

基于宋代钧瓷色彩的神垕古镇视觉形象设计研究

卢建洲¹, 马鹏²

(1. 郑州轻工业大学, 郑州 450003; 2. 洛阳文化旅游投资有限公司, 洛阳 471000)

摘要: **目的** 通过对传统文化的视觉形象设计, 并为传承传统工艺美术、发扬传统文化、保护传统手工艺, 以及大力发展和振兴传统文化产业提供合理的建议和方法。**方法** 以神垕古镇的视觉形象设计为研究对象, 从宋代钧瓷色彩入手, 使用分光测色计对宋代瓷器色彩进行还原度相对比较高的采集与分析。通过对宋代钧瓷取样色彩数据分析与比较研究, 提炼和总结出宋代钧瓷的色彩规律。**结果** 针对神垕古镇的地域特点、旅游资源、人文特色等 3 个方面进行调研分析, 以色彩分析结果指导神垕古镇的旅游视觉形象设计。**结论** 以宋代钧瓷色彩为依据开发出神垕古镇的视觉形象设计, 可以更深层次挖掘古镇的传统文化属性, 带动和促进禹州神垕镇的旅游产业与陶瓷产业的发展。

关键词: 宋代钧瓷色彩; 神垕古镇; 视觉设计; 旅游开发

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2022)14-0434-11

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2022.14.054

Visual Image Design of Shenhou Ancient Town Based on the Color of Jun Porcelain in Song Dynasty

LU Jian-zhou¹, MA Peng²

(1. Zhengzhou University of Light Industry, Zhengzhou 450003;

2. Luoyang Culture and Tourism Investment Group Co., LTD, Luoyang 471000)

ABSTRACT: The purpose of the paper is to provide reasonable suggestions and methods for inheriting traditional arts and crafts, promoting traditional culture, protecting traditional handicrafts, and vigorously developing and revitalizing traditional cultural industries through the visual image design of traditional culture. Taking the visual image design of Shenhou Ancient Town as the research object, starting from the color of Jun porcelain in Song Dynasty, a spectrophotometer is used to collect and analyze the color of Jun porcelain in Song Dynasty with a relatively high degree of reduction. Through the analysis and comparative study of the sampled color data of Jun porcelain in Song Dynasty, the color law of Jun porcelain in Song Dynasty is refined and summarized. This paper conducts research and analysis on 3 aspects of Shenhou Ancient Town, including its regional characteristics, tourism resources and cultural characteristics, and used the color analysis results to guide the tourism visual image design of Shenhou Ancient Town. The visual image design of Shenhou Ancient Town developed on the basis of studying the colors of Jun porcelain in Song Dynasty can further explore the traditional cultural attributes of the ancient town, and at the same time can promote and promote the development of tourism industry and ceramic industry in Shenhou Town, Yuzhou.

KEY WORDS: color of Jun porcelain in Song Dynasty; Shenhou Ancient Town; visual design; tourism development

在全球经济一体化发展的今天, 有五千年优秀历史的中华民族, 需要在文化上保持民族化和本土化,

才能够深入领会自己民族的优秀历史和文化精粹。传统的工艺美术作为农耕文明时代的产物, 不仅是社会

收稿日期: 2022-02-06

基金项目: 2018 年河南省哲学社会科学规划年度项目 (2018BYS022)

作者简介: 卢建洲 (1977—), 男, 硕士, 副教授, 主要研究方向为中原造物思想及视觉文化研究。

通信作者: 马鹏 (1990—), 女, 硕士, 主要研究方向为文旅产品设计。

文化的一部分,也是中华民族文化资源的体现,不容小觑。

为了促进工艺美术行业全面健康发展,国家对工艺美术的传承与保护实施了多层次的管理,加强设计人才的培养以促进并保持工艺美术行业的稳步发展;同时培养和认定了 100 个以上工艺美术特色区域,建立起 200 余个大师工作室,为保护传统工艺美术营造了一个特有的社会环境^[1]。世世代代的人们在生活中创造了传统文化,虽然工业化带来了巨大的改变,但传统的手工艺不能被丢弃。只有对传统工艺进行深入研究,才能够让中国的传统文化更好地传承,与时代紧密结合、与当下的人们的生活方式相适应,才能更好地继承和发扬传统工艺^[2]。1990 年以来,国外企业形象设计的理念逐渐影响到国内企业,使国内企业纷纷效仿,一些国内知名品牌由此诞生,并从中获得了巨大的经济效益^[3]。近些年来,随着旅游产业的兴旺与发展,带来了旅游形象设计问题,在旅游形象设计提升的同时也提升了旅游地的市场竞争力。不同旅游地域之间的文化差异性旅游景区独一无二的亮点,发掘旅游地区的文化,把这种差异性中的亮点作为视觉形象设计的载体,对该地区的旅游业发展有着积极的推动作用。

1 宋代钧瓷色彩的分析与研究

1.1 宋代钧瓷色彩采集方法

该研究通过分光测色计进行科学的色彩采集和测定,对被测物体在不同光源下的色度进行对比,更加接近实物色彩,差值可以控制在最小范围,以达到

一个相对精确的色彩数据,避免了人为或环境因素所造成的色彩偏差^[4]。该研究选用一款在各种条件下都可以进行精确色彩测量的手持式分光测色仪——柯尼卡美能达测色 CM-700D。该设备能够在除去光线影响的环境下,保证瓷片的表面洁净,对瓷片的不同位置进行取点测试,针对大小和曲面不同的瓷片配有不同的稳定片,以防止漏光,确保测试结果准确可靠。

