

【设计研讨】

基于符号修辞学的联合创新产品设计方法研究

韩正铭, 谭陶*

(安徽财经大学, 安徽 蚌埠 233030)

摘要: **目的** 从符号修辞学的视角出发, 采用一种结合观察法和特征点列举法的联合创新方法, 以文化办公用品为本体, 吉祥符号为喻体进行设计, 旨在探索产品设计类型领域的新思路。**方法** 设计流程分为 3 个阶段, 包含观察、列举和联结。通过文献研究、实地考察等方法, 对喻体与本体进行类别统计、归纳、分类, 并结合观察法从人机工程学的人、机、环境三大系统出发, 对吉祥符号和文化办公用品进行文本记录。使用特征点列举法列出记录的事物特征。提取事物关键符号并针对性地结合设计中常用的 5 种符号修辞方法, 包括明喻、隐喻、转喻、提喻和讽喻, 进行符号修辞格类型的文本编写和符号联结。**结论** 以设计案例证实, 并结合几种方法的联合创新, 具有显著的可操作性和应用效果, 能够帮助设计师在分类的系统关系中选取符号, 辅助设计师进行产品的创新设计。

关键词: 吉祥符号; 观察法; 特征点列举法; 符号修辞学; 产品设计; 方法

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2023)24-0422-09

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.24.045

Design Method of Joint Innovation Products Based on Semiotic Rhetoric

HAN Zheng-ming, TAN Tao*

(Anhui University of Finance and Economics, Anhui Bengbu 233030, China)

ABSTRACT: The work aims to design with cultural office supplies as the ontology and auspicious symbols as the figurative body from the perspective of symbolic rhetoric by a joint innovation method which combines observation method and feature point enumeration method, to explore new ideas in the field of product design types. The design process was divided into three stages: observation, enumeration and connection. Through literature research, field investigation and other methods, category statistics, induction and classification of metaphor and ontology were carried out, and combined with observation method, text records of auspicious symbols and cultural office supplies were carried out from the three systems of human, machine and environment of ergonomics. Feature point enumeration was used to list the characteristics of the things recorded. Key symbols of things were extracted and targeted combined with five commonly used symbolic rhetoric methods in design: simile, metaphor, metonymy, synecdoche and allegory, and the text writing and symbol connection of the type of symbolic rhetoric were carried out. The design case proves that the joint innovation of the above methods has remarkable operability and application effect, which can help designers select symbols in the classified systematic relationship and assist designers in the innovative design of products.

KEY WORDS: auspicious symbol; observation method; characteristic enumeration method; semiotic rhetoric; product design; method

修辞学, 是东西方最古老的学科, 通常是指增强言辞、艺术效果、文句说服能力的手法^[1]。随着 20 世纪的“语言学转向”, 修辞学再次引起学术界的关

注, 并寻求从传统语言学范畴渗入到符号学范畴, 其所产生的符号修辞学成为了新修辞学发展的主要新方向^[2]。修辞学中的修辞类型有不同的表达手段, 可

收稿日期: 2023-07-20

基金项目: 2021 年安徽财经大学研究生科研创新基金项目 (ACYC2021556)

*通信作者

以有效地分析不同符号系统的变体。修辞不是关注事物的表象,而是分析事物系统之间的内部联系。修辞为设计者提供了多元化的途径,并赋予了设计作品的符号充满多元化的内涵。设计者可以使用修辞来解释各种类似的设计作品,以满足用户的多样化需求。

目前,在符号修辞学研究领域已有一定的研究积累,如李芃禹等^[3]从符号修辞的视角研究普陀山景区文创产品中的文化信息传达,并通过实例验证了该地区文化创意设计路径的可行性。傅燕翔等^[4]基于巴尔特符号学理论,以湘潭地区石鼓油纸伞为例,运用田野调查、文献研究等方法,探索将传统手工艺融入现代教育产品的方法。孙晟博等^[5]分析 3 种符号学(索绪尔符号二元结构、皮尔斯符号三元结构、设计符号学)在文创产品设计中的应用方法和优缺点,并总结出符号学理论在文化的外部和内部的表征与含义,为产品设计提供路径。支宇等^[2]基于符号学和语言学理论,研究常用符号修辞手法的内部结构运作对平面设计过程的各种影响,并获得有效提高信息传达效率的平面设计方法。李淳等^[6]从莫里斯符号学理论的语用、语形和语义维度出发,探索、优化和讨论了地域文化的内涵及文创产品设计的方法和流程。周孟君^[7]从符号学内涵性和外延性的语意角度出发,通过隐喻、解构等方法,转译儒家文化符号的元素,并将其应用到文具产品的设计中,为文具设计者提供参考。许晓峰^[8]从产品符号学的角度对汉斯·威格纳 PP201 椅进行了案例研究,以实现文化可持续产品的系统设计方法。

符号修辞对设计的研究思路和方法具有很好的可操作性和实践性^[2]。现有研究成果为符号修辞学提供了一定的研究基础和思路。然而,符号修辞学属于语言学,辞格类型较多。在具体应用之前,有必要对辞格及其喻体和本体进行分类与分析。通过现有研究发现,符号修辞缺乏对辞格“两体”(喻体和本体)的分类和分析,不仅造成两体较为“散乱”和“模糊”,还无法充分实现对符号修辞清晰直观的应用。考虑到符号修辞学研究方法的有效性已在设计领域取得广

泛验证和一定成果,若想较好地实现符号修辞学设计方法的应用,本文对符号修辞学的研究方法进行深入分析,并以吉祥符号在文化办公用品设计中的应用为例。首先,对“两体”进行分类“厘清”,并采取观察法,对“两体”符号进行文本记录,从而搜寻符号“源泉”,获得设计初步信息,得到设计出发点;然后,使用特征点列举法对定词性进行语法分析,进一步捕获“关键”符号,并导出设计切入点;最后,运用符号修辞方法,对不同辞格进行文本编写和符号联结,以寻找设计突破口,进行创意构思;最终,取得相应的文化办公用品,实现了符号修辞学中产品设计的系统方法,以期为文化办公用品、文创产品等其他类型领域的设计提供一定参考。

