

共生理论视域下的堆锦文创产品开发策略探析

梁思思, 唐万媛, 李轶南*
(东南大学, 南京 210000)

摘要: **目的** 从共生理论出发, 提出上党堆锦文创产品开发策略, 以实现堆锦及其文创产品的对称性互惠共生发展。**方法** 通过调研分析堆锦工艺及其相关文创产品的开发设计现状, 评析堆锦工艺及文创产品的共生状态。从共生的角度梳理堆锦文创产品的共生单元及其已有的、待生成的共生界面, 探究上党堆锦文创产品的开发思路。**结论** 上党堆锦文创产品开发设计中存在共生度不足、共生界面缺乏系统性、共生状态不理想的问题, 其潜力远未得到充分发挥。堆锦文创产品开发中应注重在增加共生能量、强化共生界面、优化共生环境、拓展共生领域等方面尝试开拓文创产品开发设计的新思路、新途径。

关键词: 共生理论; 堆锦; 文创产品; 对称性互惠共生

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2023)24-0474-09

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.24.051

Product Development Strategy of Duijin Cultural and Creative Products from the Perspective of Symbiosis Theory

LIANG Si-si, TANG Wan-yuan, LI Yi-nan*
(Southeast University, Nanjing 210000, China)

ABSTRACT: The work aims to propose a development strategy of Shangdang Duijin cultural and creative products based on the symbiosis theory to realize the symmetrical reciprocal symbiotic development of Duijin and its cultural and creative products. Through the investigation and analysis of the development and design status of Duijin process and related cultural and creative products, the symbiotic status of Duijin process and cultural and creative products was evaluated. From the perspective of symbiosis, the symbiotic units of Duijin cultural and creative products and their existing and pending symbiotic interfaces were sorted out, and the development ideas of Shangdang Duijin cultural and creative products were explored. In the development and design of Shangdang Duijin cultural and creative products, there are problems such as insufficient symbiosis, lack of systematic symbiosis interface, and unsatisfactory symbiotic state, and its development potential is far from being realized. In the development of Duijin cultural and creative products, the attention should be attached to increasing symbiotic energy, strengthening symbiotic interfaces, optimizing symbiotic environments, and expanding symbiotic fields to try to develop new ideas and new ways of cultural and creative product development and design.

KEY WORDS: symbiotic theory; Duijin; cultural and creative products; symmetrical reciprocal symbiosis

上党堆锦起源于唐代, 时称“堆绢”, 地处山西省东南部上党区(今长治市), 制作时以丝绸织物为主要材料, 以草板纸、棉花为骨架, 经由10余道工序, 形成具有立体浮雕效果的装饰画产品。随着2008年入选第二批国家级非物质文化遗产、2018年入选

《中国传统工艺振兴计划》第一批振兴项目, 各界的关注推动着上党堆锦制作工艺走向了复苏, 尤以材料、工具等方面的发展不容小觑。然而, 与流水线批量化生产的产品所形成的价格优势相比, 人工成本高、耗费长时间、手工精细制作的堆锦产品在市场上

收稿日期: 2023-07-00

基金项目: 国家社科基金艺术学一般项目(21BG111)

*通信作者

的价格存在明显劣势, 导致乏人问津。此外, 疫情重创了消费行业, 消费者转而青睐价格低廉的装饰品, 而堆锦产品叫好不叫座, 价格高昂到令人望而却步, 手工艺人出力不讨好, 且堆锦产品的滞销导致他们生活受到影响, 迫使优秀的手工艺人纷纷转行改业, 进而造成从业者数量锐减, 使得整个行业发展不景气。

以上种种使得上党堆锦的传承与发展遭遇巨大困境, 难现昔日光彩。如何通过开发文创产品将外界对堆锦的扶持转换为堆锦工艺的内在发展活力, 与外界多方补充、融合共赢, 以逐步走向自适应、自更新的理想状态, 值得深入探讨。由此, 本文将引入共生理论的相关原理, 探析堆锦文创产品的开发策略。

1 共生理论及其相关应用研究

1.1 共生理论概念和内涵

共生一词最初源于生物学研究, 由德国真菌学家德贝里在 1879 年提出, 意指“不同种属的生物按某种物质联系共同生存”^[1]。此后, 科学家在很多植物、动物中发现了广泛存在的共生现象。

共生理论由美国生物学家马古利斯 (Margulis) 等在“盖娅假说”的基础上提出, 是关于不同物种有机体之间自然联系的理论^[2]。该理论有三个基本要素: 共生单位、共生模式和共生环境 (如图 1 所示), 而各要素间得相互影响与相互作用共同构成了共生系统^[3]。其中, 共生模式是指共生单元相互作用或组合的模式, 根据行为模式可分为四种模式: 寄生、偏利共生、非对称互惠共生、对称互惠共生。依照组织程度可分为点、间歇、连续、一体化共生四种类型, 见图 2。

