

生态理念下的包装设计策略

陈联

(达州职业技术学院, 四川 达州 635000)

摘要: **目的** 探索包装设计融入生态理念的有效策略。**方法** 随着绿色生态理念的推出, 各个领域都开始了多样化的创新尝试, 包装设计领域的表现尤其亮眼, 吸引了越来越多的社会关注。从生态视角审视包装设计, 分析生态理念下包装设计的具体内容, 并结合设计者和消费者两种视角阐释生态包装设计的具体要求。深入分析生态理念下包装设计给多方面带来的影响。结合包装结构、包装材料、图形色彩三方面面对具体的设计路径进行探索, 努力构建一个符合生态保护风尚的设计思路, 找到科学有效的实施路径。**结论** 生态理念下的包装设计是更高层面的设计方式, 其除了具备基本的功能和作用外, 还有利于人们形成良好的环保意识, 从而促进生态环境朝着可持续发展的方向发展。

关键词: 生态理念; 包装设计; 环境

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2023)14-0320-03

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.14.035

Packaging Design Strategy under Ecological Concept

CHEN Lian

(Dazhou Vocational and Technical College, Sichuan Dazhou 635000, China)

ABSTRACT: The work aims to explore the effective strategy of integrating the ecological concept into packaging design. With the introduction of the green ecological concept, various fields began to innovate, especially in packaging design, attracting more and more social attention. In this work, the packaging design was examined from the ecological perspective, the specific content of the packaging design under the ecological concept was analyzed, and the specific requirements of the ecological packaging design were explained from the perspective of designers and consumers. Then, the impact of ecological packaging design on many aspects was deeply analyzed. Finally, combined with the packaging structure, packaging materials, graphic color, the specific design path was explored to build a design idea in line with the ecological protection fashion, find a scientific and effective implementation path. The packaging design under the ecological concept is a higher level of design, which not only has basic functions and roles, but also helps people to form a good environmental awareness, so as to promote sustainable development of the ecological environment.

KEY WORDS: ecological concept; packaging design; environment

生态理念下的包装设计是什么? 这一问题是在包装设计师在进行设计前首先应该明确的。事实上, 生态包装就是环境之友包装, 也可以说是绿色无公害包装, 其所追求的是对人类的健康无害, 对生态环境也没有影响, 且能够进行循环利用, 符合可持续理念的包装。这种包装即便人们在使用后选择抛弃, 其仍然可以“安静”地消失, 有的甚至可以食用。综合而言, 生态理念下的包装设计就是可持续包装设计、绿色包

装设计。这种包装设计对不同的受众对象而言, 有着不同的侧重点, 但基本的思路方向是一致的。从设计师视角看, 这种包装设计的主旋律对设计师提出了更高的要求, 无论是观念、素养还是思维上, 都要将包装的价值发挥出来, 在实用、美观的前提下, 以简约、大方、自然之态引领生态化风潮。从产品的生产企业看, 生态环保才是自身长足发展的重要支撑, 无论从思想认识还是自身利益考虑, 生态包装的落实与

收稿日期: 2023-02-19

作者简介: 陈联 (1987—), 女, 硕士, 讲师, 主要研究方向为艺术设计。

发展已经十分迫切^[1]。从消费者视角看,其所追求的除了外包装的精美之外,还在意包装是否环保,尤其是随着消费者环保意识的提升,他们在面对众多包装时,越来越倾向那些绿色环保的生态化包装。进入当前这个飞速发展的时代,环境污染与资源短缺问题受到了越来越多的关注,这就进一步推进了生态化包装的发展,相关的研究与探索也不断涌现。本文以生态理念为中心,紧跟时代背景下的环保潮流,重点对生态理念下的包装设计进行了方向与路径的探索。

1 生态理念下的包装设计概述

生态理念所追求的是对社会、自然等方面的保护,其所提倡的是人与自然、社会的和谐发展,在相互作用和相互影响下,实现更加长久、健康的发展。生态理念下的包装设计涉及包装材料、包装结构和包装图案等方面的融入和处理,要求材料的使用应减少废弃物,结构的选择应以生态环保为宗旨,图案的创新应迎合生态化的特点和要求^[2]。就我国的包装设计而言,这种生态理念作用下的包装设计更加讲究外在形式与内在精神美的统一,力图将自然价值更好地进行展示,从而更好地满足消费者的需求。这种包装设计从根本的理念到包装的细节再到包装的主旨都对当前的相关设计产生了一定的影响^[3]。在设计理念上,生态理念已经与人们的日常生活紧密交融,那种传统的设计思路已经难以与人们当下的实际需求相适应,包装设计除了能够在更大的程度上吸引消费者的目光外,还要能够对产品的信息进行传递,同时宣传绿色环保的理念,让生态设计深入人心。在设计材料上,应大胆舍弃烦琐的材料,多选择环保的材料,让包装能够被充分回收利用。尤其面对材料方面的差异性,在不同的产品包装设计上,其材料也应有所不同^[4]。比如,食品包装设计中的材料就可以尽可能地选择符合生态环境保护要求的可食用的材料形式,避免浪费现象的出现。在包装设计主旨上,其图形可以在有效传递产品信息的同时宣传生态环保理念,进而为进一步实现可持续发展打好基础。