数据采集后通过色彩管理软件 Spectra Magic™NX 输出设备的信息。Spectra Magic™NX 色彩管理软件可以根据自身行业特点进行设计布局对色彩进行检测和控制,包括对色彩、种类、色差、趋势和数据列表进行多选项的色彩数据显示,并且可与现行所有的柯尼卡美能达测色仪兼容,适用于所有领域,可以达到对色彩的全面了解和质量控制,同时使彩色的检测和控制更加简便,见图 1。此系统可根据自身需要对每种图形类型(色彩、种类、色差或者趋势)和数据列表进行屏幕布局,在此选择了色彩的 LAB 值、色相分布图、色域分布图和色彩的 SCI(包含光线影响下的彩色)与 SCE(去除光线影响下的彩色)的不同显色模式^[5]。

测量方法:由于采集的瓷片有平面、曲面的造型,不同的瓷片采用不同的对接口,以确保接触面积,采用点测的方式,不影响测试结果,同时为了保证测色效果的准确性,最终取 3 个测点的平均数作为测量的最后数据。

瓷片色彩采集时间分别为 2017 年 11 月 10 日、2017 年 12 月 7 日和 2018 年 1 月 16 日,取样钧瓷瓷片采集于平顶山学院中国陶瓷工艺技术陈列馆,其余

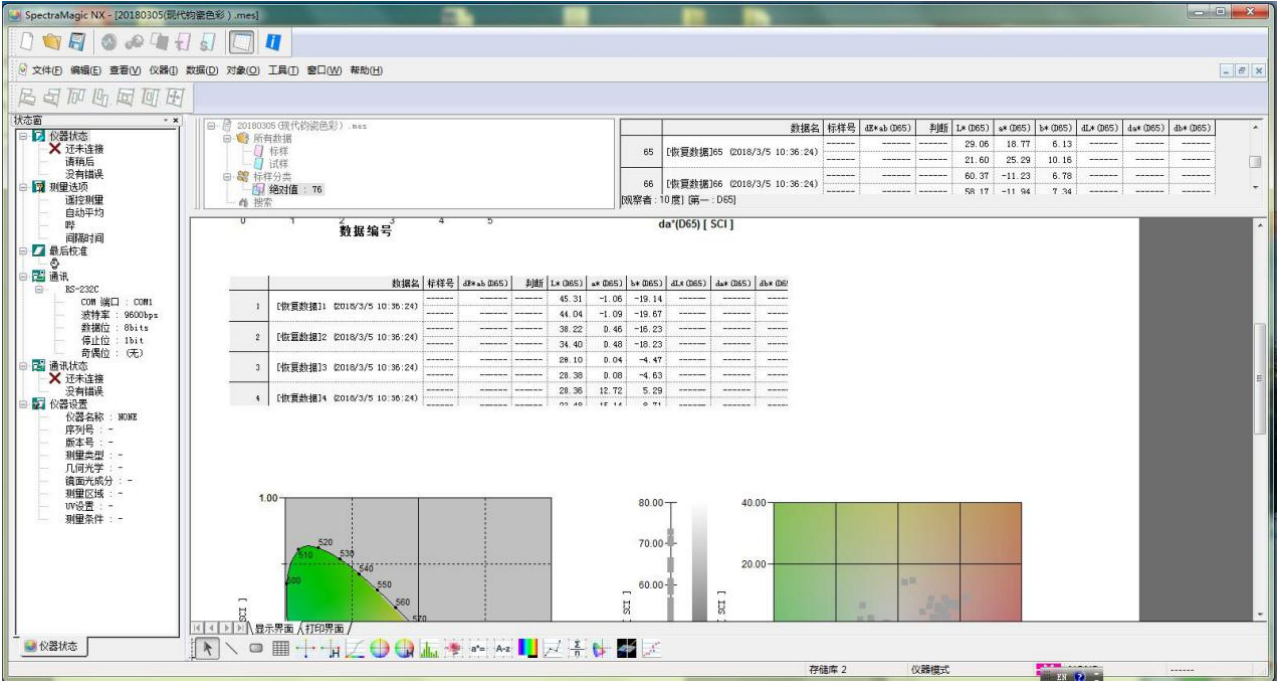


图 1 SpectraMagic™NX 系统界面
Fig.1 SpectraMagic™NX system interface

部分钧瓷瓷片采集于禹州市中国钧瓷博物馆和河南省禹州市 5 家现代钧瓷,文中研究的数据来自窑址采集的钧窑瓷片标本,时间为北宋(公元 960—1127 年),采集数据如下。

第 1 次调研,数据采集于 2017 年 11 月 10 日,采集地点在河南省平顶山市平顶山学院,中国陶瓷工艺技术陈列馆内提供了瓷片 40 多片(均为宋代钧瓷

瓷片),采集的方式为图片采集,在图片采集的基础上,针对每块瓷片采集不同的取样点,然后对每个取样点的色彩进行编号,编号由 3 个数据构成,分别是瓷片数据编号、取样点编号、仪器上数据记录(见图 2)。采集数瓷片色彩见图 3,分析数据见图 4。在马蹄形色度分布图中,宋代钧瓷瓷片的色彩主要集中于偏紫、蓝、青的区域,绿和黄色的区域也有少数分布,



图 2 钧瓷器取样点记录
Fig.2 Jun porcelain sampling point record

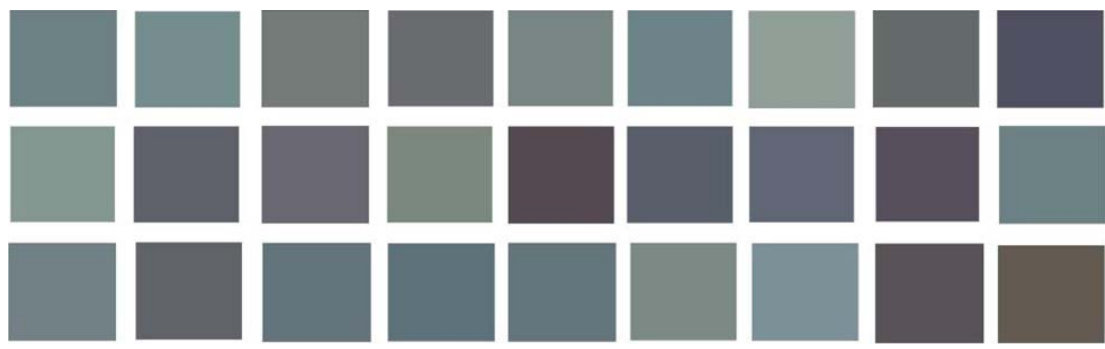


图 3 中国陶瓷工艺技术陈列馆瓷片色彩
Fig.3 China Ceramic Technology Exhibition Hall porcelain slice color