1 吉祥符号对文化办公用品的重要意义

1.1 喻体类别统计

在原始社会的图腾崇拜之时,祖先们对动植物的形态和生活习性已经充满了思索和想象,从而创造了中国传统的吉祥符号,如飞禽走兽、花木图符等,并在中国发展数千年,至今仍对人们的生活产生重大影响。无论是在现实生活中还是在理想的祈祷中,人们都经常使用图形和文字等各种吉祥符号来祈祷健康、美满、平安、财富等。

中国传统吉祥符号是中国传统文化的重要组成部分,历史悠久、内涵丰富、题材广泛、经久不衰。它是我国人民智慧的结晶,承载着人们对美好生活的向往,其作为艺术源泉用之不竭、取之不尽^[9]。

吉祥的寓意通常有 3 种表现手法:谐音、表号和象征。题材通常有 5 种核心内容:福、禄、寿、喜、财。艺术形式丰富多彩,并呈模式化发展趋势,实用和审美文化价值极高^[9]。根据对现有吉祥符号的文献研究、实地考察等方法获得的数据资料,可将其分为 7 类:走兽类、飞禽类、游鱼类、爬虫类、花木类、图符类、人物类。吉祥符号的类别和名称,见表 1。

表 1 吉祥符号类别统计
Tab.1 Category statistics of auspicious symbols

符号类别	符号名称
走兽类	鼠、龙、狗、虎、狮、鹿、猫、象、羊、驴、猪、牛、马、豹、猴、兔、松鼠、麒麟、骆驼、独角兽……
飞禽类	鸽、蝉、燕、鸭、凤、鹤、鹰、鹭、鸳鸯、喜鹊、鹌鹑、鸿雁、孔雀、鹦鹉……
游鱼类	鳌、鲤鱼、鲢鱼、鳊鱼、鲑鱼、金鱼……
爬虫类	龟、蛇、螃蟹、蟾蜍、蜘蛛……
花木类	竹、松、莲、柿、槐、椿、菊、桃、梅、杏、兰、荷、芙蓉、灵芝、石榴、牡丹、葡萄、佛手、月季、荔枝、百合、葫芦、桂花、水仙、宝相花、桃海棠、向日葵……
图符类	笙、钟、琴、双喜、方胜、百吉、如意、铜钱、花瓶、盘长、八卦、回纹、八吉祥、暗八仙、云头纹、万字纹、福禄寿喜、文字楹联……
人物类	佛祖、观音、财神、麻姑、钟馗、灶君、八仙、秦琼、尉迟恭、六喜娃、和合二仙、木兰从军、牛郎织女、王小卧冰、刘海戏金蟾……

1.2 本体类别统计

随着社会经济的发展、多种办公模式的兴起，以及教育机构和企业数量的增加，文化办公用品行业的需求迅速增长，消费市场广阔。据国家统计局数据显示，2021 年，文化办公用品类线上零售总额快速增长，达到 4 121 亿元，同比增长 19%，两年平均增长 12%^[10]。即使在复杂严峻的国际环境、国内疫情蔓延、经济消费低迷的情况下，2022 年 1—7 月，文化办公用品类零售总额仍达到 2 330 亿元，同比增长 6.6%^[10]。数据表明，我国文化办公用品行业弹性较强，消费潜力充足，总体需求平稳向好。逐步形成“小产品、大产业、大市场”的发展模式，可谓方兴未艾。办公用品行业无疑是一片诱人的“蓝海”。

文化办公用品是产品设计领域类型之一，是工作办公的必备工具，高度影响办公人员的工作效率和身心健康。现代文化办公用品的设计逐渐从产品的功能外观转向用户的情感体验。通过融入文化性，并进行艺术化处理，使其具有装饰性、情感性、精神性，已成为现代文化办公用品发展需求和设计质量评估的新标准之一^[11]。通过将吉祥符号融入文化办公用品，可以使作品充满强烈的识别性和民族特征^[12]，高于原有的物质价值，产生新的符号价值，并增强人与物互动时的愉悦感，从而提高了办公效率和市场认可度

^[13]。最终，达到了实现办公功能、传递吉祥文化、促进办公用品产业发展、舒缓办公人员工作压力等多重目的。

文化办公用品是指人们在日常办公中所使用的辅助用品的统称^[11]，在办公使用时的辅助用品均涵盖在该范围内，主要在个人或企业办公空间内使用，其类别广泛。根据现有文化办公用品的市场调研、文献研究等方法获得的数据资料，并依据人机工程学的人、机、环境三大系统，可将其分为 3 类：办公耗材类、办公设备类、办公生活类。其中，办公耗材是指日常办公中使用的消耗用品，易耗性较强，因其与办公行为密切相关，故归类为“人系统”，包括装订耗材、纸本耗材、IT 耗材、打印耗材、书写耗材等；办公设备是指日常办公中使用的相关器物设备，因其与办公设备密切相关，故归类为“机系统”，包括文件输入和处理设备、文件复制设备、办公网络设备、文件整理设备、文件传输设备、文件输出设备、文件打印设备、办公电器设备、办公生活设备、办公家具设备等，且每种设备还包含若干产品；办公生活是指日常办公中使用的生活用品，因其与办公生活环境密切相关，故归类为“环境系统”，包括会议室、办公室、实验室、培训室和其他办公场所，可根据不同的办公环境，产生不同风格、种类的生活用品。文化办公用品的类别和名称，见表 2。

