

新媒体数字艺术与蒙古族文化融合的探究

田萌

(赤峰学院, 内蒙古 赤峰 024000)

摘要: **目的** 探讨数字媒体艺术与蒙古族文化的融合策略, 在优化新媒体数字艺术创作的同时进一步促进蒙古族文化的传播与传承。**方法** 厘清新媒体数字艺术与地域文化的关系, 结合蒙古族文化中的图案、色彩等元素对新媒体数字艺术与蒙古族文化的融合路径进行探讨。**结论** 中国的新媒体数字艺术要打造自己的品牌, 既要借鉴外来的先进文化和技术, 又要有自己本民族、本地域的文化特色, 要将民族文化、地域文化与新媒体数字艺术加以融合, 才能使数字艺术设计更具生命力, 使民族文化和地域文化得以进一步传承。

关键词: 新媒体; 数字艺术; 蒙古族文化

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2023)10-0316-04

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.10.034

Integration of New Media Digital Art and Mongolian Culture

TIAN Meng

(Chifeng University, Inner Mongolia Chifeng 024000, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the integration strategy of digital media art and Mongolian culture, so as to optimize the creation of new media digital art and further promote the spread and inheritance of Mongolian culture. The relationship between new media digital art and regional culture was clarified, and the integration path of new media digital art and Mongolian culture was explored by combining the elements of pattern and color in Mongolian culture. To build its own brand, China's new media digital art should not only learn from foreign advanced culture and technology, but also develop its own national and local cultural characteristics. Only by integrating national culture, regional culture and new media digital art, can digital art design be more vital and national culture and regional culture be further inherited.

KEY WORDS: new media; digital art; Mongolian culture

近年来, 随着信息技术的不断崛起, 加之国家鼓励政策的支持, 数字艺术在国内产生了巨大的轰动。如何在国内发展新媒体数字艺术, 提升数字艺术的发展水平, 使中国的数字艺术赶超发达国家, 成为了当前的重要话题。中国的新媒体数字艺术当然可以借鉴国外的数字艺术理念, 但是不能一味地跟随国外的脚步, 而是应该有自己的特色, 要有本民族的文化自信^[1]。为此, 将新媒体数字艺术与民族文化、地域文化结合起来十分有必要。

1 艺术创作与地域文化的关系

在漫长的历史时期内, 固定区域内所形成的具有本地特色的文化被称为地域文化, 其表现特征包括气候差异、生态特点、语言区别、气候差异、传统习惯等方面。由于和周边的环境相互融合的缘故, 地域文化带有极其鲜明的地域独特性^[2]。地域文化是产生优秀艺术作品的沃土, 从地域文化特色中生长起来的艺术作品, 极具精神内涵, 具有激动人心的感染力和顽

收稿日期: 2022-12-30

基金项目: 内蒙古教育厅高校科研一般项目(NJSY23014); 内蒙古自治区哲学社会科学规划项目铸牢中华民族共同体意识专项课题(第三批)(2021ZZB048); 内蒙古社科联高校一般项目(2023BY17)

作者简介: 田萌(1987—), 女, 硕士, 讲师, 主要研究方向为新媒体艺术。

强旺盛的生命力^[3]。在辽阔的内蒙古草原上，蒙古族世代聚居此处，形成了具有地域性特征和民族风情特色的蒙古族文化。蒙古族文化不但有着悠久的历史 and 传奇色彩，且开放、包容，具有世界性。蒙古族地域文化与新媒体数字艺术的有机结合，可以使现代艺术更加丰富，并且着力发挥内蒙古自治区的地理优势和文化优势，能够有效推动蒙古族文化的传承和发展。

2 蒙古族地域文化融入数字媒体艺术的意义

引入新媒体数字艺术，可更好地展示蒙古族文化的丰富内涵。蒙古族地域文化，不但包括蒙古族的自然地理、建筑居所、饮食生活、器物用具等物质方面的内容，还包括宗教信仰、民俗习惯、审美特点等精神方面的内容，涵盖领域宽广。而这些，恰恰是蒙古族民众的生活方式以及其意识形态的反映。数字媒体艺术融入蒙古族地域文化，可通过结合现代设计，将蒙古族独特的文化元素，衍生出更多别具特色、具有传承意义的作品^[4]。这一方面可为蒙古族文化的繁荣添砖加瓦，有力提高地域影响力，另一方面也扩大了民族风格艺术设计的范畴。另外，还可以发挥新媒体的作用，充分形成传播影响力。

