

文创产品设计中的传统美术元素运用

郑家义, 胡昊琪, 侯佳, 刘博敏*

(上海电机学院, 上海 200240)

摘要: **目的** 通过探索传统美术的文化内涵和形式特征, 将其转译到现代文创设计中, 提升文创产品的中国文化魅力, 增强传统美术的当代价值。**方法** 首先, 用文献分析研究法, 深入剖析传统美术的内涵特征, 积极挑选有启发性的美术形态进行分解研究; 其次, 运用重新建构法和案例分析法, 将前期分解的美术元素按一定的设计法则凝练出以人为本、淳朴简练、审美意境的设计理念; 再运用线条、纹样、形状、色彩等形式加以重新表现; 最后, 尝试将其运用到现代文创产品设计中。**结论** 融入传统美术的文创设计, 不仅有助于激发传统美术内涵的现代转型, 也可提高文创产品的形式美感、人文精神、审美意境等整体品质, 促进传承和创新的双向融合, 更好地发展社会主义先进文化。

关键词: 文创产品设计; 传统美术; 文化内涵

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2023)18-0404-07

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.18.048

Application of Traditional Art Elements in Design of Cultural and Creative Products

ZHENG Jia-yi, HU Hao-qi, HOU Jia, LIU Bo-min*

(Shanghai Dianji University, Shanghai 200240, China)

ABSTRACT: The work aims to enhance both national cultural charm of cultural and creative products, and the contemporary value of traditional art by exploring the cultural connotation and formal characteristics of traditional art and transforming them into modern cultural and creative design. To this end, literature analysis in folk-art research was conducted to dissect connotative characteristics of traditional art and select enlightening art forms to study. Then, reconstruction method and case analysis were adopted to condense the previously decomposed art elements into the design ideas of human-orientation, simplicity and artistic conception. These ideas were represented by lines, patterns, shapes, colors and other forms and put into actual designs of modern cultural and creative products. With the above methods and steps, this paper finds that cultural and creative design integrated with traditional art can contribute to the modern connotative transformation of traditional art, as well as improve the overall quality of cultural and creative products in formal aesthetics, humanistic spirit and aesthetic conception, promoting a two-way integration of inheritance and innovation to better develop advanced socialist culture.

KEY WORDS: design of cultural and creative product; traditional art; cultural connotation

随着中国传统文化的全面复兴, 融合创新传统文化的设计产业正悄然地影响着人们的生活。习近平总书记在文艺座谈会上指出文艺工作者要讲好中国故事、传播好中国声音、阐发中国精神、展现中国风貌^[1]。文化创意设计师作为新的文艺工作者, 将传统文化元

素融入到现代产品设计中, 不仅能满足产品的经济效益, 还能兼顾产品的社会效益。在传统文化领域, 传统美术是个资源宝库, 将其内涵元素提取并运用到现代文创产品设计中, 不仅能为大众提供更好、更优秀的文化创意产品, 还能构建独特的东方文化创意体

收稿日期: 2023-04-18

基金项目: 国家级新农科研究与改革实践项目(教高厅函[2020]20号); 上海市大学生文创实践基地项目(HJWX20200611); 上海电机学院项目化教学改革项目(A1-5101-32-003-08-165)

系。从中华文明角度和社会主义文化建设角度来看,都具有非常积极的价值意义,能更好地保护、发展我国优秀的传统文化,使其得到广泛的传播^[2]。

1 传统美术元素的内涵特征

中国传统美术是中华优秀传统文化的重要组成部分,是人们在长期生活实践中的艺术积淀,它的内涵特性具有独特的文化艺术价值。传统美术中表现出的外在形式和内涵深度能够满足受众的价值追求并引导思想启迪,而其价值观念也更能提升受众的精神需求。美术作品的观念价值,就像美丽国家、美丽山川、美丽社区、美丽居家等审美场域营造一样,最能引起受众群体的共鸣。从心理需求角度看,分析研究传统美术的内涵特征对今天的文化创意、文化传播、商品艺术化等有积极的促进作用。