表 2 文化办公用品类别统计
Tab.2 Category statistics of cultural office supplies

用品类别	用品名称
办公耗材类	装订透片、胶圈、夹条；彩色纸、玻璃纸、皮纹纸、包装纸、印刷纸、纸芯等原料纸；网线转换接头、视频线、水晶头、网线；无线装订本、会议记录本、账本/账册、便利贴、螺旋本、活页本、拍纸本、皮面本、报事贴、票据、证书、卡片、纸袋、纸盒等纸制成品；荧光笔、白板笔、圆珠笔、水彩笔、中性笔、POP 笔、马克笔、钢笔、铅笔、炭笔、蜡笔、台笔、橡皮、修正液、墨水/笔芯、软笔、毛笔……
办公设备类	电脑、计算器、传真机、扫描仪、打印机、碎纸机、复印机、交换机、多功能一体机、路由器、装订机、点钞机、过塑机、电话机、号码机、考勤机、投影仪、相机、摄像机、U 盘、键盘、鼠标、鼠标垫、插座、音箱、耳麦等电脑周边；加湿器、饮水机、咖啡机、电风扇、吸尘器等办公生活设备；文件柜、更衣柜、档案柜、保险柜、杂柜等柜类；办公桌椅、大班台、沙发、工作台、茶几、屏风等办公家具设备；起钉器、打孔器、削笔机、教学教具、辅助教育、录音笔、订书机、益智用品……
办公生活类	抽纸、卷筒纸等生活用纸；马克杯、咖啡杯、保温杯等杯具，杯子贴挂件、杯垫等周边；清洁用品、劳保用品、五金工具、毛巾、手帕/套、有孔/无孔文件夹、报告夹、板夹等夹类；水壶、茶壶等茶具；报刊架、杂志架、证件卡、工作服、鞋套、口罩；画框、相册、钥匙管理、台座系列、书立、画架、调色板、剪刀、削笔刀、调色刀、美工刀、切纸刀、胶棒/水/带、笔筒/袋、票夹、用尺、胶带座、圆规、花器、台历架、会议牌、绘图板、名片盒/册、公事包、回形针、书签、大头针、橡皮筋、档案盒/袋、资料册/架、拉链袋、文件篮/套、印台/印油/印章、印章箱……

2 观察法搜寻符号“源泉”

要设计出优良的产品，设计者往往需要敏锐的观察力和新奇感。观察法是指在自然条件下，有目的、有计划地观察用户行为，从而分析其心理活动和行为规律^[14]。观察法分为直接与间接两种，其基本原则是

事实、情感、全面、动态、准确、具体、互动、反思、参与和静观，记录方法可采取文字、绘画、仪器等形式。

语言是最典型的符号，是人们与世界交流的桥梁和精神媒介^[15]。笔者初始采用观察法，在遵循观察法基本原理的基础上，依据人机工程学的“人”“机”“环境”三大系统，用文字记录不同的吉祥符号和文

化办公用品信息。在“人系统”方面，重点观察用户行为的前、中、后 3 个阶段和人群心理活动。在“机系统”方面，重点观察吉祥符号的形式、内容，以及产品的功能、结构、形态、材料、色彩、工艺、装饰等。在“环境系统”方面，重点观察吉祥符号的表现手法、产品周围物品的细节，以及产品的使用环境等。最终实现“人”“机”“环境”的全面结合，为后期产品开发提供精确服务。观察记录，见表 3。

表 3 文本记录的观察方法
Tab.3 Observation method for text recording

案例	案例内容
1. 回形针	回形针有多种颜色和形状，颜色包括黄、红等。用户在办公桌面上拿起 1 个不锈钢小回形针，前后弯曲 2 次，将其夹在 3 张纸上固定，然后一起放在桌面书架上。回形针是 1 个连续的线性形状，像是图符类纹样，具有强烈的形式美感
2. 花器	陶瓷花器的形态包括仿生、几何、有机等，风格通常简约，颜色有白、蓝、红等，常出现在桌面和阳台上。在忙碌工作后，用户欣赏鱼缸里的乌龟，看到乌龟壳上不规则的裂纹，就像花瓶里植物破土而出的裂缝，感受到旺盛的生命力
3. 笔筒	笔筒由木制、陶瓷、金属等材料制成，形态各异，如几何状、动物状、有机形态等。彩铅分别富含 12 种颜色、48 种颜色等。用户从笔筒中随机拿起若干支彩铅，并在 A4 纸上绘制草图，纸上有各种散落和不规则的彩铅。用户在完成草图后，会一个接一个地拿起彩铅，并将其放入笔筒中。各种柱状铅笔随意地放在笔筒里，形状像鹿角。桌子周围还有贴纸、钥匙扣等其他物品
4. 卷笔刀	卷笔刀的造型多种多样，包括抽象和具象，颜色有黄、蓝等。结构通常分为刀片、卷笔外壳、螺丝配件，材料大多为塑料和金属。用户用左手拿起卷笔刀，用右手拿起铅笔，插入卷笔刀口进行旋转削笔，木屑从刀片下方流出。削笔完成后，用户将笔放在桌面旁边的笔架上。这一过程，就像一只松鼠抓捧着松果啃食
5. 书签	书签由木头、黄铜等材料制成，颜色有黑、白、黄等。书签通常与不同种类的事物组合在一起，如动物、植物、人物等，通常具有美好的寓意。用户在图书馆用右手拿起书签，将其夹在书中作为标记，下次阅读书籍时，翻到书签页面即可
6. 笔袋	笔袋的形状通常为矩形和圆柱形，颜色丰富，如黑色、绿色等。结构通常包括袋体、金属拉链、拉链条、拉链环。材料通常包括布料和皮革等。在培训室，用户左手拿起笔袋，右手捏住金属拉链头，沿着拉链轨道拉开笔袋，取出笔、橡皮和其他办公用品。柱状笔袋像竹筒，拉链环像竹叶，边缘缝合线的交界处像竹节，而竹子意味着节节高升的美好寓意
7. 陶瓷杯	水杯是一个盛水容器。结构通常分为 3 个部分：杯盖、杯身和勺子。陶瓷杯有白色、黄色等颜色，由高岭土和透明釉在 1 200 ℃以上的高温下烧制而成。用户用右手拿起杯子喝水，桌面上伴有勺子、咖啡、零食，以及其他食物。在工作之余，用户打开食物，用右手捏起食物咀嚼，就像一只贪吃的老鼠

