

【视觉传达设计】

“词字”——合文会意的字体设计研究

卢鹏阳

(上海师范大学, 上海 200234)

摘要:目的“词字”作为文字学领域崭新的术语和概念,通过对汉字“合文”中“词”的分析以及“六书”中“会意”造字法与“合文”的结合应用,挖掘设计学中“词字”的内在含义,探索“词字”“合文会意”的设计方法。**方法**从文字学中的“词字”概念出发,借助“六书”中的“会意”造字法启发设计思维并结合“合文”设计方法,针对所选“词”对象,在深入理解其内涵和字体结构的基础上,将减“笔”共用、结构“意”变的创意方法和统一“合”谐的设计规范应用到“词字”的创意字体设计中。**结论**“词字”与“合文”分别作为内隐和外显相互融合,“合文”设计形式与“六书”中“会意”造字法的结合对于当下的创意文字设计具有重要意义。“词字”可作为传统“六书”造字法之外的解释及补充,同时也丰富了“合文”设计的内涵。

关键词:“词字”;“合文”;“会意”;字体设计

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2023)18-0243-07

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.18.027

"Ligature of Word": Font Design with "Compound Font" and "Understanding"

LU Peng-yang

(Shanghai Normal University, Shanghai 200234, China)

ABSTRACT: "Ligature of Word" is a new term and concept in philology. The work aims to analyze the "Word" in "Ligature of Word" and use the "Understanding" word-making method in "The Six Categories of Chinese Characters (SCCC)" and "Compound Font" to explore the connotation of "Ligature of Word" from the perspective of design and the design method of "Ligature of Word" as well as "Compound Font" and "Understanding". Starting from the new concept of "Ligature of Word" in philology, inspired by the "Understanding" word-making method in "SCCC", designed with "Compound Font", for the selected "Ligature of Word" object, through a deep understanding of its meaning and font structure, the creative methods of "deletion of strokes and shared strokes", "changing the structure and thus the meaning" and "unifying the parameters of the typeface" were proposed, and applied to the innovative font design of "Ligature of Word". The conclusion is that the combination of the "Compound Font" and "Understanding" word-making method in "SCCC" plays a very important role in contemporary creative typography. The "Ligature of Word" is not only an interpretation of "SCCC", but also a supplement to "Compound Font" design. It enriches the connotation of "Compound Font" design.

KEY WORDS: "ligature of word"; "compound font"; "understanding"; font design

“词字”是近年来汉字学领域的一个新术语。“以词成字”，故称为“词字”^[1]。也可以说，“词字”是对“合文”的一种新表述。在文字学、汉字学领域中，“词”是一个甚至数个方块汉字的组合，但这个组合只是为了达到某种符号应用的概念组合。单从两个字的外形态上来看，在一个词当中，两个字之间并没有

产生文字形式上的互动与联系。因此，对于汉字字体设计来说，“词”的概念在这里是孤立的。从“合文”的角度来看，优秀的“合文”设计往往并不是笔画的拼凑或生硬连接，而是其深层的“词意”可以通过字体的碰撞、连接、结合传达出来。

本文第一部分主要论述了“词”在“合文”中的

体现与应用,着重结合实际的汉字设计案例,分析不同时代下“词”的选择和设计表现。在第二部分及第三部分中,笔者以“六书”中“会意”造字法结合“合文”设计方法进行研究,依托于对“合文”设计方法以及“会意”造字法的研究,最后尝试归纳总结出“词字”的设计方法,以供参考。

1 一词一字——“词”在“合文”中的体现和发展

“合文”是由两个以上的文字紧凑地组合成一个相对独立的结构,形式上类似制造了一个新的文字,是古汉字一种独特地文字形式^[2]。“合文”具有造型独特、寓意丰富的特点,采用“合文”的设计手法可以使“有限”的空间表现出丰富多样的含义。“合文”是一种能够很好的体现创作者聪明才智的设计手法。我国古代的艺术创作者对“合文”设计的态度是非常积极的,至今仍流传着许多意义深刻、造型耐看且家喻户晓的“合文”作品,图1是传统民间“合文”设计的部分节选,其用词分别为“招财进宝”“日日有才见”“福禄寿喜”等常见的祝福词。从传统“合文”内容的用词上看(如图2所示),在当时较为封建的时代背景和文化氛围中,题材多为福瑞吉祥、避凶求吉和人文典故等内容。许多广泛流传的“合文”并未获得当时官方和统治阶级的认可,“多是民间等非官方的场合得到了广泛的接受和传播”^[3]。“在秦始皇统一中国,实施‘书同文’而规范文字后,就基本绝迹了”^[4]。后来许多家喻户晓的经典“合文”内容或