共生理论在 20 世纪 50 年代后被广泛运用于经

济、建筑、文旅产业等多个领域, 在传统工艺方面亦有所涉及。在传统工艺领域, 其最早出现于传统工艺与其他文化的异质共生方面, 王巨山^[4]创造性地以山东杨家埠木版年画为例, 对其中的传统文化与其他文化共生做出论述, 开启了国内关于传统工艺的共生研究之先例。随后, 学者们如李演等^[5]、臧小戈^[6]、沈叶^[7]主要选择某一特定的传统工艺项目或传统工艺的特定领域展开实证研究, 提出传统工艺的协同共生模式。

传统工艺所衍生的文创产品兼备着物质性与非物质性双重语义, 在开发的各个环节内、利益主体间都有着强大的包容性。因此, 研究主体之间关系的共生思想在堆锦文创产品开发中的运用, 有其历史必然性。上党堆锦文创产品最终要实现一体化对称性互惠共生的状态, 此时可与外界达成一种相互作用、互利共存、稳定正向的共生模式。

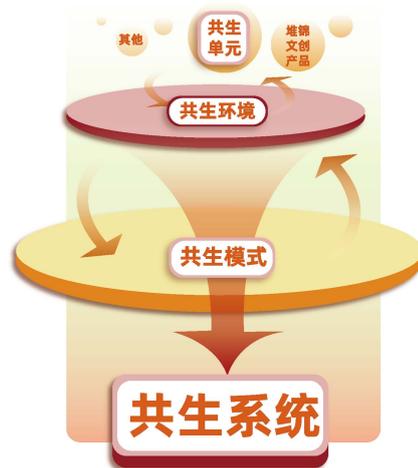


图 1 共生三要素及在本研究中的关系示意图
Fig.1 Schematic diagram for three elements of symbiosis and their relationship in this study

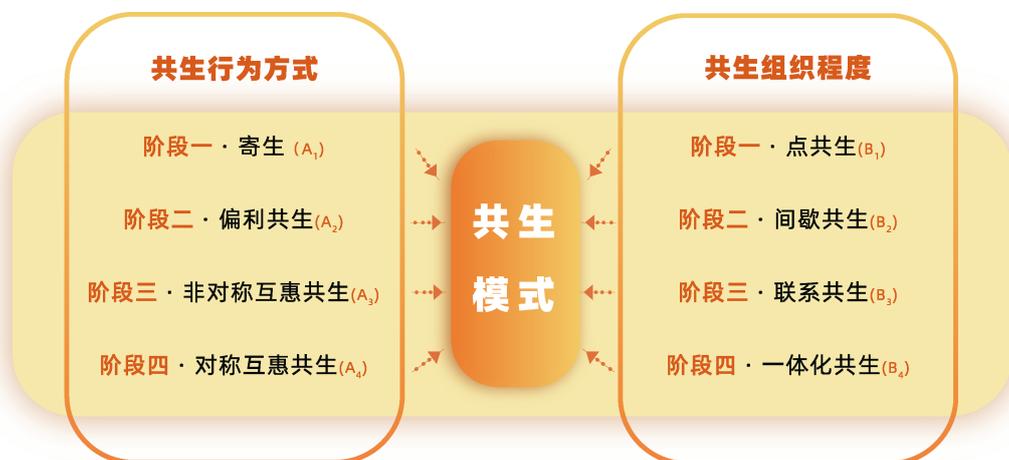


图 2 共生行为方式、共生组织程度示意图
Fig.2 Schematic diagram for symbiotic behavior and degree of symbiotic organization

1.2 共生理论的实施思路

本文将引入共生理论，通过比较同类别传统工艺、不同类别传统工艺的文创产品开发现状及共生情况，从共生度、共生界面、共生环境三个方面评析堆锦文创产品目前的共生现状，找出问题所在。其次，梳理堆锦文创产品共生单元、已有或待形成的共生界面，以及具备共生可能性的异质资源，并以此为产品开发中的发力对象所在，通过深化堆锦文创产品内部共生单元交融、构建堆锦文创市场物质和信息支持体系、探寻具备竞合关系的共生对象、推动堆锦文创产品与异质事物联结，分别解决共生度、共生界面，以及共生环境中所存在的问题，为上党堆锦文创产品的开发提供持续动力。

2 堆锦文创产品现状

2.1 堆锦文创产品研究现状

本研究将标题关键词进行拆分，利用 CNKI 数据库对 2000—2022 年的文献进行搜索，通过梳理文献资料，得出“堆锦”相关文献 100 篇、“文创产品”核心期刊文献 500 篇。利用 VOSviewer、Cite Space 文献分析软件进行关键词共现分析，在两个软件中分

别设置关键词最小出现频次为 3，得出高频关键词和排名前 9 的突现词网络图谱（如图 3~4 所示）。根据分析可得出：在堆锦的“文创产品设计”方向的文献研究少之又少，而文创产品设计领域有关“传统工艺”“非遗文化”的研究近年来则关注量激增，成为该研究领域的热点趋势。

