

SUPERINTENDENT: China South Industries Group Corporation  
SPONSOR: Southwest Technology and Engineering Research Institute

PRESIDENT: WU Hu-lin

EDITOR-IN-CHIEF: WU Hu-lin

VICE PRESIDENTS: ZHANG Lun-wu LI Wen-tao

EXECUTIVE EDITOR: LI Wen-tao

EDITORIAL DEPARTMENT DIRECTOR: LIANG Ai-feng

ASSOCIATE EDITORIAL DEPARTMENT DIRECTOR: HU Jiang-hua

ASSOCIATE EDITORS-IN-CHIEF: TANG Yao-yao PENG Ting

ADDRESS: NO.33 Yuzhou Road, Jiulongpo District, Chongqing, China

POSTCODE: 400039

TEL: 023-68792836

FAX: 023-68792396

WEBSITE: www.designartj.com

EMAIL: bzgc59@126.com

PUBLISHER: Chongqing Wujiu Periodicals Press

PRINTER: Chongqing Shuzhixing Printing Plant

RESPONSIBLE EDITORS: CHEN Ying ZHAO Li-jin

ASSISTANT EDITOR: CHEN Shi-han

LANGUAGE EDITOR: CAO Hong-jin

COVER DESIGN: REN Xiao-hong DING Xiong

TYPESETTING: DENG Li-yang

MARKETING DEPARTMENT: LI Fu ZHONG Ke-ping

LI Ying FENG Li-jun

TEL: 023-68792283

EMAIL: wjqk59@126.com

BEIJING EDITORIAL OFFICE: ZHANG Bin

TEL: 010-56245076

EMAIL: bzgc\_bj@126.com

INTERNATIONAL UNITARY ISSUE NUMBER: ISSN 1001-3563

DOMESTIC UNITARY ISSUE NUMBER: CN 50-1094/TB

ADVERTISING LICENSE: Chongqing Industrial and Commercial  
Advertisements No.040297

OVERSEA DISTRIBUTOR: China International Book  
Trading Corporation

DOMESTIC DISTRIBUTOR: Chongqing Bureau for Distribution of  
Newspapers and Journals

ORDER OFFICE: All Local Post Offices in China (78-30)

OVERSEA DISTRIBUTION: BM1799

PRICE: RMB 45.00

主管单位: 中国兵器装备集团公司

主办单位: 中国兵器工业第五九研究所

社长: 吴护林

主编: 吴护林

副社长: 张伦武 李文涛(常务)

执行主编: 李文涛

编辑部主任: 梁爱锋 胡江华

编辑部副主任: 唐瑶瑶

副主编: 唐瑶瑶 彭 颀

编辑部

地址: 重庆市九龙坡区渝州路33号

邮编: 400039

电话: 023-68792836

传真: 023-68792396

网址: www.designartj.com

邮箱: designartj@126.com

编辑出版: 重庆五九期刊社

印刷单位: 重庆蜀之星包装彩印有限公司

本期责编: 陈 英 梁晨馨 赵立津

英文编辑: 曹红锦

封面设计: 任小红

排版: 邓李旻

市场部: 李 伏 钟克萍 李 颖 冯利军

电话: 023-68792283

邮箱: wjqk59@126.com

北京组稿部: 林 灵

电话: 010-56245076

邮箱: bzgc\_bj@126.com

国际标准刊号: ISSN 1001-3563

国内统一刊号: CN 50-1094/TB

广告经营许可证: 渝工商广字 040297 号

国外发行: 中国国际图书贸易公司

国内发行: 重庆市报刊发行局

邮发代号: 78-30

国外发行代号: BM1799

定价: 45.00 元

国内外公开发行

#### 数据库收录

全国中文核心期刊

中国科学引文数据库(CSCD)来源期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

《中国期刊网》全文数据库收录期刊

《中国学术期刊(光盘版)》入编期刊

中文科技期刊数据库入编期刊

中国科技期刊精品数据库收录期刊

美国《化学文摘》(CA)收录期刊

美国《剑桥科学文摘》(CSA; MI)收录期刊

#### 著作权声明

所有作者同意论文录用后,即视为所有作者同意将著作权中的修改权、复制权、发行权、信息网络传播权、翻译权、汇编权在全世界范围内转让给本刊。未经本刊书面许可,作者不得授权他人或组织以任何形式汇编、转载、出版本文的任何部分。若发生一稿多投、泄密、侵权等问题,一切责任由作者承担。

