

国潮元素在现代包装设计中的应用

张建军, 李文静

(晋中学院, 山西 晋中 030619)

摘要: **目的** 探究国潮引领下现代包装设计在创新内外形式、提升竞争力等方面的发展趋势与实践探索。**方法** 为打造中国制造的包装, 进一步推动传统文化在现代设计领域的融合发展, 中国时尚产业在此转型升级的关口, 将目光锁定在了国潮元素上。以国潮文化的兴起为立足点, 结合国潮文化与传统吉祥图案的关联, 以及人们的普遍诉求, 对其内涵进行了整体的概括和具体的挖掘, 并对国潮风格的包装设计特点和现实意义展开探究, 借助结构、色彩和视觉符号等进行理论与实践的联系, 进而分析国潮元素在本质、创新和跨界融合等层面的设计开发路径, 就具体的包装设计案例进行有效的展示和应用方式探究。**结论** 国潮文化融入现代包装设计是一种与媒介和载体所进行的艺术化的阐释与展现, 其能够设计出被消费者认同的形式, 并更好地引起人们的共鸣。

关键词: 国潮元素; 吉祥图案; 包装设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2023)08-0375-03

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.08.041

Application of National Tide Elements in Modern Packaging Design

ZHANG Jian-jun, LI Wen-jing

(Jinzhou University, Shanxi Jinzhong 030619, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the development trend and practice of modern packaging design under the leadership of the national tide in terms of internal and external innovation and competitiveness. To create made-in-China packaging, further promote the integration of traditional culture in modern design development, Chinese fashion industry focuses on the national tide elements on the occasion of transformation and upgrading. In this work, with the rise of the national tide culture as foothold, combined with the correlation between the national tide culture and traditional auspicious patterns as well as the widespread appeal of the public, its connotation was summarized as a whole and explored concretely. The packaging design characteristics and practical significance of national tide style were explored. With the help of structures, colors and visual symbols, the theory was correlated with practice. Then, the design and development path of national tide elements in essence, innovation and cross-border integration was analyzed. And the effective display and application ways of specific packaging design cases were explored. The integration of the national tide culture into modern packaging design is an artistic interpretation and display of media and carriers, which can help to design a form recognized by consumers, and better arouse people's resonance.

KEY WORDS: national tide elements; auspicious pattern; packaging design

国潮风是近年来除了跨界联名外最火的营销圈的概念, 其不仅让很多品牌有了新的时尚内涵, 推动了品牌的崛起, 提高了品牌的竞争力, 还促使越来越多的企业开始了国潮风包装设计的创新。具体到艺术

设计的某一领域, 如将国潮元素融入现代包装设计, 能够赋予包装以更加新颖的形式和独特的内涵, 有利于人们重新认知文化元素, 在无形中提升了产品价值, 形成独特的品牌形象, 尤其是国潮风对时尚潮流

收稿日期: 2022-11-02

基金项目: 晋中学院“1331工程”创新团队“山西文化遗产传承与文旅强省战略研究”(jzycxtd2019002)阶段成果之一

作者简介: 张建军(1982—), 男, 硕士, 讲师, 主要研究方向为视觉传达设计。

的把握与表达更是让中国特色的文化气质融入包装之中,给了包装设计以焕发生机的机会,极具辨识度和吸引力^[1]。从当前的大环境看,中国文化随着我国整体实力的不断提高已经在世界范围内绽放出不一样的光芒,这不仅给了现代包装设计以附加价值提高的机会,让国人的自信开始觉醒,也让包装因为国潮元素而成为行业新宠。在一定意义上,国潮风除了是一种文化趋势,还承载着传统文化的时代形式,是人们丰富的情感与精神的寄托,也是其所喜闻乐见的一种形式^[2]。每一个心系传统文化的设计师,都应该深刻思考如何在设计实践中应用国潮元素,结合变通与创新,让原本古老的传统文化变得更加贴近现实、更加时尚,冲出传统形态的束缚,与现代的审美结合起来,实现艺术性、独特性的统一,让国潮风成为设计行业的新宠,成为包装设计的一大亮点。

