

生态视角下的现代包装设计研究

乔国峰

(太原学院, 太原 030001)

摘要: 目的 基于生态视角探寻一种符合现代社会发展需求与用户需要的产品设计模式。方法 分析基于生态观的包装设计原则,在这一前提下对生态视角下的现代包装设计的策略展开论述,并辅之以案例说明。结论 现代包装设计要遵循文化性原则、简约化原则和经济性原则,设计师在进行现代包装设计的过程中,要合理有效利用资源、强调人与自然和谐统一、减少视觉污染、传递正确的精神理念、提高包装材料的再利用率。

关键词: 现代包装设计; 生态视角; 简约

中图分类号: TB482 文献标志码: A 文章编号: 1001-3563(2024)08-0456-04

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2024.08.051

Research on Modern Packaging Design from the Perspective of Ecology

QIAO Guofeng

(Taiyuan University, Taiyuan 030001, China)

ABSTRACT: The work aims to explore a kind of product design mode which meets the needs of modern society and users from the perspective of ecology. The principles of packaging design based on the ecological concept were analyzed, and the strategies of modern packaging design from the ecological perspective were discussed with case explanation. In conclusion, modern packaging design should follow the principle of culture, simplicity and economy. In modern packaging design, designers should make reasonable and effective use of resources, emphasize the harmony and unity between man and nature, reduce visual pollution and convey correct spiritual ideas; and improve the reuse of packaging materials.

KEY WORDS: modern packaging design; ecological perspective; simplicity

在产品竞争白热化的今天,很多商家认为精美的包装在销售过程中扮演着重要角色。因此,为了增强产品的竞争力,不仅花费大量金钱进行广告宣传,还不惜成本地在包装设计上苦功,务求透过夸张绚丽的外包装争夺每一位消费者的目光。然而这些被过度包装的商品进入大众生活后,存在着使用后的废弃材料难以回收和处理等问题,严重影响到社会的可持续发展^[1]。为此,人们应该基于生态视角来考虑现代包装设计的方法。

1 生态化是包装设计的必由之路

当前社会,人们对物质的追求愈加盲目,在对包装设计的审美上也偏向于华丽和奢侈,甚至认为繁复绮丽的包装能够提升产品本身的价值。为了适应这种

市场需求,加上巨大的经济利益的推动,设计行业在包装的设计上不再考虑经济环保,而是在追求虚荣和奢华的道路上越走越远,不断堆砌各种元素,使用多种材料,从而造成资源的浪费^[2]。在生态已经极其恶劣的今天,这种浪费对自然环境无异于雪上加霜。在人们的社会生活当中,产品包装是无处不在的,这也是消耗社会资源的一个重要方面,所以如果能够对产品包装进行精简,在设计上环保节能,运用生态化的手段,就可以减少很多不必要的资源浪费。我国的艺术设计行业是以模仿西方的艺术设计为开端的,经过多年的发展,虽然已经获得了长足的进步,但与西方发达国家相比,仍然存在着较大的差距。我国的包装艺术设计产业要想获得突破,走出一条有别于西方艺术设计的道路,必须要有具备自我文化特征的创意能力,在绿色环保、可持续发展等方面进行更多的发掘,

收稿日期: 2023-11-14

基金项目: 山西省文旅厅“宋代怀仁蜜红油滴盏的复烧工艺实践与工艺美术研究”(23BG084)

方能赶超西方相关产业水平^[3]。

2 基于生态观的包装设计原则

设计师在进行包装设计时,为了使设计更符合时代的需求、更符合社会的要求,应该基于生态观来遵循以下几个方面的原则。

2.1 文化性原则

要依据产品的具体内容选择相关的自然材质,而且还要注重材质本身所特有的文化属性。例如,纸类是包装设计当中常用的一种材质,因为其本身具有相当高的韧性,易于造型设计,更重要的是可以重复使用,绿色环保。因此,在当前越来越生态化的包装设计上很受欢迎^[4]。再如,以竹子作为包装材质也是一种新颖的尝试。竹这种植物本身的材质特点使得其可以制作各种器皿,无论是叶、根、茎都可以作为包装材料。更为重要的是,竹文化也是传统文化当中的重要组成部分,其身上带着特殊的民族特征。当前,很多设计师已经开始从这种传统的生态材料当中寻找灵感。