由文物记载后保存下来、或由近代书法家和文字爱好者创作。直到今天,通过电脑字符的编码技术,将“合文”规范应用于许多汉字字库中已经十分常见了,如方正字库联合出品的“可口可乐在乎体”将许多已有的常见祝福语“合文”规范化、矢量化地应用于字库字体当中,见图3。



图3 “可口可乐在乎体”的传统“合文”再设计
Fig.3 Traditional "compound font" redesign of "Coca-Cola Care Font"



a 招财进宝 b 日日有财见 c 福禄寿喜

图1 传统“合文”设计节选
Fig.1 Excerpts from traditional "compound font" design

字数	钱财主题	自然主题	祝福(人)主题	文化/价值观主题
2			双喜(喜喜)	
4	八方来财 黄金万两 财源广进 招财进宝 日进斗金	五谷丰登	吉祥如意 一帆风顺 生意兴隆 紫气东来 鸾凤和鸣	唯吾知足 孔孟好学 福禄寿喜 天人合一 天道酬勤
5	八方见财来		家和万事兴	

注:“·”指其词意可拆分(如“吉祥与如意”)

图2 传统“合文”用词分析
Fig.2 Analysis of terminology used in traditional "compound font"

“词”一般是由二到四个字共同组成的文字学概念。“词”的概念与“合文”非常相似,“词”是字与字组合内隐的理念结合,而“合文”是字与字组合外显的形式结合。因此“词”和“合文”有着紧密的关联,可以说,“词”是“合文”创作的核心。以艺术家谷文达^[5]的“合文”设计作品(如图4所示)为例,从“合文”设计手法及“词”的选取来看,他选取了部分能很好地体现中国文化韵味的二字词语,如“江湖”“阴阳”等,再配以书法的文字造型和模仿碑帖的排版风格,很好地传达了 中国汉字艺术的韵味。设计师刘小康^[6]的“合文”设计作品(如图5所示),从独特的视角切入,敏锐地捕捉了时代当下的精神意义,推广了崭新的“合文”内容:“人人自由、天下太平等于乐(高兴)”和“爱自然”,且其作品中“词”的数量并不是整数,但通过设计师巧妙的设计手法也成功地达到了“合文”笔画间和谐统一的效果。因此,“合文”设计在内容的选词上并非是既定的,随着时代的进步和社会的发展,它是可变的,且有目的地传达着新的人文内涵和时代精神。另外“合文”设计在形式上也并非生搬硬套,要根据其词的含义和传达目的去

考虑其组合方式。一般来说,含意连贯的选词最好能完整地结合在一起,才能够更好地传达本身的意义。



图4 谷文达合文设计节选

Fig.4 Excerpt from GU Wen-da's compound font design



图5 刘小康合文设计节选

Fig.5 Excerpt from LIU Xiao-kang's compound font design

2 字同词意——“合文”与“六书”的“会意”结合

词的含义如何浓缩在一个字形当中?这里需要区分两种“合文”结合的形式:一种是生硬地、单纯地从字意的角度将汉字拼凑,在一个汉字框架内识别多个字的存在;另一种是巧妙智慧地通过“六书”的“会意”方法,从词意的角度将汉字有目的地结合,通过共用、删减或重组等变化,达到“合文会意”的理想目的。“汉时许慎根据文字的结构特点,在《说文解字》中系统地阐述了汉字的造型规律:象形、指事、会意、形声、假借和转注”^[7]。又称“六书”造字法,在这六种汉字造字规律当中,与“合文”这种文字艺术形式结合最为紧密的是“会意”。“根据意义之间的关系用两个或两个以上的独体字合成一个字,综合表示这些构字成分合成的意义,此造字法叫‘会意’。”^[8]“会意者,比类合谊,以见指撝,‘武’‘信’是也。”^[9]“会意”的文字是将两个以上的汉字,会合它们的意义,以此来表现其文字所指的内涵。“合文”是形式,“会意”是目的,“合文”设计的过程在经过“会意”的巧妙构思和转化后,产生了事半功倍的效果,不光外在的字形产生了改变,其内涵也得到了更为丰富的体现。这种丰富的精神内涵超越了文字单纯的功能性。

