

# 基于海南地域文化元素的旅游文创产品设计

郑君<sup>1</sup>, 王炳江<sup>1,2</sup>

(1.湖州学院, 浙江 湖州 313000; 2.南京大学东方建筑研究所, 南京 210023)

**摘要:** **目的** 以海南地域文化元素与旅游文创产品结合设计为切入点, 分析海南多种地域文化元素在旅游文创产品中的设计应用; 探索旅游文创产品在海南地域文化滋养下所造就的各种设计形式与创新方法。 **方法** 从海南旅游文创产品设计的现状、应用及发展的视角出发, 提出将海南经典地域文化元素与旅游文创产品设计融合, 对海南特色文化元素进行分析, 并具体论述海南旅游特色文创产品与黎族文化元素、海南特有坡鹿文化元素的融合设计应用; 并以两者结合的重要价值为依据, 深入总结旅游文创产品中的设计构思、产品受众、创意形式等思路, 探讨了文化、功能、情感等层面的有效应用与创新。对此进一步提出海南本地特色文化应与当地旅游文创产品深度结合发展的建设性意见。 **结论** 在旅游文创产品设计中融入海南地域文化元素, 并聚焦其有价值的元素, 对此展开深度的挖掘, 给予文创更多的地域文化内涵, 更好地体现海南地域文化元素的特征。将海南当地黎族地域文化元素与旅游文创产品结合设计、创新应用, 有利于推动旅游文创产品及创新设计, 可以让海南旅游文创产品设计更具有历史性、文化性、独特性。地域文化视域下旅游文创产品设计应以丰富的内涵和文化属性迎合当代人的审美观念, 并以人们日常生活与地域文化为主要参考, 突出设计者的独特创意, 构建人与产品、文化的完美结合, 以丰富而独特的旅游文创产品赢得良好的社会效果。

**关键词:** 文创产品设计; 旅游; 地域文化元素

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2023)10-0340-07

**DOI:** 10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.10.038

## Tourism Cultural and Creative Product Design Based on Hainan Regional Cultural Elements

ZHENG Jun<sup>1</sup>, WANG Bing-jiang<sup>1,2</sup>

(1. Huzhou College, Zhejiang Huzhou 313000, China;

2. Institute of Oriental Architecture, Nanjing University, Nanjing 210023, China)

**ABSTRACT:** The work aims to analyze the design and application of a variety of Hainan regional cultural elements in tourism cultural and creative product based on the combination design of Hainan regional cultural elements and tourism cultural and creative product, and explore various design forms and innovative methods of tourism cultural and creative product nurtured by Hainan regional culture. Starting from the current situation of the design of Hainan tourism cultural and creative product, it was proposed to combine classic Hainan regional culture elements with tourism cultural and creative product. The characteristic cultural elements of Hainan were analyzed. The design and application of Hainan tourism characteristic cultural and creative product of Li cultural elements and unique cervus eldii cultural elements of Hainan were discussed in detail. Based on the important value of their combination, the ideas of excavating elements, identifying audiences and enriching categories in tourism cultural and creative product design were summarized in depth, and the effective application and innovation in culture, function and emotion were discussed. On this basis, some constructive suggestions were proposed, for example, Hainan's local characteristic culture should be combined with local

收稿日期: 2022-12-12

基金项目: 教育部产学合作协同育人项目 (220501444274756); 浙江省教育厅人文社科项目 (Y202044055)

作者简介: 郑君 (1978—), 男, 硕士, 讲师, 主要研究领域为艺术设计、文创产品、环境设计。

通信作者: 王炳江 (1981—), 男, 硕士, 副教授, 主要研究方向为文创设计、景观设计。

tourism cultural and creative product. Hainan regional cultural elements should be integrated into the design of tourism cultural and creative product and its valuable elements should be focused, so as to endow cultural and creative product more regional cultural connotations and better reflect the characteristics of Hainan regional cultural elements. Combining the design and innovative application of local Li regional cultural elements in Hainan with tourism cultural and creative product is conducive to promoting tourism cultural and creative product and innovative design. It makes Hainan tourism cultural and creative product design more historic, cultural and unique. The design of tourism cultural creation products from the perspective of regional culture should cater to the aesthetic concepts of contemporary people with rich connotations and cultural attributes, take people's daily life and regional culture as the main reference, and highlight the unique creativity of the designer. build a perfect combination of people, products and culture, and win good social effects with rich and unique tourism cultural products.