1.1 文化多元性

传统美术作为最直观的文化艺术形式,记载着悠久的、延绵不绝的中华文明。从美术作品“成教化、助人伦”的文化教育意义到“天人合一、形神兼备”的审美意境,无不体现出美术于人生命历程中的价值意义。中国传统美术在长期的发展过程中受到儒、释、道等多元文化的影响,且由不同地区长期生活的人们创造出来。在总的文化体系中又呈现并承载着各地不同的价值特性。多元的文化价值造就了多元的传统美术特性,这主要体现在三个方面。

1) 文人氣息的文化特性。以文人士大夫阶层为代表的创造和欣赏群体,将文化艺术理想融入到书法、绘画、建筑、园林、器物等美术形式中,深深地影响着美术的文化内涵。

2) 宫廷氣息的文化特性。以皇家貴族为代表的创造和欣赏群体,集皇权与富贵于一体的文化特色。

3) 多民族融合的文化特性。以敦煌莫高窟等为代表的地方特色,如敦煌艺术将自然、高雅艺术、大众文化等兼容并包,不断地进行艺术转化,进而使其上升到道德与精神范畴^[3]。

作为人文学科的传统美术在留下的众多文化遗产中,其文化内涵最不可磨灭,正如美术研究专家贡布里希所言:“那些可以把人与兽区分开来的东西正是建立在古典文化基础上的‘文明价值’,因此人文科学的任务就是要保存古典文化的记忆,让失去生命的东西获得新生”^[4]。

1.2 形式承传性

传统美术是人们长期的实践积淀,它的视觉形式是历史继承和创新的结果。大到大型的建筑、壁画、器物等,小到一个摆件、装饰图像、首饰等,无不展现出艺术家的精巧创意和艺术形式中美的积淀。在长期的社会实践活动中,人们获得的审美感知被不断地积淀下来。而这些积淀下来的审美感知又被再次融入

到物质生活和精神生活的创作中。从农业社会到工业社会再到信息化社会,人们对美术的感知和创造不仅没有停止,而且传承有序,不停地为未来的美术创作提供素材源泉。当然,不同民族、不同地域会有不同的美术作品。其中现出的美术元素具有较强的地域和时空特性。外在形式呈现的是其内在的,基于时代和社会的感知积淀结果。从人的精神文化层面来看,是非常有意义的。所以,人们对传统美术元素的挖掘就极具意义。从美术作品的形式角度而言,其呈现的实际是个较抽象的“符号系统”。相较于艺术作品形象而言,更具抽象的特征。线条、节奏、韵律、比例、均衡、皴法、肌理、时空、秩序等构成了丰富的美术风格元素,这为未来的实践创造奠定了原始积淀的基础。一部艺术风格史便正好是一部人类的、民族的感知心理历史^[5]。

1.3 形象情感性

美术伴随着人类的发展而向前演进。站在今天的时空焦点来看传统的美术演进脉络,会发现宋元全景山水、宫廷器物、敦煌的飞天等美术形象,是这些形象先丰富了美术的内容,再透过这些形象传递出人的情感表达,形成艺术积淀。探讨传统美术必须先面对美术作品的形象。形象在美术作品中的呈现是直接的,包括:人的形体、动作、姿态,动植物的形象、行为,符号,物品等。这些形象千变万化、无奇不有,有具象写实的、有表现装饰的、有抽象变形的等。中国传统美术从石器时代的仰韶彩陶器型及其纹饰,到传统书画的梅兰竹菊、山水草木,再到庭院建筑、日常生活器物等,已深深地烙印在人们日常的社会生活中。同样,这些形象或感性、或理性地影响着人们的审美和生活方式。美术形象的塑造、传承、创新,以及造物的思想智慧不断地激发着美术创作者。深入研究这些形象,进而把握其内在创造规律,在民族复兴的今天具有积极的价值意义。