堆锦制作工艺是潞绸文化兴盛时期的产物，植根于上党地区传统文化的土壤和氛围，集当地物产、生活习惯、气候等因素而成，带有深厚的地域文化印记，并在 2008 年和 2018 年分别入选第二批国家级非物质文化遗产名录和第一批国家传统手工艺振兴目录，是当地具有代表性的传统工艺类非物质文化遗产^[8]。因此，对堆锦文创产品的开发策略进行探析，既是相关领域的薄弱点，也是热点趋势。

2.2 堆锦文创产品开发现状

堆锦起源于唐宋年间，发展至民国时期，收藏堆锦作品成为了消费者彰显品位和身份的象征。在入选第一批国家传统手工艺振兴目录中，山西省共计 16 项，其中纺染织绣类共 3 项，均位于晋东南地区，长治市仅上党堆锦 1 项。堆锦文创产品作为上党堆锦制作工艺在现代生活中的重要呈现方式，在当地其他传统工艺项目的传承、发展中扮演着举足轻重的角色。

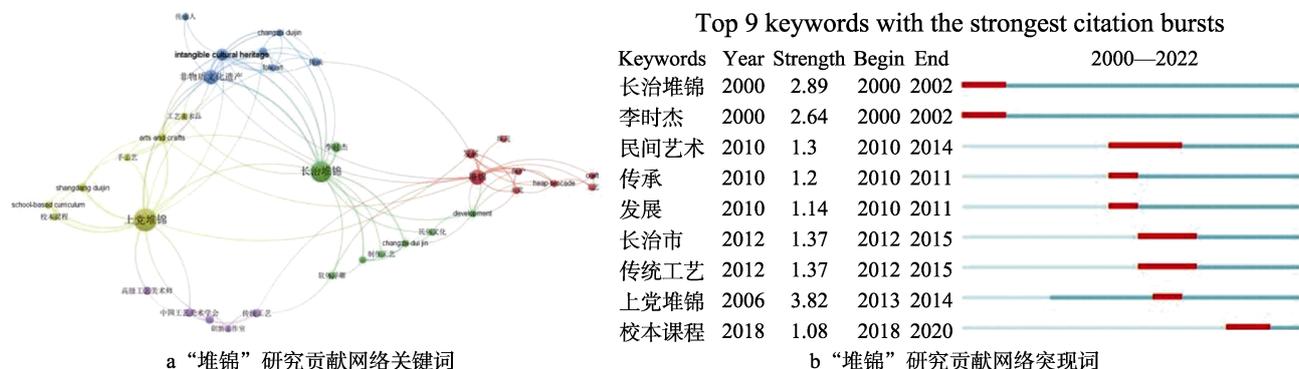


图 3 “堆锦”研究贡献网络关键词及突现词
Fig.3 Keywords and emergent words of "Duijin" research contribution network

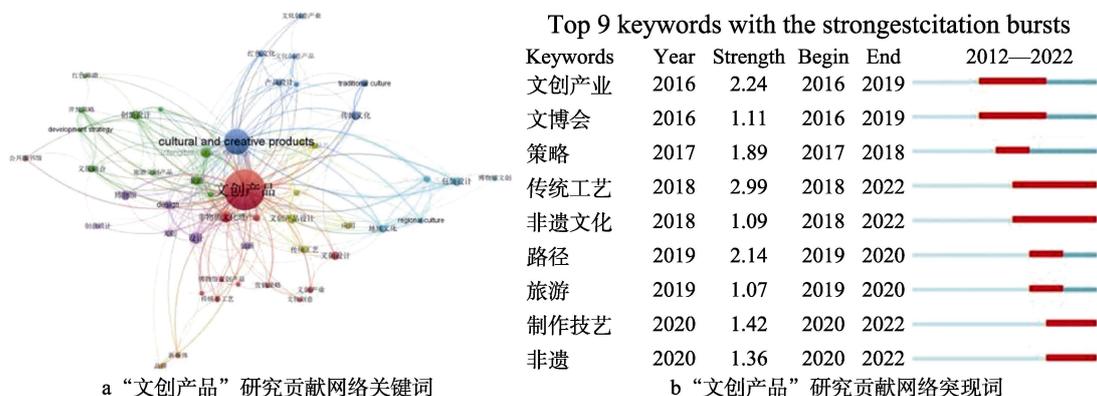


图 4 “文创产品”研究贡献网络关键词及突现词
Fig.4 Keywords and emergent words of "Cultural and creative product" research contribution network

堆锦文创产品开发主体单一、影响力较弱。在 80 年代体制改革以前, 工艺美术产业有其自身完善的管理平台、销售渠道、生产体系。1964 年, 山西省手工业管理局工艺美术处派旗下工艺美术设计研究室的专业设计人员到厂, 与工人共同设计《天女散花》《嫦娥奔月》等作品。同年, 送广州进出口商品交易会展览的《八仙》引起了外商和北京工艺品进出口公司的关注, 很快签订了向北京工艺品进出口公司提供 2 000 套《八仙》作品的供货合同。1969 年初, 堆锦制作人员已达 150 人。如今, 涂必成、弓春香、闫德明等传承人负责的 4 家堆锦保护机构中共有不足 50 人从事这门工艺 (如图 5 所示)。堆锦及其文创产品失去了原有的平台, 生产者同时兼顾着设计者、企业老板、推销员等多重角色, 在技术和产品的开发上精力有所分散, 作品销售量惨淡, 文创产品开发成果亦不理想。

