

澳门初中历史教科书封面设计探究

于艳

(人民教育出版社, 北京 100081)

摘要: **目的** 探索澳门初中历史教科书封面设计的创新思路与方法。**方法** 对以往澳门初中历史教科书封面设计存在的问题进行分析, 研究新的编写理念和受众群体, 在继承了内地教科书科学严谨的设计传统基础上, 结合时代特征及历史学科的特点, 在设计立意和表现形式上探索设计创新的可行性。**结果** 澳门初中历史教科书的封面设计在传达教学内容的同时, 展现历史教科书的气质及意蕴, 让学生产生情感共鸣, 进而激发学习兴趣, 得到澳门师生的广泛认同。**结论** 教科书封面设计的创新要立足学科内容和特定的学生群体, 设计师既要转变观念、重视创意思维、创新表现形式, 注重将中国传统文化内涵巧妙融入其中, 还要适应新时代, 并提升自身的综合素养, 不断推陈出新才能更好地为广大中小學生服务。

关键词: 教科书; 封面设计; 创新; 澳门; 历史教科书

中图分类号: J524.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2022)18-0410-05

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2022.18.050

Innovative Exploration of the Cover Design of Macao Junior Middle School History Textbooks

YU Yan

(People's Education Press, Beijing 100081, China)

ABSTRACT: The paper aims to explore the innovative ideas and paths of Macao junior high school history textbook cover design. The paper analyzes the problems existing in the cover design of junior high school history textbooks in Macao and studies the new compiling ideas and audience groups. On the basis of inheriting the scientific and rigorous design tradition of mainland textbooks, the paper combines the characteristics of the times and the characteristics of history to explore the feasibility of design innovation in terms of design ideas and expression forms. The cover design of junior high school history textbooks in Macao not only conveys the teaching content, but also shows the temperament and meaning of history textbooks, which makes students have emotional resonance, and then stimulates interest in learning. The innovation of textbook cover design should be based on the subject content and specific groups of students. Designers should not only change their ideas, attach importance to creative thinking, innovate forms of expression and pay attention to incorporating the Chinese traditional culture subtly into the cover design, but also adapt to the new time to improve their own comprehensive literacy and constantly push out the old and bring in the new in order to better serve the general primary and secondary school students.

KEY WORDS: textbooks; cover design; innovation; Macao; history textbooks

封面是教科书的“脸面”, 是给读者的第一印象。教科书作为国家意志的体现和学校教育的重要工具, 其封面除了具有保护教科书的功能外, 还要发挥感知学科文化、传递课程内容、吸引学生注意力、提高学生兴趣的作用^[1]。作为教科书整体设计的重要组成部分, 封面设计在三度空间(封面、书脊、封底)中通

过文字、图像、色彩等要素构建形式美感, 将信息以视觉化方式准确地传达给读者。

2017 年, 澳门特区教育行政部门与人民教育出版社合作, 首次为澳门学生编写历史教科书, 包括初中及高中 2 个学段。初中学段由初一、初二年级的四册中国历史, 以及初三年级两册世界历史组成。通过

收稿日期: 2022-07-13

作者简介: 于艳(1976—), 女, 硕士, 人民教育出版社主任编辑, 主要从事教科书和图书的书籍设计与研究。

对以往澳门初中学生使用的历史教科书封面设计进行研究分析, 发现存在的问题如下。

- 1) 商业气息较浓, 同质化现象严重;
- 2) 过于追求电脑的制作效果, 忽略人文性的考量;
- 3) 封面构图模式化, 文字字体运用过多且搭配不和谐, 图片冗杂没有主次, 色彩不成体系;
- 4) 忽视书脊和封底的设计等。

这些设计弱化了教科书的功能性, 影响了教科书的特色呈现和审美品位。针对以上问题, 笔者充分调研了澳门中学的教学习惯和学习方式, 结合时代特征及历史学科的特点, 确立了中国澳门地区初中历史教科书封面设计的思路和方法。

1 澳门初中历史教科书封面设计的原则

澳门初中历史教科书封面设计的总体原则是守正创新, 既继承内地教科书科学严谨的设计传统, 又根据本书的编写理念、体例、受众特征和时代特点不断突破和创新, 具体表现在以下几个方面。

1) 功能性。教科书是国家意志的体现, 承载着立德树人的根本任务。封面设计要为内容服务, 在满足目标和功能定位要求的同时, 还要充分考虑澳门师生的“教”“学”方式, 做到内容与形式的完美统一。