例如,“从”字的形成,“从,相听也。从二人。

凡从之属皆从从。”代表两个人之间彼此都听对方的意见,互相接纳。从字体外在的造型上看,两个“人”构成“从”,像两个人一前一后相伴而行所以有了“两人结伴”的含义。在“从”字的基础上,“众”字仅仅在“从”上方增添了一个“人”,从而产生了“三人成群”这一含义。“会意”无疑增强了文字设计的艺术性和趣味性。“‘会意’在汉字系统中特别可以联结文字与图像的共同关心”^[10]。如同汉字诞生之初的甲骨文从生活当中提取符号,其文字充满真切的生活图像感。因此,“会意”也是汉字设计追求的终极目的之一。

“‘会意’造字的目的是构意而不是构形”^[11]。“合文会意”的核心本质在于使得孤立的文字内意“聚合”,字与字的结合并非是以某种新奇的视觉感受为目的,而是字与字就如同具有生命力的细胞一般,两者在相互结合时会有目的地、有针对性地为“对方”做出恰如其分的变化。“以形会意,通过人们对文字形态的关系认识,发挥想象力来理解新组合文字所要表达的抽象意义。”^[12]设计师梅数植^[13]利用“合文”形式设计的商业作品《西戏导视设计》(如图6所示),整个导视设计的字体风格都选取具有统一、现代感的黑体,营造了强烈的中文语境下的环境视觉印象,“合文”应用在环境导视设计上,拓宽了“合文”的应用范围。另外设计师充分挖掘了“合文”中字形与字意之间的关联性,如“储藏”二字中“藏”的字体结构呈现出包围之势,本身就具有一定的会意性,“藏”字的结构根据词语“储藏”的含义产生了外形的变化,字与字间存在着某种巧妙的函套关系,“储”字顺理成章地放入“藏”字的中心,仿佛被包裹着一般。于是,“储藏”之意被生动巧妙地传达出来。另外“出口”“衣帽间”的“合文”设计也是利用了原有汉字的结构和笔画的显著“会意”特征:“口”字的造型本身就十分生动传神,“间”字的“门”字框可以指代场所、地点等含义。因此,在具体的“合文”设计实践中,设计师首先需要在充分观察其字体结构的基础上,分析该字体结构及笔画所特有的“表意”特征,然后根据其“词意”合理地对字体结构进行调整、删减或异变,从而达到“合文会意”的理想目的。

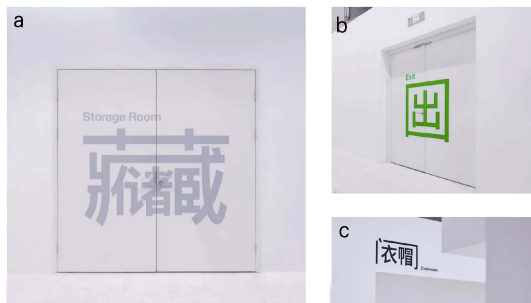


图6 梅数植《西戏导视设计》

Fig.6 MEI Shu-zhi's "Western Opera Guide Design"

3 “词字”的设计方法

“以词造字”，是“词字”的核心设计理念。在探讨“词字”的设计方法前，不妨将视角切换到汉字词语与拉丁字母单词形成过程的差异中来：在英文单词的构成中，“词”的形成过程是由最小单位——字母开始，然后组成单词；而中文词语的形成，以“笔划”（横、竖、撇、捺等）为最小单位，笔画组成字体部件（字素），再组成汉字。可见，中文词语的形成经过四个步骤，而英文单词的形成只需要两个步骤。中文词语和英文单词本身在组成上存在较大差异，暂不可单纯地从“成词”的步骤去否定汉字造字成词过程的复杂性，“（汉字）其造字过程本身就是一种视觉传达艺术”^[14]。

汉字是由笔画和字素组成，其单独的笔画或字素也具有不同程度的文字识别性，从信息传达的角度来看，汉字删减部分笔画的含义仍然可以被快速识别，“读者只是看到字的组成部分，眼睛和大脑在转瞬瞬间辨认每个字，从而达到快速的阅读。”^[15]汉字的构成规律给“合文”设计提供了有利的手段，在保证单个汉字最低识别性的情况下，设计师可以根据需求将不同数量和不同类型的汉字拼合在一起。原本孤立的汉字相互融会贯通，经过对字体结构和笔画的变化，词的内涵通过文字视觉表现出来，形成了新的文字视觉意象。通过上文对“合文”中“词”的分析，以及“合文”和“六书”中“会意”的研究，对于如何达到“词字”“合文会意”的目的，有以下三个方面可供参考。

