

超现实主义雕塑在椅子设计中的应用研究

刘宇欢, 李雨菲, 曹雨轩, 张玉山*

(中南林业科技大学 中国文化创意研究中心, 长沙 410004)

摘要: **目的** 超现实主义的艺术具有虚幻性和无穷的想象力, 其理念一直引领着创新。旨在基于超现实主义雕塑的艺术理念, 对家具创新设计进行研究, 挖掘超现实主义优质特色, 打破家具设计边界, 实现艺术与技术统一, 达到功能、情感与文化的融合。**方法** 通过定性研究对超现实主义雕塑内涵与形式进行整理, 了解其现状; 从外观与内涵层面汲取设计灵感, 提炼最具代表性的设计元素; 运用跨学科研究方法重点分析超现实主义雕塑的技术手法; 最后从审美功能、实用功能、情感功能三方面出发, 结合技术手法, 将超现实主义雕塑元素与椅子外观和功能相融合, 完成设计实践。**结论** 基于超现实主义雕塑的椅子设计不仅有利于打破家具设计呆板的局面, 为我国家具情感化设计的研究提供新思路, 而且也为国家家具设计挖掘传统、走向国际市场提供了方法借鉴。

关键词: 超现实主义雕塑; 家具雕塑化; 家具情感化; 潜意识; 坐具创意设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2023)22-0448-09

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.22.049

Application of Surrealist Sculpture in Chair Design

LIU Yu-huan, LI Yu-fei, CAO Yu-xuan, ZHANG Yu-shan*

(China Cultural and Creative Research Center of CSUFT, Changsha 410004, China)

ABSTRACT: Surrealist art is unreal and imaginative, and its ideas have always led innovation. Based on the artistic concept of surrealist sculpture, the work aims to study the innovative design of furniture, explore the superior features of surrealism, break the boundaries of furniture design, realize the unity of art and technology, and achieve the integration of function, emotion and culture. Firstly, through qualitative research, the connotation and form of surrealist sculpture were organized to understand the status quo. Then design inspiration was drawn from the appearance and connotation level, and the most representative design element was refined. Third, the technical techniques of surreal sculpture were analyzed by the interdisciplinary research method. Finally, starting from aesthetic function, practical function and emotional function, combined with technical techniques, surrealist sculpture elements and chair appearance and function were integrated to complete the design practice. The chair design based on surrealist sculpture is not only conducive to breaking the rigid situation of furniture design, providing a new idea for the research of emotional furniture design in China, but also helping Chinese furniture design to explore the tradition and seeking methods for reference in the international market.

KEY WORDS: surrealist sculpture; furniture sculpture; furniture emotionalization; subconscious; creative design of seating

20 世纪至今, 超现实主义的艺术理念一直引导着平面设计、产品设计、影视创作等的创新^[1]。当产品设计植根超现实的创意陈述和艺术思维时, 产品充满了想象力和艺术性, 为用户提供了充满惊讶和愉快

的体验。在设计过程中, 以超现实主义之“矛”打破传统设计思维之“盾”, 是对文化与设计的重新审视^[1]。它是发扬传统文化的新思路, 也代表着新一代消费者的审美风尚。

收稿日期: 2023-06-29

基金项目: 文化部文化艺术科学研究项目“中国传统家具艺术在近代的断流与当代的创新研究”(15DG53); 湖南省哲学社会科学基金项目“‘在地化’文创设计介入乡村振兴的理论与实践研究”(18YBA009)

*通信作者

1 超现实主义雕塑内涵与语言形式

1.1 超现实主义雕塑的内涵

1.1.1 概念

20世纪是艺术与设计百花齐放的时代,新技术与新思想在巴黎的先锋艺术圈掀起了一场包括文学家、艺术家和人类学家在内的艺术狂欢——超现实主义^[2]。超现实主义理论根本上起源于弗洛伊德的精神分析学,强调人思维意识之外的“潜意识”。随后,超现实主义艺术运动兴起,超现实主义雕塑也逐步发展起来。超现实主义雕塑以雕塑本体语言为重点,拓宽了对雕塑语言的想象,以三维的方式诠释了超现实主义的概念,是一种非理性、超现实的物化表达。

1.1.2 内涵

超现实主义也被称为是一场“精神革命”,试图反抗传统的理性思维,追求另一个真实的世界。超现实主义雕塑主张挖掘人类的深层心理世界,表达出自我意识。超现实主义雕塑家们并不满足于传统雕塑艺术领域写实具象的表现形式,而追求“梦境”“超现实”“潜意识”的艺术表达。此外,通过夸张、错位、象征、荒诞、重构等艺术手法打破传统艺术思维的桎梏,重新审视艺术与现实的关系。在创作中,需要经历从“无意识”的自由想象到“有意识”的形体推敲这样一个物质化的过程,超现实主义雕塑就是这两种意识相互转换的产物。