3 特征点列举法捕获“关键”符号

特征点列举法（又称特性列举法）由克拉福德教授（美国创造学家）研制，主要列出事物对象的动词、名词、形容词 3 个部分的特征^[13]。随后，根据列出的各种属性进行分析、置换、讨论和评估，最终找出可

行的创新方案。动词特征主要是指吉祥符号的内容、产品功能，以及用户行为。名词特征主要是指吉祥符号的形式和产品的结构、材料、工艺等。形容词特征主要是指人群心理和产品的性质（形态、色彩、体积大小等）。通过观察法将观察前的“无形事物”转化成“有形语言”，然后通过特征点列举法将转化后的“有形语言”凝练并列出，见表 4。

表 4 特征点列举法图
Tab.4 Characteristic point enumeration diagram

案例	语言特征		特征内容
1. 回形针	动词	功能：夹纸 动作：来回折弯	材料：喷漆、不锈钢 环境：办公室 性质：轻、小
	名词	部分：一根连续线、图符类纹样	
	形容词	颜色：黄色、红色等 形状：线性状、图符类纹样、形式美感	
2. 花器	动词	功能：盛花、欣赏	材料：陶瓷 环境：桌面、阳台 体积：大、中、小 环境：旺盛的生命力
	名词	部分：龟壳、花瓶、裂缝	
	形容词	颜色：白、蓝、红等 形状：仿生、几何、有机等	

续表 4		
案例	语言特征	特征内容
3. 笔筒	动词	功能：收集笔 动作：拿、绘制、放
	名词	部分：筒口、筒身、鹿角 材料：木制、金属、喷漆 环境：贴纸、钥匙扣
	形容词	颜色：12 色、48 色等 形状：几何状、动物状、有机形态 体积：中、小
4. 卷笔刀	动词	功能：削铅笔 动作：拿、插、旋转、放、抓、捧、啃食
	名词	部分：螺丝、刀片、卷笔外壳、松鼠 材料：塑料、金属 环境：笔架、纸
	形容词	颜色：黄色、蓝色等 造型：抽象、具象
5. 书签	动词	功能：标记、寓意 动作：拿、夹、翻
	名词	环境：动物、植物、人物、花瓶、图书馆 材料：木头、黄铜等
	形容词	颜色：黑色、白色、黄色等 造型：抽象、具象 性质：小、轻
6. 笔袋	动词	功能：收集文具、节节高升 动作：拿、捏、拉、取
	名词	部分：袋体、链条条、拉链头、拉链环、竹子、竹筒、竹叶、竹节 材料：金属、布、皮 环境：培训室、笔、橡皮
	形容词	颜色：黑色、绿色 造型：矩形、圆柱形 性质：小、轻
7. 陶瓷杯	动词	功能：盛水 动作：拿、打开、捏起、咀嚼
	名词	部分：杯盖、杯身、高温烧制、勺子、咖啡、零食、老鼠 材料：高岭土、透明釉、陶瓷 环境：办公室、桌面
	形容词	颜色：白色、黄色等 环境：贪吃的

4 基于符号修辞学的设计方法应用

明喻、隐喻等修辞手法可以提高语言表达的效果和重要的认知功能。对用来表达语言事物的各种修辞方法进行一定的转换，可以使语言生动、新颖、引人入胜，有利于引发读者联想，突出事物的特点。艺术设计中的修辞是选择合理的符号来增强作品的表达。忽视修辞会受到外延性和内涵性语意的约束，从而导致与物理性功能和心理性功能相似的设计作品表达不充分，更不可能获得良好的用户体验。

通过观察法和特征点列举法列出的动词、名词和形容词特征的关键符号，分别使用明喻、隐喻、转喻、提喻和讽喻 5 种修辞方法，在下文进行喻体与本体之间的文本编写和符号联结，并将其转化成具体可见物，以实例验证。

4.1 明喻文化办公用品设计应用

明喻，通常是指比喻的符号对象之间具有“如”和“像”等字称特征，无则通常为隐喻^[1]。在符号修辞中，“如”和“像”等这类系词的出现并不直观，但可以通过本体与喻体进行明喻关系之间的联结，而变得清晰直观。明喻的特点是强制性关联和物理性相似，不容解释者忽视本体和喻体之间的比喻关系。本体和喻体之间需要精准传达喻旨，最终的符号文本中，不允许出现其他解读方式，否则传达较为牵强，即失败。