在包装材料的选择上,必须要以文化属性为前提。产品的具体内容和外在的包装设计要和谐融洽,并且外在的设计要给产品增加更多的文化属性,适当地使用具有文化属性的包装材料,可以将富有民族特色和情感的文化融入到产品内容当中,配合上有深度内涵的宣传文案,从而形成一个统一的文化整体,让产品更好地彰显其文化价值,在其本身商品价值的基础上得到更高层次的提升。

2.2 简约化原则

在现代包装设计的过程中,繁杂、冗余的包装已经不再适应社会的发展潮流,也不符合环境保护、可持续发展的大趋势。为此,应该秉承简约化的设计原则,在选择包装材料的时候选择简约的设计理念,利用可降解、易于回收、易于拆解、功能简单的材料^[5],使现代包装设计“轻装上阵”。

2.3 经济性原则

包装设计与产品的设计、销售、推广,以及品牌打造都是不可分割的,其对吸引消费者眼球、引导消费者购买、改善消费者印象等非常重要^[6]。但是在很多时候,包装又影响着产品的价格与价值。一些产品包装设计花哨、繁杂,导致产品成本大大增加,这是不符合经济性原则的。在生态观念下,设计师在设计包装的时候,除了充分考虑环保、可循环的品质之外,也应当深入研究消费心理和市场需求以适时地使用装饰元素,并利用包装材质特征和内部商品特征进行包装造型设计。这不仅增强了包装设计的美观度,也一定程度上促进了企业的良好发展。生态化包装设计

契合国家发展理念,也是环境保护的必由之路。在经济多元化的当下,包装设计兼具实现经济效益与生态保护的双重使命,应当不断创新其应用机制,为环境可持续发展贡献更大的力量^[7]。

3 生态视角下的现代包装设计

3.1 合理有效地利用资源

以往传统的包装设计,为了迎合大众的审美,往往追求标新立异,多采用浮夸奇特的造型,这不可避免地会对材料和资源造成浪费。当前社会在设计理念上已经走出了以往只注重造型华美的桎梏,而是讲究节约环保,合理有效地利用资源,从而推动社会的持续发展^[8]。因此,当下的包装设计需要有效地利用现有资源,在推崇环保的基础上发挥设计者的灵感,给人们以全新的包装审美体验。

3.2 强调人与自然和谐统一

在材料的选取上要向民间生态包装学习,因为传统的生态包装不但能够做到清新自然,而且更重要的是对自然环境不会造成任何压力。这体现了中国传统文化中的“天人合一”,也是人与自然能够达成和谐统一的缘由。选取源自大自然的天然包装材质,是生态视角下包装设计最为绿色环保的手段^[9]。天然材质的使用可以把对自然环境的影响降到最低,而且能够促进自然的循环。我国地大物博,而且由于东、南、西、北各地的天然差异,有着极其丰富的自然物质资源,这给我国传统的生态包装带来了充足的包装材料,让包装设计更加多样化。自然物质资源用于传统包装,也是先民们留给人们的生存智慧。历经多年的生存考验,在自我的生活环境当中,发现了木材、竹材、树皮、土、苇、藤等材料的特点,依从这些特点并运用各种方法,将其塑造成为多种多样的器皿,用于包装各类产品并延续至今。例如,传统食品粽子就是生态包装的绝佳案例。人们在食用糯米的过程当中,发现了竹叶、竹筒、苇叶易于包裹和保护的特点,而且它们还带有特别的竹香和苇香,于是使用这些材料将糯米包裹起来再进行蒸煮,从而获得了一种别具滋味的食品。此外,这种包装方式和“屈原”“端午”等民族文化内容相结合,无论是在实用价值还是文化价值上都极为符合生态包装的需求。再如,“荷叶鸡”是一道极具地方风味的江苏名菜,其采用了来自大自然的荷叶作为生态包装材料。荷叶本身不但防水而且洁净无污染,同时高温的蒸煮下又不会变形,是上佳的食物包裹材料。当地人正是根据包装材质的特点,将处置好的鸡肉用荷叶包裹后,再进行蒸制,创造了这种独特的吃法。