新媒体数字艺术与蒙古族文化融合所形成的艺术作品，在蒙古族文化传承方面有着多重优势。首先，数字艺术作品可让由于各种因素而消失不见的自然和人文景观得到还原，给观众以极大的视觉冲击^[5]。其次，数字艺术作品还可以充分满足观众的视听需求，调动其观赏的积极性，同时，也更加符合现代人的审美情趣，易于观众尤其是青少年观众的接受，给其绝佳的审美体验。再者，数字艺术作品便于互动，让实现更新奇、有趣的参观方式成为可能。总之，数字艺术因其极高的实现能力，是现代科技蓬勃发展的必然产物，它在保存、复制和传播等各个方面都占据优势，是现代艺术的必经之路^[6]。

3 数字媒体艺术与蒙古族文化的融合策略

为了探寻数字媒体艺术与蒙古族文化的融合策略，可以从两个角度加以分析，一方面是将蒙古族文化中的元素与数字媒体艺术融合，另一方面是将多类型数字媒体艺术与蒙古族文化融合。

3.1 将蒙古族文化中的元素与数字媒体艺术融合

在将数字媒体艺术与蒙古族文化的融合过程中，应该对蒙古族文化的符号进行深入挖掘，从而提炼出最具蒙古族民族特点和视觉冲击力的元素和符号，比如蒙古族元素的图案元素、色彩元素等。为此，本文主要就图案和色彩这两种元素展开分析。

3.1.1 图案元素

数字媒体艺术设计中的一项重要内容就是蒙古族文化中的图案。结构整齐匀称、有装饰意味的花纹或图形被称为图案。作为艺术设计的基础，图案在艺术作品中具有非常重要的意义。在长期的生产和生活当中，蒙古族民众创造出了极为宝贵和丰富的各类图案和图形。这些图案图形已经沿用了千百年，其承载着蒙古族文化丰富深厚的精神内涵和多姿多彩的审美情趣，无论是在蒙古族文明历史上，还是在蒙古族的文化宝库当中，其都占据着非常重要的地位。因此，在数字媒体艺术设计当中，蒙古族图案图形不可或缺。在具体的艺术设计当中，要掌握对蒙古族图案图形的实际表达能力，就必须深入、透彻地了解蒙古族图案图形的造型特征、色彩运用等基本知识，以及在实际应用当中图案图形的各类变化特征及规律^[7]。

在对蒙古族图案图形的具体运用方面，最忌讳照猫画虎，将图案图形或文化元素直接“拿来主义”。在使用这些文化元素时，首先作者必须要充分、透彻地了解蒙古族文化，这样才能明白图案图形的深刻内涵，总结归纳其特征以及对应的含义，在将其融入设计作品的时候，要充分发挥创新精神，做到完美契合。例如，华夏银行的主体标志是一件充分融合了民族文化和现代科技特征的优秀设计作品。其灵感来源于红山文化中被称为“华夏第一龙”的玦型黄玉龙形器，通过巧妙的创新设计，成功地体现了高贵诚信的银行品质。在对蒙古族图案图形的学习之时，对图案图形的来源、含义以及应用习惯风俗要达到透彻的理解，方能更好地应用于作品的设计当中。

3.1.2 色彩元素

色彩就是光线照射到物体后使视觉神经产生感受而有色的存在。色彩在民族识别当中是一个鲜明、直观的视觉符号，这是因为民族在经过长期的生产、生活之后，逐渐形成了自我独有的色彩观念和色彩文化^[8]。不同的民族对相同的色彩甚至有着截然相反的感受和认知。例如，有的民族所崇尚的色彩在另一个民族的文化当中可能是最忌讳的。因此，色彩在不同的民族文化当中被赋予不同的含义。色彩在数字媒体艺术设计当中占据着非同一般的地位，它体现了作品的风格，也是传递给观众、用户让其体验和感受作品价值观的最为直观的因素。之所以要学习蒙古族民间色彩美术，就是要深刻理解和掌握色彩在其民族中的精神特征，从而更好地运用于现代艺术设计当中。在具体的学习当中，第一，要充分了解色彩的民族性，懂得不同颜色所体现的不同民族心理，例如，蒙古族最为推崇的颜色是白和蓝。第二，蒙古族色彩通常都具有特别的象征意义，代表着强烈的情感因素，在设