2 传统美术元素中的文创设计理念

传统美术在长期历史积淀中形成的人文艺术价值,具有很强的个性化、差异化、个性化特点,这与现代文创设计理念高度统一。随着国人物质生活水平逐步提升,过去单一的审美追求已不能满足大家对生活艺术化的需求。文创产品的文化元素、差异化特征、事理学特征等正契合当下消费者的需求,如故宫的文创产品、茑屋书店的文创产品等。将传统美术中比较具象的形态几何化、动态化,抽象的形态有机化、寓意化、市场化,从而提升产品的文艺气息,创新传统美术的形式。以人为本,满足当下消费者对文化内涵的心里诉求。凝练传统美术的外在形式和价值观念到现代产品中去,与产品的功能结合,最能体现文创设计的价值。

2.1 以人为本的价值追求

美术作为人的物质和精神依托,呈现形式多种多样,在不同的历史条件下也被不断地重构和创新。其表现出的物质价值、精神价值、审美价值、文化价值与人有着天然的联系。李泽厚曾将艺术作品分为纯审美、无功利的功能和有功利的功能。不论是纯审美、无功利的,还是有功利的艺术作品,基本体现出为人服务的理念。从人的物质需求角度和精神需求角度到注重人性需要的本质。例如,中国传统文人绘画大多体现文人的精神价值追求,体现出的是人本主义追求;而以青铜、瓷器等为代表的美术作品则多以功利性的功能展现,体现为人服务的实用性理念。随着科技的发展,创意设计已逐渐成为人生活中的一部分。文创产品以其特有的文化价值正在创造一种更人性化的生活方式。传统美术以人为本的理念在传承中激励创作者探索新的价值创造。这种理念同样适用于现代文创设计,从物质属性和精神属性角度尊重人和关爱人。现代人对美好生活的追求,越发体现在其所使用的产品中。这些产品不仅具备使用功能,还具备审美功能,是集物质与精神于一体的“现代艺术品”。设计的创制活动由人的欲望出发,借助于技术,在大道(智慧)的指引下,使产品合乎人性,将人、产品与生活的世界关联成一个整体,才能最终走向美的设计^[6]。例如,中国园林艺术的营造正是体现以人为本的设计原则,遵循人精神自省理念,符合自然节奏气脉,以及足不出户亦可卧游山川的精神理想。

2.2 纯朴简练的设计语言

中国传统美术造型特征取决于传统的造物思想和美学要求,其纯朴简练、简约流美的特性正是美术注重自然本真表达的体现。传统美术的纯朴简练造物文化是中华造物文明的重要组成部分,这种纯朴的、简约的、灵动的造物特征,体现在诸多的造物领域中。在中国绘画中,文人画的“逸笔草草,只求神似,不求形似”等文人画理念,营造出了计白当黑、虚实相生的简约意境之美。在古典建筑中、在家具造型中,以简洁明快的线形结构,形成飘逸韵味与洗练流畅之美。在这些简练流线之美中,许多吸收和体现了中国书法艺术中线的时空运转与交错。在瓷器中,宋代瓷器则巧于造型,凸显器物轮廓的典雅玲珑,辅以色泽的淡雅隽永,成为一个时代的美学经典^[7]。从传统的建筑、器物到现代文创产品,纯朴简练的造型特征一直深受大众喜爱,从“福牛献瑞”“玛瑙项链”的故宫现代文创到洛可可的“香台”文创产品系列等,都在努力创造符合东方审美的简约创意形式。