**KEY WORDS:** cultural and creative product design; tourism; regional cultural elements

随着现代社会经济的不断发展与我国人民日益增长的美好生活需要,旅游产业已经成为许多省(市)经济转型的第一选择,旅游纪念品的售卖也促进了当地旅游业经济的增长。因此,本文对海南地域特色文化进行深刻探索,挖掘它的历史文化特色,在旅游文创产品设计过程中,不断将文创产品(纪念品)与本地特色地域文化元素融合,以此吸引游客,并使游客感受到海南这座城市的历史魅力所在<sup>[1]</sup>。

## 1 海南本土地域文化元素种类分析

### 1.1 海洋文化

海南拥有丰富的海洋旅游资源,拥有广阔的海洋、漫长的海岸线和适宜的水温,一年中大部分时间都能晒太阳,是一个海洋环境好、肥沃的非常发达的城市,也是中国重要的海洋旅游胜地,其海洋文化得天独厚。海口是中国古代海丝绸之路的重要中转点,西方文化、地方文化、海口文化相结合形成了海南独特的海口文化。此外,海南是我国唯一具有独特热带植被群落的红树林物种拥有者,因此海南沿海区域的生态环境与国内其他城市大不相同<sup>[2]</sup>。海南人民常年受海洋文化影响,其房屋建筑花纹款式、生活用具等各个方面都融入了海洋特色,形成了具有海洋文化风格的产品设计和建筑,这有利于旅游文创纪念品设计元素的提炼和表达。带着淳朴自然风土人情的文创产品,不仅能打动人心,更能体现原汁原味的海南地域文化。

### 1.2 黎族文化

黎族是海南的主要土著族群。海南文化的主体是黎苗民族文化,海南文化以黎族文化为基础,传承汉族文化时吸收了其他民族文化的积极成分,经过长期的发展与融合,形成了一种新的文化形式。黎族文化虽然与中国其他民族文化有很大差异,但为海南文化在传统面料、雕刻、剪纸、木雕、木工、工艺、刺绣、服装等传统技能的发展方面,提供了很大的帮助。黎锦的传统工艺是体现海南民间文化深厚历史的代表,因此黎锦的推广设计对海南旅游文创产品、海南民间

文化的推广传承具有积极影响。

### 1.3 移民文化与中国海外文化

中国船队沿海口经历了多次大规模迁徙。中国文明是中国与海外国家之间历史文化的交流与融合,海口的海外华人遍布世界各地。海口旅游和地域特色文化也是中国的重要特征。清朝至民国时期的海外华人回国探亲,十分关心海南的经济发展,积极参与海南人文、贸易、政治等社会活动,海南的当地华侨在一定程度上促进了海南热带农业的发展。海南多种文明形式中,中国海外文化对海南的经济、人类和社会发展产生了深刻影响。

## 2 海南旅游文创产品设计现状

### 2.1 缺乏地方文化

一般来说,旅游文创设计产品要反映出该地区独特的历史内涵和地域特征,但海南的文化创意产品仍然缺乏这一点<sup>[3]</sup>。海南岛具有独特的岛屿文化,但由于对大众消费习惯的把握不够准确,海南文化资源开发挖掘不足,旅游文创产品开发缺乏创新,市面上看到的大多数旅游文创产品缺乏现代设计感与地域文化特征。海南旅游文创产品与全国各地的文创产品几乎如出一辙。海南旅游市面上几乎没有具有影响力和设计感的文创产品,且这些产品没有让游客眼前一亮的的设计。鉴于此,设计一套属于海南的旅游文创产品显得格外有必要。

### 2.2 发展海南非标准旅游产品市场

当前,海南文化创意产业相关法律、法规体系不完善,监管体系也不完善,无法促进地方文化创意产业的发展。海南文化创意产品市场的发展速度比其他地区慢,大部分企业仍然属于小型车间和家庭工作室。产品的设计、生产和推广仍处于行业的初级阶段。由于缺乏适合消费者的市场研究和分析,再加上缺乏专业指导,所生产出的产品对市场影响不大。一些非常独特的文化创意产品,从设计到生产,在各个方面