由笔者设计的“祥云五彩回形针”。这套作品首先通过对回形针（本体能指）和祥云纹（喻体能指）

进行提取；然后采用了观察法和特征点列举法列举出的形容词“线形状”；最后，根据符号修辞学中的明喻修辞方法，进行文本编写和符号联结。文本编写和符号联结，见图 1。

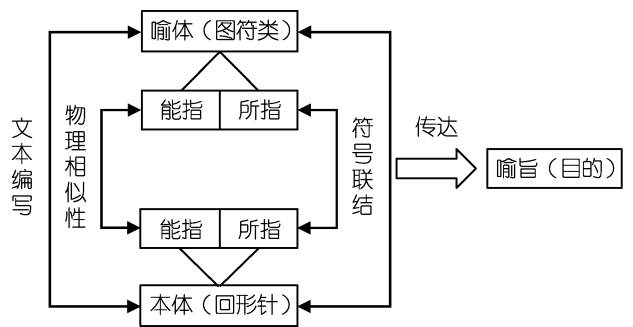


图 1 明喻的文本编写和符号联结
Fig.1 Textual compilation and symbolic connection of similes

该作品中，吉祥图符类的祥云纹符号被用作喻体能指，并与本体能指回形针之间形成了明喻的物理相似性关系，以进行两体能指符号之间联结，这在物理上（符号形式）是相似的。两者之间的联系使符号接受者感知到，祥云纹符号的连续线形状就像回形针，具有强烈的形式美感。在办公使用回形针时，不仅传达了祥云知识理念的价值，也为繁忙的工作增添了美好的祝愿。与传统回形针两侧的形态结构相比，形态结构的增宽，会使得夹纸面积增加，且产品的功能稳定性也会比原来更强。这是一件集功能性、审美性、文化性于一身的文化办公用品。设计作品，见图 2。

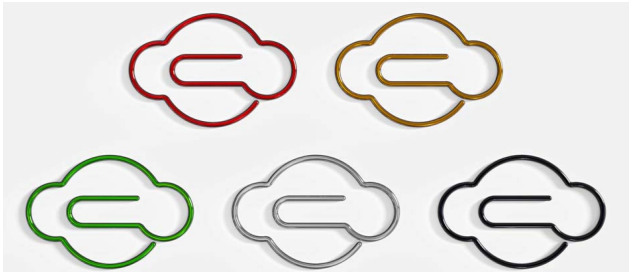


图 2 祥云五彩回形针
Fig.2 Lucky cloud five color paper clip

4.2 隐喻文化办公用品设计应用

隐喻, 源自希腊语“Metaphora”, 由“Meta”和“Pherein”组成, 分别表示“超越”和“传送”。在希腊语中, 被译为“意义的转换”, 是指赋予事物原本没有的意义。隐喻需要研究这类事物的文化、语言、心理, 以及其他行为。研究方式包括观察、体验、感知和理解。隐喻由此类事物、彼类事物, 以及此类与彼类事物之间的相似性联结因素组成。这些因素相互构成和转移, 创造出具有新意义的新事物。

隐喻通常是指符号之间的本体和喻体所产生的心理相似性(符号意义)联系, 通过两种符号之间的心理相似性联系, 实现统一性。符号学家方塔尼尔指出, 隐喻源于生活的物理现实和精神想象中存在的一切事物, 可以应用于所有思想对象^[14]。隐喻的基础是相似性, 根据其不同特性, 可分为能指相似性(形式相似性)和所指相似性(意义相似性)。在产品领域, 它指的是物理隐喻和精神隐喻。物理隐喻是指物理对象符号之间的联系, 而精神隐喻是指精神和物理事物之间的联系。

在产品设计领域, 形式或使用情境的相似性只是构成隐喻的基础, 还需进一步挖掘出符号的深层内涵。它需要具备形象和意义的契合, 即形式和内容的统一, 以实现两者的高度融合。禁止为了隐喻而使用牵强的隐喻或歪曲隐喻的真实含义。

由笔者设计的作品“醒·花器”, 该作品基于乌龟裂纹和破土裂缝之间形成的明喻关系, 通过捕获关键符号的喻体所指(旺盛的生命力)和本体所指(盛花与活力)、本体能指(花器口部)和喻体能指(裂纹), 两体所指之间形成了隐喻的心理相似性关系, 以进行两体能指符号之间的联结。文本编写和符号联结, 见图 3。

此产品综合使用了两种修辞手法。根据人们对物体形状的感知, 利用和放大人们对产品的直观觉知, 通过在花器的口部设计出破土而出的裂纹形状这一手法, 制造植物被唤醒的视觉效果。即使植物没有破土而出, 人们依然可以感受到生机勃勃的景象, 仿佛植物被唤醒。设计作品, 见图 4。

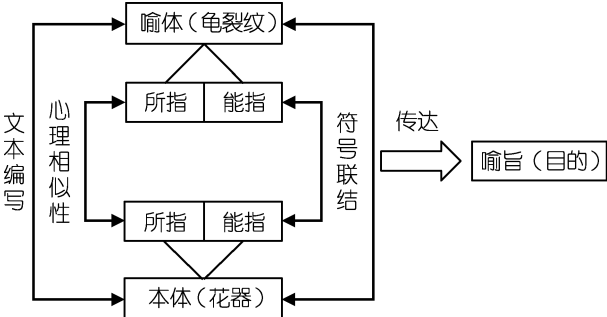


图 3 隐喻的文本编写和符号联结
Fig.3 Textual compilation and symbolic connection of metaphor



图 4 “醒·花器”的设计
Fig.4 Flower "awakening" device design

4.3 转喻文化办公用品设计应用

转喻, 又称换喻, 是指两个符号事物之间指称替代的邻近性或行为逻辑的一致性。通常两者在许多方面密切或直接联系。转喻的多样性有赖于关系的多样性, 包括原因与结果、手段与目的、事物与地点、符号与含义、自然与精神、模型与事物等关系^[16]。转喻必须首先在功能分析及定义的基础上, 找到合适的符号载体, 联结功能特性, 以表达更熟悉的抽象功能意义。

转喻可以有效地解决设计作品中功能意义缺失的问题, 使产品具有情趣性。在产品设计领域, 转喻有 3 种合理的方法: 行为逻辑邻近(包括行为附带或功能附带)、功能邻近、环境邻近。设计者可以使用这 3 种方法来选择和联结符号之间的关系, 传达合理的转喻产品。