2.3 意境深远的审美表达

朱良志先生认为,在中国传统美术中,有两个世界:“可见”的世界,表现为艺术作品中的画面、线

条、语言形式等;“未见”的世界,那是一种看不见摸不着的世界,是作品的艺术形象所隐含的世界。从广义的角度,前者是“象”,后者可称为“象外之象”^[8]。这“象外之象”是美术作品的内在意境,是人的情怀,是美术造物的精神层面素养。著名建筑大师王澐在《造房子》一书中阐述的理念就深刻地体现了这个“象外之象”。他对中国古典书法、古典绘画、古典园林的研究比较深刻,有很多独到的见解。在他的建筑世界里不仅仅体现技术建造的价值,更重要的是“情趣”“意境”等精神性的建造活动。他从自然中寻求灵感,从人们的记忆中寻求灵感,从中国文化中寻求灵感。建筑不是标新立异,不是为了名垂千古,而是接纳人、拥抱人的房子^[9]。意味和境界的营造在中国传统美术与人关系的层面十分重要。它不是物质性的呈现,而是真正从人的角度表达内涵。中国传统思想认为,天地万物都包含有活泼泼的生命和生意,这是最值得观赏的,这是一种境界^[10]。中国传统美术既是如此。意境是东方美学的典型特征,从人居住的建筑园林,到人使用的饮食器皿,再到精神享受的书法绘画,对意境的营造从未停止过。在现代设计繁荣发展的今天,回望研究传统美术中的意境美对今天的文化创意设计有很大的促进作用。能在“反俗”中寻求文创设计的“典雅”境界。

3 传统美术元素在文创设计中的设计应用

传统美术是个庞大的资源宝库。深入研究传统美术的形态,将其创造性地转化、创新性地发展到文创设计中,能增强文创设计的文化内涵和设计创意。传统美术资源以其古老的、庞大的、独特的、细碎的特性交融在历史的长河里。当人们以某种因素尝试理解它、欣赏它、运用它,它的价值会因人们的实践探索而体现出来。理解艺术永无止境,总有新的东西尚待发现^[11]。随着社会的进步,人对物品的各类需求也在不断地变化,创造新颖的、独特的、文化的、精神的物品,也意味着从传统美术中发现新的价值。

在当代设计领域中,传统民族文化设计素材一直备受青睐。设计的人性化、可持续化、绿色化也是设计的主流思想^[12]。设计作为现代社会推动社会进步的重要载体,正在推动和实现人类现代化的物质和精神追求。当下,以创新为驱动的文创设计以其独特的物化形式深受消费者的喜爱。现代技术的发展为产品的创新提供了可能,如何吸引消费者并使其共情需要文化艺术的介入。借鉴、融入传统美术元素于文创设计中需要注重设计的方法流程。

1) 通过研究传统美术的形体、色彩、肌理、空间等,进一步分析概括特定美术内涵。

2) 从产品的本能、行为、情感层面出发,结合“事理学”方法,从人的需求和情感角度出发构思文

创产品的设计形态与风格。

3) 根据创新设计方法，从产品和用户情感角度避免出现产品的同质化现象，完善文创产品设计，构建独具特色的产品价值。

3.1 文化符号元素的提取与设计运用

在现代文创设计中，传统文化艺术的基因越发受到设计师的重视。基于人文视角下的文创设计在不仅要考虑产品的使用功能，对传统文化符号的研究挖掘也是推动设计为人服务的重要方面。符号是文化的凝聚，是一种具有共识性的元素，因认知的共性而具有互动功能^[13]。通过提取传统美术的艺术符号，将东方文化元素与现代设计完美融合，从而打造适合于中国人生活方式的产品，是文化复兴进程中的必要尝试。