都具独特性,向消费者传达优秀的艺术和“工艺精神”。因此,无论是旅游文创产品的设计还是生产,都必须创造更具创意、更美丽、更具当地特色的产品,才能真正赢得世界各地游客的青睐。

### 2.3 创意产品设计的艺术与实用性结合较差

旅游文创产品是辅助产品,一些游客购买旅游文创产品大多是赠送亲朋好友以增进感情,所以旅游文创产品的设计还应注重其礼物的特性、美观性和寓意性。除了其本身具有的纪念价值外,其实用性也至关重要<sup>[4]</sup>。游客购买旅游文创产品也希望能将其应用于生活,而海南的很多旅游文创产品却缺乏实用性,或者实用性较差,如一些椰壳包容量小且偏重。然而,海南的大多数旅游产品过于注重记忆和标签,导致其注重艺术外观而不是实用创新。因此,在设计旅游文化创意产品时,要注意艺术与实用的有机结合,以便更好地展现其艺术,实现其利用价值。在未来文创产品的设计中,应加强其与生活的联系。

## 3 黎族本土文化元素在旅游文创产品中的应用

### 3.1 与文创产品的结合设计

许多具有海南地域文化特色的旅游文创(纪念)产品都大量运用了海南黎族文化图案元素,以海南螺贝雕为例,大多数都是运用黎族传统文化图案元素(亭、台、楼、阁及一些花鸟鱼虫),随着时间的推移、旅游产业不断发展,螺贝雕文创工艺品也逐渐缺少创新内容,导致了旅游业螺贝雕工艺品的销售量不容乐观<sup>[4]</sup>。因此,在进行螺贝雕文创工艺产品设计时,设计师应加入本土黎族文化元素,这将有利于提高海南的旅游市场竞争力。黎族文化元素是黎族先民在长期生产、生活的过程中不断探索出来的民族文化精华,为产品设计提供灵感<sup>[5]</sup>,黎族文化元素与海南螺贝雕文创产品的结合设计,不仅能够增加螺贝雕工艺品自身的商业价值,还能使其文化内涵更加丰富。

#### 3.1.1 神话故事的运用

黎族属于海南的土著族群,暗藏着三千多年的古老历史,海南黎族的许多神话传说与古老的民间故事都属于黎族文化重要的组成部分,同时,这些文创设计行业将大量民间传说故事进行整合,并与海南螺贝雕文创工艺品创新结合设计。例如,将黎族传说故事中,“鹿回头”的故事进行有效资料整合,制作成各种绘画设计素材,以此作为螺贝雕工艺文创产品创作的灵感来源之一。比如,在雕刻创作时,用唐冠螺作为彩绘创作的材质,黎族独特的历史神话故事与螺贝雕文创工艺品的结合设计,可以让旅游消费者在购买精美螺贝装饰品时,还能体会海南黎族神秘的悠久地域历史。

本文以黎族文化创意产品明信片为例,从历史、主要造型元素和辅助造型元素等方面分析了黎族人民对爱情的向往、勤劳朴素的美德和无私奉献的精神。通过选择、提取、简化、加工、娱乐等现代方式创造黎族民间故事<sup>[6]</sup>。以鹿元素为主要设计形式的“鹿回头”,从鹿头运动的状态中提取象形图案,简化描述方法,突出主题。“鹿回头”是以海南省特有的动物、植物和鸟类艺术元素为主,通过对其进行抽象刻画,以达到增加艺术形象的装饰效果;主体围绕着花鸟兽,展现艺术形式的对比,突出设计效果;利用多点、线构图使整体形象更加丰富饱满。插图设计中的故事叙事,不仅展现黎族民间设计的现代思维,还能赋予其浓厚独特的神秘文化,让人们感知其文化魅力,提高其艺术附加值;黎族人喜欢使用粉红色、紫色和绿色。粉红色带给人活泼开朗的感觉,增加了图像情境的表达效果;紫色是一种神秘的颜色,符合其民间传说中的神秘图腾崇拜,增加设计的可视度与联想;黎族人民热爱自然,尊重自然,对自然中的动、植物有着特殊的感情,因此在设计中使用绿色能增加设计的朴质与活力。黎族插图设计中的颜色使用,通常会有多种颜色交织对比,同时在绘图时,可以选择合适的亮度、纯度颜色增加画面清新与柔和效果<sup>[7]</sup>。使作品具有历史叙事情感,同时展现现代艺术的生命力。在明信片、书签和笔记本上使用完整的图形设计,见图1—2。