3.1 统一“合”谐

“‘合文’需要遵守汉字的外形规制，它的轮廓要跟传统的方字框相符，同时，它保留汉字所追求的内部秩序，就是在字框中寻求均衡。”^[16]对以艺术性为导向的文字海报或实验性字体传达来说，文字的结构和形式创新并不受限制，但对“合文”来说，把握其文字的识别度以及保证文字的的稳定感受是非常重要的。“合文”一般选择大众喜闻乐见或具有普世价值的词作为设计对象，观众对其认可和欢迎程度愈高，意味着此“合文”设计愈是成功。因此，可以说“合文”是一种具有较强的传播价值的设计形式，其稳定传播的属性规定了其字形为了更多的可读性，而不可能做过于夸张的变化和改动。

“现代字体设计，主要是朝向标准化、数值化、定量化方向去发展，以减少信息量作为目的进行设计，用这种方法来追求整体和谐统一。”^[17]“词字”的概念是紧紧紧扣“字”的，也就是说其结合所产生的变化尽可能不要超出汉字的“方框”。这里的“方框”所指的只是模糊的“方块汉字”的概念，而并非严苛的正方形，字体设计师倪初万说：“字体不应该是方块字，是人为的做成了方块字。”^[18]在对“词字”

字面的理解上，它的大小、宽扁都并非是固定的，文字字面的设置取决于创造者的主观目的，没有绝对的规律，但也不能随心所欲。图7展示了“可口可乐在乎体”的“合文”字面大小，笔者随机选取了一些常见的传统手写“合文”进行直观的字面比较，在“日进斗金”当中，可以看到现代设计师对“斗”与“进”的繁体字进行了更合理的笔画共用，通过电脑设计的便捷性，可以更好地对“合文”进行合理及美观的考量，达到字体“合协”的感受。“设计师必须努力在一个词或一组词的意义与他所赋予它们的文字设计形式之间达成和谐。”^[19]这里的和谐，可以理解为一方面是指单个“合文”中字体笔画的和谐，另一方面是指词的意义与形式之间的和谐。



图7 “可口可乐在乎体”字面大小及对比
Fig.7 "Coca-Cola Care Font" typeface and comparison

3.2 减“笔”共用

在“合文”的设计中，笔画及部件之间的“共用”是最常见且惯用的设计手法。两个字在通过“共用”进行结合时，其笔画数量或字形产生了“减法”。一方面这种“减法”带来了独特的趣味性，另一方面均匀了字体内笔画结构的数量。“运用汉字进行设计，最大的障碍在于其笔画繁多，并且视觉上黑白灰度不均”^[20]。合适的灰度感受使得文字保有“字”的特性，不会因为过于混乱臃肿的结构而变成某种抽象的图形，也不会因为过分删减笔画造成文字无法识别或很难识别。一般来说，“省去的结构要少于文字结构总数的一半，否则难以控制字的形态特征。”^[21]在具体的实践过程中，情况是多种多样的，有的字笔画少则不需要过多地减少，有的字笔画多，则又需考虑删哪个笔画。总之，重点就是不要影响文字的识别。

减“笔”共用还可以带来词意的变化与升华。但需要注意的是，并不是所有的结合都能达到理想的效果，要对不同的字形结构，进行观察、发现和不断尝试，“因字而设，顺势而为。”其中并无固定套路。任

何一个汉字,都有其关键部分,这个部分是头脑记忆的焦点。因此,在“合文”设计中,正确寻找和保留字的关键部分是字体设计成果的关键所在。

图8是著名设计师何见平^[22]为全球城市循环展览“宽容”主题设计的海报,设计师为了表达“宽容”二字的内在语意,而采用“合文”的表现形式。“宽”与“容”共用笔画“宀”,减少重复笔画的同时丰富了“宽容”一词的内涵。“宀”本身从象形甲骨文中演化而来,其字形就如同房屋的屋顶,本身有房屋的意思,后衍生出覆盖、保护等含义。图9分别是设计师谷文达^[23]、马全福^[24]和李中扬^[25]以“爱”字为中心,各有特色的“合文”艺术设计作品,三位设计师都不约而同地保留了“爱”字结构的上半部分,选择在下半部分进行了减省。可见在“爱”字当中,文字的上半部分是该汉字最具识别性的核心,如果删减汉字中特征明显或具有联想记忆的笔画会很大程度影响这个字体含义的识别度,因此在减“笔”当中需要明确的是所选词当中其汉字的核心笔画是什么,通常它们是不可省缺的部分,最后再围绕可删减修改的部分进行合理的结合。