计作品的时候,要注重其所具备的内涵,做到作品风格统一。第三,蒙古族对高纯度的色彩情有独钟,特别喜欢能给人以强烈冲击感的鲜艳色彩,这是蒙古族的装饰特点。同时,虽然色彩对比强烈,但是蒙古族民间美术的设计作品风格却非常和谐,这需要作者具备极其高明的手法和有层次的审美情趣,是非常值得我们学习和借鉴的。

3.2 将多类型数字媒体艺术与蒙古族文化融合

3.2.1 引入3D动画,弘扬蒙古族文化

目前,智能手机的普及率正在稳步上升。《2013移动消费者报告》显示,中国智能手机的普及率仅次于韩国,已经将英、美远远甩在身后。与此同时,五花八门、丰富多彩的手机类游戏层出不穷,完全可以利用这种方式让民族文化得到弘扬和发展^[9]。

近年来,随着计算机技术的迅猛发展和飞速迭代,三维动画模拟技术横空出世。三维动画也被称为3D动画,可以真实地模拟实物,还可以无限操作,目前已经作为关键性的工具,广泛应用于各个领域,如教育、娱乐、医学等。三维动画在影视广告制作上的作用尤为显著,因其别致的展示效果让客户竞相追捧^[10]。

3.2.2 将虚拟现实技术与蒙古族文化深度融合

所谓虚拟现实技术,简称VR,是利用计算机生成一种模拟环境,并通过多种专用设备使用户“投入”该环境中,实现用户与该环境直接进行自然交互的技术^[11]。在新媒体数字艺术与蒙古族文化融合的过程中,虚拟现实技术起到了很大的作用。一些民族文化(尤其是非物质文化遗产)受到了时代久远、自然灾害、人为因素等影响,在传承与发展上会面临着很大的困境。利用VR技术则可以将这些非物质文化遗产进行数据的保存与处理,甚至可以进行建模复原。为此,要将虚拟现实技术与蒙古族文化深度融合^[12]。

4 新媒体数字艺术与蒙古族文化融合过程中需要规避的问题

蒙古族文化是非常独特的民族文化,是中国民族文化中不可或缺的一部分。在新媒体数字艺术与蒙古族文化融合过程中,可以借助数字艺术的手段将蒙古族文化表现出来,以数字化的艺术形式延伸蒙古族文化的表现空间,促进蒙古族文化的传承。但是与此同时,也要注意在新媒体数字艺术与蒙古族文化融合过程中,有一些问题是需要加以规避的。

4.1 规避蒙古族民俗文化艺术本身对数字化新手段的排斥

蒙古族民俗艺术更多地强调手工技艺,追求传统的古朴之风,在与数字化手段结合的时候,可能会产

生一些封闭和排斥,为此,在融合的过程中,要认识到任何艺术门类都应该是同一的。因此,要规避蒙古族民俗艺术创作的封闭与对新技术的排斥。

4.2 规避数字化艺术一味追求时尚而忽视传统

如今,很多数字艺术设计作品都过于追求“国际化”,认为国际化就是时尚,而传统的地域文化、民族文化则“不时尚”。其实,这种数字化艺术一味追求时尚而忽视传统的问题也是需要加以规避的,民俗与传统亦可以非常时尚。时尚需要内涵,而非空洞的形式^[13]。

4.3 规避对技术的重视以及对蒙古族文化的忽略

数字化艺术创作采用的是一种高新技术,在创作手段、制作工具等方面显得新颖且独特,在信息传播过程中呈现立体化、全方位的态势。因此,在一些设计者的设计过程中,数字艺术更侧重于技术的创新层面,而忽略了对民族文化、本土文化的重视和民俗内容的表现。为此,也要积极规避对技术的重视以及对蒙古族文化的忽略。

5 结语

在本文中,笔者从艺术创作与地域文化的关系入手,探讨了蒙古族地域文化融入数字媒体艺术的意义,分析了数字媒体艺术与蒙古族文化的融合策略,并就新媒体数字艺术与蒙古族文化融合过程中需要规避的问题展开了探讨。中国的数字艺术要打造自己的品牌,就要立足于本土的文化,将数字艺术设计与民族文化、地域文化结合起来,发挥本民族文化的优势,使数字媒体艺术更具厚度,可以避免走很多弯路,能够为发展中国特色的数字艺术事业提供良好的思路。