图1 明信片效果  
Fig.1 Postcard rendering



图2 鹿回头插画设计在书签中的应用  
Fig.2 Illustration design of deer looking back in bookmarks

随着人们审美意识的变化,明信片的免费印刷在平面设计中起着重要作用。自由布局设计是一种非常现代的设计风格,它把自由布局的形式和解构应用到设计中,在正面对左右两侧进行交叉排列或上下排列,插图部分进行了裁剪,以便增加视觉冲击力和想象力,并以局部色彩来实现平衡和协调的效果。同时,具有艺术性和象征性图案设计,也是民族文化传播的一种方式。

### 3.1.2 图案元素的运用

早先黎族的居民由于在长期的生产活动中,渐渐形成了具有本民族文化特色的符号元素。主要以平面图形为主,大致有3种:人、动物及抽象图案元素<sup>[5]</sup>。在螺贝雕旅游文创工艺品创作过程中,专业雕刻师可以查看引用深受黎族人民喜爱的大力神图案和纹饰,由于有效引用这些图案,在很大程度上增强了海南旅游文创产品的趣味性和美观性。比如,能够设计制作成为可佩戴的项链、耳饰、手链等,也可以制作成比

较适用的装饰餐盘、装饰花壶等产品,比起单调的贝壳类纪念品,加入了黎族传统图案元素的螺贝雕文创工艺品更吸引游客的目光,更具有收藏价值、更具魅力与实用性<sup>[8]</sup>。

以黎锦图案元素在文创产品中的应用为例(见图3),在纺织文创产品系列化上,要深入挖掘海南文化中的色彩、造型、符号、主题等元素,将其运用到各类海南布料纺织类文创产品中,像丝巾、围巾、布艺包等,这样在一定程度上,可以让黎锦文化元素在不同的海南旅游纪念品中得以体现,同时让黎锦元素伴随着文创产品的畅销得到文化传承<sup>[9]</sup>。如图3所示,在文化创意产品的设计中,充分融合了黎族文化中的黎锦纹样,采用了直线和平行线。在色彩方面,采用了黑色和黄色,明暗搭配,色彩对比强烈。这样的创新设计不但在一定程度上增添了黎锦文创产品的游客吸引力,更给其文化传承增添了新的生命力。

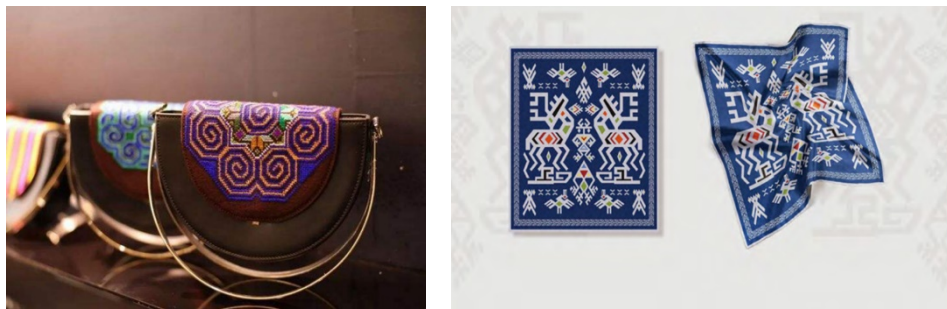


图3 黎锦图案元素在文创产品中的设计应用

Fig.3 Design and application of Li brocade pattern elements in cultural and creative product

### 3.1.3 色彩元素的运用

黎族人民在生产生活的不断发展过程中,逐渐形成了具有本民族特色的色彩搭配形式。古代吴国万震在《南洲异物志》中所提到的五色斑布,就是黎族居民早先利用木棉进行纺织染色,而创作出来的黑、白、黄、红、绿5种颜色的布料。由于现代旅游纪念品市场螺贝颜色单一,所以将黎族文化色彩运用在螺贝雕刻中,不仅能够大幅度提升螺贝雕文创工艺品的市场竞争力,也能提升它的审美艺术性。例如,将螺贝作为底胎结合五色大漆漆艺的工艺手法,可以制作成独具特色的音箱、灯具等家居文创产品。