2 生态理念下的包装设计方法

包装的作用并不仅仅是保护产品不被损坏,它更像是产品的外衣,除了让产品的外在形式更加美观,更好地吸引消费者的注意力外,还在宣传方面发挥着重要作用,从结构、造型、材料、工艺到图形都在求新求变的主旨下不断以更好的视觉形象刺激着消费者的购买欲望^[5]。为了让这一理念得到更加深入的实践和更新的应用尝试,设计师有必要从各个细节进行点滴的融入和质的突破,让包装设计不再是一种单纯的物质形式,更是一种兼具多种功能的艺术展现形式。

2.1 包装结构体现生态理念

在生态理念的指引下,包装结构应以绿色环保为准则,从产品的实际特征等方面进行结构设计,以便在保证各种需求都满足的情况下将包装的各项耗费降到最低。设计师在进行简洁的包装设计时,可以从整体的结构着手,从产品的属性出发,并考虑其在各个阶段的个性化需求,如不追求异性结构,以便于仓储;选择拥有良好抗压性的材质,以便于运输;易碎品要做好内胆保护,以便于消费者的购买和携带^[6]。综合而言,就是追求一种生态化的简约设计,把握好其中的“度”。一款鸡蛋纸箱的包装结构被设计师打造成了蜂窝状,这样的结构对生态理念进行了很好的诠释,其不仅可以很好地减轻外在的各种冲击,还能够任由消费者在使用过程中进行折叠或弯曲,对各种形状和大小的产品都有很强的包容性,且整体并没有复杂的构造,可以在后期进行重复利用^[7]。另有一款多功能饮料瓶的包装设计将整体打造成Y形,独特的艺术感造型能够迅速吸引儿童消费者的目光,更加可贵的是这个包装还可以不断连接组合,将多个Y形瓶组合成玩具,激发了儿童消费者继续购买和组合这种瓶子的欲望,还对后期的重复利用功能进行了有效的落实,达到了绿色生态的设计效果。

2.2 包装材料体现生态理念

包装的材料是生态化设计理念的主要体现方面,所以在对生态理念的落实上,设计师应对包装的材料进行合理应用^[8]。一方面,设计师要重视环保材料的选择,保证包装设计的材料不造成环境污染,并且可以在后期进行回收再利用;另一方面,尽可能选择原生材料,以返璞归真的态度找寻经济与环境的平衡点,也可以进行更高层次的创新,以便让生态环保得到更好的体现。

可回收再生的包装材料是设计师的不二之选,该类材料主要有可食性包装材料、可降解包装材料、可二次利用的包装材料等。可食性包装材料主要有蛋白质、植物纤维、淀粉等物质,最突出的特点是能够供人们食用,主要的应用范围为食品和药品的包装。可降解包装材料的突出特点是在特定的环境下,其可以发生化学性结构变化,最终以零污染的形态进行分裂和降解,如合成光降解塑料、生物降解塑料等都属于此类^[9]。可二次利用的包装材料能够被消费者重复使用,从而减少对资源的浪费,如PET材质的饮料瓶就是很有代表性的一种。

除了以上几种可回收再生的包装材料外,设计师还应从原生态包装材料中找到适合产品包装的材料。这种材料存在于自然状况下,拥有一种能够让人返璞归真的力量,是最古老、最原始的状态,其天然的优势有利于提高包装的高度^[10]。比如,麻、柳条、竹子、木材等都是目前应用比较多的天然原生态材料,在

水、光照等自然条件下可以被分解掉,不仅降低了成本,还维护了生态环境。当前,为了能够更好地利用原生态材料,包装设计师不断进行创新,让原生态材料在包装设计中的应用更加普及,带来了更大的社会效益。

2.3 包装图形和色彩体现生态理念

生态理念下的包装设计对图形和色彩也有着很高的要求,整体的图形应以简洁为佳,不能过于追求繁复,色彩也要充分发挥自身的特点,色调力求干净、纯洁,避免给消费者带来一种压迫感^[11]。