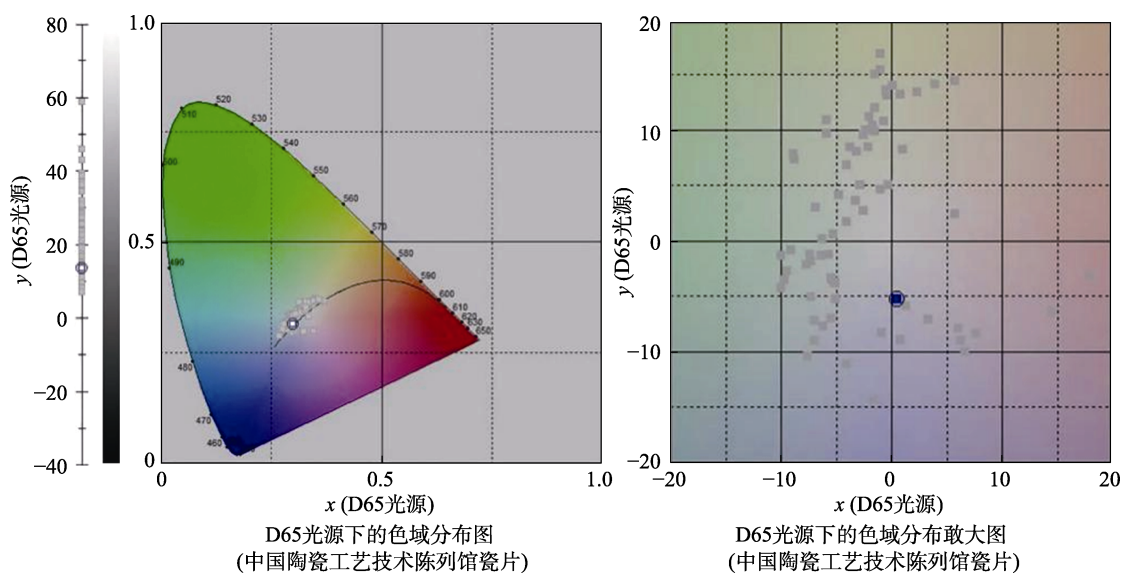


图 4 中国陶瓷工艺技术陈列馆瓷片色彩数据分析(色域分布图)
Fig.4 China Ceramic Technology Exhibition Hall porcelain slice color data analysis chart (color gamut distribution map)

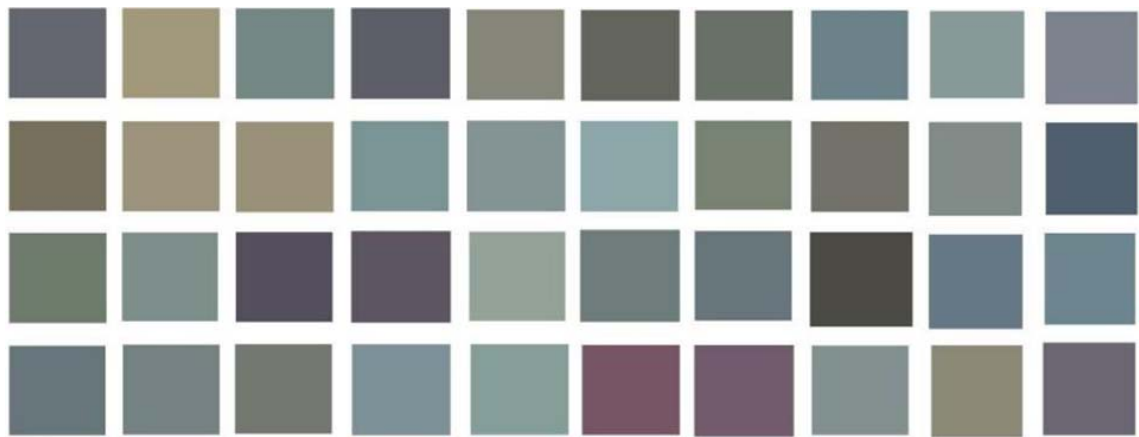


图 5 禹州市中国钧瓷博物馆瓷片色彩
Fig.5 Color of porcelain pieces in China Jun Porcelain Museum in Yuzhou City