## 3.2 黎族文化元素与丝巾的结合设计

黎族传统织锦的图案通常反映的是海南黎族人民的日常生活。从某种意义上说,是当地人精神面貌和民俗文化的真实写照<sup>[10]</sup>。当黎锦文化元素运用到丝巾上时,一般是经纬交织,使用一些特殊的花纹和几何图案。图案的重新组合,并与流行趋势的融合,创造出全新的视觉效果,让丝巾的设计独具特色。

### 3.2.1 分解复合纹理

在当前的生产技术中,使用复合图案和组合图

案。在创作不同题材时,也要融合各种图案、花样,达到整体创作的目的。在这个过程中,规则的图形如双面连续、四面连续等可以有效地与整个作品结合起来。大多数图案由直线、斜线、几何形状等组成构成了相对单一的艺术形式。在现代丝巾的创作和设计中,表现出更加鲜明的自由性、丰富性和独特性。因此,在今后的丝巾设计中,不仅要有有机融合传统的设计元素,还要运用重叠、对比、渐变等新的设计方法来重塑图案。

### 3.2.2 图案的形式美法则

从形式美规律来看,丝巾是图案的主要载体,具有鲜明的动态美感。在这种情况下,黎锦图案更多的是一种视觉语言的文化输出,在一定情况下,需要融合某些形式美法则的元素才能实现生活信息以及特定故事的有效传递。因此,在丝巾的结构设计中,必须有机结合现代美学理念。除了将流行元素与传统元素相结合,还需要进行合理的规划,最大限度地发挥图案的积极作用<sup>[11]</sup>。同时,一些规则、节奏、韵律等。应有机结合,并对图案进行优化,以更好地体现丝巾图案的美感。

### 3.3 创意元素与黎锦的融合

随着黎族文化的发展,当地人民摆脱了语言的单一束缚。通过一些精致的刺绣手法,记录了该民族的历史、文化和一些生活片段,形成了独特的民族文化。黎族灿烂的元素不仅有对意象的模仿,还有对意象的抽象加工和处理,使其具有更强的艺术生命力。随着现代旅游产业经济发展的大迸发,许多产品过于单一化,于是海南文创产品设计师将目光投向了黎锦这一精美的地域文化元素。例如,利用黎锦艺术元素,设计出具有黎族特色的智能产品及音响等现代生活物件的衍生产品,有利于促进经济增长,更加有利于黎锦文化的有效传播。并且它拥有着低成本和实用性极强的巨大优势,注重创新结合设计不仅是对黎锦元素的艺术化创造转化,更能够让黎锦文化元素在新时代下焕发出强大的生机活力<sup>[8]</sup>。

#### 3.3.1 地域文化的设计方法

关于图案的选取,大量的历史证据和资料表明,黎族古代有一种叫“蛙”的形象,象征着“生育”和“撒雨”。然而,在黎族社会发展过程中,人们对蛙形的崇拜逐渐被其他的宗教信仰所代替,从蛙形氏族演化为人类形态或祖先形态<sup>[12]</sup>。因此,人形图案是传播崇拜、劳动、庆典等最具有代表性的图案,以此来表达对美好生活的向往和祈求。在色彩的选取上,黎锦的传统色彩分为黑,红,黄,绿,白,给人一种朴素自然的感觉。海南文创产品的材质和工艺设计,既要物尽其用,又要扬长避短,可选用海南本地原料,适当运用“纺、绣、染”工艺,满足文创产品的批量生产需求。黎锦的形式美、图案美、色彩美等艺术美,经过提炼和设计,融入海南当地的风土人情和黎族人民创造的原生态艺术,展现出传统文化在现代设计中的精神魅力。同时在插图设计上,既保持了人物的形状和颜色,又展示了交织的花纹,增强了海南旅游文创产品的历史和艺术价值。海南的各种旅游文创产品的设计中有效应用这类元素,既能融入海南浓厚的民俗文化内涵,又能让游客在未来的岁月里,重拾海南独特的文化记忆。