图8 何见平《宽容》
Fig.8 HE Jian-ping's "Tolerance"



图9 以“爱”字为核心的“合文”招贴设计
Fig.9 Poster design of "compound font"
with font "love" as the core

3.3 结构“意”变

当“共用”和笔画“减失”的设计方法难以达到“合文会意”的目的时,在尽可能保证不过分损失文字本身识别性的情况下,可以对字体的结构进行有理

有据的变化,通常这个“变化”要针对“词”本身的含义具体分析后才能决定如何变化以及变化的程度大小。在中国古代汉字的创意设计中,苏东坡的《晚眺》(如图10所示)巧妙地对汉字进行了变化,从而营造有趣的诗词意象。这12个汉字字体结构有的被倒置、有的被压缩、有的被倾斜,这个作品必须根据字体的形状特点结合字意本身进行解读,其12个字的释义分别对应“长亭,短景,无人画;老大,横拖,瘦竹筇;回首,断云,斜日暮;曲江,倒蘸,侧山峰。”后来民间称这种用文字形体变化的形式所构成的诗文叫作“神智体”。在“神智体”这种文字艺术形式当中,经由变化的一个字形传达着两到三个字的含义,将长诗句拆解成短词,在其文字含义的理解上,针对文字的结构做调整 and 变化,可以说“神智体”与“词字”“会意”的重要目的具有高度契合性,虽然在“神智体”当中,完整的文字内容被删减,导致其最终传达产生了大量的晦涩感和理解的易错性,但它巧妙而有趣的结构处理和变化,对“合文会意”是具有指导和借鉴意义的。只需要把控变化的程度即可。

“意”变的变化主要从字体的字面、中宫和重心等字体结构要素去调整和控制,同“神智体”的设计方法一样,变化的单位并不局限在单个的字或构件上,也可以针对某个汉字笔画进行单独调整。例如,一个汉字或词的某个偏旁可以根据需要从而改变其重心,以实现含义传达的目的。

在笔者^[26]的《“词字”设计实验》作品节选(如图11所示)中,“闪开”二字主要的结构变化体现在“闪”字上,“闪”由一个“门”和“人”构成,为了达到表现其“闪躲”“闪避”的词义,笔者将“人”字作为偏旁移到了“门”字的外面,由此创造出一种动态的视觉体验:“开”字霸占了“门”内空间的同时,“人”避让到一旁躲起来。结构的“意”变可以产生一种由“静态画面”转变为“动态思维”的效果,哪怕这个文字设计并不是动态的演绎,但是对身处于汉字文化圈内的人来说,都可以在其脑海中自动还原未变化前的、正确的汉字书写方式,随后将汉字结构解构重组的画面在大脑中不断演示,便能够解读这个如字谜一般的由结构“意”变而产生的“词字”。“闭嘴”二字将“嘴”的口字旁与“闭”共用,形成了一个“异变”的共用,“门”字异变为封闭的“口”,“门”字的“点”未被减去,而是被封闭在“口”中。由此生动地表现出“闭嘴”一词的内在涵义。通过打破固有汉字结构的笔画排列及相互之间的函套关系,根据词语本身的含义对字体结构进行不同程度的变化,从而构成了依附于词意的独特的文字形态。虽说并不是所有的汉字词组在进行“词字”的构思时都能够达到“合文会意”的理想目的,但正是由于汉字的种种限制条件和复杂性,更加强化了它的趣味性和艺术性。



图 10 苏东坡《晚眺》
Fig.10 SU Dong-po's "Wan Tiao"



图 11 卢鹏阳“词字”设计实验（节选）
Fig.11 LU Peng-yang's "Ligature of Word"
design experiment (excerpt)