2) 整体性。封面设计作为书籍设计的重要组成部分, 其立意、风格要与内文版式设计保持统一性和完整性。根据设计立意, 对封面、书脊、封底进行整体设计, 通过内容的重复或变奏使封面蕴含一种气的流动, 呈现出书籍设计外在的表现活力。

3) 规范性。运用网格设计构建封面版式的理性秩序美, 让学生有清晰的视觉流程。根据黄金分割进行封面元素的合理配置, 通过图文关系空间层次感的把握, 提高学生的阅读兴趣。

4) 审美性。历史教科书的学科属性决定了它是进行家国认同及家国情怀教育的重要载体。封面设计在传递文化知识的同时, 要给学生带来美的熏陶, 深入挖掘中国传统视觉元素所蕴含的美学精神和文化内涵, 实现传统与现代、民族的完美结合。

5) 时代性。在“读图时代”, 学生的阅读方式在改变, 他们对阅读体验提出了越来越高的要求。封面设计应与时俱进, 赋予教科书新的艺术表现形式。

6) 独特性。设计要以人为本, 要在充分考虑澳门初中生的成长背景、年龄特点、阅读习惯和审美需求的基础上, 为他们量身定制, 在封面设计上突出个性化, 使教科书独具特色。

2 澳门初中历史教科书封面设计探究

2.1 封面设计的立意与构图

2.1.1 立意

封面设计首先要有好的立意构思。立意是在高度

提炼图书内容精髓的基础上, 找到封面所要表现的最佳切入点, 把和内容相关联的各视觉元素进行合理编排组合, 将图书的内涵呈现出来^[2]。黑格尔说: “最杰出的艺术本领就是想象”, 这里的想象就是立意的过程^[3]。封面设计的立意要准确, 它直接影响整本书的气质和整体形象。

笔者在对澳门初中历史教科书封面设计立意时, 将教科书的版面看作内容演绎的“舞台”, 封面就像舞台上拉开的幕布, 每个页面就是独具个性的场景^[4]。基于此理念, 将幕布形态的流线型图形作为封面的主要视觉形式元素, 它为读者打开了一个演绎历史教学内容的新世界。

2.1.2 构图

封面的立意只有通过完美的构图才能体现出艺术效果, 烘托寓意深刻的意境。教科书封面多采用图文并茂的方式, 在版面布局中将展现教科书主题的视觉元素置于封面显眼位置, 充分利用丰富的色彩、变幻多姿的图形、图像及文字彰显艺术性, 激发读者的想象力^[5]。

澳门初中历史教科书封面的构图突破了教科书上文下图的常规模式, 采用上下、左右交叉型的构图形式, 运用对比与统一的形式法则, 通过线面的分割, 将大小、方圆、曲直、虚实的视觉要素合理布局, 层次分明, 既展现了秩序美, 又富于动态的变化, 在传达教科书内容的同时, 还将历史学科的人文气质蕴含其中, 体现教科书的思想文化内涵。

2.2 封面设计三要素的设计创新

文字、图像、色彩是教科书封面设计的三要素。通过对三要素的创意、组合和构建, 可以创造出千变万化的封面布局, 营造出不尽相同的视觉效果。视觉元素的运用应着重面向手段革新, 在传承现有成果的基础上进一步向新样式、新元素拓展^[6]。

2.2.1 文字

教科书封面上的文字包含书名、作者名和出版社名等内容, 其中书名通常占据最为显著的位置。封面的文字能准确地传达教科书的内容和意义, 除了可识别性, 还要具有审美性, 只有二者兼备才能充分发挥文字的视觉桥梁作用。教科书封面设计不宜使用过多字体, 应选用适合阅读的字体, 可通过文字的大小、位置、排列组合及色彩设计来体现内容。醒目、具有个性的文字、独到的文字设计、巧妙的文字组合, 能够留给读者深刻的审美意味^[7]。

澳门初中历史教科书封面文字使用繁体字, 繁体字与简体字相比笔画多, 因此在字体上选用笔画粗细一致的黑体和综艺体, 这两种字体均属于无衬线体, 清晰醒目、美观大方。在排列方式上突破教科书文字横排的常规做法, 以中国传统的竖排方式自右向左按照丛书名、书名、年级册次的顺序, 在封面右上方视觉中心位置依次排列。编者名位于左上方, 与主体文