#### 3.3.2 艺术人性化与实用性

海南旅游文化创意产品除了具有一定的纪念和艺术功能外,还应该具有人文精神和实用价值。文化创意旅游产品对旅游经济的发展具有重要的推动作用。艺术装饰性强的纪念品,长期放置后,会产生视觉疲劳,容易废弃,造成一定的浪费。因此,人性化设计既要兼顾文化创意的意义,又要产品形态来表达爱意,让旅游文创产品更具现代感和趣味性,更容易被游客接受。旅游文创产品设计的受众是其得以繁荣发展的保证,所以找准受众的兴趣特点是旅游文创产品设计取得成功的必要路径,也是迎合消费者心理的可行性方法。比如,中老年受众较喜欢有着地域特色、

具备文化底蕴的雅致型产品,年轻受众则喜欢兼顾实用性与软萌可爱的文创产品,并且容易在冲动的心理作用下购买等。旅游文创产品设计的地域性表达,需要确定自身的受众,从内在文化和外在形式上协调发展,更好地迎合受众心理诉求。除此之外,还应有一定的抗损坏能力和便于携带的功能,且能够降低成本。黎锦的表现形式也丰富多样,在不断发展过程中逐渐形成了哈黎、杞黎、润黎等不同系列<sup>[13]</sup>。一些旅游文创产品分别使用椰棕和贝壳珍珠镶嵌于瓶身,以黎锦传统的技艺织绣于表面,非常具有收藏价值;部分旅游文化创意产品采用椰子、贝壳、珍珠,采用传统的黎锦工艺刺绣,极具收藏价值,有利于提升旅游文创产品的地域文化含义。设计者们应该根据市场和旅游者的审美情趣的变化,不断更新文创纪念产品,在具有人性化情感化的同时兼具使用价值才能令海南旅游文创产品设计更加创新、更具生命力。

## 4 旅游文创产品中的设计应用

海南坡鹿是我国海南岛所拥有的独特鹿类品种,主要分布在海南西南部草坡地带,所以被称为海南坡鹿。随着栖息环境逐渐受到侵害,海南坡鹿的生存空间变得越来越小、数量也在不断减少,所以被列为国家一级重点保护动物。因此,重视海南坡鹿物种的保护工作对海南岛热带丘陵、草原生境的生物多样性保护具有重要的意义。

### 4.1 挖掘地域文化象征元素

与时俱进、大胆创新,在更新和转变设计方式的基础上把握时代特点,迎合受众的行为、生理、心理需求,这是当前旅游文创产品设计的重要原则之一,也是其实现长远发展、占领更广阔市场的关键。因此,设计师需要深入挖掘地方文化元素,研究其代表性的地方文化元素。通过对海南民俗文化旅游的调查,认为海南坡鹿在海南民俗文化中最具代表性,作为海南民俗文化旅游的特色文化创意产品,在一定程度上发挥了积极的作用。设计师深入挖掘海南民俗文化的鲜明和代表性特征,利用海南传统文化和历史底蕴的“鹿回头”等民俗文化主题,运用各种夸张、扭曲的手法,利用当地的原材料、传统工艺、产品形态和黎锦、椰雕等文化资源,开发出具有独特地域特色和创意特色的旅游文化产品,既能提升海南民俗旅游产品的地方性,又能满足游客的消费需求。

### 4.2 坡鹿文化与文创产品的结合

海南的地域风光和海南坡鹿的民俗文化相结合,是对海南地域文化的保护与延续。海南鲁巷民俗文化旅游产品的创新设计,极大地推动了海南文化创意产业和旅游业的发展。三亚是中国著名的旅游胜地,有着黎族的传说和美丽的自然景观,坡鹿是三亚独特的

标志,再加上它的珍贵,因此三亚又被称为“鹿城”。

“丫丫”是第六届亚洲沙滩运动会的吉祥物,以海南的鹿为原型,见图4。其设计灵感主要来源于坡鹿日常生活中灵活的行为习惯。设计将海南独特的坡鹿与黎族文化图腾融为一体,突出了海南坡鹿的神话传说和地域文化在现代设计中的独特艺术影响力,同时也是对当地文化特色的挖掘和展示。吉祥物上的黎族图腾图案是一个非常成功的创意产品,在日常生活和家居装饰中,把吉祥如意、事业进步、长命百岁的美好愿望表现得淋漓尽致。产品的大卖不仅带动了当地的经济增长,也彰显了三亚的独特魅力,不仅宣传了当地的文化,还开发设计了海南民俗文化旅游文创产品,见图5。