在材料的选择上,生态包装更加尊重材质本身,通常都是结合材料自身的特性,设计出相应的实际功

能,同时也会在材质本身的特点上进行合理发挥和使用,扩大材料的运用范围^[10]。中国土生土长的植物作为包装材料,经过适宜的加工制作,运用到商品包装上,供消费者使用,无论在哪一个环节,都不会对自然环境造成破坏。

3.3 减少视觉污染,传递正确的精神理念

在视觉传达上,现代包装设计同样也必须做到生态环保无污染。通常情况下,包装设计上的生态观念,除了指使用可降解且无污染的包装材料、精简包装内容、对包装的再利用、节约包装材料等各方面之外,在视觉设计上同时也必须要顾及到消费者的精神需求,防止出现精神上的包装浪费和视觉污染。视觉传达是现代包装当中不可或缺的一部分,它是使得商品得到关注,刺激人们购买欲望的关键因素。视觉传达设计当中,无论是文字、图片、图形,还是色彩、编排等各方面都是商品信息得到展示和推广的内容。除了能够让人们更快地记住商品进而促进产品的销售,视觉传达还有另一项重要功能,那就是传达商品内在的精神属性。人们借助设计师的设计,对包装当中所传达的文化理念会潜移默化地接受,尤其是对一些极具冲击力的视觉设计,消费者会毫无抵抗之力。此前,设计者们为了能够迅速地捕捉到消费者的关注度,不惜代价地在视觉设计上运用各种元素,对其会给消费者带来怎样的精神影响毫无顾忌,尽管在短时间内确实达成了吸引消费者注意力的目标,但是在无形当中却造成了大量的视觉污染。一些设计者一味追求新、奇、怪,甚至罔顾商品的实际内容,从而让很多简陋肤浅的包装作品在消费市场上流行。这种质量低下的包装对消费者的精神健康有害无益。

当前,在包装设计行业,生态理念已经深入人心,设计师们注重设计传达的内涵,开始追求返璞归真,更加简单和生态的风格流行起来^[11]。包装设计回归到其原始的功能和价值,即将商品的内容和功能有效的传达给消费者,为此,设计师们在整体构架、元素选用、风格定位等各方面力求和谐稳固,准确地表达出商品的有利价值及实用功能,与此同时,也在设计当中运用更加健康适宜的形象传达符合大众审美需求、富含正能量的价值观念,塑造视觉传达方面的绿色环保生态观。

3.4 提高包装材料的再利用率

包装材料的再利用率很低,消费者在购买商品之后,绝大多数的包装都会被直接抛弃,如果包装材料采用的是不易于降解的非环保材料,就会对生态环境造成很大的破坏,这和我国一直强调的绿色生态发展理念背道而驰。因此,在进行包装设计时,在材料的选用上,需要遵从利于回收利用和可降解的原则。这样不但可以减少资源浪费,还能减轻自然环境自我修复的压力^[12]。例如,选择竹作为包装设计中的材料就

非常利于环境保护。竹子种类繁多,分布区域广阔,而且生长速度快,材料易取、易得、价格低廉。竹子极具质感,本身不需要经过复杂的加工就能制成人们需要的造型,简单地切、隔、编、织就能够完成全部制作过程,省工、省时,而且质量很轻,搬运方便。竹子不但可以制成商品的外包装,其本身也可以被制作成为各种各样的容器造型,这大大增加了包装种类,可以更好地吸引消费者的注意力,进而促进商品销售。由于竹文化的源远流长,消费者对其有着天然的亲切感,以其作为包装原料很容易博得消费者的好感,能够极大地激发消费者的购买欲。更重要的是,竹子作为自然植物,降解时间短且对环境没有任何不利影响。因此,将竹用于包装,不但可以发挥其特点有效达成包装价值,促进商品销售,还能够减少资源浪费,维护环境的生态平衡^[13]。