1.2 超现实主义雕塑的语言形式

超现实主义雕塑作品就是通过对外观形态、表面肌理、工艺结构等方面进行下意识“异化”,让内心的思想和幻觉自由迸发,并挖掘每一种能够带来“偏执”与“疯狂”的表现方式。对以往雕塑形式的极大破坏,把潜意识与梦作为灵感来源的基础,把矛盾的毫不相容的事物搭配在一起,表现出一种神秘的、奇幻的空间氛围。超现实主义雕塑形式多样,主要运用夸张、扭曲、解构、错位和变异的方式对创作主体进行加工,加之以抽象、象征性和写实具象的语言表呈现出荒诞、迷幻的视觉效果,带动欣赏者的情绪,陷入梦境之中,创造一种似曾相识却又陌生的超现实世界。

2 超现实主义雕塑与家具产品设计

2.1 超现实主义雕塑与产品设计

产品设计与生活方式息息相关,超现实主义本质上就是在潜意识下寻找真实的自由生活,两者都源于生活,归于生活。“情感”是超现实主义献给产品设计的最大果实。超现实主义能够打破产品设计以功能性为出发点的设计思路,转而从情感化的角度引领设计,通过超现实主义夸张、荒诞、幽默、错位与重构的表现手法,使产品充满想象意境,颠覆人们原有的

视觉经验,制造出诡异且荒诞的空间氛围,以及神奇且陌生的触感体验,为用户打造一个处处充满意外惊喜、身心愉悦的生活方式。从情感化出发,秉承着“以人为本”的设计理念,借助超现实主义独特的处理方式,将情感关怀融入产品设计,可满足特殊人群真实的情感需求,从而打造人们向往的美好生活。产品本身是一种物质载体,是美与文化的媒介,扮演着展示超现实主义艺术魅力的角色,传递着文化信息,给超现实主义艺术带来更多的欣赏者和传播者。

2.2 超现实主义家具的实例分析

Driade公司设计的尼莫扶手椅,见图1,设计元素提取的是人体头部,把椅子的整体造型置换为人体头部形态,通体采用聚乙烯一体成型,形体流畅优雅。此外,抽象化的人体面部被掏空,留下一个私密的空间,而眼部镂空的方式,给空间带来透气感,增添了一丝灵动,梦幻之美。与此同时,面具的造型及其背后隐秘的空间也恰恰隐喻了现代人在高压的社会下以面具示人,缺乏安全感,不善于表达真实自我的社会现状。



图1 尼莫扶手椅设计
Fig.1 Design of nemo armchair

Gufram公司设计的模块化扶手椅,见图2,灵感来源于古希腊柱,将创作元素解构成一般元素单体,赋予新功能。印象中的古希腊柱是庄严、威武、厚重的,而此款组合椅子由聚氨酯块制成,打破了传统认知,形成了一系列纹理光滑、质地柔软、舒适轻盈的椅子。此外,将带有宗教色彩和等级文化的物质引入日常生活之中,这种世俗化的设计方式恰恰营造了一种荒诞幽默的氛围。

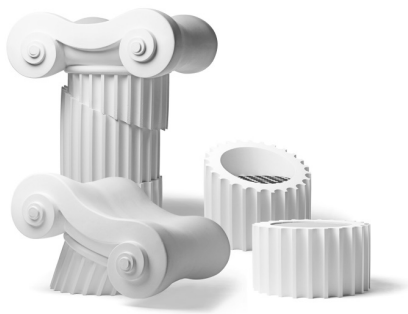


图2 Gufram模块化椅子设计
Fig.2 Design of Gufram modular chair

3 超现实主义雕塑运用于椅子设计中的表现方法

3.1 超现实主义雕塑的元素收编与提取

3.1.1 超现实主义雕塑的元素收集与编码

超现实主义雕塑的特色造型因子类多面广,收集与编码作为基本的资料建构方法是系统了解超现实主义雕塑与辅助设计的重要手段^[3]。收集在于广,指通过产品调研、文献资源分析等方式对现成事物进行“打包”。编码在于专,需要对超现实主义风格的造型因子进行归类整理,便于灵活检索、匹配、存储和修改。在编码过程中需要结合收集过程中对超现实主义雕塑的了解,甄选优势造型因子进行重点分析,通过三维或二维手段归档其特征。该资料集的构建为超现实主义椅子设计提供了大量参考案例和设计经验,辅助了创作者的灵感产出,从而推动设计创新。

3.1.2 超现实主义雕塑的元素提取

超现实主义雕塑中的灵感元素是新奇、怪诞且多样的,在超现实雕塑艺术中,一切皆可合理存在。超现实主义雕塑的灵感元素往往从内涵层面和外观层面进行提取。一方面,超现实主义雕塑的造型是艺术界的一块珍宝。从微观与宏观视角通过解构、抽象、类推、错位等方式对雕塑造型的点、线、面成分进行研究,分析成分中的外形、色彩、材质、装饰要素特征,寻找独具趣味性、互动性、美观性的造型因子,从而精准提取出优质的造型元素。另一方面,将超现实雕塑作为“人”来研究,把握超现实主义雕塑的本身情绪,从背景故事、文化内涵、精神信仰、审美情趣方面寻找情感触动点与亮点,解读情绪因子,提取典型的内涵元素部件。在超现实主义作品中食物与人体元素被广泛运用,其代表着享乐、热情、性张力,传达出人性的本真,以极强的视觉张力,传达出饱满且深刻的情感。