图4 坡鹿吉祥物亚亚

Fig.4 Mascot of cervus eldii Ya-Ya



图5 坡鹿元素在文创产品中的设计应用

Fig.5 Design and application of cervus eldii elements in cultural and creative product

## 5 海南环岛元素在日历旅游文创产品中的设计应用

日历是人们日常生活中常用于记载时间的工具,人们可以直接用日程表来安排旅行的时间。本文从日

历的实用性、生动性、使用方便等方面入手,选取“日历”的形式来展现海南的地域文化。因为日历主要是用铜版纸或者其他比较厚的纸制作而成,所以它的保质期很长,可以让消费者在翻阅日历的过程中,得到视觉享受和触觉的体验。通过这种方式,可以让设计师和消费者进行情感沟通。本次环岛旅游年历的设计,选取了海南各城市具有地域特色的建筑形式,以现代简约的方式进行再设计。在设计过程中,并不是进行简单的元素堆叠或拼贴,而是将元素和环岛旅游线路融合到一起,达到真正的旅游文化传播的效果,让消费者在离开海南后仍然能够对海南的旅游文化进行了解<sup>[14]</sup>。

在设计图形上重点对地域代表性建筑,进行内容的提炼和转化,对造型的精髓部分,以线条概括的方式表达,能够给予旅客一定的畅想;简洁而随意的线条,不会太过僵硬,也间接营造出海岛旅游的轻松感觉。尽管线条简单,但是建筑的构造细节却凸显了每个景区的特点。日出主题的设计部分,以夕阳红、深海蓝为主,表达晚霞与碧海交相辉映,深蓝和夕阳红的大胆运用,是海南传统文化与旅游故事的交融与碰撞。此外,红色与蓝色交替显示了大海的宁静。在图案上采用了红蓝重叠,充分展现了海南多彩的风光。在文化创意产品的挂历和版面设计中,一个月一个场景,以地域文化元素为主要装饰,使用中英文软件字体,迎合不同消费者的需求。同时,在每张页面底部写上一个城市的名字,游客在阅读日历时会第一次看到这些图案,然后他们会发现这个城市的秘密,从而增强与游客的互动。至此,每本新日历都可以邮寄,每个月的背面都会设计成明信片的形状,让海南的海洋文化传播到全世界。总布局:每页都有很多留白,方便游客做笔记和计划。同时,留白也能让游客对旅游景点有更多的想象空间。

## 6 结语

海南独特的文化元素添加到文创产品设计中,不仅能为海南当前的旅游文创产品设计提供创新灵感,而且为海南悠久文化的传承和发展提供了广阔的改进空间<sup>[15]</sup>。地域文化视域下的旅游文创产品设计给出了漂亮的答案,融合了地域文化特质的旅游文创产品设计,开始朝着更加多元和丰富的道路前进,所设计出的产品能够在更大程度上推动文创产业的持续发展。在旅游文创产品的创新设计中,设计师应根据海南独特的区域文化元素,不断探索挖掘海南的代表性文化元素及其深层意义,开展广泛的研究和应用,结合现代艺术创作技术,为旅游文创产品提供新的设计路径。虽然在设计和生产具有区域特色的文创产品方面仍然存在一些不可避免的问题,但只要大家努力找出问题、寻找方向、不断学习、深入探索各种区域