字形成大小、疏密的变化。书名用黑体色字表现,不仅加大字号还运用了描白边加阴影的表现形式,呈现出立体化效果,极具视觉张力。教科书的册次文字用圆形深色色块反白的方式,提高辨识度,尤其在书脊这样狭小的空间上也能非常醒目。封底上的文字采用横排方式,适应圆形图形的构成,在重复中寻求变化。总之,封面文字错落有致的竖排方式,具有中国传统的风格韵味,与黑体、综艺体字体的现代感结合,有鲜明的个性特征,见图1。



图1 澳门历史教科书《中国历史》
初一年级上册封面封底

Fig.1 Front and back covers of the first volume of the Macao history textbook "Chinese History" in the first year of junior high school.

2.2.2 图像

图像是教科书封面视觉形象的主体,通常占有较大的面积,包括图片、插图、图案、图形符号等,给人的第一印象最为强烈和深刻。曾有实验结果表明,图像对人的视觉刺激和记忆时间都远大于文字^[8]。在封面设计中,图像的首要宗旨是对文字内容作清晰的视觉说明,同时对教科书起到装饰和美化的作用,再则是对主题内在意义的解读、发现和挖掘^[9]。

澳门初中历史教科书封面图像采用历史图片和图形、图像结合的方式,不仅美化版面,还是整本教科书内容的凝练和提升。历史图片具有传递历史信息、帮助学生形成历史表象、发展学生审美的教育功能^[10]。为传达教科书政治、经济和文化的内容,选用两张代表性和审美性兼具的图片,并根据主次关系,采用了不同的表现形式。一张选用场景图,融合于幕布形态的流线图形中,作为背景图呈现;主图则选用实物图,采用去背景的表现形式,作为前景图压在背

景图和上下分割线上,形成大小、方圆、虚实的对比,打破四平八稳的构图形式,具有视觉动感效果,突出醒目。这种布局方式既增强了封面图像的层次感,又扩大了读者的思考和想象空间。

在版面下方 1/3 处的浅色底上,隐约呈现中国传统云纹纹样,与文字的竖排形式相得益彰,传递出教科书的民族文化意蕴。封面上除了流线型图形,圆形也是重要的视觉元素。封底的圆形居于版面视觉中心位置,圆中的文字、图像通过与封面视觉上的连贯和重复出现来加深学生的印象。圆形的使用是中国传统思想“天地方圆”的体现,圆形与教科书的方形形态形成对比,方中有圆,圆中寓方,呈现出和谐的中国韵味,从而将教科书的文化内涵进一步彰显和具象化。

2.2.3 色彩

色彩是封面设计中最具表现力的要素之一,具有装饰性、象征性、心理作用、抒情作用、联想作用和媒介作用^[11]。色彩的视觉作用通常先于图形与文字,能直接影响读者的感官,从而左右读者的情感^[12]。通过色彩三要素——色相、明度、饱和度的合理运用,使教科书具有强烈的视觉识别性特征,进而影响整个封面的基调和人们对教科书的第一印象。

澳门初中历史教科书封面色彩的选择,充分考虑历史学科的特点、初中生的生理、心理特征,以及中华民族色彩认知的习惯,确定将砖红色、蓝色和绿色依次作为 3 个年级的主色调,色彩从暖色调到冷色调的变化,体现了初中生从感性到理性思维的发展过渡。砖红色很容易让人联想到故宫城墙的色彩,具有历史沧桑感,同时蕴含积极、热情之感,能使学生在和谐、温暖的气氛中学习;蓝色以理智、静谧的抽象联想,让学生从旁观者的角度学会理性思考问题;绿色给人生机、希望之感,以营造温馨和谐的氛围拉近历史与学生的距离。每个年级上下册虽然主色调一致,但由于封面上大面积被历史图片占用,依靠封面主体文字的色彩与底色的对比便能够区分。每册教科书上又通过色彩明度、大小的对比划分上下两个区域,承担不同的功能,使版面信息主次分明。在颜色的明度和纯度上选用明亮、偏纯净的色彩,既是对历史图片偏灰色调的衬托,又符合澳门学生的阅读习惯,通过色彩的运用突出了主体,使封面整体呈现出层次感和协调统一的视觉美感,具有较强的视觉冲击力,见图2。