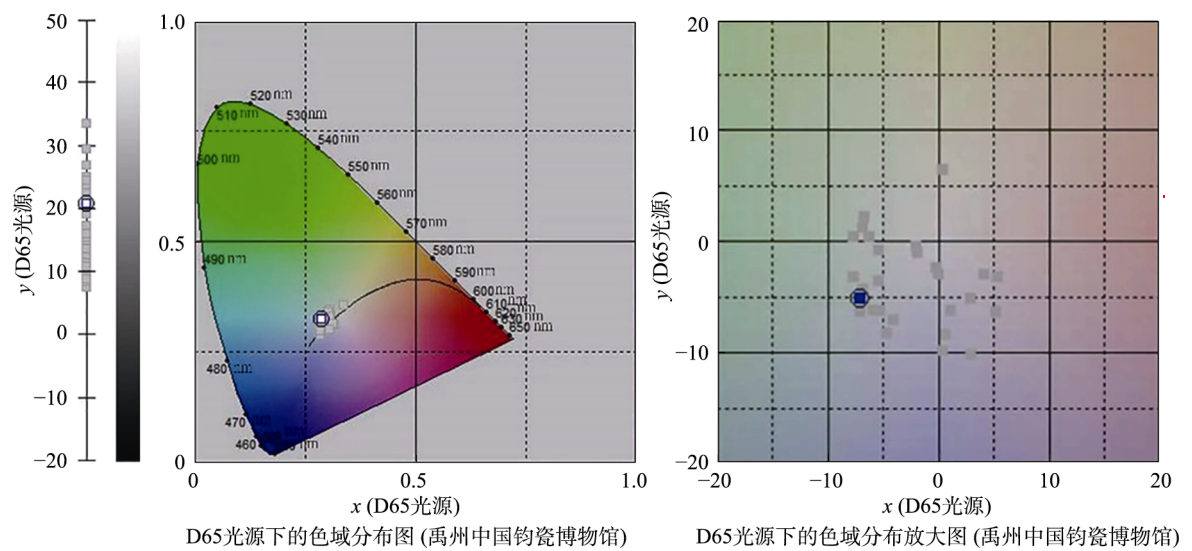


图 6 禹州中国钧瓷博物馆瓷片色彩数据分析 (色域分布图)
Fig.6 China Jun Porcelain Museum in Yuzhou City porcelain color data analysis chart
(color gamut distribution map)

整体色彩越靠近中心点,饱和度越低;在色域分布图中,瓷片色彩纵向的冷色轴数值在-10~15 的区域,横向的暖色轴数值在-10~10, 10~20 也有少量分布,冷色轴色域跨度较大,暖色轴色彩主要分布在紫色、红色区域,见图 4。

第 2 次调研,数据采集于 2017 年 12 月 7 日,在河南省禹州市中国钧瓷博物馆,馆内提供宋代钧瓷瓷片 20 余片,采集与记录的过程同样是图片采集、色彩取样、仪器收录的过程,结合三者对色彩进行编号,采集瓷片色彩数据见图 5,分析数据见图 6。在马蹄形色域分布图中,宋代钧瓷瓷片的色彩主要集中于偏紫、青的区域;在色域分布图中,瓷片色彩冷色轴数值-10~0 的区域,暖色轴数值在-10~10,冷色轴色域跨度缩小,暖色轴色彩主要分布在紫色区域,范围缩小,见图 6。

1.3 宋代钧瓷色彩数据分析

该研究通过分光测色计测定了宋代钧瓷瓷片 67 种色彩,在 LAB 色彩模式分析下得出色彩的色相主要以蓝、青、紫色调为主,也有部分红、绿、黄、白、黑。色彩明度以中明度为主,不同的色相有很大差异,一般紫色、红色、蓝色、绿色、黑色的明度相对较低,青色、黄色、白色的明度相对较高,即使是同一种色相的明度也会有差异^[6]。色彩饱和度以中低纯度为主。在马蹄形 x—y 空间色彩显示中,中间的彩色区域代表着色彩饱和度,y 轴是标度颜色的最小值 7、最大值 34。

总结宋代钧瓷色彩,分五大色系,紫色系、蓝色系(见表 1)、绿色系、黄色系(见表 2)和青色系(见表 3),整理归纳过程中去掉部分重复的色彩,其中紫色系、蓝色系和青色系是宋代钧瓷色彩中最具代表性的色系。

表 1 宋代钧瓷色彩色系紫色系、蓝色系
Tab.1 Purple and blue system of Song Dynasty Jun porcelain color

色系	色彩编号	色标	RGB 数值	色系	色彩编号	色标	RGB 数值
紫色	SJ-P-01		89, 72, 97	蓝色	SJ-B-01		99, 115, 120
	SJ-P-02		114, 78, 94		SJ-B-02		96, 111, 116
	SJ-P-03		85, 71, 70		SJ-B-03		105, 130, 137
	SJ-P-04		89, 82, 100		SJ-B-04		92, 113, 121
	SJ-P-05		73, 66, 82		SJ-B-05		91, 121, 131
	SJ-P-06		114, 78, 94		SJ-B-06		105, 130, 137
	SJ-P-07		102, 76, 95				
	SJ-P-08		95, 90, 104				
	SJ-P-09		83, 73, 80				

表 2 宋代钧瓷色彩色系绿色系、黄色系
Tab.2 Green and yellow system of Song Dynasty Jun porcelain color

色系	色彩编号	色标	RGB 数值
绿色系	SJ-G-01		107, 122, 103
	SJ-G-02		105, 119, 102
	SJ-G-03		93, 102, 91
	SJ-G-04		107, 122, 103
	SJ-G-05		123, 124, 108
	SJ-G-06		115, 108, 90
	SJ-G-07		123, 124, 108
黄色系	SJ-Y-01		89, 72, 97
	SJ-Y-02		114, 78, 94
	SJ-Y-03		85, 71, 70
	SJ-Y-04		89, 82, 100

表 3 宋代钧瓷色彩色系青色系
Tab.3 Cyan system of Song Dynasty Jun porcelain color

色系	色彩编号	色标	RGB 数值
青色系	SJ-C-01		109, 135, 132
	SJ-C-02		115, 139, 140
	SJ-C-03		125, 151, 145
	SJ-C-04		140, 164, 160
	SJ-C-05		131, 149, 143
	SJ-C-06		143, 157, 150
	SJ-C-07		129, 159, 159
	SJ-C-08		141, 154, 144
	SJ-C-09		125, 151, 145
	SJ-C-10		161, 171, 163

2 神垭古镇文化背景调研与分析

河南省神垭镇钧瓷文化历史悠久, 自唐代以来, 神垭逐步发展成为中国北方陶瓷中心之一, 形成了以钧瓷文化为核心的特色人文景观。神垭古镇(见图 7)七里长街明清建筑, 中间有窑神庙、花戏楼、古寨墙、古民居、古商铺等, 周边遍布钧瓷古窑址、现代窑场, 以及窑家展会古玩庙会、生活集市等。2010 年评为全国首批特色景观旅游名镇。神垭镇气息浓厚的钧瓷文化为旅游开发奠定了资源基础。