文化特色,就一定会为文创产品的设计带来创造性的灵感。

#### 参考文献:

- [1] 王成凤,徐圣超.浅谈地域文化元素在文创产品设计中的应用[J].艺术科技,2017,30(9):34-35.  
WANG Cheng-feng, XU Sheng-chao. On the Application of Regional Cultural Elements in the Design of Cultural and Creative Products[J]. Art Science and Technology, 2017, 30(9): 34-35.
- [2] 陶佩天.地域文化特色背景下旅游产品设计分析[J].旅游纵览(下半月),2017(16):26.  
TAO Pei-tian. Analysis of Tourism Product Design under the Background of Regional Cultural Characteristics[J]. Tourism Overview, 2017(16): 26.
- [3] 刘棋芳.海南黎族民俗文化旅游纪念品设计研究[J].湖南包装,2018,33(4):89-91.  
LIU Qi-fang. Research on the Design of Tourist Souvenirs of Li Ethnic Folk Culture in Hainan[J]. Hunan Packaging, 2018, 33(4): 89-91.
- [4] 郭莉莉.海南黎锦艺术特色及其旅游产品设计创新探析[J].美与时代(上),2017(6):90-92.  
GUO Li-li. On the Artistic Features of Lijin in Hainan and the Innovation of Tourism Product Design[J]. Designs, 2017(6): 90-92.
- [5] 曾静.海南黎族传统元素在现代设计中的应用研究[J].贵州民族研究,2017,38(6):91-94.  
ZENG Jing. Study on Application of Hainan Li Traditional Elements in Modern Design[J]. Guizhou Ethnic Studies, 2017, 38(6): 91-94.
- [6] 欧阳丽.地域文化背景下梅山旅游文化创意产品设计思考[J].戏剧之家,2016(19):261,263.  
OUYANG Li. Thoughts on the Design of Creative Products of Meishan Tourism Culture under the Background of Regional Culture[J]. Home Drama, 2016(19): 261, 263.
- [7] 郑雨轩.地方历史文化元素在文创产品中的运用——以九江博物馆为例[J].牡丹,2018(11):51-52.  
ZHENG Yu-xuan. The Application of Local Historical and Cultural Elements in Cultural and Creative Products—Taking Jiujiang Museum as an Example[J]. Peony, 2018(11): 51-52.
- [8] 王建成.首届黎族文化论坛文集[M].北京:民族出版社,2008:124-132.  
WANG Jian-cheng. Collection of the First Li Culture Forum[M]. Beijing: Nationalities Press, 2008: 124-132.
- [9] 宋强,弋景刚,叶振合.产品设计继承传统文化的方法[J].包装工程,2008,29(2):166-167.  
SONG Qiang, YI Jing-gang, YE Zhen-he. Methods of Inheriting Traditional Culture in Product Design[J]. Packaging Engineering, 2008, 29(2): 166-167.
- [10] 符宜彦.海南黎族图腾文化旅游产品开发的思考[J].现代商业,2018(7):184-185.  
FU Yi-yan. Thoughts on the Development of Tourism Products of Totem Culture of Li Nationality in Hainan [J]. Modern Business, 2018(7): 184-185.
- [11] 张蕾.海南黎锦纹样元素在旅游纪念品中的应用——以丝巾为例[J].西部皮革,2019,41(9):68.  
ZHANG Lei. Application of Hainan Lijin Pattern Elements in Tourist Souvenirs—Taking Scarves as an Example[J]. West Leather, 2019, 41(9): 68.
- [12] 张蕾.海南地域文化元素融入纺织类文创产品设计[J].西部皮革,2022,44(18):102-104.  
ZHANG Lei. Hainan Regional Cultural Elements into the Textile Cultural and Creative Products Design[J]. West Leather, 2022, 44(18): 102-104.
- [13] 郭星伟,朱晓君,陈子奕.海南黎族民间故事在纸质文创产品中的应用设计研究[J].设计,2022,35(13):8-10.  
GUO Xing-wei, ZHU Xiao-jun, CHEN Zi-yi. Research on the Application Design of Hainan Li Folk Stories in Paper Creative Products[J]. Design, 2022, 35(13): 8-10.
- [14] 程伟,陈安国.“海南环岛旅游元素”在文创产品日历设计中的应用研究[J].艺术与设计(理论),2022,2(5):97-99.  
CHENG Wei, CHEN An-guo. Research on the Application of "Hainan Island Tourism Elements" in the Calendar Design of Cultural and Creative Products[J]. Art and Design, 2022, 2(5): 97-99.
- [15] 唐先达.海南黎族民俗文化在文创产品中的创新应用[J].艺海,2021(12):121-123.  
TANG Xian-da. Innovative Application of Hainan Li Folk Culture in Cultural and Creative Products[J]. Yihai, 2021(12): 121-123.

责任编辑:陈作