3.2 超现实主义雕塑的技法应用

3.2.1 本体异化——全新的视觉体验

超现实“异化”是指艺术家加入主观情感,以放大、缩小、拉长、扭曲、融化等手段,夸张化作品的固有特征,使作品带有一种从真实中萌芽而走向一种非真实的异化的状态,见表1,非真实的异化的状态塑造出“梦”的内容与情绪。在梦中,梦的认知内容也许混乱,但梦中情绪是强烈且真实的^[4],从而“本体异化”的语言形式对创作者敏锐的感受力要求更高。它不同于其他超现实语言形式,既需要运用本体原有的具象形态,又要提炼本体在潜意识中强烈的情感倾向与个性特征,这个过程需要主观特殊化的处理,从而达到超现实的状态。这种超现实的状态能够

准确深刻且真实地表达创作者内心的精神世界。此外,异化的作品会呈现出荒诞幽默、夸张有趣的视觉形象,能够营造出与众不同的视觉刺激,带来全新的视觉体验。

3.2.2 异质重构——作品内涵再定义

达利曾说,将他的作品转译成现行的逻辑语言,方法很重要,最好要带有科学的严谨和客观的野心^[5]。

“异质重构”正是借助将基本元素单元打散、互置、错位、嫁接与重构这样的理性力量,创造出了“具体非理性”多重并置的超现实主义世界,见表1。从哲学角度上说,一切事物都是相互联系的。当两种或几个不同的事物在精神和意义上存在特殊联系的前提下,对其局部特质进行置换或嫁接。有时,凭借理性方式,蓄意将不同物体大胆组合,制造出癫狂、混乱的幻象,打破人们原有的认知经验,释放反常规、怪诞、异化、谵妄的内容信息,从而也改变了作品原本的精神内涵,赋予了新的定义,而产生一种“理性发狂”的状态。但是,这种重构不是随意拼凑,而是能够表达中心理念,带有强烈主观意识的行为^[5]。

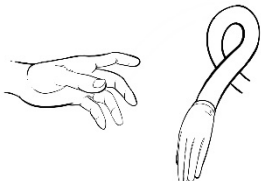
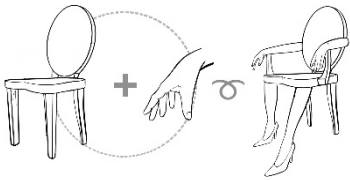
3.2.3 抽象化——表达内心想象

超现实主义雕塑的抽象化主要是指从情感、意识、观念的角度出发,主观地表达内心对事物的感知和印象。相对具象表达来说,抽象化更具包容性、系统性和独特性,是设计师思想意识与审美素养的结合,提供了新的表现形式和设计思路,让设计师开始挖掘内心的潜意识的想法,自由书写内心的野性世界^[6]。超现实主义雕塑作为一种艺术性符号元素,需要进行大量的实验性模拟,让艺术符号从具象化向抽象化转变,产生新的设计语言和新的艺术系统,从而形成相对稳定的设计方式和手法^[7]。抽象化设计也可以成为一种视觉语言,展示出文化符号的功能,呈现出设计的深刻性和多元性^[8],为椅具创新设计提供了一个流畅、系统化的设计思路。

3.2.4 多重性——赋予空间想象

梦元素在超现实主义之中屡见不鲜,将“梦境”视觉化,往往在于表达空间的多变、矛盾、多维的多重性特质。空间的多重性是从“质疑现实”的角度出发,击碎固有思维模式,将相互联系或者彼此矛盾的空间进行透叠、错位和叠加来达到在约定俗成的观念里非自然的现象,激发人们深思、冥想^[9]。但这并不是停留于两个截然不同的现实碰撞中,而执着于物体与现实生活的关系里,而达到形式与内容的统一,见表1。此外,在中国雕塑家王瑞林的系列作品“逐梦记”中,部分动物的身体承载了自然元素,在其雕塑本体上形成了一个自然空间,但对雕塑整体而言,又存在于人为打造的展厅空间之中,两种截然不同的视觉空间彼此碰撞,带来了无穷的想象力。

表 1 超现实主义雕塑技法在坐具中的应用案例
Tab.1 Examples on use of surrealist sculptural techniques in seating

技术手法	图解	图例
本体异化		
异质重构		
抽象化		
多重性		

3.3 超现实主义雕塑的元素、技法与椅子设计要素的融合

在椅子设计过程中，将椅子的外观和功能与超现实主义雕塑的元素和技术手法相结合，既要使椅子具有超现实主义风格的造型特色和精神依托，同时还应使超现实主义雕塑中的情感因子在新产品中能得以更好的延伸和表达。

在超现实主义雕塑中，荒诞与幽默是设计师表达潜意识的一种方式，外观造型上往往从具象现实的自然事物出发，提取自然事物的关键体块，借助超现实主义雕塑的技术手法，扭曲、夸张、解构体块使之与椅子造型紧密融合，产生局部真实而整体非真实的椅子造型。然而椅子造型离不开结构，结构部件作为整体造型的“脊椎骨”被设计师们视为“创意宠儿”。在提取与异化过程中，对其先进行形态关联、功能关联、情感关联，其中，椅子的设计要素与超现实主义雕塑的元素两者相互配合且互相压制，两者之中，若强化其中某一元素固有特征，另一元素则作为“配角”辅助设计，此过程中，往往用具象或抽象、二维或三维的形式进行局部或整体的置换，以此促成功能与形式上的一致性，见表 2。其过程始于联想，终于理性，成于情感，促成共鸣，达到形式与功能的双赢。将超现实主义雕塑化椅子设计置于一个远观合情、近观合理的环境之中。