2.1 神垭古镇地域条件

神垭古镇位于中原大地中部, 归属河南省禹州市, 在区域上是禹州市的副中心。温带季风气候, 夏季雨量充足。从地理角度而言, 神垭属于伏牛山系, 位于伏牛山与豫东平原之间的过渡地带, 有许多低山丘陵, 全乡四面环山: 北有云盖, 玉泉山, 南有大刘山, 东有凤翅山, 西有牛头山, 其中牛头山西段为东西方向, 位于神垭镇中央, 神垭分为两部分, 北部和南部, 东西狭长。

2.2 神垭古镇旅游资源

以陶瓷文化产业和旅游业为主导产业的神垭古镇, 钧瓷文化旅游资源丰富, 享誉国内外。古往今来, 随着钧瓷的烧制, 古镇不断产生很多钧瓷文化遗址, 并完整保留了下来。陶瓷业作为神垭在经济发展方面的支柱产业, 全镇钧瓷企业有 200 余家, 仅 2015 年一年总生产总值达到 143 082 万元, 古镇成为河南区域最重要的日用瓷出口基地。另外神垭古镇拥有国家级、省级文物保护单位 16 余处, 钧瓷的烧制技艺也被列入中国非物质文化遗产名录。古镇拥有多处自然人文景观, 如伯灵翁庙景区、灵泉寺风景、关帝庙、温家大院、霍家大院、牌楼等^[6]。

2.3 神垭古镇建筑特色

神垭古镇被誉为“活着的古镇”, 神垭镇的主要



图 7 神垭古镇
Fig.7 ShenHou Town

特色是钧瓷文化与千年古镇。钧瓷作为宋代五大名瓷之一, 起源于神垭, 古镇还保留了比较完整的明清古街, 又叫“七里长街”。为了充分展示传统钧瓷文化的魅力, 让游客能够在此体会到民风民俗和传统的民间制瓷工艺, 神垭古镇还规划建设了“钧瓷一条街”“古玩一条街”“手工作坊一条街”。

3 基于色彩分析的神垭古镇视觉形象设计理念

3.1 色彩心理学的色彩分析与选择

色彩是一种物理刺激作用于人眼的视觉特性, 而人的视觉特性是受大脑支配的, 也是一种心理反应^[7]。当人们在观看色彩时, 受到色彩的视觉刺激而产生对生活经验和环境事物的联想, 就形成了人们的色彩心理感觉。

将采集分析的宋代钧瓷色彩与现有神垭视觉设计色彩进行比较, 并进行了问卷调查。调查人群是在禹神垭本地从事陶瓷业的从业者, 其中包括窑主、窑工、技术人员、独立工作室人群等, 85%的参与者认为基于宋代钧瓷的色彩体系更能够展现钧瓷的魅力所在。色彩心理学理论认为, 人们对于色彩的喜好与亲近感相对来说是比较固定的^[8]。该研究调查人群为钧瓷色彩主要从业者, 他们对色彩的敏感度要高于常人, 因此此项调查中他们所认可的色彩非常具有代表性。

3.2 色彩进行视觉形象设计

视觉形象设计的主要元素是色彩、图形和文字, 其中色彩是最直观、最容易吸引人的部分。色彩能够对人们感官产生诱导作用, 更加突出视觉形象主体。不同的色彩有不同的色彩语言, 释放着不同的色彩情感, 选择什么样的色彩去吸引大众, 烘托视觉形象设计的氛围, 就成为视觉形象设计重要的研究内容^[8]。

在地域旅游的视觉形象设计中, 受众更易通过色彩形象了解当地的旅游资源特色与文化内涵。针对神垭古镇的视觉形象设计, 充分发掘宋代钧瓷色彩, 神垭镇与钧瓷两者之间有着密不可分的关系, 宋代钧瓷色彩可以作为钧瓷发展巅峰时期的一种符号, 与神垭古镇的视觉形象设计相结合, 充分利用色彩设计, 以达到最佳的视觉呈现效果。

3.3 调研数据传达色彩信息

该研究前期调研中收集了大量的数据、图像和色彩资料, 后期如何给观者讲解调研的数据资料和最后的结论, 最终选择视觉可视化的方式进行展现, 将图片色彩的梳理过程与结果用视觉的方式呈现, 这样一方面帮助观者快速了解研究内容, 另一方面可以体验到数据给人带来的视觉感受, 从而引起的心理变化^[9]。视觉传达设计中的信息可视化设计, 是该研究设计项目中必不可少的部分, 为后期视觉形象设计部分做准备, 全方位展示研究内容。

3.4 建筑文化探索视觉图形设计

神垕古镇图形设计以神垕古镇的标志性建筑窑神庙的造型为主体,结合宋代钧瓷的色彩特征和美学规律,融合多种内涵的象征性符号,以传达神垕古镇的旅游形象。神垕古镇的伯灵翁庙是最早有据可查的窑神崇拜和祭祀场所,又称窑神庙或火神庙,建于明弘治八年,因为战争而受到损坏,清朝康熙年间重新修复,保留至今,是钧瓷文化的象征性建筑。在古镇的视觉形象设计中将地方建筑特色作为视觉语言融入设计中,提炼出具有地域特色的造型元素和色彩元素进行组合,符合神垕古镇作为钧瓷文化的明确定位,充分考虑了大众对于图形信息的解读能力^[10],见图8—9。