目前, 在堆锦博物馆及工作室的陈列展示中, 大多围绕堆锦收藏品、堆锦装饰画的陈列展示, 关于文

创产品的展示相对较少。市场上现有的堆锦文创产品类型见图 6, 其产品形式较丰富, 包括女性饰品、家具小配件、卡通玩偶等。其中有对形态、工艺、功能等不同方面的侧重, 以期能够融入大众的日常生活, 可见各传承主体正在积极尝试堆锦文创产品的开发。然而, 由于其纯装饰性的用途, 市场和受众范围都很小, 难以避免品牌塑造力弱、产品文化内涵不足、创意载体同质化等问题, 从而无法形成一种积极的开发状态。

2.3 堆锦文创产品共生状态评析

在引入共生理论评析后, 可以发现堆锦文创产品的发展潜力远未得到发挥。具体表现如下。

1) 共生度。共生度不足是堆锦文创产品开发过程中明显存在的现象。上党堆锦的开发主体共计仅 4 家, 传承主体均为传承人。反观景德镇陶瓷, 则有 1 062 户从事陶瓷生产, 且从业者包含了本土手艺人、来自国内外的陶艺家、当代艺术家、毕业于各大大专



图 5 上党堆锦工艺传承现状
Fig.5 Status quo of Shangdang Duijin craft inheritance



图 6 堆锦现有文创产品案例
Fig.6 Existing cultural and creative product cases of Duijin

校的年轻艺术家、手艺人等。可以看出,堆锦文创的共生密度低、主体单一,这将造成生效益少、开发动力不足、影响力弱等后果。

2) 共生界面。传统工艺类文创产品开发目前存在着丰富的共生界面,常见的有:文化旅游产业、政府支持体系、教育体系、宗教体系、艺术家个人价值、地方文化庆典活动等。堆锦文创产品缺乏完善的管理平台、销售渠道、生产体系,各个开发主体间、开发主体与外界之间的共生界面缺乏系统性,且未能实现信息与能量的高效传递功能,影响了有关资源的配置效率。

3) 共生模式。从组织模式上讲,堆锦文创产品开发主体之间主要是点共生、间歇共生模式,伴随着少数连续共生;从行为模式上看,因正向的共生环境以堆锦传承人及工作室的从业者自发设计为主,少有年轻人或专业设计人才参与到开发中,创新内容手段较为落后。因此,堆锦文创目前的开发状态以非对称互惠共生模式居多,最终影响一体化对称互惠共生模式生成。

3 堆锦文创产品开发策略

依据共生能量生成的基本原理,共生过程为共生单元创造了理想的进化路径。此外,通过共生过程获得新的共生能量,共生单元也可以进化。这种能量的具体表现为:在生物世界中,共生植物或动物的生存能力和繁殖能力得到提高;在人类社会中,共生个体或共生组织的生存能力和增殖能力得到提高。因此,在堆锦文创产品领域,共生新能量表现为文创产品品质的加强和发展态势的提升,这也是上党堆锦文创开发的关键所在。

为提高堆锦文创与堆锦工艺之间、堆锦文创与异质物质之间的共生密度,发掘更多共生可能性,实现高品质和可持续发展的文创产品态势,关键要解决好开发主体质量、资源配置效率、创新动力来源、对接外界事物四大问题。

3.1 增强共生单元

遵照共生界面选择原理,对共生能量的使用进行选择,在完全非密度约束条件下采用“数量扩张”的选择规则;在完全密度约束条件下采用“质量改进”的选择原则;在不完全密度约束下,可以采用“数量扩张”和“质量改进”的混合选择规则。在堆锦文创开发的过程中,尚未存在数量或质量上的约束,因此可同时增加其共生密度和维度,即采取“数量扩张”为主,伴随“质量提高”的选择规则,实现其共生能量在密度和维度上的增容,从而提高其产业价值、经济价值及文化价值。

一方面,增加堆锦文创开发主体的数量,扩大产品受众面,提升共生单元密度,贯彻“数量扩张”原

则。鼓励现有的两家堆锦生产性保护单位交流合作,支持更多堆锦文创工作室成立,扩大堆锦文创开发主体基数,扩大产品的影响范围及受众面,增加堆锦文创产品认知和消费产品的频次,以口口相传为主要方式,在形成上党堆锦文创所在地对堆锦文化认同的广大社会基盘的同时,持续拓展互联网领域的产品受众群体。其中,充分发挥当地以市、县、乡、镇为单位的传统市场信息枢纽作用是关键,利用定期举办的集会、古庙会这类承载着地区经济、人才、信息流转等功能的市场环境^[9],借助当地居民群体间原有的信息交流习惯,扩大上党堆锦文创产品的知名度。