表 2 超现实主义椅子结构的造型表现
Tab.2 Sculptural representation of surrealistic chair structure

置换	图例
整体置换	
局部置换	

超现实主义雕塑兼具强感官、高共鸣的特色，为椅子自身带来独特的情感化功能属性。人的心理情感认知来源于人体感官系统，依托于具体的想象和联想来产生共鸣。诺曼在书中提出了“情感化设计层次模型”将用户的认知处理分为三个层次：本能层、行为层、反思层^[9]。本能层是情感挖掘的起始点，通过产品外在形象激发用户感官审美快感^[10]。将超现实主义雕塑的奇异形态、夸张色彩、细腻材质等优势成分，引入椅子设计创作中，使用户收获意料之外的感官审美体验。行为层中的情感萌发于使用之中，从产品的便捷性、易懂性和耐用性方面增强用户黏性。趣味性是超现实主义雕塑的特质，椅子是以“坐”为主要功能点，从趣味性、互动性角度出发，打破原有功能模

板,为用户打造娱乐化的“坐”与“用”的体验,推动隐式交流。反思层是在本能层与行为层基础之上诞生的深层情感。超现实主义雕塑作为一种文化实体,以直接易懂的方式,激发民族情怀、文化反思等文化情感。同样,椅子作为文化实体,含蓄表达极为常见,汲取超现实主义雕塑“反向为之”“夸张”“幽默”的创作方式,让椅子的文化输出更为自由,文化情感更为深刻,从而更轻松打出这一张“情感牌”,与用户产生高度情感共鸣。

4 超现实主义雕塑椅子设计实践

4.1 设计背景及目的

4.1.1 设计背景

当前中国家具家居市场正处于设计发展过程的初级模式,如何加强文化创新体系,挖掘家具创新模式,打造受中国人喜爱的高品质家具、增强家具设计在国际家具市场上的地位,是中国当代家具设计领域一个重要的议题^[11]。目前,家具设计中的超现实主义风格是市场上的一大空白,不仅要合理运用好本民族的优势,而且要符合当前的市场趋势。

4.1.2 设计目的

家具不仅仅具有工业化属性,同样具有艺术性,也是一种艺术表达形式^[12]。本课题研究的目的是挖掘超现实主义雕塑中的优质设计因子,并扩展到中国传

统文化元素传播的视角,用超现实主义雕塑这种前卫的方式使家具雕塑化,能更加生动地传达设计理念。注重设计的想象与情感,把握椅子设计的语言形态与超现实雕塑的艺术形态在功能与形式上的矛盾,打破传统家具设计的局限,提出自己的设计理念,建立不同的风格体系,推动中国家具设计的国际化进程;改变超现实主义风格的家具在中国化、本土化上的短板^[13]。

4.2 设计思路

关于超现实主义雕塑化椅子的设计思路具体解读如下(见图3):

借助超现实主义雕塑中“本体异化”“异质重构”“抽象化”的技法,将提取出来的超现实主义雕塑的造型因子在搭配传统文化符号的基础上,使之与椅子的外观与功能相融合,实现物理、心理与生理上的统一。

在外观上,采用波普配色,以普鲁士蓝为主色调,对比色辅助点缀,打破了传统椅子低调内敛的配色模式。此外,运用人体的造型元素,直观且生动地展现了古人编织时的劳作魅力。其中,超现实主义雕塑化的造型产生了与生俱来的幽默感和视觉张力,尽显了椅子的时尚、前卫、浪漫的魅力。

在功能上,当艺术和产品碰撞在一起时,艺术给产品带来了生命力,而产品的功能和外部形式完美结合在一起。艺术所散发出的光环增加了产品的价值,满足了人们的精神需求^[14],赋予了独具特色的情感化功能价值。从情感化本能层出发,将家具雕塑化。