图8 标志创意展示
Fig.8 Logo creative display



图9 图形转化
Fig.9 Graphic transformation

4 基于宋代钧瓷色彩分析的神垕古镇视觉形象设计

4.1 宋代钧瓷色彩的信息梳理

该研究前期调研收集了大量的色彩数据和钧瓷的图形图像资料,然后把这些图片和色彩结合统计,在庞大又复杂的信息中,依据色彩数据进行归类整理,逐渐梳理出清晰的色彩模型,在复杂的数据中梳理出最后的钧瓷色彩规律^[11],见图10。

4.2 神垕古镇视觉形象、视觉符号的提取

神垕古镇视觉形象设计,主要围绕神垕古镇的古镇风貌和地域文化等方面进行构思。神垕古镇是钧瓷文化发源地,以钧瓷为主要元素进行提取设计后,在此基础上进行神垕古镇视觉形象设计^[12]。神垕古镇视觉形象设计主要从钧瓷的色彩要素、造型要素为基础

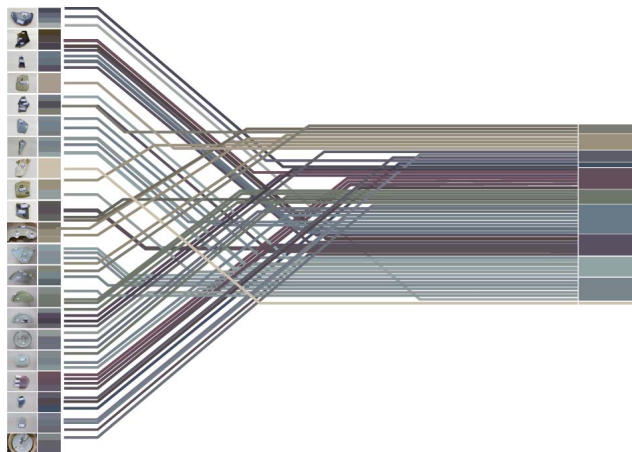


图10 宋代钧瓷色彩归纳整理
Fig.10 Color integration of Jun Porcelain in Song Dynasty

设计元素,通过分析、提取和再设计,将神垕的特色产业钧瓷的历史和神垕古镇的形象展现出来。

4.2.1 色彩要素的提取

神垕古镇旅游品牌视觉形象的设计,基于城市的主导产业陶瓷业、钧窑遗址等深厚的历史文化积淀。通过前期对宋代钧瓷色彩的数据采集和分析中得出,紫、蓝、青3种色系在整体搜集数据中占据了较大的比例。钧瓷色彩中出现的部分特殊且为数不多的色彩,在历代传承中仍有存在,如黄色系,但不足以作为钧瓷的代表性色彩。与现代钧瓷对比研究可以发现,紫色系、蓝色系和青色系在现代钧瓷中依然是它的主流色彩,唯有色彩在纯度和饱和度上与宋代钧瓷有所不同。基于以上研究分析,将紫、蓝、青3个色彩作为神垕古镇旅游城市视觉形象的色彩要素^[13],见表4。

4.2.2 造型要素的提取

钧瓷的经典器型主要是在北宋晚期形成的,宋代宫廷在钧台附近设置官窑烧制具有代表性的器型,其造型大都浑厚典雅,有出戟尊、渣斗土花盆、菱花式花盆、鼓钉洗、梅瓶等,选取其中的5种形态作为设计中造型要素的提取^[14],见图11。

4.3 神垕古镇视觉形象设计方案

神垕古镇视觉形象设计方案,包括了神垕古镇旅游品牌视觉形象基本设计和应用设计。基础部分的设计包括标志、标准字、标准色、辅助图形、禁用规则等。应用部分以神垕地区的特定的节庆活动为设计对象,其中包括名片、活动邀请函、形象票券、海报设计、广告、礼品设计、标牌旗帜、网页设计等。设计效果展示如下。

- 1) 标志图形标准化制图及效果见图12。
- 2) 标准色见图13。
- 3) 辅助图形应用见图14。
- 4) 入场券设计见图15。
- 5) 帆布袋设计见图16。

表 4 宋代钧瓷主要色彩的提取
Tab.4 Extraction of the main colors of Song Dynasty jun porcelain

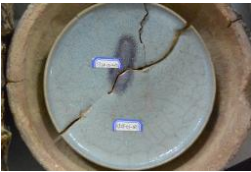
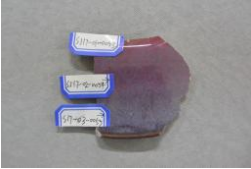
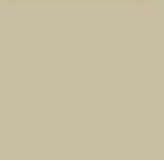
序号	色相	瓷片采集	色彩局部	Lab 色彩模式
1	紫			40.49, 16.76, -3.17
2	红			41.79, 11.86, -5.76
3	蓝			54.12, -6.59, -8.57
4	绿			53.92, -7.86, 7.00
5	青			53.34, -6.86, -7.00
6	黄			66.58, -9.41, -4.06
7	白			88.11, 0.11, 13.76
8	黑			31.89, -1.05, 4.17