另一方面,要深化堆锦文创产品物质单元与非物质单元的共生维度,即贯彻“质量提高”的选择规则。明代自初期到中期的丝织行业形成了四大产区:江浙、四川、山西、闽广。上党堆锦所处之地便是我国古代四大丝绸中心之一。因此,堆锦文创产品开发不仅是对传统工艺的发展,更是对“潞绸”文化的一种延续,其物质性与非物质性的双载体性质具体如下。

1) 从物质单元来看,堆锦文创产品的开发元素可大致包含四大共生单元,即制作、产品、流通、人才(如图7所示)。这四大单元又分为更具体的单元,如制作单元包含了材料与工具,材料中又有面料、填充物、黏结媒介、绘画颜料等;而工具中则含刻刀、拔刀、剪刀、蜡盘等。

2) 从非物质单元来说,主要涉及到三大单元,分别为工艺制成所历经的10余道技术、历史渊源和地域文化、堆锦装饰中的艺术内容。同时,这三者也包含了更为具体的共生单元,如艺术内容中又有构图、形态、色彩、肌理等造型要素,以及立体感、厚重感、层次感等审美趋向。

因此,从堆锦文创开发的本体共生来看,应将上述四大物质单元与三大非物质单元及其细化下的各要素之间加强联结,丰富各个单元的维度,再结合其它传统工艺项目以产品的形式呈现^[10],实现“质量提高”的选择原则。例如,在堆锦文创流通单元的品牌培育中,可以凸显其文化单元中的“潞商”传奇故事、“潞绸”的历史沿革,不仅增加了产品的品牌底蕴,而且传播了堆锦工艺相关的非物质文化遗产,还提高了其流通和文化两个共生单元的质量^[11],从而提升了堆锦产品品牌打造的共生单元能量。

3.2 打通共生界面

依照共生理论,“一体化对称性互惠共生模式”代表着共生系统动态进化的最终方向。在这种进化模式的生成路径中,须打通共生界面,使得各单元间的信息和能量得以畅通传导,减少因信息闭塞或不对等导致的资源浪费。推动上党堆锦工艺与堆锦文创产品开发之间、堆锦文创产品与外界事物之间高效地走向理想共生状态,必须构建系统的文创市场物质和信息



图 7 堆锦文创产品内部物质与非物质共生单元

Fig.7 Internal material and non-material symbiosis unit of Duijin cultural and creative products

支持体系^[12], 从而优化已有的共生界面, 开拓新的共生界面, 使得共生单元间的物质和信息紧密互动。

堆锦文创产品开发的共生界面主要分为如下两种 (如图 8 所示)。

1) 借助堆锦工艺现有的共生界面, 其主要包含四大平台: 装饰艺术价值的应用平台、堆锦教育产业平台、政府支持体系、较薄弱的文旅产业体系。如现有的全民文化惠民工程、全民技能提升等政策, 正在渐渐普及堆锦文创产品。

2) 在日后的开发中有待发掘的新共生界面, 如民俗与宗教类地方文化庆典活动、堆锦艺术家的个人价值等。

不论是原有还是待开拓的共生界面, 对堆锦文创产品的发展都能够起到很大的推动作用。但就目前的现状来看, 相关共生界面并未实现畅通传递资源的功能。因此, 需要重新建立起协同堆锦文创市场物质与信息的资源配置系统, 提升各堆锦保护机构间的资源共享效率, 统筹对堆锦文创产品的市场调研、规划, 及时获取行业相关信息, 促进上党堆锦文创产品从零散化转向集约化。相关保护机构还应完善堆锦工艺文创产品的品牌运营管理, 提升整体品牌宣传推广能力, 实现市场、品牌、信息、产业、教育等资源的共建共享, 建立各环节间灵活的合作方式, 以提升各开发主体间的合作和共享水平^[13]。在此基础上, 逐步建立包括政府推动机制、市场激励机制、大众参与机制在内的多元共生界面, 以合理高效地协调堆锦文创产品的运作方式。

3.3 强化正向共生环境

共生环境既有积极的一面, 也有消极的一面。只有积极的环境才能鼓励共生模式从低水平向高水平发展。因此, 必须通过有力举措强化堆锦文创产品开发的正向共生环境。

要强化堆锦文创产品开发的人才支撑。推动堆锦保护机构、教育机构的人才引进和培育机制, 重点引进一批具有较高文化素养、能够指导文创产品设计创新、引导产品适应市场的高水平人员。同时深入地在高等院校、研究机构进行有关上党堆锦的文创产品开发交流活动^[14]。此外, 要延续并依托与地方高校、妇联、长治市民生与社会保障部门等机构的合作, 搭建工艺文创体验平台, 吸引更多广泛的社会力量参与到文创产品的开发中^[15]。

此外, 需优化堆锦文创开发的创新环境, 加快创新体系建设, 积极寻找与上党堆锦具备竞合关系的传统工艺, 激发堆锦文创产品开发的活力 (如图 9 所示)。对于具备合作可能性的传统工艺项目, 要加强与其他传统工艺各要素间的联结以激发创新^[16], 如同为室内装饰用途的国家级非物质文化遗产项目襄垣炕围建筑绘画、室内软装用途的省级非物质文化遗产传统技艺襄子老粗布制作、室内装饰陈设品的市级非物质文化遗产传统技艺韩州桃木雕刻等, 均可探索与它们在制作、产品、流通、人才、技术、文化、艺术等方面的文创共生内容, 以地方特色民宿为载体实现其价值, 形成具有地区特色的室内装饰风格。还