4 结语

当前,包装产业在社会经济发展当中发挥着重要的作用,是各个行业都不可或缺的支持产业。在绿色生态、环保节能成为社会经济发展基本理念的大环境下,现代包装行业也加快脚步进入生态行列,这驱使着设计者们要加大力度将生态材料用于包装设计当中,要利用生态材料、生态理念降低包装对环境的污染与危害,在包装设计获得成功的基础上,也对环保事业起到一定的作用。

参考文献:

- [1] 陈丽伶,冀嘉慧,敖卿,等. 民间生态包装的设计智慧[J]. 包装工程, 2020, 41(22): 36-40.
CHEN L L, JI J H, AO Q, et al. Design Wisdom of Folk Ecological Packaging[J]. Packaging engineering, 2020, 41(22): 36-40.
- [2] 王淑慧. 浅析现代包装设计中的原生态情结[J]. 绿色包装, 2019(3): 56-64.
WANG S H. Analysis of Original Ecological Complex in Modern Packaging Design [J]. Green Packaging, 2019(3): 56-64.
- [3] 陈卓. 现代包装设计中绿色生态包装材料的研究[J]. 住宅与房地产, 2018(3): 121.
CHEN Z. Research on Green Ecological Packaging Materials in Modern Packaging Design[J]. Housing & Real Estate, 2018(3): 121.
- [4] 郑灵燕. 现代包装设计的生态观对生活观念的影响[J]. 包装工程, 2015, 36(20): 112-116.
ZHENG L Y. The Influence of Ecological View of Modern Packaging Design on Life Concept[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(20): 112-116.
- [5] 杨阳,单桃雷. 绿色生态包装材料在现代包装设计中的作用[J]. 现代装饰(理论), 2015(3): 137.
YANG Y, SHAN T L. The Role of Green Ecological