3.1.1 基于青铜编钟元素的现代灯具设计（案例一）

青铜器作为中国美术早期风格的代表，它的器物造型、纹样装饰，以及铭文书法为中国美术传统增添了深厚的历史内涵。编钟是已知最早、最庞大的华夏古乐器。体现了中华文化所蕴含的内在魅力和强大能量。是集技术、工艺、造型艺术、听觉艺术于一体的工艺品，是中华民族文化智慧的结晶。编钟是古代最高文明的代表，是物质和精神结合的产物，是中华民族成为礼仪之邦的重要组成部分。它的出现极大地丰富了人们的精神世界，为中华文明的发展做出了不可磨灭的贡献。随着中华优秀传统文化的复兴，大众对类似于编钟的传统美术文化认同感很高，作为设计从业者更应建立一种以现代产品为媒介的体验式关系，以推进这份情感。通过将编钟独特的文化符号融入现代产品设计中，使得文化遗产的独特价值被运用到现代产品中，在增强产品使用价值的同时，满足了消费者的审美追求。

在现代产品中，灯具作为日常用品，种类多样。通过将丰富的编钟文化符号融入其中，能创造出更加符合当代审美的创意产品。编钟在造型特征、结构交互、纹饰色彩、文化内涵等方面表现力强，提取凝练文化符号，将其抽象概括并加以运用到现代灯具设计中，是非常有益的尝试。通过研究，本设计将编钟的文化内涵总结为包容、和谐、文化这三点要素，见图 1。

文化内涵	元素符号提取
包容	U 𠂇 𠂇 𠂇 𠂇 𠂇
和谐	𠂇 𠂇 𠂇 𠂇 𠂇 𠂇
文化	𠂇 𠂇 𠂇 𠂇 𠂇 𠂇

图 1 基于青铜器的元素符号提取
Fig.1 Element symbol extraction based on bronze ware

灯具中台灯的造型符号提取编钟的特征，体现编钟包容的文化符号内涵，表现为钟体上宽下窄，圆边有棱，钟体腔截面犹如两片瓦片合在一起。这种独特的合瓦形造型结构不同于截口正圆形钟，因此才可发两种不同的音律，见图 2。



图 2 基于编钟元素的台灯设计（设计：徐靖晗）
Fig.2 Design of table lamp based on chime bell elements (by: XU Jing-han)

灯具中落地灯的造型符号提取编钟“余音绕梁”的寓意。编钟作为古代非常重要的乐器，弹奏的乐曲丰富且滋养了人的情感，其乐声回味无穷，一副和谐的境界，“余音绕梁、三日不绝”。在色调上以铜绿色为主，具有质朴的美感。整体设计充分体现编钟荡气回肠，余音绕梁的音韵美，见图 3。



图 3 基于编钟元素的落地灯设计（设计：徐靖晗）
Fig.3 Design of floor lamp based on chime bell element (by: XU Jing-han)

灯具设计将传统美术文化符号特性引入日常生活，通过产品的实用性能加速产品的流通和传播，让文化艺术美融入日常生活中，使消费者自然而然地接受、喜爱并习惯于此。久而久之，传统文化艺术能得到良性的、可持续的传播与发展。

3.2 视觉形式元素的提取与设计运用

3.2.1 基于书法形式的椅子设计（案例二）

书法是中国特有的艺术形式，其以文字书写为基础。从艺术的本体角度而言，其形态与神态表现极为丰富；从书体角度而言，书法有五体之分，既有楷书的端庄雅正，又有行书的洒脱多变；从艺术的抒情性

角度而言,书法能满足人情感的多方面需求。与其他视觉艺术相比,书法的艺术形式比较抽象,很难有可供比对的基础对象。也正因为书法的相对抽象性,其形式形态也包罗了众多自然形态的形式特征。这个形式特征体现在书法艺术几千年来的艺术积淀中。在多种书法体中,尤以行书最受大众喜爱和接受。行书结构形态介于楷书的严谨法度和草书的洒脱多变之间,表现出的笔法和节奏沉稳、畅快、流动,其结构灵动、多变,讲究气韵生动,其丰富的变化可概括为两类:笔法的变化,是为“笔势”;结体的变化,是为“体势”。“笔势”与“体势”的统一,本质上是“形”与“势”的统一。书法的汉字有前后笔顺,字与字上下相连,每个局部元素的造型都是在时间展开的“笔势”过程中实现的,而每个部分“笔势”都是在空间造型的实现时被反映出来的。