已有共生界面	装饰艺术价值	高档礼品、极具艺术价值的收藏品
	教育产业	长治市黄河工艺美术学校、堆锦保护机构与高校间的研学活动
	文旅产业	长治旅游景区少数销售堆锦工艺品的商店
	政府支持体系	各项技能大赛、巡展、贸易展、活动展览等
待形成共生界面	文化庆典活动	市、县、乡、镇、村围绕传统节日、地方传说进行的主题文化活动等
	艺术家个人价值	国家级、省级工艺美术大师个人的艺术价值、外来艺术家的个人价值

图 8 堆锦文创产品已有的、待形成的共生界面分析

Fig.8 Analysis of existing and to-be-formed symbiotic interfaces in DuiJin cultural and creative products

传统工艺类别	数量/项	项目名称
纺染织绣	5	黎侯虎、上党女红、长治潞绣、襄子老粗布织造技艺、手工毛毯
编织扎制	2	沁源手工编织、长子潞麻
雕刻塑造	4	壶关石雕、山西彩塑、黎城戏曲浮雕、长子根雕
家具建筑	2	襄垣炕围画、襄垣民居脊饰传统技艺
金属加工	1	襄垣金工铸造技艺
剪纸刻绘	2	武乡剪纸、沁源剪纸
陶瓷烧造	1	八义红绿彩
食品制作	7	襄垣手工挂面制作工艺、辛寨陈醋酿制技艺、唐宫悦酒制作工艺、潞城甩饼、荫城猪汤、沁州黄米醋、长治潞酒
中药炮制	1	潞城舒心养生枕
器具制作	2	铜乐器制作、南安阳砂锅制作技艺

图9 可与堆锦文创产品实现共生的长治市国家级、省级传统工艺美术非物质文化遗产项目
Fig.9 National-level and provincial-level traditional crafts and art intangible cultural heritage projects that can achieve symbiosis with Duijin cultural and creative products

有具备空间联系的、同属晋东南区域的晋城市高平潞绸及绣活工艺等,可积极交流借鉴,探讨晋东南区域间传统技艺文创产品的共生可能性。

对于具备竞争关系的传统工艺及其文创产品,应积极交流借鉴,形成良性竞争关系,从而使得双方都能够获得新的共生能量。在这类传统工艺项目间进行积极的共生环境营造,不单是通过横向的优劣比较来体现,更重要的是通过纵向比较,发现对方在文创产品开发中所取得的新进展。例如,青海湟中堆绣工艺在其产品开发过程中就融合了当地宗教文化元素,在取材上也大多选取与藏传佛教相关的故事,在成品展示与销售场所中,它与地方代表性文旅产业——塔尔寺相结合,成为受欢迎的旅游产品。堆绣文创产品与当地宗教文化的积极融合能很大程度上促进其价值实现^[17],从而为堆绣文创产品日后的发展营造正向的共生环境。由此看来,上党堆锦与地方的物质文化、社会文化等密切相关,堆锦文创产品应从取材、产品应用、展示等方面积极与民俗文化相结合,通过借鉴青海湟中堆绣文创的积极经验,以刺激堆锦文创产品创新。

3.4 拓展异质共生领域

任意一种共生系统都是异质性和多样性的统一。因此,社会领域具有广泛存在的异质共存现象。此处的异质共生界被定为堆锦文创产品与非文创产品领域之间的融合共生。而所谓拓展共生领域,即是强调与非文创产品领域的对接、与地方业态的融合^[18]。

在具体路径上,重点应从如下两方面着力。

1) 积极推动堆锦文创的各个共生单元与地方特色项目的对接,如古建筑、墓葬壁画、曲艺民俗、潞商文化等,进一步扩大共生发展的区域,充分发挥堆锦文创物质性与非物质性合一的优势,积极推动长治市的文化产业走向一体。

2) 积极扩大共生格局^[19],推动上党堆锦文创与地方特色产业、城镇建设、休闲农业等业态融合^[20],拓展融合发展的边界,充分发挥文创产品对地方经济、社会的引导带动作用。

堆锦题材与古建筑形制、襄垣手工挂面制作工艺、潞城舒心养生枕、武乡枣糕制作工艺、潞城圣堂醋传统醋造技艺、上党彩灯共生融合的文创产品设计及效果呈现见图10~14。三个古建筑形制分别选自始



图10 上党堆锦与长治市明惠大师塔共生设计思路与文创成品

Fig.10 Symbiosis design ideas and culture and creative finished products of Shangdang Duijin and Minghui Master Tower in Changzhi



图 11 上党堆锦与长治市原起寺共生设计思路与文创成品
Fig.11 Symbiosis design ideas and culture and creative finished products of Shangdang Duijin and Yuanqi Temple in Changzhi