在包装图形上,设计师应重视对环保理念的体现,除了让图形对产品和品牌进行展示和宣传外,还应承担一定的信息传递功能。具象图形是最直接的形式,设计师可以采用摄影或绘画的形式进行展示,以一种真实且直观的视觉效果来增强冲击力,让消费者的注意力更加集中,同时更加清楚产品的特点。抽象图形也是应用较多的形式,在具体的应用时,设计师应以消费者的审美倾向为参考,必要时可以选用一些概念图形,尤其是基于绿色生态理念的设计创作,以便对产品的信息进行更好的传递^[12]。

在包装的色彩选择上,设计师可以遵从简约主义的特点,懂得适当的克制,整体采用单一的色彩或者选择三种以内的色彩进行艺术的创意和构思,从而将色彩本身的质感和色调更好地表达出来。这种色彩的生态化应用能够将产品的特征和企业理念更好地传递出来,有效避免了不必要的色彩凌乱感以及给消费者带来的压迫感^[13]。当然,这里的简约化色彩应用并不是盲目的简约和节约,而是基于消费者心理和生态理念的艺术化创作,在个性化的色彩作用下更好地将环保与审美相融合,彼此相得益彰。

3 结语

包装设计长期以来对销售的追求导致很多设计师盲目趋从消费和时尚,而环境的污染又让人不得不反思,包装设计的初衷和追求应该是什么。生态理念的提出让现代的包装设计有了更加科学的方向指引,设计师开始在自己的设计中融入生态理念,这是值得肯定和推广的,有利于减少浪费和改善环境。在当前这个不断向“绿色化”前进的社会,生态理念与包装设计融合的意义不仅是减少资源浪费和改善环境,还能够通过自身所传达的生态环保理念引导消费者,让更多的消费者意识到生态环保的重要性,从而有意识地规范和约束自己的行为,并最终变成自觉的行为方式。鉴于此,包装设计的生态化改变已经成为必然,只有迎合时代的需求和社会发展的步伐,并坚持生态环保的原则,在实际的包装设计过程中坚持以生态理念为导向,从设计伦理学的角度出发,结合产品的自身特点、所处的环境及人类的需求,综合构思更加理

想和完美的包装设计形式,这样才能实现对包装设计的优化以及对消费者思想的科学指引,进而使产品获得更长远的发展。

参考文献:

- [1] 刘守鹏,王娟娟. 基于绿色生态理念的包装设计[J]. 艺术科技, 2017, 30(4): 243.
LIU Shou-peng, WANG Juan-juan. Packaging Design Based on Green Ecological Concept[J]. Art Science and Technology, 2017, 30(4): 243.
- [2] 姜如意. “自然而然”生态设计理念介入下的食品包装设计研究[D]. 杭州: 浙江农林大学, 2012.
JIANG Ru-yi. Study on the Food Packaging Design of the Natural Eco-design Concept[D]. Hangzhou: Zhejiang A & F University, 2012.
- [3] 李静. 浅谈绿色包装设计[J]. 工业设计, 2019(5): 78-79.
LI Jing. On Green Packaging Design[J]. Industrial Design, 2019(5): 78-79.
- [4] 贾艳伟. 3DMAX 辅助设计下的礼品绿色包装设计研究[J]. 现代电子技术, 2020, 43(1): 166-169, 174.
JIA Yan-wei. Research on Gift Green Packaging Design with 3DMAX Aided Design[J]. Modern Electronics Technique, 2020, 43(1): 166-169, 174.
- [5] 陈慧珊. 绿色设计理念在包装设计中的应用分析[J]. 艺术科技, 2019, 32(3): 169-170.
CHEN Hui-shan. Application Analysis of Green Design Concept in Packaging Design[J]. Art Science and Technology, 2019, 32(3): 169-170.
- [6] 承晟. 赣鄱生态水产品包装设计策略研究[J]. 绿色科技, 2016(20): 167-169.
CHENG Sheng. Research on Packaging Design Strategy of Ecological Aquatic Products in Ganpo[J]. Journal of Green Science and Technology, 2016(20): 167-169.
- [7] 秦成. 绿色生态设计对产品包装设计的启示及应用[J]. 艺术科技, 2017, 30(4): 242.
QIN Cheng. Enlightenment and Application of Green Ecological Design to Product Packaging Design[J]. Art Science and Technology, 2017, 30(4): 242.
- [8] 瞿燕花. 探索生态理念在包装设计中的应用[J]. 中国包装工业, 2015(16): 26.
QU Yan-hua. Explore the Application of Ecological Concept in Packaging Design[J]. China Packaging Industry, 2015(16): 26.
- [9] 陈伟. 生态理念下包装设计的探索与应用[J]. 大众文艺, 2016(8): 102.
CHEN Wei. Exploration and Application of Packaging Design under Ecological Concept[J]. Ature and Art, 2016(8): 102.

(下转第 418 页)