书法随线写形、因势造型的特性创造出了非常多的书法形式。将这些形式与现代文化创意设计结合,可以拓展出更多独具特色的造型特征。将文化内涵和产品结合,能满足消费者多样化的需求。椅子是日常生活的必备产品,将书法融入其中,能挖掘更多独具特色的造型和文化内涵,见图 4。

在设计中,通过研究分析行书的造型特点和椅子的基本结构特征,采用意象造型,选取行书中“撇”和“捺”笔画结构特征,提炼其笔意感而设计完成造型流畅的椅子。椅面结构与背靠弧线相连,扶手与背靠贯穿相连形成类似圈椅的造型。通过流线造型的提炼,使背靠的立体造型呈现双侧对立,并且通过空间的处理使造型更具有东方的空灵意境。椅子造型的随线写形具有行书的笔断意连的美感,产生行云流水般的艺术神韵,见图 5。

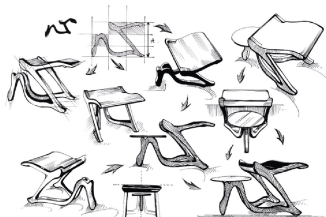
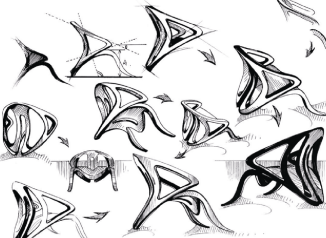
元素提取对象	元素符号提取思路	设计范围
	“心”字在不同书法家笔下呈现出不同的造型特点,在视觉上整体平稳厚重,点画跃动且富有弹性,形态变化丰富	
	选取书法典型笔画撇与捺,提炼行书笔触感而设计的造型流畅的椅子	

图 4 书法元素融入椅子设计推演(草图:黄开凯)
Fig.4 Deduction of integrating calligraphy elements into the design of chair (draft by: HUANG Kai-kai)



图 5 基于书法元素的椅子设计(设计:黄开凯)
Fig.5 Design of chair based on calligraphic elements (by: HUANG Kai-kai)

3.3 整体形象元素的提炼与设计运用

3.3.1 以传统器物为设计元素的陶瓷茶具设计(案例三)

器物是生活中必不可少的实用或观赏的产品,蕴涵着人的智慧。作为文明古国,中国古代器物种类丰富且多样,无论从物质层面还是精神层面都承载着中国人的造物理念。在物质与精神的契合中,中华文明特有的“造物”文化萌芽、壮大、繁衍,内化于中国人的世界观中,这就是独特的“中国器物精神”^[14]。在这些器物中,乐器是其中的一大代表,其造型理念和文化内涵独具中国特色,按照传统的“八音”分类法,将乐器品类分为了金、石、丝、竹、匏、土、革、木八项主要品类。通过将乐器的造型元素融入现代文创设计,能够丰富现代设计的造型语言和样式,凸显特色的传统文化,汲取传统器物中的丰富养料。茶具是中国饮茶文化的必备器物,将乐器元素融入茶具的

现代创意设计中,可以用独特的造型和文化内涵演绎东方意蕴。

茶具能体现使用者的品位,也能展现出我国的传统文化特色。通过中国传统乐器的设计元素来设计茶具既能丰富茶具的造型特征又能弘扬我国的传统文化,提升消费者的生活情趣。埙是中国最古老的吹奏乐器之一,有几千年的历史。将埙的整体形象和纹饰进行提取创作,并融入茶具造型设计中,用柔和舒缓的线条勾勒出茶盘及茶具的造型,在整体设计上力求简洁,尽量减少外部装饰,