该论文在重庆五九期刊社编辑出版发表后,重庆五九期刊社将向作者支付一次性稿酬,并赠送样刊两本。若重庆五九期刊社再以其他形式出版该论文,将不再支付作者稿酬。

# 包装工程

BAOZHUANG GONGCHENG

第37卷 第10期 2016年5月20日

## 目次

### 选题策划:数字背景下的品牌设计与推广

- |                       |           |
|-----------------------|-----------|
| 凤翔民间工艺美术的数字化品牌设计与推广   | 张浩 1      |
| 移动浪潮中的品牌形象设计趋势研究      | 曹伟 5      |
| 数媒背景下的品牌设计与推广         | 郭杰 9      |
| 数媒背景下的动态化品牌识别设计与推广    | 袁洁 13     |
| “互联网+”背景下的品牌设计与推广特点研究 | 马云,虎雅东 17 |
| 基于新媒介的老字号品牌多元创新设计研究   | 杨猛,戴晓棠 21 |

### 中青年教师精粹

- |                          |           |
|--------------------------|-----------|
| 新媒体技术在非物质文化遗产数字化展示中的创新应用 | 吕燕茹,张利 26 |
|--------------------------|-----------|

### 视觉传达设计

- |                   |              |
|-------------------|--------------|
| 无障碍包装设计中视觉信息的表达   | 纪向宏 31       |
| 交互式理念在包装设计中的应用分析  | 孔维艳,孙文想 35   |
| 复用型绿色快递包装设计理念探究   | 杨丽辉,覃京燕 39   |
| 消费视域下信息社会纸质读物设计研究 | 韩荣,胡杨,卢章平 43 |
| 日本广告图像设计中的民族意识    | 王雪皎 48       |
| 儿童画元素在平面设计中的应用    | 李群英,史鹏飞 52   |
| 字体设计扁平化趋势研究       | 林媛 56        |

### 工业设计

- |                         |               |
|-------------------------|---------------|
| 基于活动的汽车导航信息服务设计研究       | 张超,赵江洪 60     |
| 基于层次语义特征的复杂产品工业设计研究     | 欧静,赵江洪 65     |
| 神经心理学下的潜意识交互设计方法        | 刘柏松,辛向阳,刘源 70 |
| 信息物理融合系统环境下的智能手机交互设计    | 孙晋博,陈博 75     |
| 从智能玩具看设计阈值在改良设计中的作用     | 杨茂林 80        |
| 基于互动理念的老年公寓景观设施设计研究     | 陈书芳,赵静静 85    |
| 数字化背景下城市公共设施的人性化设计      | 杨吟兵,方凯伦 90    |
| 基于低龄儿童心理和行为的收纳玩具设计      | 王宏飞,张立 94     |
| 情感化设计在婴幼儿餐盘中的应用         | 蒋雯,聂睿,程冉 99   |
| 盲人用品触觉感性化设计研究           | 胡新明,陈紫嫣 103   |
| 中国吉祥图案融于现代餐具设计探究        | 傅小龙,章靓 108    |
| TRIZ理论在特殊群体辅助轮椅创新设计中的应用 | 李付星 113       |

基于文化特征的无锡个性化旅游产品设计研究	何灿群,李娇,唐晓敏,冷先书	118
基于徐州汉文化元素的旅游纪念品创新设计	陈亮,唐珊	122
包头市博物馆创意衍生产品设计研究	杨思凝	126
传统产品生命周期曲线对互联网产品适应性探究	田姣,刘吉昆	131
BP神经网络在产品配色中的应用研究	胡志刚,吕娜,乔现玲,王卉	136
电动车色彩的设计管理流程研究	马庆,于帆	142

## 高校设计研讨

基于作者意识的设计师身份认同研究	张君,张雪	147
基于用户体验的手机界面视觉表现分析	侯莹	151
以海洋文化为核心的北部湾旅游纪念品设计	杨熊炎,叶德辉	155
基于消费心理的移动式餐饮车空间设计研究	陈熙,梅亚丽	159
卷草纹在当代家居产品设计中的应用	何森森	163
极简主义在产品中的应用研究	王朝侠	167
安卓手机移动端的界面设计美学法则探析	李明辉,魏亚云	170
低碳理念下的食品包装再设计研究	李娜	174
安化黑茶的包装形态创意及表现	邓世维,陈飞虎,周嘉伟	178
超现实主义摄影在现代平面广告中的应用分析	智英斌,施柏铨	182
公交站台献血公益广告的互动性设计研究	赵晨,阮璧	186
明式椅的装饰艺术研究	赵利娜	190

## 优秀设计作品选

广州美术学院任小红设计作品选	195
内蒙古农业大学薛文峰、扬州生活科技学校王洪课设计作品选	196
攀枝花学院廖梅设计作品选	197
北京工商大学朱慧设计作品选	198
北京工商大学吴思淼设计作品选	199
长春工程学院丁英翘设计作品选	200
宝鸡文理学院高寒冰设计作品选	201
新乡学院李秀霞设计作品选	202
河南城建学院田雅丽、党伟设计作品选	203
大连民族大学刘雪飞设计作品选	204
湖北汽车工业学院胡昆设计作品选	205
河南城建学院杨东旭、齐建春设计作品选	206
广东职业技术学院王乾设计作品选	207