图2 澳门历史教科书初一至初三年级封面

Fig.2 Covers of Macao history textbooks from the first to the third year of junior high school

总之,澳门初中历史教科书的封面设计是一项严谨而系统的工程,无论是在设计立意还是封面三要素的设计表现上,均进行了创新性的探究。历时3年,澳门历史教科书(含初、高中共12册)全部通过送审并陆续出版,在澳门使用率高达95%以上。以崭新面貌呈现的澳门历史教科书既体现专业性和时代性,又能照顾澳门师生的现实需求,出版后得到了澳门师生的广泛认同^[13]。

3 对教科书封面设计创新的几点思考

3.1 转变观念,创新设计思维

教科书封面设计要创新发展,有所突破,就需要有适应新时代的思想观念,打破思维定式,展开多种思维模式,重视创意思维。创意是一种通过创新思维意识,进一步挖掘和激活资源组合方式,进而提升资源价值的方法^[14]。封面创意立足教科书的整体设计,更强调思想性、新颖性和创造性。教科书封面设计不是将文字、图像和色彩“完形填空式”地简单拼凑,而是要赋予它们设计思想,根据各学科教科书的特点,将独特的视觉创意与主题内容紧密结合。封面设计不能局限于通俗易懂的局面,而是尽可能以内容为基础恰当地进行封面立意的延展,让学生有更为广阔的想象空间,增强教科书内涵的传递性和整体表现力。

3.2 创新表现形式,增强艺术感染力

教科书不仅是文化知识的载体,其视觉形式对学生的美感培养有着至关重要的作用。随着现代科技的发展,当代书籍正由单向性知识信息传递向着多元化传递发展,由平面化、静态化形态向互动性、多维体验式方向迈进^[15]。教科书封面要围绕立意变换角度寻找切入点,在了解学生阅读需求的基础上,多维度激发设计灵感。可借鉴数字媒体的审美形式技巧,对设计语言、设计手段进行整合和创新,形成封面设计的新语境和多元传播结构,并注重艺术性的表达,以赏心悦目的视觉效果感染学生,让他们通过封面对教科书一见倾心。

3.3 蕴含文化内涵,突出特色设计

教科书封面设计的创新离不开其特有的文化属性,教科书封面是彰显民族特色、体现文化自信的重要平台。教科书封面不能仅满足于形式上的新奇和视觉的简单冲击,要引导学生从感性认知到教科书主题思想的理解。要善于将中国传统视觉元素与时代精神有机结合,巧妙地融合到教科书封面设计中,既要体现强烈的时代气息,又能蕴含中华民族传统文化独有的韵味和意境,以高雅的审美情趣,探求深刻的思想和人性关怀。封面在传达教学内容思想文化内涵的同时,展现教科书独特的气质及意蕴,让学生获得美的

体验与启迪,进而激发学习兴趣。

3.4 设计师要与时俱进,提升综合素养

进入新时代,“用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材”是以习近平总书记为代表的党中央对教材建设提出的新要求。为了更好地满足这种要求,设计师除了要有过硬的设计表现能力,还要不断学习探索,更新知识,拓展视野,精益求精,勇于创新。要深入了解数字新媒体的传播方式,掌握最新的艺术发展动向及设计语言的变化趋势,不断提升自身的审美、艺术素养。同时还要提高自己的文化素养,对文字内容要有深刻的解读能力。另外,要通过对美学、心理学、教育学、传播学、材料学等跨学科知识的学习研究,逐步提升自身的综合素养,为可持续的创新能力奠定坚实的基础。

4 结语

随着社会的发展,科技的进步,在立体化、数字化设计的冲击下,以纸质为载体的教科书封面设计面临着巨大的挑战。创新是封面设计的生命和灵魂。教科书封面设计的创新要立足学科内容和特定的学生群体,更新观念,重视创意思维,围绕设计立意不断创新表现形式,以新颖的构图和强烈的艺术感染力,吸引学生兴趣。同时封面要蕴含丰富的文化内涵,引导学生加深对教科书主题思想的理解,以独特的气质和意蕴,让学生产生情感共鸣。设计师要具备精品意识和创新精神,通过不断学习,提升自己的综合素养,才能设计出具有鲜明时代特征并为广大中小學生所喜爱的教科书封面。

参考文献:

- [1] 嵇丹丹. 人教版、西师版、苏教版小学数学教材封面的比较[J]. 现代教育科学, 2016(10): 88-94.
JI Dan-dan. Comparison of the Front Cover Design of Elementary School Mathematics Textbook of People's Education Press and Southwest Education Press and Jiangsu Education Press[J]. Modern Education Science, 2016(10): 88-94.
- [2] 房惠平. 浅谈新媒体时代的图书设计[J]. 编辑学刊, 2022(3): 92-96.
FANG Hui-ping. Talking about the Book Design in the New Media Era[J]. Bianjixuekan, 2022(3): 92-96.
- [3] 朱晓灵. 图书封面设计之创意性思维[J]. 宁夏社会科学, 2010(6): 174-176.
ZHU Xiao-ling. Creative Thinking of Book Cover Design[J]. Social Sciences in Ningxia, 2010(6): 174-176.
- [4] 于艳. 澳门初中历史教科书版式设计的守正创新[J]. 美术观察, 2022(4): 68-69.
YU Yan. The Innovation of the Layout Design of Junior Middle School History Textbook in Macao[J]. Art

- Observation, 2022(4): 68-69.
- [5] 王驰. 美术书籍封面设计思路的问题及对策[J]. 现代出版, 2016(3): 61-62.
WANG Chi. Problems and Countermeasures of Design Ideas of Book Cover[J]. Modern Publishing, 2016(3): 61-62.
- [6] 杜妍. 书籍封面设计中视觉元素的运用与思考[J]. 出版广角, 2020(17): 83-85.
DU Yan. Application and Thinking of Visual Elements in Book Cover Design[J]. View on Publishing, 2020(17): 83-85.
- [7] 张帆. 后现代主义语境下中小学教辅装帧设计研究[J]. 三明学院学报, 2020, 37(5): 64-69.
ZHANG Fan. Studies on Binding Design of Teaching Supplementary Materials in Primary and Secondary Schools in the Context of Postmodernism[J]. Journal of Sanming University, 2020, 37(5): 64-69.
- [8] 马青. 书籍封面设计视觉语言的研究[J]. 包装工程, 2008, 29(6): 203-204.
MA Qing. Research of Visual Language in Books Cover Design[J]. Packaging Engineering, 2008, 29(6): 203-204.
- [9] 吕敬人. 书艺问道吕敬人书籍设计说[M]. 上海: 上海人民美术出版社, 2017.
LV Jing-ren. Tao of Book Design[M]. Shanghai: Shanghai People's Fine Arts Publishing House, 2017.
- [10] 黄牧航. 中学历史教材图片设计的理论与实践[J]. 历史教学, 2001(9): 25-30.
HUANG Mu-hang. Theory and Practice of Picture Design in Middle School History Textbooks[J]. History Teaching, 2001(9): 25-30.
- [11] 高乔. 关于书籍封面设计视觉语言的研究[J]. 美与时代(中), 2014(10): 103-104.
GAO Qiao. Research on Visual Language of Book Cover Design[J]. Fine Arts, 2014(10): 103-104.
- [12] 刘玲. 西师版小学数学教科书封面设计的思考[J]. 西南农业大学学报(社会科学版), 2011, 9(2): 148-150.
LIU Ling. Thoughts on the Cover Design of Mathematics Textbooks for Primary Schools in West Normal University[J]. Journal of Southwest Agricultural University (Social Sciences Edition), 2011, 9(2): 148-150.
- [13] 黄逸恒, 杨雨航. 澳门高中历史教材如何渗透家国情怀教育[J]. 中小学教材教学, 2022(4): 10-17.
HUANG Yi-heng, YANG Yu-hang. How does the History Textbook of Macao High School Infiltrate the Education of Family and Country Sentiment[J]. Teaching Materials and Education for Primary and Secondary Schools, 2022(4): 10-17.
- [14] 荣西. 医学图书封面设计的主题创意与实现方法探究[J]. 出版广角, 2021(10): 56-58.
RONG Xi. Research on the Theme Creativity and Realization Method of Medical Book Cover Design[J]. View on Publishing, 2021(10): 56-58.
- [15] 董嫣. 视觉“触摸”: 数字时代纸质书籍设计的多维阅读体验[J]. 装饰, 2017(4): 136-137.
DONG Yan. Visual "Touch": Multi-Dimensional Reading Experience of Paper Book Design in Digital Era[J]. Zhuangshi, 2017(4): 136-137.

责任编辑: 陈作