在笔者设计的作品“鹿满枝头”中, 通过捕获关键符号的本体所指(笔筒)和喻体所指——吉祥走兽类的鹿(鹿角), 两体所指之间形成了转喻的行为逻辑邻近关系, 以进行两体能指符号之间的联结。文本编写和符号联结, 见图 5。

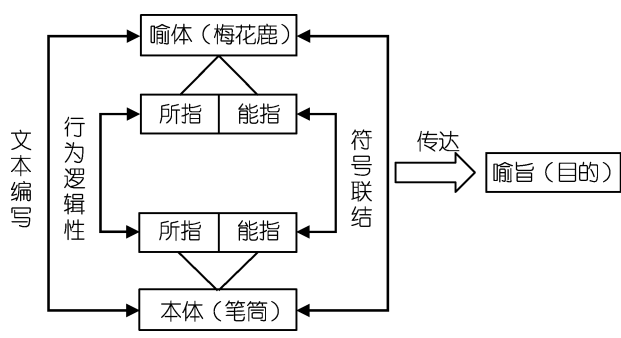


图 5 转喻的行为逻辑，邻近的文本编写和符号联结
Fig.5 Logical proximity of metonymy, text compilation and symbolic connection

此笔筒将彩铅喻作鹿角，通过动词“拿”和“放”的行为之间联结，既具备收集笔的基本功能，又巧妙地形成了一道美丽的风景线。同时，此款产品还具有多种附加功能，如贴纸标签、挂钥匙扣、装饰摆件等。设计作品，见图 6。

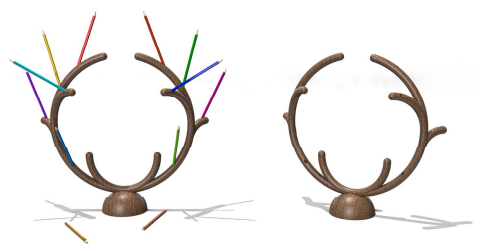


图 6 鹿满枝头
Fig.6 Antlers bloom like flowers

由笔者设计作品“松鼠卷笔刀”通过捕获关键符号的“本体所指”（卷笔刀）和“喻体所指”——吉祥走兽类的松鼠，两体所指之间形成了转喻的功能邻近关系，以进行两体所指之间的联结。以牙喻刀、以手喻架，使其功能整合。文本编写和符号联结，见图 7。

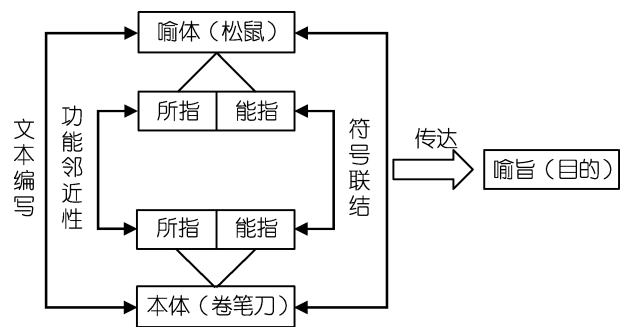


图 7 转喻的功能，邻近的文本编写和符号联结
Fig.7 Functional proximity, text compilation and symbolic connection of metonymy

此款产品具备削铅笔、当笔架、作装饰等多重功能。当用户削铅笔时，感觉就像松鼠在啃食铅笔，充满了机灵感。当作为笔架使用时，感觉就像松鼠紧抱着铅笔，充满了情趣。设计作品，见图 8。

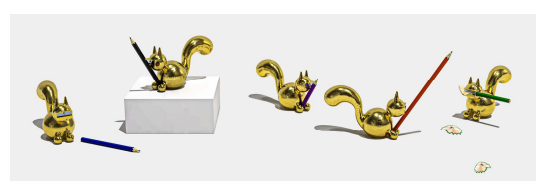


图 8 松鼠卷笔刀
Fig.8 Squirrel pencil sharpener

由笔者设计作品“吉祥三宝系列书签”以吉祥符号中的走兽类、花木类、图符类为例，使用吉祥寓意的 3 种表现手法（表号、谐音、象征），并通过捕获关键符号的喻体所指（花瓶）和本体所指（书签），两体所指之间形成了转喻的环境邻近关系，以进行两体所指之间的联结。文本编写和符号联结，见图 9。

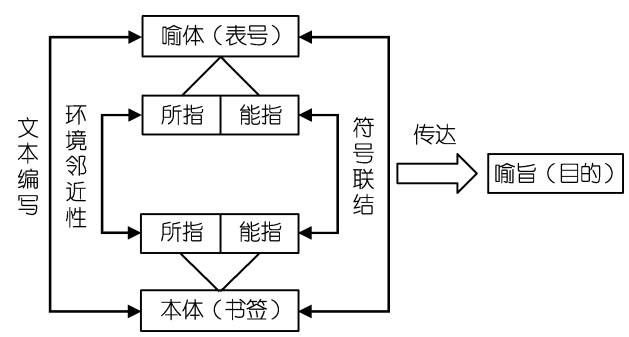


图 9 转喻的环境，邻近的文本编写和符号联结
Fig.9 Proximity of metonymy environment, text compilation and symbolic connection

花瓶分别与名词的“象”“竹”“如意”连接组合，传达所指的平安吉“象”、“竹”报平安、平安“如意”等吉祥喻旨。按照这种思维方式，还可以解锁更多的“新技能”。设计作品，见图 10。