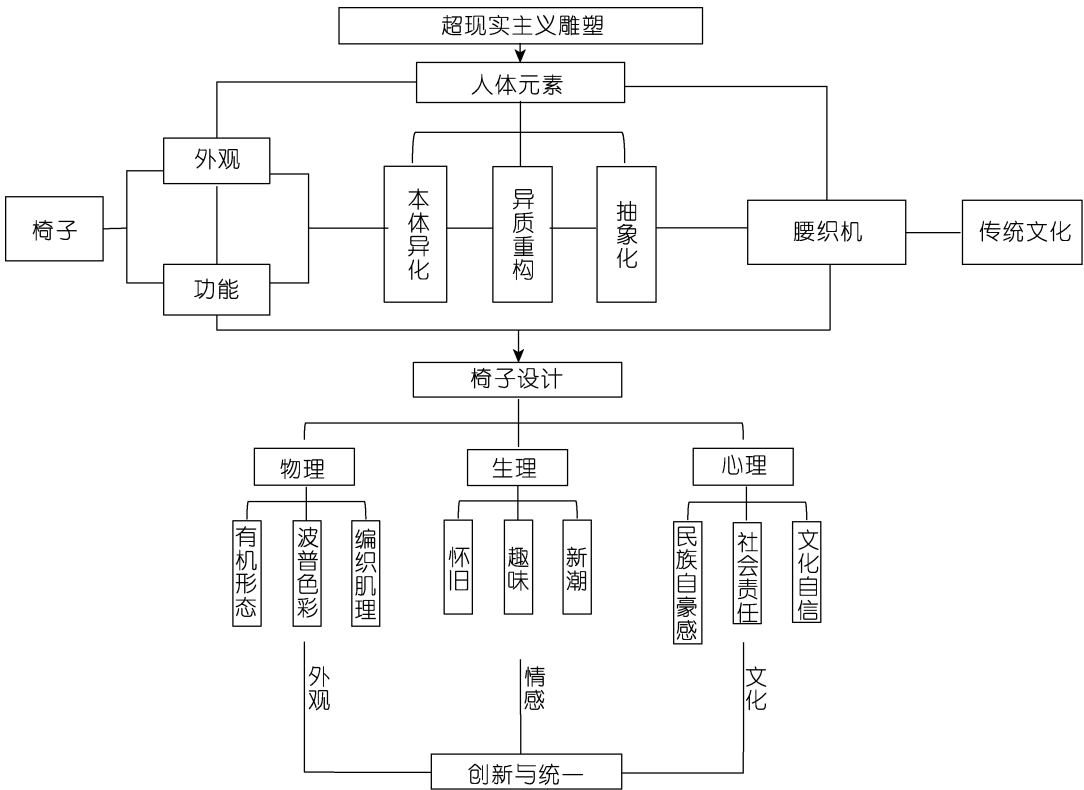


图3 设计思路
Fig.3 Design thought

一件雕塑般造型的家具给予了室内空间视觉重心,让空间富有层次、饱含艺术气息;从行为层深入,让雕塑超现实化。“人的思想就是雕塑。”在形式服从功能的基础之上,通过超现实语汇,借助特殊材料和加工工艺,增强产品趣味性与体验感;从反思层探究,推动超现实教育化。将家具超现实化来传达一种社会现状,传递一种亲近传统的价值观。将古代匠人纺织的场景作为一种文化符号,用超现实手法来传达信息,在潜移默化之中教育,警醒人们对中国传统纺织艺术