- Packaging Materials in Modern Packaging Design[J]. Modern Decoration (Theory), 2015(3): 137.
- [6] 吴振全. 现代包装设计的生态性探析[J]. 中国包装工业, 2015(22): 186-187.
WU Z Q. Ecological Analysis of Modern Packaging Design[J]. China Packaging Industry, 2015(22): 186-187.
- [7] 员勃, 许婷怡, 刘杰傲. 以叠体字造字之法看现代生态食品包装设计[J]. 湖南包装, 2021, 36(1): 46-48.
YUAN B, XU T Y, LIU J. Modern Eco-food Packaging Design Based on the Method of Stacking Characters[J]. Hunan Packaging, 2021, 36(1): 46-48.
- [8] 李昊霖. 论中国传统美学观对现代包装设计的影响[J]. 大众文艺, 2020(10): 95-96.
LI H L. On the Influence of Traditional Chinese Aesthetics on Modern Packaging Design[J]. Popular Literature and Art, 2020(10): 95-96.
- [9] 陈小连. 现代商品包装与生活——浅析现代简约风格在商品包装中的应用[J]. 北京印刷学院学报, 2019, 27(增刊1): 4-7.
CHEN X L. Modern Commodity Packaging and Life—An Analysis of the Application of Modern Simple Style in Commodity Packaging[J]. Journal of Beijing Institute of Printing, 2019, 27(Sup.1): 4-7.
- [10] 张艳萍. 简约理念在现代包装设计中的应用[J]. 艺术科技, 2018, 31(6): 161.
ZHANG Y P. Application of Simplicity Concept in Modern Packaging Design[J]. Art Science and Technology, 2018, 31(6): 161.
- [11] 李甜甜. 极简形式在现代设计中的应用与创新[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2016, 32(17): 106-107.
LI T T. Application and Innovation of Minimalist Form in Modern Design[J]. Journal of Chifeng University (Natural Science Edition), 2016, 32(17): 106-107.
- [12] 温小毅. 生态理论在包装设计中的体现[J]. 兰州文理学院学报(社会科学版), 2021, 37(6): 124-128.
WEN X Y. The Embodiment of Ecological Theory in Packaging Design[J]. Journal of Lanzhou University of Arts and Sciences (Social Science Edition), 2021, 37(6): 124-128.
- [13] 任康轶. 生态文化下的农产品包装设计[D]. 武汉: 湖北工业大学, 2021.
REN K Y. Agricultural Product Packaging Design under Ecological Culture[D]. Wuhan: Hubei University of Technology, 2021.
-
- (上接第449页)
- [6] 黄约, 赵晓香. 打造靖西壮族绣球文化品牌的可行性研究[J]. 广西财经学院学报, 2008, 21(1): 108-110.
HUANG Y, ZHAO X X. Feasibility Study of Building Jingxi Zhuang Nationality Silk Ball Cultural Brand[J]. Journal of Guangxi University of Finance and Economics, 2008, 21(1): 108-110.
- [7] 王林, 李敏. 产业集聚与文化变迁: 旅游场域中的民族手工技艺传承——以“靖西绣球”与“新华银器”为例[J]. 广西民族研究, 2016(4): 135-141.
WANG L, LI M. Industrial Centralization and Cultural Change: Inheritance of Ethnic Craftmanship under the Influence of Tourism—Taking "the Jingxi Embroidery Ball" And "the Xinhua Silverware" as Examples[J]. Guangxi Ethnic Studies, 2016(4): 135-141.
- [8] 凌春辉. 壮族绣球文化产业化开发的观察与思考[J]. 百色学院学报, 2010, 23(5): 48-53.
LING C H. The Observation and Reflection of Industrialized Development of the Zhuangs' Xiuqiu Culture[J]. Journal of Baise University, 2010, 23(5): 48-53.
- [9] 何卫东. 从娱情到竞技: 壮族抛绣球文化演变探析[J]. 广西民族大学学报(哲学社会科学版), 2010, 32(4): 79-83.
HE W D. From Entertainment to Athletics: On the Evolution of the Zhuang People's Throwing Embroidered Ball[J]. Journal of Guangxi University for Nationalities (Philosophy and Social Sciences Edition), 2010, 32(4): 79-83.
- [10] 柳宗悦. 日本手工艺[M]. 北京: 北京联合出版公司, 2019.
LIU Z Y. Japanese Handicraft[M]. Beijing: Beijing United Publishing Company, 2019.
- [11] 王颖. 基于符号学理论下的壮锦文创产品与IP开发[J]. 包装工程, 2023, 44(10): 395-405.
WANG Y. Zhuang Brocade Cultural and Creative Product Design and IP Transformation Based on Semiotic Theory[J]. Packaging Engineering, 2023, 44(10): 395-405.
- [12] 让·鲍德里亚. 符号政治经济学批判[M]. 夏莹, 译. 南京: 南京大学出版社, 2015.
JEAN B. Symbolic Political Economics[M]. XIA Y, Translated. Nanjing: Nanjing University Press, 2015.
- [13] 吴德群. “修补术”: 壮族绣球文化创造性转化研究[J]. 百色学院学报, 2020, 33(5): 118-122.
WU D Q. "Repair": A Study on the Creative Transformation of Zhuang's Hydrangea Culture[J]. Journal of Baise University, 2020, 33(5): 118-122.
- [14] 江玉琴. 中国赛博朋克文化表征及话语建构[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版), 2021, 38(5): 143-151.
JIANG Y Q. On a Discursive Construction of Chinese Cyberpunk Culture[J]. Journal of Shenzhen University (Humanities & Social Sciences), 2021, 38(5): 143-151.