4 结语

“合文”可以通过有限的空间表现出丰富多样的信息,但如何使复杂多变的信息变得更具趣味性和感染力始终是一个重要问题。“合文”这一传统文字设计形式在今天的时代背景下,毫无疑问也面临着同样的问题。“会意”的结合使得“合文”的信息传达更具有趣味性、感染性和艺术性。因此,“会意”与“合文”的结合对今天的“合文”设计创新有着重要的意义。对于如何实现这个目标,可从三个方面综合考虑。

1) “合”谐统一:统一、规范化的设计可以获得更多使用和传播。

2) “减”笔共用:根据词的意义找到组合的关键及核心的笔画和结构,对其他的部分进行减缺或是共用。

3) 结构“意”变:根据其词意对固有的结构进行合理的重组和变化。

通过上述设计方法,使得“合文”设计不仅仅是字与字信息的叠加,而是字与字之间的融合,是“词”内涵的升华体现。在今天,“合文”需要从内容和设计手法上创新,一方面当下的时代不同于过去,新的时代精神凝练出了新的内容,应该积极地挖掘有价值的词语作为“合文”设计材料;另一方面对于“合文”多元化的探索和研究,也有利于更好地继承和发展汉字文化。

参考文献:

[1] 陈文俊. 汉字“六书”之外的新造字法[J]. 延安大学

学报(社会科学版), 2021, 43(4): 96-102.

CHEN Wen-jun. The New Method of Creating Chinese Characters Outside the "Liu Shu"[J]. Journal of Yan'an University (Social Science Edition), 2021, 43(4): 96-102.

- [2] 陈楠. 中国汉字设计史[M]. 武汉: 湖北美术出版社, 2021.
CHEN Nan. The History of Chinese Character Design[M]. Wuhan: Hubei Art Publishing House, 2021.
[3] 阙宇. “合文”与字体设计[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版), 2012(5): 144-148.

KAN Yu. "Combination" and Font Design[J]. Journal of Nanjing Arts Institute (Fine Arts & Design), 2012(5): 144-148.

- [4] 林国胜, 莫小不. “合文”的形式意味与当代标志设计应用[J]. 新美术, 2012, 33(6): 85-90.

LIN Guo-sheng, MO Xiao-bu. The Formal Meaning of "Compound Font" and Its Application in Contemporary Logo Design[J]. New Arts, 2012, 33(6): 85-90.

- [5] 何香凝美术馆OCT当代艺术中心. 水墨炼金术: 谷文达的实验水墨[M]. 广州: 岭南美术出版社, 2010.

OCT-Contemporary Art Terminal. Ink Alchemy: Gu Wenda's Experimental Ink and Wash[M]. Guangzhou: Lingnan Art Press, 2010.

- [6] 刘小康. 刘小康决定设计[M]. 香港: 中华书局, 2020.
LIU Xiao-kang. LIU Xiaokang Decided to Design[M]. Hong Kong: Chung Hwa Book Company Limited, 2020.

- [7] 常言平. 传统造字法在汉字创意设计中的应用[J]. 包装工程, 2020, 41(20): 41-45.
CHANG Yan-ping. Application of Traditional Character Formation in the Creative Design of Chinese Characters[J]. Packaging Engineering, 2020, 41(20): 41-45.

- [8] 张可. 汉字“会意”造字方法在视觉传达设计中的运用[J]. 设计, 2017(12): 108-109.
ZHANG Ke. Application of Chinese Characters "Understanding" in Visual Communication Design[J]. Design, 2017(12): 108-109.

- [9] 许慎. 说文解字. 现代版[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2005.

XU Shen. Origin of Chinese Characters. Modern Edition[M]. Beijing: Social Science Literature Press, 2005.

- [10] 蒋勋. 汉字书法之美[M]. 广西: 广西师范大学出版社, 2009.

JIANG Xun. The Beauty of Chinese Calligraphy[M]. Guangxi: Guangxi Normal University Publication, 2009.

- [11] 周月麟, 李观青. 汉字构形思维在动态字体设计中的应用研究[J]. 艺术与设计(理论), 2021, 2(8): 39-41.

ZHOU Yue-lin, LI Guan-qing. Research on the Application of Chinese Character Configuration Thinking in Dynamic Font Design[J]. Art and Design, 2021, 2(8): 39-41.

- [12] 崔生国. 文字意态[M]. 武汉: 湖北美术出版社, 2014.

CUI Sheng-guo. The Meaning and Form of Typefaces[M]. Wuhan: Hubei Art Publishing House, 2014.