图 11 钧瓷经典器型造型提取
Fig.11 Jun porcelain classic type shape extraction

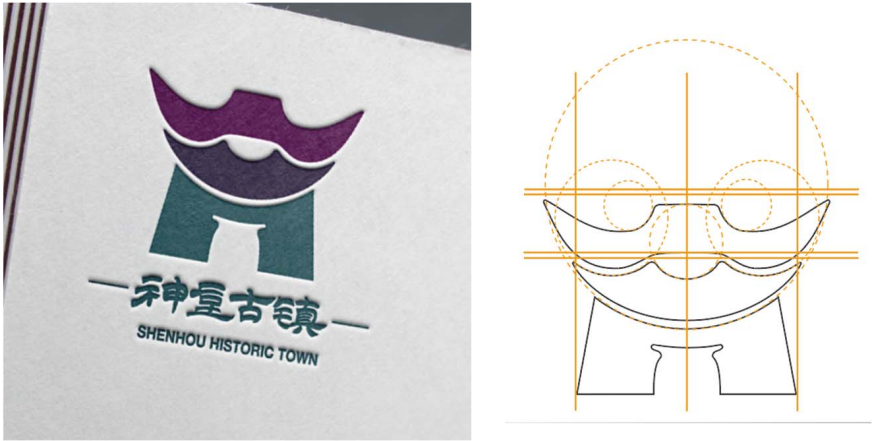


图 12 图形标准化制图及效果
Fig.12 Graphic standardized cartography and renderings display

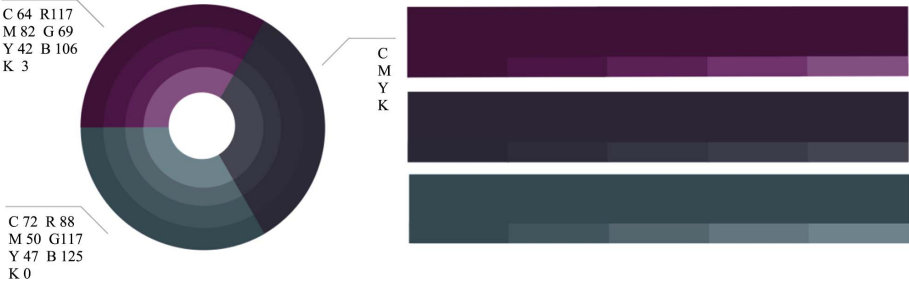


图 13 标志标准色
Fig.13 Logo standard color

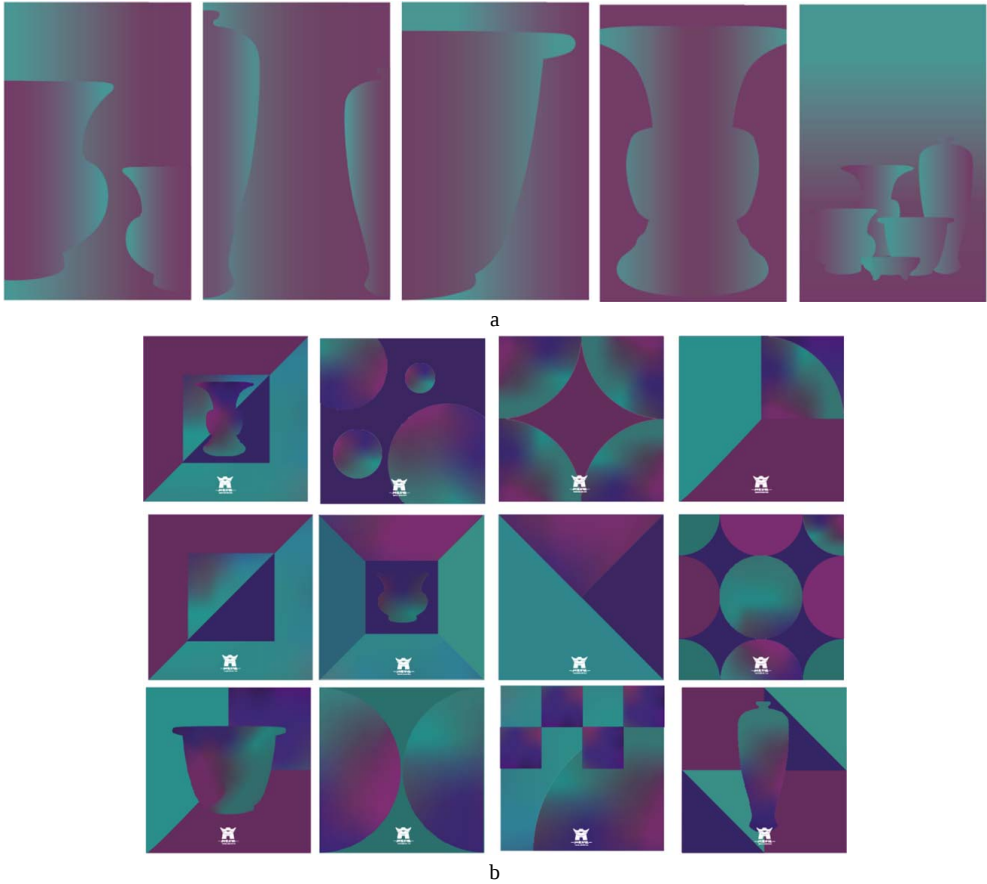


图 14 辅助图形应用
Fig.14 Auxiliary graphics application



图 15 入场券
Fig.15 Admission ticket



图 16 帆布袋
Fig.16 Canvas bag

5 结语

在我国的传统工艺美术中, 色彩是一个重要元素, 也是一种特别的语言形式, 除了带给人们视觉上的刺激, 也影响人们的内心情感^[15]。钧瓷作为五大名窑瓷器之一, 有着独特的窑变艺术, 通常是很多种色彩互相融合的。该研究针对宋代钧瓷的色彩进行科学的测试、分析和总结, 对深入研究宋代的历史文化和当今瓷器文化发展创新有一定的价值和现实意义。

神垭古镇视觉形象设计, 一方面带动了禹州神垭的旅游业和陶瓷业的发展, 另一方面通过旅游视觉形象设计可以更深层次地发掘神垭古镇的文化属性。目前旅游景区的视觉形象大部分都是规行矩步, 识别度

不够高, 不能够引起游客的关注, 功能性也相对降低^[16]。完善的钧瓷色彩神垭古镇视觉形象系统, 不仅在一定程度上提高了游客的审美力, 同时也推动了神垭古镇钧瓷文化的传播; 在经济发展层面, 也带动了周边产业的发展, 提高了神垭地区的经济增长率, 同时也增强了神垭地区人民的地域自豪感和自信心。

参考文献:

- [1] 工业和信息化部. 工业和信息化部关于工艺美术行业发展的指导意见[EB/OL]. (2014-05-19)[2021-11-17]. https://wap.miit.gov.cn/zwgk/zcwj/wjfb/xfpgy/art/2020/art_8d8decddca6f47c6b7bf2ebb4a6b0aae.html. Ministry of Industry and Information Technology. Guid-

- ance opinions of the Ministry of Industry and Information Technology on the Development of Arts and Crafts Industry[EB/OL]. (2014-05-19)[2021-11-17]. https://wap.miit.gov.cn/zwgk/zcwj/wjfb/xfpgy/art/2020/art_8d8decdcda6f47c6b7bf2ebb4a6b0aae.html.
- [2] 李淑依, 陆超. 传统工艺美术在现代设计中的创新应用[J]. 西部皮革, 2022, 44(8): 132-134.
LI Shu-yi, LU Chao. Innovative Application of Traditional Arts and Crafts in Modern Design[J]. West Leather, 2022, 44(8): 132-134.
- [3] 李有生. 当代企业形象设计与品牌整合设计探析[J]. 包装工程, 2011, 32(24): 133-135.
LI You-sheng. Analysis of Contemporary Corporate Image Design and Brand Integration Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(24): 133-135.
- [4] 范国锋, 夏金尉, 吴青思. 基于标准色卡体系的分光测色计测量色牢度等级的方法研究[J]. 中国标准化, 2017(6): 18-19.
FAN Guo-feng, XIA Jin-wei, WU Qing-si. Study on the Method of Measuring Color Fastness Grade by Spectrocolorimeter Based on Standard Color Card System[J]. China Standardization, 2017(6): 18-19.
- [5] 姚磊, 赵广. 色彩管理测试图表的选择[J]. 印刷杂志, 2020(5): 31-36.
YAO Lei, ZHAO Guang. Clarification on Various Color Management Test Charts[J]. Printing Field, 2020(5): 31-36.
- [6] 曹宵情, 鲁成. 色彩感知价值维度构建简约量表开发与检验[J]. 丝绸, 2020, 57(5): 35-41.
CAO Xiao-qing, LU Cheng. Color Perception Value Dimension Construction, Parsimony Scale Development and Test[J]. Silk, 2020, 57(5): 35-41.
- [7] 郭君健. 河南钧窑古村落保护路径研究——以神垕镇为例[J]. 文化遗产, 2020(5): 134-141.
GUO Jun-jian. The Protection Path of Jun Kiln Ancient Villages in Henan—A Case Study of Shenhou Town[J]. Cultural Heritage, 2020(5): 134-141.
- [8] 宋建明. 色彩心理的学理、设计职业与实验[J]. 装饰, 2020(4): 21-26.
SONG Jian-ming. Theory, Design Profession and Experiment of Color Psychology[J]. Art & Design, 2020(4): 21-26.
- [9] 戴雨仟, 陈于依澜, 刘晓刚. 服装品牌色彩显著度对品牌忠诚的作用机制[J]. 丝绸, 2021, 58(9): 80-85.
DAI Yu-qian, CHEN Yu-yilan, LIU Xiao-gang. The Mechanism of Color Salience of Clothing Brand on Brand Loyalty[J]. Silk, 2021, 58(9): 80-85.
- [10] 郭敏霞. 品牌视觉形象设计中的色彩应用研究[J]. 山东社会科学, 2016(S1): 611-612.
GUO Min-xia. Research on Color Application in Brand Image Design[J]. Shandong Social Sciences, 2016(S1): 611-612.
- [11] 王旭. 全球化背景下的色彩管理研究[J]. 艺术百家, 2013, 29(6): 265-266.
WANG Xu. Color Management in Globalization Context[J]. Hundred Schools in Arts, 2013, 29(6): 265-266.
- [12] 徐华颖. 融合地域文化的乡村品牌视觉形象设计研究[J]. 浙江师范大学学报(社会科学版), 2017, 42(4): 96-102.
XU Hua-ying. A Study on the Visual Image Design of Rural Brand with Regional Culture[J]. Journal of Zhejiang Normal University (Social Sciences), 2017, 42(4): 96-102.
- [13] 方芳, 周金星. 地域传统品牌设计的色彩提取方法研究[J]. 美术教育研究, 2020(6): 57-58.
FANG Fang, ZHOU Jin-xing. Research on Color Extraction Method of Regional Traditional Brand Design[J]. Art Education Research, 2020(6): 57-58.
- [14] 王罡. 旅游地形象设计中的符号表达[J]. 艺术百家, 2009, 25(S2): 154-156.
WANG Gang. Semiotic Expression in Tourist Destination Image Design[J]. Hundred Schools in Arts, 2009, 25(S2): 154-156.
- [15] 王卫军, 王靖云. 基于非物质文化遗产旅游产品品牌形象的色彩设计研究[J]. 生态经济, 2013, 29(10): 111-114.
WANG Wei-jun, WANG Jing-yun. A Color Design Research of Tourism Products Brand Image Based on the Intangible Cultural Heritage[J]. Ecological Economy, 2013, 29(10): 111-114.
- [16] 余琪. 浅析宋瓷美的特征[J]. 中国陶瓷, 2002, 38(3): 56-58.
YU Qi. Preliminary Analysis of the Characteristics Of the Beauty of Porcelain Made in the Song Dynasty[J]. China Ceramics, 2002, 38(3): 56-58.
- [17] 城一夫. 中国色彩的历史[J]. 陶瓷研究, 1996(4): 214-217.
CHENG Yi-fu. Translated by Liu Zhiguo. Ceramic Studies Journal, 1996(4): 214-217.
- [18] 孔旭红, 王蕾. 区域旅游商品形象设计与开发[J]. 包装工程, 2013, 34(16): 82-85.
KONG Xu-hong, WANG Lei. Image Design and Development of Regional Souvenirs[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(16): 82-85.

责任编辑: 陈作