参考文献:

- [1] 唐雪雯. 基于数字技术视野下的新媒体艺术设计[J]. 艺术品鉴, 2021(30): 111-112.
TANG Xue-wen. New Media Art Design Based on Digital Technology[J]. Appreciation, 2021(30): 111-112.
- [2] 绪言. 基于新媒体发展下的数字艺术设计交互性研究[J]. 今古文创, 2020(38): 65-66.
XU Yan. Research on the Interaction of Digital Art Design Based on the Development of New Media[J]. JinGu Creative Literature, 2020(38): 65-66.
- [3] 孟晨. 数字媒体时代下的蒙古族文化传播研究[J]. 中国传媒科技, 2021(1): 97-98, 115.
MENG Chen. Research on Mongolian Cultural Communication in the Digital Media Era[J]. Media Science and Technology of China, 2021(1): 97-98, 115.

- [4] 吴星辉. 传统·蒙古族数字象征文化的艺术传达[D]. 呼和浩特: 内蒙古师范大学, 2011.
WU Xing-hui. Tradition: Artistic Transmission of Mongolian Digital Symbolic Culture[D]. Hohhot: Inner Mongolia Normal University, 2011.
- [5] 范百功, 梁岩. 浅谈艺术与数字技术相结合的新媒体艺术设计[J]. 明日风尚, 2019(21): 17, 19.
FAN Bai-gong, LIANG Yan. On the New Media Art Design Combining Art and Digital Technology[J]. MING (Attitude), 2019(21): 17, 19.
- [6] 钱澄. 浅析数字技术的发展对新媒体艺术的影响[J]. 大众文艺, 2017(15): 218, 59.
QIAN Cheng. Analysis on the Influence of the Development of Digital Technology on New Media Art[J]. Art and Literature for the Masses, 2017(15): 218, 59.
- [7] 吴晓星. 艺术和数字技术的结合——新媒体艺术设计的若干思考[J]. 美术教育研究, 2015(15): 102.
WU Xiao-xing. The Combination of Art and Digital Technology—Some Thoughts on the Art Design of New Media[J]. Art Education Research, 2015(15): 102.
- [8] 那日图. 蒙古族地域文化在数字媒体艺术教学中的运用[J]. 美术大观, 2013(11): 156-157, 154.
NA Ri-tu. The Application of Mongolian Regional Culture in Digital Media Art Teaching[J]. Art Panorama, 2013(11): 156-157, 154.
- [9] 李杰. 从蒙古族图案看蒙古族文化中的诗意栖居与家园情怀[J]. 内蒙古艺术学院学报, 2022, 19(1): 139-142.
LI Jie. Research on the Poetic Dwelling and Home Feelings in Mongolian Culture from Mongolian Patterns[J]. Journal of Inner Mongolia Arts University, 2022, 19(1): 139-142.
- [10] 包萨茹拉. 民族文化全媒体传播的多维表达——以蒙古族文化的全媒体传播为例[J]. 教育传媒研究, 2021(3): 83-86.
BAO Sa-ru-la. Multi-Dimensional Expression of the All-Media Communication of National Culture—Taking the All-Media Communication of Mongolian Culture as an Example[J]. Journal of Education and Media Studies, 2021(3): 83-86.
- [11] 包乐尔. 蒙古族动漫与蒙古族文化综合传达[J]. 内蒙古农业大学学报(社会科学版), 2021, 23(2): 85-90.
BAO Le-er. Mongolian Animation and Comprehensive Transmission of Mongolian Culture[J]. Journal of Inner Mongolia Agricultural University (Social Science Edition), 2021, 23(2): 85-90.
- [12] 高红梅. 浅论蒙古族文化的传承发展[J]. 内蒙古民族大学学报(社会科学版), 2020, 46(3): 16-18.
GAO Hong-mei. On the Heritage and Development of Culture of Mongols[J]. Journal of Inner Mongolia University for Nationalities (Social Sciences), 2020, 46(3): 16-18.
- [13] 那木汉. 新媒体中蒙古族文化符号的图片传播研究[D]. 呼和浩特: 内蒙古大学, 2019.
NA Mu-han. Study on the Picture Communication of Mongolian Cultural Symbols in New Media[D]. Hohhot: Inner Mongolia University, 2019.

责任编辑：马梦遥