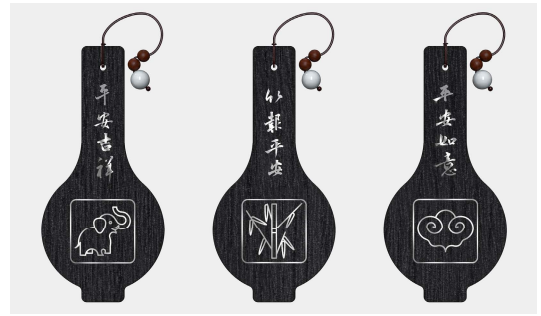


图 10 吉祥三宝系列书签
Fig.10 Auspicious Three Treasures SERIES BOOKMARK

4.4 提喻文化办公用品设计应用

提喻，源自希腊语“Synecdoche”，被译为“解释”（Sunekdokhe）。提喻通常属于附属关系和包含关系，是指在包含的基础上，在同一事物或同一种类的性质中，对范围较广和较窄的词语进行相互替换，具有包含性。勒格恩将提喻分为两类：属与种、部分

与整体。例如, 苹果用于表示水果、航行用于表示船只^[16]。喻体包含在本体之中, 反映本体。两体用喻的目的都是指代事物, 在指称事物时, 采用间接的指明而非直接的指明。设计者可以通过分析本体和喻体中某一部分所携带的符号意义, 提取事物的局部符号或整体符号, 以相互替换来传达喻旨。

在产品设计领域, 提喻有 2 种合理的方法: 减法和加法。减法是指在提取本体或喻体中关键的单一符号后, 将未被提取的符号删减清除, 并对其进行优化, 从而替代和实现产品的整体性。加法是指在提取本体或喻体中关键的单一符号后, 将剩余的关键符号编写在产品文本周围, 并对其进行优化, 从而替代和实现产品的整体性。提喻具有举一反三、见微知著、言近意远的认知价值, 并带有情感宣泄的效果^[17]。提喻的合理使用有利于帮助用户准确、直接地把握事物本质。

由笔者设计的作品“节节高升笔袋”使用提喻加法, 对“竹节”“竹叶”“竹筒”的部分喻“竹”, 从而代替整体。显然, “竹筒”“竹叶”“竹节”的局部形象更容易表达竹子的整体形象, 并彰显“竹筒”“竹叶”“竹节”是竹子的本质特征。“竹筒”与笔袋的筒身形态巧妙地融合; “竹叶”与拉链环巧妙地融合; “竹节”与边缘缝合线的交界处巧妙融合。该作品通过捕获关键符号的喻体能指(“竹节”“竹叶”)和本体能指(办公笔袋)、喻体所指(节节高升)和本体所指(容纳文具), 两体能指之间形成了提喻的包含性关系, 以进行两体所指符号之间的联结。最终, 传达节节高升的吉祥喻旨。文本编写和符号联结, 见图 11。设计作品, 见图 12。

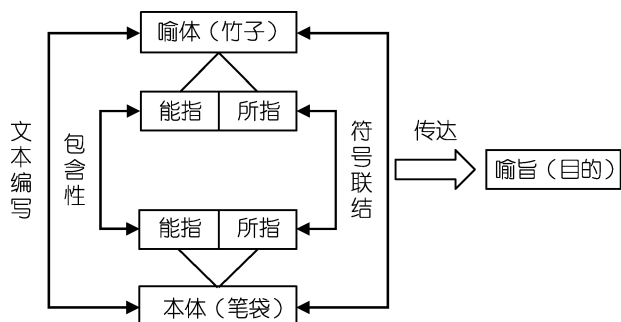


图 11 提喻的文本编写和符号联结
Fig.11 Textual compilation and symbolic connection of synecdoche



图 12 节节高升笔袋
Fig.12 Promotion pencil case

4.5 讽喻文化办公用品设计应用

讽喻, 源自希腊语“Eironeia”, 在语言中, 被译为“伪装语”或“掩饰语”。苏格拉底将讽喻(又称方言讽喻), 视为一种在语言中驳斥、迷惑和证明对方愚笨的手段。讽喻是后现代主义美学实践的典型特征之一, 广泛应用于艺术和哲学领域。讽喻的修辞较为特殊, 经常被用作对现代主义的嘲讽。

讽喻的作品具有高度的娱乐性, 如戏谑性、玩笑性、幽默性和调侃性。讽喻有 3 种不同的方式: 相异性(如识龟成鳖的幽默表达, 具有戏谑性和任意性)、分离性(通常指幽默的表达, 如言过其实或掩饰性的轻描淡写)、对立性(从符号的对立面认识, 与实际描述相反)。讽喻主要反映了作者之间的意识形态及情感对立。例如, 当人们感到很热时, 却说: “好凉快”, 这便反映了与事实相反的态度。

在产品设计领域, 讽喻可以看作是对产品常规形象的对立性解读。讽喻的两体之间具有双重性和差异性, 两者之间的差异愈大, 讽喻效果愈显著。讽喻通过事物之间的对立甚至夸张的替代, 颠覆甚至“破坏”了产品的常规。它目的性强、差异性大、思维跳跃性大, 对产品属性的正确认知产生了重要影响。在使用讽喻时, 设计师基于讽喻的对立性来寻找本体和喻体, 进行两体符号之间联结。因此, 为了在讽喻中实现对立统一, 应该首先讨论对立性。

由笔者设计的作品“专‘鼠’陶瓷杯”, 通过捕获关键符号的喻体能指(鼠)和本体能指(陶瓷杯)、喻体所指(咀嚼、贪吃)和本体所指(安宁、肃静), 两体所指之间形成了讽喻的对立性关系, 以进行两体能指符号之间的联结。文本编写和符号联结, 见图 13。