力求突出器具的艺术造型和文化内涵,见图6。在文化艺术交流频繁的今天,人们更加注重文创产品的形体和外观。整体造型上的创意表现符合现代人的审美情趣。茶具设计是一整套的设计,在风格上和色彩上都追求统一性,将它们组合成一个整体后,更能凸显出产品的形式美感和整体文化意境。

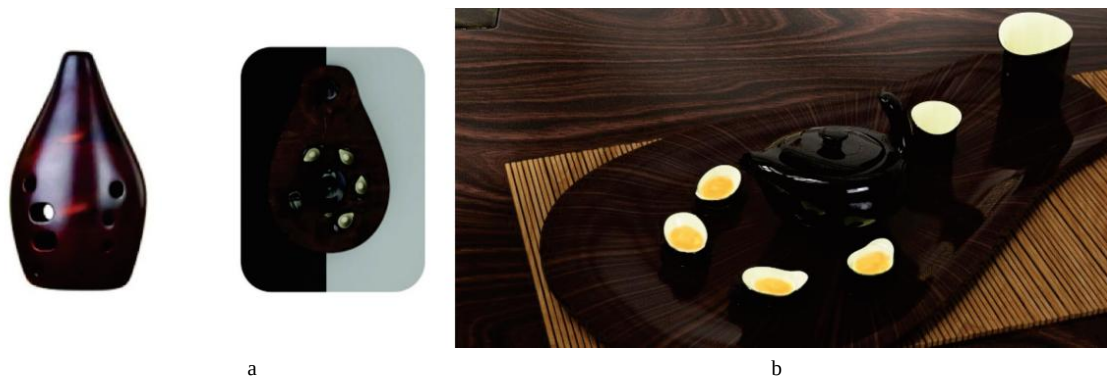


图6 基于传统乐器元素的茶具设计(设计:李伟杰)

Fig.6 Design of tea set based on traditional musical instrument elements (by: LI Wei-jie)

4 结语

中国传统美术元素既是中国的宝贵财富,也是世界文化的独特景观^[15]。在科技发展的今天,通过文创设计传承好、运用好传统美术资源,不仅能满足人们的猎奇心理,而且能满足人们的文化精神需求。现代人的审美品位具有多样性,在西方文化影响深刻的背景下,中国传统文化、传统审美理念却越发受到国人的追捧。传统文化形式保留至今所积攒的光芒恰恰是文创产品难得的灵感之源,是拉近文创产品与消费者距离的一股力量^[16],将其创造性地转化融入到文创设计中,能更好地发展社会主义先进文化,创造出更多体现中国特色的文创产品,让越来越多的人在产品中体验到中国特色文化。

参考文献:

[1] 周松林. 中国特色艺术学理论话语体系建构的脉络、

定位与问题分析[J]. 艺术百家, 2020(5): 19-20.

ZHOU Song-lin. The Context, Orientation and Problem Analysis of the Construction of the Theoretical Discourse System of Art with Chinese Characteristics[J]. Arts, 2020(5): 19-20.

[2] 周嘉骏, 万然. 论中国宫廷艺术对文创设计的启示[J]. 包装工程, 2022, 43(8): 281-288.

ZHOU Jia-jun, WAN Ran. On the Enlightenment of Chinese Palace Art to Cultural and Creative Design[J]. Packaging Engineering, 2022, 43(8): 281-288.

[3] 李翔宇, 李轶南, 鲁红雷. 基于当下流行风格的敦煌文创产品设计研究[J]. 包装工程, 2021, 42(18): 356-367.

LI Xiang-yu, LI Yi-nan, LU Hong-lei. Research on the Design of Dunhuang Cultural and Creative Products Based on the Current Popular Culture Style[J]. Packaging Engineering, 2021, 42(18): 356-367.

[4] 李晓愚. 文化记忆的官能: 论贡布里希的人文科学研究思想[J]. 当代文坛, 2020(5): 174-176.

