纹等纹饰,见图 11。它的特征是:鼓面虽无立体蛙饰,却铸有 6 只三脚蟾蜍,突出壮族文化特色。艾灸凳的顶部是壮

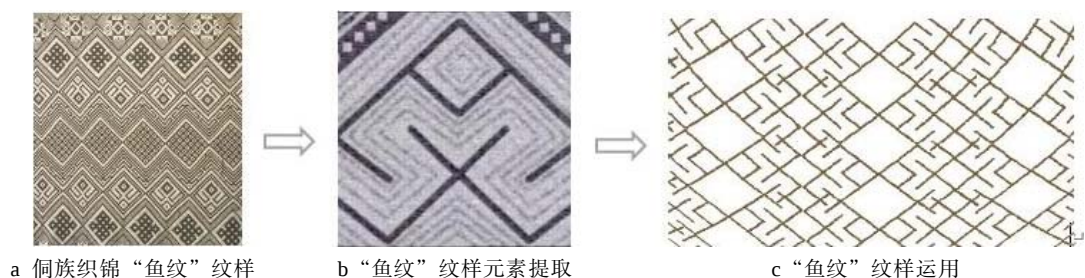
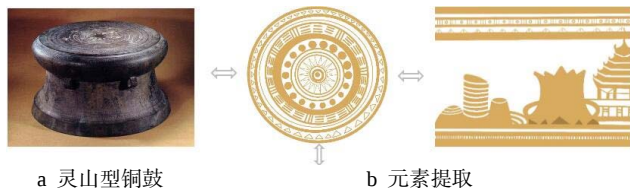


图 9 产品创作来源

Fig.9 Source of product creation



图 10 扩香石置物篮
Fig.10 Pebble diffuser basket



c 铜鼓艾灸凳

图 11 产品创作过程
Fig.11 Product creation process

族传统纹样制成的透热灸盖，内部装置是可移动的艾灸盘和调温孔。将艾柱插入托盘中，点燃艾柱放入隔物盘，套上滤烟罩即可艾灸。艾灸凳的外部采用竹编的形式，竹材承重能力强就地取材。凳子的中间部分为广西标志性建筑的剪影，如广西南宁的国际会展中心和鼓楼等，有利于传播地域文化。

材料分析：使用传统编织材料“篾条”，编制整个骨架，顶部采用亚麻布料，其透气性好。

功能分析：艾灸凳的中间部分可放置传统的中草药，既养生又美观实用。

5 结语

传统手工编织技艺是我国传统文化的重要组成部分，汇聚着传统手工艺人对手工文化的坚持与热爱，是对造物怀着崇高的热情与内在价值的呈现，是对文化的传承、发扬与传播。文中以桂东南手工编织技艺为研究对象，从技术美学、设计美学等方面展开研究，挖掘手工编织技艺的再设计元素，探索其在家居产品设计中的创新应用方法，通过对其文化的提取与创新再设计，为少数民族文化的传播和传承提供了创新路径。

参考文献：

[1] 洗宁, 郑佳梦. 现代室内设计中生态理念的应用研究

[J]. 家具与室内装饰, 2016(7): 62-63.

XIAN Lin, ZHENG Jia-meng. Application Research of Ecological Concept in Modern Interior Design[J]. Furniture & Interior Design, 2016(7): 62-63.

[2] 余继宏, 高伟霞, 吴翔. 基于可持续性理念的竹家居用品创新设计研究[J]. 包装工程, 2019, 40(6): 190-194.

YU Ji-hong, GAO Wei-xia, WU Xiang. Research on Innovative Design of Bamboo Household Products Based on the Concept of Sustainability[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(6): 190-194.

[3] 王丹. 中国少数民族非物质文化遗产传承与发展研究[M]. 北京: 中央民族大学出版社, 2019: 26-47.

WANG Dan. Inheritance and Development of Intangible Cultural Heritage of Chinese Ethnic Minorities[M]. Beijing: China Minzu University Press, 2019: 26-47.

[4] 胡继艳. 基于文化生态视角的传统手工艺传承研究[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2018, 35(6): 43-50.

HU Ji-yan. Inheritance and Development of Intangible Cultural Heritage of Chinese Ethnic Minorities[J]. Journal of Yunnan Minzu University (Social Sciences), 2018, 35(6): 43-50.

[5] 徐艺乙. 传统手工艺的创新与创造[J]. 贵州社会科学, 2018(11): 79-83.

XU Yi-yi. Innovation and Creation of Traditional Handicrafts[J]. Guizhou Social Sciences, 2018(11): 79-83.

[6] 陈平, 马熙逵. 从中华文化复兴谈传统手工艺的现代化转化与再生设计[J]. 暨南学报(哲学社会科学版), 2021, 43(2): 102-108.

CHEN Ping, Ma Xi-kui. On the Modern Transformation and Regeneration Design of Traditional Handicrafts from the Revival of Chinese Culture[J]. Jinan Journal (Philosophy & Social Sciences), 2021, 43(2): 102-108.

[7] 包荣华. 玉米皮编织工艺在满族特色家居中的创新应用研究[J]. 包装工程, 2017, 38(4): 231-233.