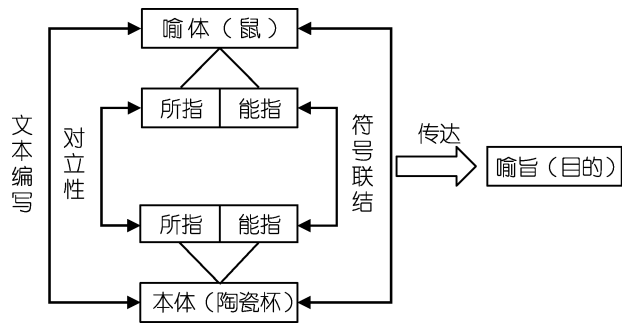


图 13 讽喻的文本编写和符号联结
Fig.13 Textual compilation and symbolic connection of allegory

笔者借用了一个“调皮捣蛋”的老鼠形态, 硕大凹陷的耳朵便于轻轻拿起, 既是装饰, 也是形态语义的指示。勺子与老鼠尾巴巧妙融合, 饱满圆润的肚子既符合实用功能, 又符合老鼠贪吃的有趣特征, 从而营造出强烈的幽默感。最终传达了讽喻的幽默、调侃喻旨。设计作品, 见图 14。



图14 专“鼠”陶瓷杯
Fig.14 Ceramic Cup for "Rat"

5 结语

通过上述符号修辞学设计方法、观察法、特征点列举法3种联合创新方法的案例分析,在分析产品设计思路时,首先要明确所涉及的文化领域和产品种类,并对“两体”进行“厘清”。然后采取文字记录的方式,充分观察并列出两体的关键符号。当面对文化领域的符号时,需要仔细观察并列出其符号的形式和内容;当面对产品种类时,需要结合人机工程学的“人”“机”“环境”3个系统,进行全面的观察和列出。最后,采取适用的辞格进行文本编写和符号联结,并转化成具体可见物。其中,在观察法环节中,观察记录的文本愈详细愈好;在特征点列举法环节中,需要详尽分析各种属性。只有通过这两个阶段的设计流程,才能为最终辞格的文本编写和符号联结提供精确的服务。

本文中的作品均为获奖作品,截至2023年4月,笔者通过此方法共计获得100多个国内外设计专业竞赛奖项(赛事单位包括国内外专业设计协会、企业、政府等主办)。所获得的设计奖项众多,部分产品得到了企业的认可和生产。

设计案例表明,通过符号修辞学设计方法、观察法、特征点列举法3种方法的联合创新,得到了有效的充实和发展,其可操作性和应用效果显著,产品实现了较好的设计验证。研究成果将有助于企业开展文化办公用品的创新设计,对文化办公用品的设计实践具有重要的实践指导意义。然而,符号修辞学中的辞格与产品种类众多。今后,可搜集更多辞格,并通过此方法继续拓展设计研究,以优秀设计促进产业转化使之变成精良商品,以卓越品质推动产业的高质量发展,创造世界一流的中华文化办公用品。

参考文献:

- [1] 赵毅衡. 修辞学复兴的主要形式: 符号修辞[J]. 学术月刊, 2010, 42(9): 109-115.
ZHAO Yi-heng. The Main Form of Rhetoric Revival: Symbolic Rhetoric[J]. Academic Monthly, 2010, 42(9): 109-115.
- [2] 支宇, 王冰滢. 基于符号修辞学的平面设计方法研究[J]. 包装工程, 2021, 42(6): 226-231.
ZHI Yu, WANG Bing-ying. Research on Graphic Design Method Based on Symbolic Rhetoric[J]. Packaging Engineering, 2021, 42(6): 226-231.
- [3] 李芑禹, 周怡. 符号修辞视角下的普陀山地区文创产品设计研究[J]. 包装工程, 2022, 43(16): 363-371.
LI Peng-yu, ZHOU Yi. Research on Cultural and Creative Product Design in Putuo Mountain Area from the Perspective of Symbolic Rhetoric[J]. Packaging Engineering, 2022, 43(16): 363-371.
- [4] 傅燕翔, 罗霞. 活态传承下的“STEM+油纸伞”联合创新设计研究[J]. 包装工程, 2022, 43(S1): 222-229.
FU Yan-xiang, LUO Xia. Research on the Joint Innovative Design of “Stem+Oil Paper Umbrella” under the Living Inheritance[J]. Packaging Engineering, 2022, 43(S1): 222-229.
- [5] 孙晟博, 高炳学. 符号学在文创产品设计中的应用现状[J]. 包装工程, 2022, 43(18): 283-292.
SUN Sheng-bo, GAO Bing-xue. The Application of Semiotics in Cultural and Creative Product Design[J]. Packaging Engineering, 2022, 43(18): 283-292.
- [6] 李淳, 孙丰晓, 焦阳, 等. 基于莫里斯符号学的地域文化文创产品设计研究[J]. 包装工程, 2021, 42(20): 188-195.
LI Chun, SUN Feng-xiao, JIAO Yang, et al. Research on the Design of Regional Cultural and Creative Products Based on Morris Semiotics[J]. Packaging Engineering, 2021, 42(20): 188-195.
- [7] 周孟君. 儒家文化视阈下的文具设计研究[D]. 济南: 齐鲁工业大学, 2021.
ZHOU Meng-jun. Research on Stationery Design from the Perspective of Confucian Culture[D]. Jinan: Qilu University of Technology, 2021.
- [8] 许晓峰. 符号学视野中的文化可持续产品设计方法研究[J]. 装饰, 2013(11): 135-136.
XU Xiao-feng. Research on Cultural Sustainable Product Design Method from the Perspective of Semiotics[J]. Decoration, 2013(11): 135-136.
- [9] 龚小亭. 中国传统吉祥图案元素在当代首饰设计中的应用研究[D]. 上海: 华东理工大学, 2015.
GONG Xiao-ting. Research on the Application of Chinese Traditional Auspicious Pattern Elements in Contemporary Jewelry Design[D]. Shanghai: East China University of Science and Technology, 2015.

(下转第500页)