1 国潮文化概述

与中国风不同的是,国潮风更强调“潮”,并不像中国风那样更多地注重传统^[3]。事实上,国潮风是一种基于本土文化的社会风潮,是我国本土的一种潮流,其随着中国智造理念的提出而拥有了越来越多的拥护者。具体而言,国潮风是一种传统与时代的融合,从青年人对传统文化的敬仰和向往着手,结合当前市场的时尚审美眼光,原本与时尚并不搭边的龙、凤等吉祥元素开始出现在各类设计中,并碰撞出了不一样的新浪潮,使设计的文化底蕴更显丰厚,形式也更加独特^[4]。总结起来,国潮风在包装设计中的主要特点表现如下:第一,国潮风更加追求相对粗壮直接的字体,在复古中搭配时尚的色彩和简约的元素,造就更加浓郁的艺术风格。第二,色彩的搭配上更加追求复古韵味,除了最经典的红色,还有红绿、红蓝等配色,整体呈现一种高饱和度的配色。第三,以中国元素为特色,很多经典的如年画、鞭炮、霓虹灯等特色元素都是包装设计国潮化的有效载体。当然,这些传统元素并不是被盲目、僵化使用的,其随着时代的发展,经过设计师的灵感设计,整体的创新应用值得期待^[5]。也就是说,国潮风和中国风并不相同,彼此的侧重点不一样,中国风更加讲求传统,而国潮风则有着年轻人的酷劲儿,其以新奇有趣的设计语言和图案,为市场带来一股新浪潮,也让传统文化元素得以焕发新生机,在这个全球化的时代获得更加长久的传播与发展。

2 国潮元素在现代包装设计中的应用

国货在近几年开始紧俏,从市场现状看,国潮风的产品开始流行,可以说,国潮趋势已经不可避免,中国传统文化元素传承与发展的好时机已然到来。但是,国潮风作用下的包装设计必须不断创新,不断挖

掘传统元素,实现更好的结合,让国货跟随着国潮风的东风走向世界,让中国文化被更多的人认可和喜爱^[6]。

2.1 追寻本质

想要让国潮风的包装在市场上大放异彩,必须从根源就把握好细节,而细节多是一些传统文化元素的应用,所以设计师应从这些元素的本质着手,结合设计主体去科学筛选,而不是盲目堆砌,不论合不合适、恰不恰当就乱用一通^[7]。这一点要求设计师具备一定的筛选能力,能够结合设计经验搜寻最符合设计主题的素材,并对其进行艺术化的组合和改变,从而在元素的应用、文化背景的理解、效果的展示等方面做足功课,以便创造出更加有艺术魅力、更富文化内蕴的包装作品。

近年来,文创类饰品大热,饰品包装设计开始变得重要并被越来越多的人所关注,而融入传统文化元素的国潮风设计无疑是提升饰品盒整体价值的不错之选。从传统文化元素的本质着手,给饰品打造与之相匹配的包装盒,可以让饰品显得更加精致,甚至成为制胜的法宝。首先,从汉字纹样中寻找创作灵感。从象形文字演变而来的汉字像极了极妙的方形纹样,无论是方形结构还是汉字本身,都可以融入饰品包装盒的设计中,打造简约中透露着时尚的国潮风包装。比如,在饰品盒的包装设计中融入姓氏汉字元素,进行个性化的DIY创意设计,或者对其中文的品牌Logo进行方形的艺术化呈现等。汉字强大的可塑性可以给设计师以很强的塑造空间,但应用中需要注意的是,汉字的选择尽量是那些易读易懂的,同时与饰品的整个气质与内涵相统一,在便于识别的同时强调一种艺术化,给人以不同的情感体验。其次,从吉祥纹样中找到可用对象。拥有美好吉祥寓意的吉祥图案经常被应用于各个设计领域,具体到国潮风包装设计而言,其同样需要从中找到合适的对象,因为传统的吉祥图案是国潮风的创作基础,只有挖掘到吉祥图案的共同点,才能让其正向作用于包装设计,让国潮风拥有实现的基础。在饰品包装设计中,设计师可以对吉祥纹样中的云纹、松鹤纹、龟背纹、八宝纹等进行提取,装饰在包装盒上,借助吉祥纹样的寓意与饰品所传达的情感和内涵相呼应,达到相得益彰的目的^[8]。

2.2 大胆创新

当前的国潮风包装案例中的确有很多经典的代表,展示了我国传统文化的魅力,但有很多并不是真正意义上的“国潮”,若只是随意的碎片化拼凑,或者使用大量雷同的元素,缺乏足够的创新,不仅会让包装的价值大打折扣,还会给消费者的审美带来疲劳感,更有损传统文化,给国潮风的包装设计带来不利影响^[9]。从这一现实考虑,必须对国潮风设计展开深入探讨,大胆创新可以应用的传统文化元素,在新颖

的艺术阐释中找到成功的阶梯。

一些老国货品牌的包装设计就很好地借助国潮风的东风,推出了全新的国潮风包装,尤其针对消费群体年轻化的形势,结合现代艺术特点和当下普遍的消费观念,将传统文化元素与现代艺术设计相结合,赋予了产品包装以深厚的文化底蕴和新颖的形象定位,从而重新占领市场,受到了消费者的喜爱^[10]。健力宝的国潮风包装的灵感就来源于传统纹样,以插画的形式讲述特色元素,实现了经典与潮流的碰撞,突出了最新的健力宝特色的艺术化演绎。为了“秀出国色”,其推出的3款国潮风包装皆以中国特色为主题进行设计。锦鲤护体款中两条锦鲤互相缠绕,以红色和绿色为主色调,寓意福气满满。招财熊猫款中以萌化人的国宝熊猫形象为主体,手拿中国刺绣,周围是山水、花叶等元素,以舒适的视觉感呈现了中国风。中国制造款中的巨龙围绕着整个画面,里面有火箭、宇航员、智能手机等元素,中间是立体形式的“MADE IN CHINA”字母。这种设计将中国特色玩出了新花样,十分符合年轻化的审美,尤其蕴含其中的美好寓意更增加了消费者购买的可能性,一方面加深了消费者的思想认知,另一方面也使其对产品有了更加深刻的印象。