BAO Rong-hua. Research on Innovative Application of Corn Skin Weaving Technology in Manchu Characteristic Home[J]. Packaging Engineering, 2017, 38 (4): 231-233.

[8] 朱琳, 张仲凤, 张继娟. 麦秸秆编织艺术在家居产品设计中的应用[J]. 包装工程, 2021, 42(18): 247-252.

ZHU Lin, ZHANG Zhong-feng, ZHANG Ji-juan. Application of Wheat Straw Weaving Art in Household Product Design[J]. Packaging Engineering, 2021, 42(18): 247-252.

[9] 崔栋. 原生与再造: 手工艺现代生产的文化密码与多维活化[J]. 吉首大学学报(社会科学版), 2017, 38(S2): 116-118.

- CUI Dong. Original and Reconstruction: Cultural Code and Multidimensional Activation of Modern Handicraft Production[J]. Journal of Jishou University (Social Sciences), 2017, 38(S2): 116-118.
- [10] 陆剑鸣. 传统编织在家居产品设计的传承创新探析[J]. 居业, 2021(1): 29-30.
- LU Jian-ming. Inheritance and Innovation of Traditional Weaving in Home Product Design[J]. Create Living, 2021(1): 29-30.
- [11] 赵园园. 传统编织工艺在现代产品设计中的应用与发展[J]. 上海工艺美术, 2018(1):86-88.
- ZHAO Yuan-yuan. Application and Development of Traditional Weaving Technology in Modern Product Design[J]. Shanghai Arts & Crafts, 2018(1): 86-88.
- [12] 袁婷婷, 张肖娜, 林晓林, 等. 传统手工编织工艺在现代家装饰品中的应用[J]. 纺织科技进展, 2019(9): 25-27.
- YUAN Ting-ting, ZHANG Xiao-na, LIN Xiao-lin, et al. Application of Traditional Hand Weaving Technology in Modern Home Decoration Accessories[J]. Progress in Textile Science & Technology, 2019(9): 25-27.
- [13] 王海鹏, 郑林欣. 媒介融合背景下的传统手工艺再设计[J]. 包装工程, 2019, 40(8): 261-265.
- WANG Hai-peng, ZHENG Lin-xin. Redesign of Traditional Handicrafts in the Context of Media Integration[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(8): 261-265.
- [14] 王焕. 传承与突破:当代设计介入传统手工艺的意义——以成都银花丝工艺的传承与发展为例[J]. 艺术评论, 2020(11):140-148.
- WANHG Huan. Inheritance and Breakthrough: the Significance of Contemporary Design Involved in Traditional Handicrafts: taking the Inheritance and Development of Chengdu Silver Flower Silk Technology As an Example[J]. Arts Criticism, 2020(11): 140-148.
- [15] 高扬, 孙焱飞. 家居产品设计创新思维培养路径探析[J]. 家具与室内装饰, 2021(12): 7-10.
- GAO Yang, SUN Yan-fei. On the Training Path of Innovative Thinking in Home Product Design[J]. Furniture & Interior Decoration, 2021(12): 7-10.
- [16] ZHOU Kun, ZHAO Peng, HU Fei. Research on Product Service System Design Based on Activity and Function: Take the Household Water Purifier as an Example[J]. Procedia CIRP, 2019, 83: 495-500.
- [17] NANETTE D. The Principles of Knitting: Methods and Techniques of Hand Knitting[J]. Library Journal, 2012, 137(9): 81.
- [18] 贺雪梅, 邵骁裕, 王海锋. 基于场景思维的家具产品设计策略研究[J]. 林产工业, 2020, 57(12): 65-69.
- HE Xue-mei, SHAO Xiao-yu, WANG Hai-feng. Research on Furniture Product Design Strategy Based on Scene Thinking[J]. China Forest Products Industry, 2020, 57 (12): 65-69.

责任编辑: 陈作

(上接第 393 页)

- [14] 刘维尚, 阳倩. 吉祥文化符号在博物馆文创产品中的应用研究[J]. 包装工程, 2021, 42(10): 260-266.
- LIU Wei-shang, YANG Qian. Application of Auspicious Cultural Symbols in Cultural and Creative Products in Museums[J]. Packaging Engineering, 2021, 42(10): 260-266.
- [15] CHIOU S C, WANG Y C. The Example Application of Genetic Algorithm for the Framework of Cultural and Creative Brand Design in Tamsui Historical Museum[J]. Soft Computing, 2018, 22(8): 2527-2545.
- [16] 缪慧玲. 博物馆文化创意产品发展实践研究——以上海博物馆文创发展为例[J]. 中国博物馆, 2019, 36(2): 99-103.
- MIAO Hui-ling. Research on the Development and Practices of Museums' Cultural Creative Products— Case Study of the Development of Cultural Creative Products in Shanghai Museum[J]. Chinese Museum, 2019, 36(2): 99-103.
- [17] 李雯. 基于文化价值的博物馆文创产品设计评价模型研究——以南京博物院为例[D]. 无锡: 江南大学, 2019.
- LI Wen. A Research on Design Evaluation Model of Cultural and Creative Products of Museums Based on Cultural Value: Take Nanjing Museum as an Example[D]. Wuxi: Jiangnan University, 2019.

责任编辑: 陈作