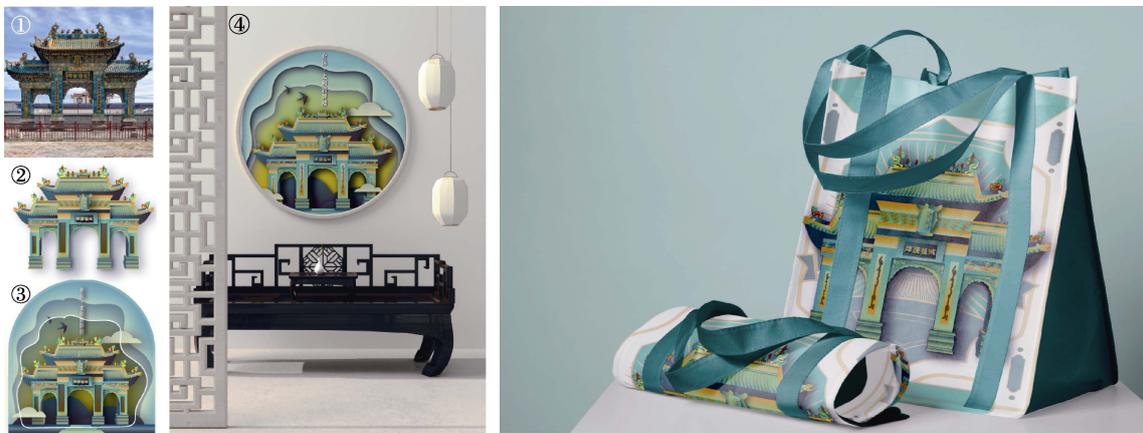


图 12 上党堆锦与晋中市太和岩牌楼共生设计思路与文创成品
Fig.12 Symbiosis design ideas and culture and creative finished products of Shangdang Duijin and Taiheyen Archway in Jinzhong



图 13 上党堆锦与圣堂醋共生设计文创成品
Fig.13 Products of Shangdang Duijin and Templar vinegar



图 14 上党堆锦与上党彩灯共生设计文创成品
Fig.14 Products of Shangdang Duijin and Shangdang lantern

建于唐代的长治原起寺、明惠大师塔,以及始建于清代的晋中市太和岩牌楼形象,提取三者的经典形制,结合当代年轻人的审美趣味,与堆锦艺术单元中的“立体浮雕”视觉呈现效果相共生。在解决堆锦文创产品与年轻一代消费习惯相冲突的问题时,也是对山西省众多古建筑文化遗产潜移默化的传播,从而达到共生融合的状态,并逐步走向“一体化对称性互惠共生模式”。

4 结语

上党堆锦文创产品开发设计中存在共生度不足、共生界面缺乏系统性、共生状态不理想等问题,其发展潜力远未得到发挥。因此,建议堆锦文创产品开发中应注重增加共生单元、强化共生界面、优化共生环境、拓展共生领域等新的开发策略,尝试开拓文创产品设计的新思路。

参考文献:

[1] 袁纯清. 共生理论及其对小型经济的应用研究(上)[J]. 改革, 1998. 2(5): 100-104.