的重视与传承。

4.3 设计方案

4.3.1 灵感来源

灵感获取于黎族传统织布工具——腰织机,以及超现实主义雕塑中人体元素,见图 4。

将超现实主义元素进行异化变形,并与匠人织布的形态相融合,与椅子形态相关联催生极具创新性与文化性的椅具作品,见图 5。



图 4 灵感来源
Fig.4 Source of inspiration

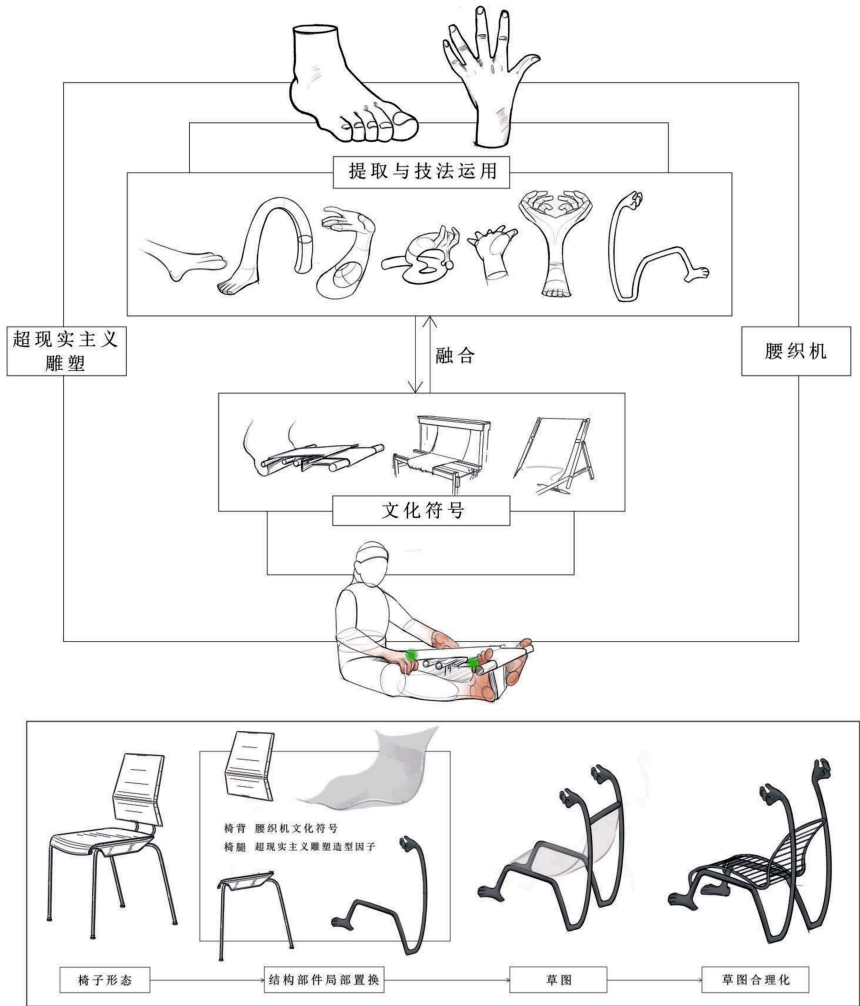


图 5 元素提取, 设计演变过程
Fig.5 Element extraction, design evolution

4.3.2 设计建模

超现实主义椅子设计的细节设计、结构以及使用场景，见图 6~7。

4.3.3 实物制作

金属框架制作过程，见图 8a：根据 CAD 图纸，剪裁出模型纸板作为参考，再将钢管通过弯管机进行塑形，将加压弯曲后的钢管部件进行焊接、打磨，最后与树脂部分进行结合后再喷漆。

树脂部分制作过程，见图 8b：根据 3D 效果图，雕刻泡沫板进行塑型，对造型细微调整后，再根据模具的大小、所制产品的数量，配备石膏浆进行翻制，待石膏硬化干燥后开始脱模，脱模后对石膏模进行细致修模、补磨。随后，将金属框架套入石膏模具，调整接合位置，确保平整。再进行拌料，将调配好的树脂浆倒入模具中，待凝固后脱膜，此时，金属框架与其紧密接合。最后，调整整体的造型，

进行细致打磨，再整体喷漆。

4.3.4 设计说明

“织之领地”超现实主义风格的椅子回归传统，通过将家具超现实化来表现古时人们织布时的场景，以此赞美古时手工匠人的智慧。

在设计上，一反常规，用较强的视觉冲击力和生动有趣的表达方式将潜意识中古人织布的场景再现。这是一种崭新的传承方式上的探索。在功能上，家具在满足椅子的基本使用功能的基础之上，同时兼具人文教育和陈设装饰的作用。将其融入室内空间，使其在潜移默化之中警醒着人们注重对传统手工艺的传承与保护，也以此来歌颂古人的工匠精神。