2.3 凸显时尚

国潮风的包装设计并不是闭门造车,想要走得更远,获得更好的发展,必须突破设计惯性,以普适的商品包装卖点,最大化地获得社会认可,把握稳定的消费群体,实现更好的经济效益^[11]。因此,设计师在设计中应促进包装升级设计,让国潮风成为一种时尚与文化的代表趋势。

牙膏品牌冷酸灵就玩了一把国潮风。其推出了四款国潮牙膏,对应冷、热、酸、甜四种口味。整个包装设计与中国国家博物馆合作推出,为了打造国潮风的新形象,最终将设计的对象选择为后母戊鼎、击鼓说唱陶俑、青花竹石芭蕉纹梅瓶、郑板桥华封三视图轴等不同朝代的经典文化符号,以现代的设计方式重新演绎充满文化底蕴的国潮包装形象。这些被选取的文化元素凭借群众基础的深厚而更易于获得消费者的信任和认可^[12],同时配合设计师全方位对包装造型的整合,带来了品牌与企业之间的跨界,实现了产品理念与传统元素的交叉,使冷酸灵从多年的固化形象中挣脱出来,变得潮味十足,成为了牙膏品类中的网红单品。

3 结语

分析国潮风的包装现状,其中对传统元素的创新改造占大多数,或者改变了色彩,或者改变了结构,或是改变了肌理,从而给人以视觉上的新鲜感^[13]。这

样的方式确实能够在外在和内在两方面发力,实现1+1>2的效果。但是,如何才能避免昙花一现,这是每一个设计师必须面对、思考和探究的问题。在具体的国潮风包装设计中,并不是简单地复制粘贴传统文化元素符号,而是建立在深入挖掘的基础上,从其本质出发,结合创新的设计思维和时尚的趋势,对传统文化符号进行艺术化的再设计,且这种设计必须与产品的特点和内涵相契合,如此才能促就国潮风的持久热度,让包装设计获得更大的发展空间和更长久的发展道路。

参考文献:

- [1] 侯梦. “国潮”背景下传统图案在包装设计中的应用探究[J]. 绿色包装, 2020(12): 43-46.
HOU Meng. Research on the Application of Chinese Traditional Patterns in Packaging Design under the Background of "National Tide"[J]. Green Packaging, 2020(12): 43-46.
- [2] 李孟贾, 王彩云. 中国传统吉祥图案在国潮文化设计中的发展与应用[J]. 戏剧之家, 2020(6): 111.
LI Meng-jia, WANG Cai-yun. The Development and Application of China Traditional Auspicious Patterns in the Cultural Design of National Tide[J]. Home Drama, 2020(6): 111.
- [3] 郭玉川, 丁雪. 基于“国潮”风格的包装视觉语言初探[J]. 工业设计, 2020(11): 91-92.
GUO Yu-chuan, DING Xue. A Preliminary Study on the Visual Language of Packaging Based on the "National Tide" Style[J]. Industrial Design, 2020(11): 91-92.
- [4] 胡庆冉, 安宇佳, 韩静华. “国潮”背景下的插画设计研究[J]. 设计, 2020, 33(24): 130-132.
HU Qing-ran, AN Yu-jia, HAN Jing-hua. Research on Illustration Design under the Background of Chinese Fashion[J]. Design, 2020, 33(24): 130-132.
- [5] 张媛, 涂子涵. 符号学视域下元代青花瓷在国潮包装中的设计应用[J]. 设计, 2021, 34(15): 84-86.
ZHANG Yuan, TU Zi-han. Design and Application of Yuan Dynasty Blue and White Porcelain in National Tide Packaging from Semiotic Perspective[J]. Design, 2021, 34(15): 84-86.
- [6] 陈羽宣. 当下品牌的跨界联名——“国潮”兴起[J]. 大众文艺, 2019(17): 273-274.
CHEN Yu-xuan. Cross-Border Co-Branding of Current Brands—the Rise of “National Tide”[J]. Art and Literature for the Masses, 2019(17): 273-274.
- [7] 郑东平, 甘昕. “国潮文创”设计中的解构主义应用研究[J]. 包装与设计, 2019(4): 122-123.
ZHENG Dong-ping, GAN Xin. Application of Deconstruction in the Design of "Neo Classical Chinese Fashion Cultural and Creative" Products[J]. Package & Design, 2019(4): 122-123.

(下转第394页)