- LI Xiao-yu. The Function of Cultural Memory: On Gombrich's Thought of Humanities Research[J]. Contemporary Literary Circles, 2020 (5): 174-176.
- [5] 李泽厚. 美学三书[M]. 天津: 天津社会科学院出版社, 2008.
- LI Ze-hou. Three Books of Aesthetics[M]. Tianjin: Tianjin Academy of Social Sciences Press, 2008.
- [6] 李万军. 现代设计: 从人本走向审美[J]. 华中科技大学学报(社会科学版), 2016, 30(4): 40-45.
- LI Wan-jun. Modern Design: From People-oriented to the Aesthetic[J]. Journal of Huazhong University of Science and Technology (Social Science Edition), 2016, 30(4): 40-45.
- [7] 管宁. 中华造物文化的传承与创新[J]. 文艺理论研究, 2019, 39(2): 1-12.
- GUAN Ning. The Inheritance and Innovation of Chinese Creation Culture[J]. Theoretical Studies in Literature and Art, 2019, 39(2): 1-12.
- [8] 朱良志. 中国美学十五讲[M]. 北京: 北京大学出版社, 2015.
- ZHU Liang-zhi. Fifteen Lectures on Chinese Aesthetics [M]. Beijing: Peking University Press, 2015.
- [9] 刘彦鹏, 刘孟娇. 造房子就是造一个小世界[J]. 中国出版, 2019(8): 71.
- LIU Yan-peng, LIU Meng-jiao. Building a House is Building a Small World[J]. China Publishing Journal, 2019(8): 71.
- [10] 何晓佑. 传薪与创新——中国传统造物智慧启迪现代产品创新设计[J]. 创意与设计, 2022(1): 5-13.
- HE Xiao-you. Inheritance and Innovation-Chinese Traditional Creations Wisdom Inspire Innovative Design of Modern Products[J]. Creation and Design, 2022(1): 5-13.
- [11] 贡布里希. 艺术的故事[M]. 南宁: 广西美术出版社, 2014.
- GOMBRICH. The Story of Art [M]. Nanning: Guangxi Fine Arts Publishing House, 2014.
- [12] 曹寒娟. 五溪流域民族民间手工造物智慧导入当代的创新设计[J]. 包装工程, 2022, 43(6): 272-281.
- CAO Han-juan. Innovative Design of the Introduction of the Wisdom of Ethnic and Folk Handicrafts Creation in the Wuxi Watershed into the Contemporary Era[J]. Packaging Engineering, 2022, 43(6): 272-281.
- [13] 何方. 延续与变革——传统造物启迪下的视觉再设计[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版), 2021(4): 123-126.
- HE Fang. Continuity and Change-Visual Redesign Inspired by Traditional Creations[J]. Journal of Nanjing Arts Institute (Fine Arts & Design), 2021(4): 123-126.
- [14] 蒋鹏, 付业君, 李树. 当代文创设计中的中国器物精神继承与再造[J]. 包装工程, 2022, 43(6): 252-258.
- JIANG Peng, FU Ye-jun, LI Shu. The Spirit Inheritance and Reconstruction of Chinese Classical Utensils in Contemporary Cultural and Creative Design[J]. Packaging Engineering, 2022, 43(6): 252-258.
- [15] 许身玉, 王植慧. 高科技背景下中国传统美术元素在文化创意产品设计中的应用[J]. 工业设计, 2020(9): 133-134.
- XU Sheng-yu, WANG Zhi-hui. Application of Traditional Chinese Art Elements in the Design of Cultural Creative Products Under the Background of High Technology[J]. Industrial Design, 2020 (9): 133-134.
- [16] 张高峰. 文创产品设计中传统纹样的融入与创新[J]. 包装工程, 2022(4): 401-404.
- ZHANG Gao-feng. Integration and Innovation of Traditional Patterns in Cultural and Creative Product Design [J]. Packaging Engineering, 2022(4): 401-404.

责任编辑: 蓝英侨