4.3.5 设计展示

超现实主义椅子设计的产品实物图以及实物细节图，见图 9~10。

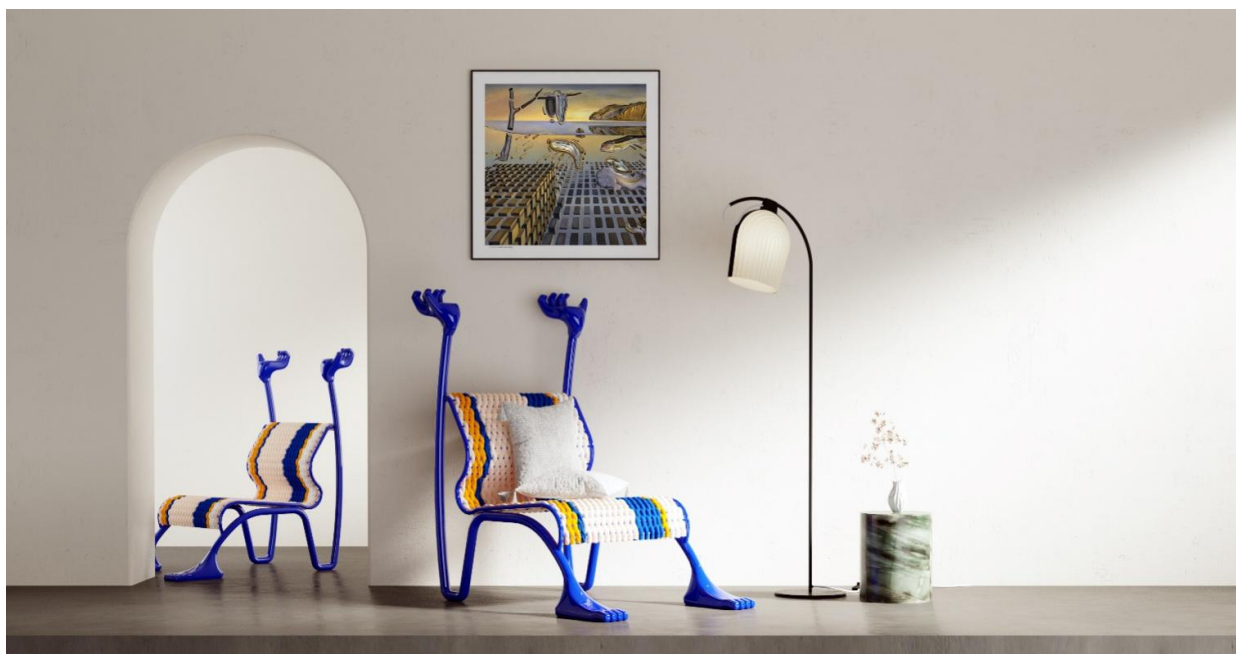


图 6 产品效果图
Fig.6 Product renderings

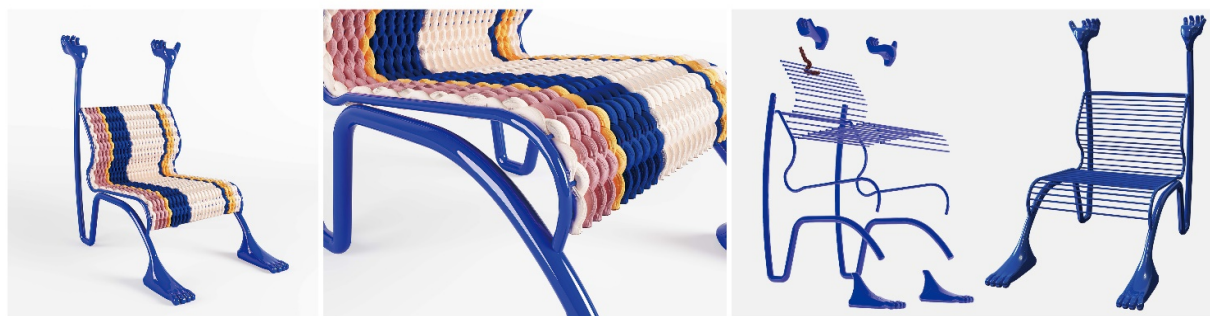


图 7 产品细节图
Fig.7 Product detail drawings

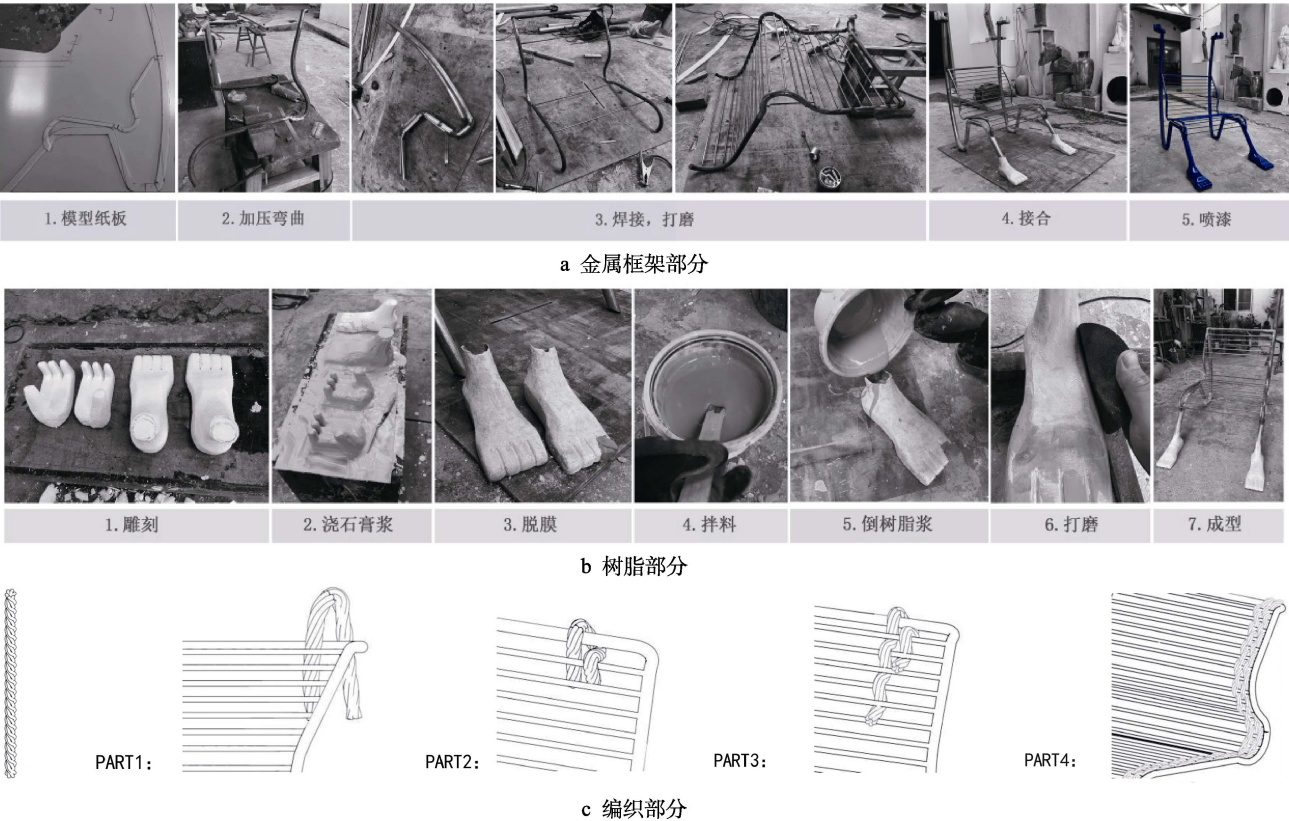


图 8 制作过程

Fig.8 Production process



图 9 产品实物图

Fig.9 Diagram of physical product



图 10 产品实物细节图

Fig.10 Detail drawing of physical product

5 结论

设计是无边界的，从超现实主义雕塑的角度上看，将家具雕塑化、超现实化，实现艺术与技术的新统一，不失为一种扩大设计边界、推动家具创新的新模式。超现实主义雕塑极具艺术性与前卫性，从艺术创作领域中逐步渗透到设计领域。将超现实主义雕塑与椅子设计相结合，让富含创造性、趣味性、艺术性的技术手法融于椅子的情感性、符号化、结构性的设计表达之中，用三维或二维的方式呈现。其“破传统，反常规”的特性，点燃了家具设计师的创作热情，解