- [13] 佚名. Designer Books. Award21 平面设计在中国[M]. 北京: 迪赛纳图书, 2021.

- Anonymous. Designer Books Award21Graphic Design in China[M]. Beijing: Designer Books, 2021.
- [14] 王亚竹. 中国现代平面设计的突破口——汉字[J]. 装饰, 2006(7): 41.
WANG Ya-zhu. The Breach of Modern Chinese Graphic Design-Chinese Characters[J]. Art & Design, 2006(7): 41.
- [15] 雷德侯. 万物: 中国艺术中的模件化和规模化生产[M]. 上海: 生活·读书·新知三联书店, 2012.
LEI De-hou. Ten Thousand Things[M]. Shanghai: SDX Joint Publishing Company, 2012.
- [16] 张冯清越. 民间“合文”设计分析[J]. 艺术与设计(理论版), 2020(9): 44-46.
ZHANG Feng-qing-yue. Analysis on the Design of Folk Ligature[J]. Art and Design, 2020(9): 44-46.
- [17] 赵毅平, 李轶军, 汪文, 等. 传承与超越: 新技术与数字媒体背景下的字体设计[J]. 装饰, 2022(5): 69-77.
ZHAO Yi-ping, LI Yi-jun, WANG Wen, et al. Inheritance and Transcendence: Typeface Design in the Background of New Technology and Digital Media[J]. Art & Design, 2022(5): 69-77.
- [18] 廖洁连. 中国字体设计人: 一字一生[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2012.
LIAO Jie-lian. Chinese Font Designer: One Character One Life[M]. Wuhan: Huazhong University of Science and Technology Press, 2012.
- [19] 鲁德. 文字设计[M]. 北京: 中信出版集团, 2017年.
RUDER E. Typographie[M]. Beijing: Citic Press Corporation, 2017.
- [20] 王东, 王国伦. 汉字的创意设计[J]. 装饰, 2004(6): 4.
WANG Dong, WANG Guo-lun. Original Design of Chinese Characters[J]. Art & Design, 2004(6): 4.
- [21] 史启新. 汉字解构设计[M]. 安徽: 安徽美术出版社, 2002.
- SHI Qi-xin. Chinese Character Deconstruction Design[M]. Anhui: Anhui Fine Arts Publishing House, 2002.
- [22] 米尔科·伊里奇. “宽容”国际海报巡回艺术展[EB/OL]. (2017-02)[2022-07]. <https://tolerance-project.org>
Mirko Ilić. Tolerance Project[EB/OL]. (2017-02)[2022-07]. <https://tolerance-project.org>
- [23] 吴小渔. 谷文达: 中国当代艺术是一个孤儿[EB/OL]. (2014-09)[2023-08]. <https://mp.weixin.qq.com/s/k2XhrCDGhUBvbKFE7ltp5g>
WU Xiao-yu. GU Wen-da: Chinese Contemporary Art is an Orphan[EB/OL]. (2014-09)[2023-08]. <https://mp.weixin.qq.com/s/k2XhrCDGhUBvbKFE7ltp5g>
- [24] 艺术设计的朋友们. 2020“世界艾滋病日”国际公益海报设计展[EB/OL]. (2020-12)[2022-10]. https://mp.weixin.qq.com/s/lu6DS_w4_wH4alwnUHi6Rw
Friends of Art and Design. 2020 World AIDS Day International Public Service Poster Design Exhibition[EB/OL]. (2020-12)[2022-10]. https://mp.weixin.qq.com/s/lu6DS_w4_wH4alwnUHi6Rw
- [25] 艺术设计的朋友们. 宅家抗疫: 艺术家、设计师的“家里蹲”[EB/OL]. (2020-03)[2022-10]. <https://mp.weixin.qq.com/s/FSTrQz-96y0Id3cmLseiLA>
Friends of Art and Design. Fighting the Epidemic at Home: Artists and Designers at Home[EB/OL]. (2020-03)[2022-10]. <https://mp.weixin.qq.com/s/FSTrQz-96y0Id3cmLseiLA>
- [26] 力比多多. 汉字表意性研究《闭嘴》[EB/OL]. (2023-09)[2023-09]. <http://xhslink.com/p6ge4t>
LIBI Do-do. A Study of the Ideological Nature of Chinese Characters "Bizui"[EB/OL]. (2023-09)[2023-09]. <http://xhslink.com/p6ge4t>

责任编辑: 蓝英侨