- YUAN Chun-qing. Symbiosis Theory and Its Application to Small Economy[J]. Reform, 1998, 2(5): 100-104.
- [2] 夏征农, 陈至立. 大辞海[M]. 上海: 上海辞书出版社, 2015.
XIA Zheng-nong, CHEN Zhi-li. Da Ci Hai[M]. Shanghai: Shanghai Dictionaries Publishing House, 2015.
- [3] 古利斯 L. 倾斜的真理[M]. 江西: 江西教育出版社, 1999.
MARGULIES L. Inclined Truth[M]. Jiangxi: Jiangxi Education Press, 1999.
- [4] 王巨山. 论非物质文化遗产保护中的文化共生与文化伴生[J]. 社会科学辑刊, 2009, 3(5): 34-36.
WANG Ju-shan. On Cultural Symbiosis and Cultural Concomitant in the Protection of Intangible Cultural Heritage[J]. Chinese Journal of Social Sciences, 2009, 3(5): 34-36.
- [5] 李滨, 王菁菁. 传统与现代的共生——基于传统嵊州竹编工艺的现代日用品设计研究[J]. 设计, 2014, 3(5): 190-192.
LI Yan, WANG Jing-Jing. The Symbiosis Between Tradition and Modernity: A Study on Modern Daily Necessities Design Based on Traditional Shengzhou Bamboo Weaving Technology[J]. Design, 2014, 3(5): 190-192.
- [6] 臧小戈. 文化·城市与手工艺的共生——西雅图奇胡利玻璃艺术花园[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计), 2018, 1(5): 155-159.
ZANG Xiao-ge. The Symbiosis of Culture, City and Handicraft -- Chihuly Glass Art Garden in Seattle[J]. Journal of Nanjing University of the Arts (Fine Arts and Design), 2018, 1(5): 155-159.
- [7] 沈叶. 少数民族非物质文化遗产与文化生态的共生——以苗族蜡染工艺为例[J]. 四川戏剧, 2020, 3(4): 164-166.
SHEN Ye. The Symbiosis between Intangible Cultural Heritage and Cultural Ecology of Ethnic Minorities: A Case Study of Miao Batik Process[J]. Sichuan Drama, 2019, 3(4): 164-166.
- [8] 郝沛沛. 传统长治堆锦的特征与发展研究[J]. 艺术科技, 2018, 31(5): 67-68.
HAO Pei-pei. Research on the Characteristics and Development of Traditional Changzhi Dui Brocade[J]. Art Science and Technology, 2018, 31(5): 67-68.
- [9] 乔治, 范文鹭, 马军. 共生视角下的工业遗产文化传承及创意系列化设计[J]. 包装工程, 2019, 40(8): 141-150.
QIAO Zhi, FAN Wen-lu, MA Jun. Industrial Heritage Cultural Inheritance and Creative Serialization Design from the Perspective of Symbiosis[J]. Packaging Engineering, 2019, 40(8): 141-150.
- [10] 徐艺乙. 传统手工艺的创新与创造[J]. 贵州社会科学, 2018, 11(12): 79-83.
XU Yi-yi. Innovation and Creation of Traditional Crafts[J]. Guizhou Social Sciences, 2018, 11(12): 79-83.
- [11] 冯晓娜. 雅俗共赏·宋代漆工艺生产方式及审美取向的社会分化与共生现象[J]. 新美术, 2017, 38(4): 86-91.
FENG Xiao-na. Appreciation of the Refined and Popular: The Social Differentiation and Symbiosis of the Production Method and Aesthetic Orientation of Lacquer Craftsmanship in the Song Dynasty[J]. New Art, 2017, 38(4): 86-91.
- [12] 熊海峰, 祁吟墨. 基于共生理论的文化与旅游融合发
展策略研究--以大运河文化带建设为例[J]. 同济大学学报(社会科学版)[J], 2020, 31(1): 40-48.
XIONG Hai-feng, QI Yin-mo. Research on the Development Strategy of Culture and Tourism Integration Based on Symbiosis Theory--Taking the Construction of the Grand Canal Cultural Belt as an Example[J]. Journal of Tongji University(Social Science Edition), 2020, 31(1): 40-48.
- [13] 王佳春, 曹磊. 基于非遗主题的文创产品设计策略与方法研究[J]. 包装工程, 2022, 43(12): 324-331.
WANG Jia-chun, CAO Lei. Research on Cultural and Creative Product Design Strategy and Method Based on Intangible Cultural Heritage Theme[J]. Packaging Engineering, 2022, 43(12): 324-331.
- [14] 方李莉. 论“非遗”传承与当代社会的多样性发展--以景德镇传统手工艺复兴为例[J]. 民族艺术, 2015, 1(11): 71-83.
FANG Li-li. On the Inheritance of "Intangible Cultural Heritage" and the Diversified Development of Contemporary Society: Taking the Revival of Traditional Handicrafts in Jingdezhen as an Example[J]. National Art, 2015, 1(11): 71-83.
- [15] 刘晓彬, 朱庆祥. 基于五感体验的文创产品设计策略研究[J]. 包装工程, 2022, 43(6): 329-335.
LIU Xiao-bin, ZHU Qing-xiang. Research on Cultural and Creative Product Design Strategy Based on Five Senses Experience[J]. Packaging Engineering, 2022, 43(6): 329-335.
- [16] 陈书芳, 陈飞虎. 基于共生理论的城市环境设施设计研究[J]. 包装工程, 2015, 36(16): 121-124.
CHEN Shu-fang, CHEN Fei-hu. Research on Urban Environmental Facility Design Based on Symbiosis Theory[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(16): 121-124.
- [17] 徐睿婧. 基于情感共生理念的宠物清洁产品创新设计[J]. 包装工程, 2021, 42(24): 362-367.
XU Rui-jing. Innovative Design of Pet Cleaning Products Based on the Concept of Emotional Symbiosis[J]. Packaging Engineering, 2021, 42(24): 362-367.
- [18] 潘鲁生. 保护·传承·创新·衍生--传统工艺保护与发展路径[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计), 2018, 2(7): 46-52.
PAN Lu-sheng. Protection · Inheritance · Innovation · Derivation--Traditional Craft Protection and Development Path[J]. Journal of Nanjing University of the Arts(Art and Design), 2018, 2(7): 46-52.
- [19] 沈叶. 少数民族非物质文化遗产与文化生态的共生--以苗族蜡染工艺为例[J]. 四川戏剧, 2020(4): 164-166.
SHEN Ye. The Symbiosis of Ethnic Minority Intangible Cultural Heritage and Cultural Ecology--Taking Miao Nationality Batik Craft as an Example[J]. Sichuan Opera, 2020(4): 164-166.
- [20] 董泓. 探谈传统工艺与旅游纪念品的时尚共生[J]. 设计, 2016, 10(2): 132-133.
DONG Hong. Discussion on the Fashion Symbiosis of Traditional Crafts and Tourist Souvenirs[J]. Design, 2016, 10(2): 132-133.