放了积压在人类内心已久的现实世界观，用理性的方式探索非理性的大门，从而拓宽创作思路，使家具设计进入一个“浪漫”与“温情”的创作状态之中^[15]。超现实主义赋能家具设计，为设计注入了艺术精神与创新力量，正以打破传统、创新传统、发扬传统之势，扩大设计边界，推动中国家具设计走向国际化。

参考文献：

[1] 孙嘉莉. 超现实主义艺术与产品设计创新[J]. 佛山科学技术学院学报(自然科学版), 2017, 35(6): 54-56, 61.
SUN Jia-li. Surrealism and Product Design Innova-

- tion[J]. Journal of Foshan University (Natural Science Edition), 2017, 35(6): 54-56, 61.
- [2] 张明. 欲望之物:1924 年至今的超现实主义与设计[J]. 装饰, 2019(10): 8-9.
ZHANG Ming. Objects of Desire: Surrealism and Design 1924 - Today[J]. Art & Design, 2019(10): 8-9.
- [3] 马宁, 王亚辉. 基于半坡彩陶文化因子数据库的家具创新设计应用[J]. 林产工业, 2021, 58(12): 39-43.
MA Ning, WANG Ya-hui. Application of Furniture Innovative Design Based on Culture Factor Database of Banpo Painted Pottery[J]. China Forest Products Industry, 2021, 58(12): 39-43.
- [4] 西格蒙德·弗洛伊德. 梦的解析[M]. 雷明, 译. 南京: 江苏凤凰文艺出版社, 2016.
SIGMUND F. Interpretation of dreams[M]. LEI Ming, Translated. Nanjing: Jiangsu Phoenix Literature and Art Publishing House, 2016.
- [5] 沈文婷. 欲望的润饰与升华——西格蒙德·弗洛伊德精神分析和艺术理论及其影响研究[D]. 南京: 南京艺术学院, 2017.
SHEN Wen-ting. The Refinement and Sublimation of Desire—A Study of Sigmund Freud's Psychoanalysis and Artistic Theory and Its Influence[D]. Nanjing: Nanjing University of the Arts, 2017.
- [6] 窦楠. 现代艺术设计中抽象艺术语言的应用[J]. 艺术品鉴, 2021(35): 81-83.
DOU Nan. The Application of Abstract Artistic Language in Modern Art Design[J]. Appreciation, 2021(35): 81-83.
- [7] 王卓. 中国当代雕塑中的超现实主义语言特征[D]. 成都: 四川美术学院, 2017.
WANG Zhuo. Surrealist Language Characteristics in Contemporary Chinese Sculpture[D]. Chengdu: Sichuan Academy of Fine Arts, 2017.
- [8] 刘栋, 程越. 论现代艺术的审美非具象性[J]. 家具与室内装饰, 2017(11): 74-75.
LIU Dong, CHENG Yue. Discussion on the Non-Concreteness of Modern Art[J]. Furniture & Interior Design, 2017(11): 74-75.
- [9] 钟玉玲, 高萌萌, 刘志成, 等. 基于感性记忆的非遗文创产品设计研究与实践——以浏阳夏布为例[J]. 绿色包装, 2021(12): 125-129.
ZHONG Yu-ling, GAO Meng-meng, LIU Zhi-cheng, et al. Research and Practice of Non-Legacy Creative Product Design Based on Perceptual Memory—Take Xiabu Liuyang as an Example[J]. Green Packaging, 2021(12): 125-129.
- [10] D. A Norman. 情感化设计[M]. 北京: 电子工业出版社, 2005.
D. A Norman. Emotional Design[M]. Beijing: Publishing House of Electronics Industry, 2005.
- [11] 黄艳丽. 意大利家具设计创新体系研究[D]. 长沙: 中南林业科技大学, 2018.
HUANG Yan-li. Design Innovation System of Italian Furniture[D]. Changsha: Central South University of Forestry & Technology, 2018.
- [12] 刘文海. 当代雕塑化家具设计浅析[J]. 家具与室内装饰, 2009(5): 54-55.
LIU Wen-hai. Analysis of Contemporary Sculptural Furniture Design[J]. Furniture & Interior Design, 2009(5): 54-55.
- [13] 许柏鸣. 当代中国家具设计路在何方[J]. 家具与室内装饰, 2017(3): 11-13.
XU Bai-ming. Way for Modern Chinese Furniture Design[J]. Furniture & Interior Design, 2017(3): 11-13.
- [14] 孙大鹏, 庄一兵. 试析现代产品设计中艺术性与功能性的融合[J]. 明日风尚, 2020(20): 38-39.
SUN Da-peng, ZHUANG Yi-bing. On the Integration of Artistry and Functionality in Modern Product Design[J]. Tomorrow's Fashion Magazine, 2020(20): 38-39.
- [15] 智英斌, 施柏铨. 超现实主义摄影在现代平面广告中的应用分析[J]. 包装工程, 2016, 37(10): 182-185.
ZHI Ying-bin, SHI Bai-quan. Application of Super-Realism Photography in Graphic Advertisement[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(10): 182-185.

责任编辑: 马梦瑶