## 信息索引

《数字背景下的品牌设计与推广》专题主编简介  
 选题策划《数字背景下的品牌设计与推广》序言

## 中青年教师精粹作品篇

封二 北京工商大学吕燕茹作品

# PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980) (Semimonthly) Vol.37 No.10(Total No.328)May.20, 2016

## Contents

### Topic Planning: The Brand Design and Promotion under the Digital Background

- Digital Brand Design and Promption of Fengxiang Folk Industrial Art  
*ZHANG Hao* 1
- Brand Image Design Trend in Mobile Wave  
*CAO Wei* 5
- Brand Design and Promotion under the Background of Digital Media  
*GUO Jie* 9
- Dynamic Brand Identity Design and Promotion in Digital Media Background  
*YUAN Jie* 13
- Brand Design and Promotion Characteristic under the Background of "Internet+"  
*MA Yun, HU Ya-dong* 17
- Multi-innovation Designs for Time-honored Brands on the Base of New Media  
*YANG Meng, DAI Xiao-tang* 21

### Young and Middle-aged Teacher Essence

- Innovative Applications of Multimedia Technologies in Digital Display for Intangible Cultural Heritage  
*LYU Yan-ru, ZHANG Li* 26

### Visual Communication Design

- Expressions of Visual Information in Obstacle-Free Packaging Design  
*JI Xiang-hong* 31
- The Application Analysis of Interactive Ideas in Packaging Design  
*KONG Wei-yan, SUN Wen-xiang* 35
- Design Concept of Reusable Green Express Packaging  
*YANG Li-hui, QIN Jing-yan* 39
- Paper Books Design in Information Society under the Consumption View  
*HAN Rong, HU Yang, LU Zhang-ping* 43
- National Awareness in the Design of Japanese Advertisement Images  
*WANG Xue-jiao* 48
- Application of Children's Drawing Elements in Graphic Design  
*LI Qun-ying, SHI Peng-fei* 52
- Flattening Trend of Font Design  
*LIN Yuan* 56

### Industrial Design

- Vehicle Navigation Information Service Design Based on Activity  
*ZHANG Chao, ZHAO Jiang-hong* 60
- Complex Products Industrial Design Based on Multi-Hierarchy Semantics Features  
*OU Jing, ZHAO Jiang-hong* 65
- Subconscious Interaction Design Methods Based on Theory of Neuropsychology  
*LIU Bai-song, XIN Xiang-yang, LIU Yuan* 70
- Interaction Design in Smartphone under Cyber-Physical System Circumstance  
*SUN Jin-bo, CHEN Bo* 75
- The Function of Design Threshold in the Improved Design from the Intelli-

gent Toys' Angle	<i>YANG Mao-lin</i>	80
Landscape Facilities Design for the Elderly Apartment Based on the Interactive Concept	<i>CHEN Shu-fang, ZHAO Jing-jing</i>	85
Humanized Design of Urban Public Facilities Under the Background of Digital	<i>YANG Yin-bing, FANG Kai-lun</i>	90
Storage Toy Design Based on the Psychological Behavior of Young Children	<i>WANG Hong-fei, ZHANG Li</i>	94
Application of Emotional Design in the Infants and Young Children Plate	<i>JIANG Wen, NIE Rui, CHENG Ran</i>	99
Tactile Sensation Perceptual Design of Blind Activities	<i>HU Xin-ming, CHEN Zi-yan</i>	103
Chinese Auspicious Patterns in Modern Tableware Design	<i>FU Xiao-long, ZHANG Liang</i>	108
The Application of TRIZ Theory in the Design of Special Group Assisted Wheelchair	<i>LI Fu-xing</i>	113
Wuxi Personalized Tourism Product Design Based on Culture Characteristics	<i>HE Can-qun, LI Jiao, TANG Xiao-min, et al.</i>	118
Innovation Design of Tourist Souvenirs Based on the Han Culture Elements of Xuzhou	<i>CHEN Liang, TANG Shan</i>	122
Creative Derivatives Product Design of Baotou Museum	<i>YANG Si-ning</i>	126
Exploring the Life Cycle of the Internet Products from Perspective of the Traditional Product Life Cycle Theory	<i>TIAN Jiao, LIU Ji-kun</i>	131
Application of BP Neural Network in Product Color-matched Design	<i>HU Zhi-gang, LYU Na, QIAO Xian-ling, et al.</i>	136
The Process Research of the Design Management of Electric Bicycle Color	<i>MA Qing, YU Fan</i>	142

---

## Study of College Design

---

The Identity of Designer Based on Author Consciousness	<i>ZHANG Jun, ZHANG Xue</i>	147
Mobile Phone Interface Visual Performance Analysis Based on the User Experience	<i>HOU Ying</i>	151
Beibu Gulf Souvenir Design with Marine Culture as the Core	<i>YANG Xiong-yan, YE De-hui</i>	155
Spatial Design of Mobile Dining Car Based on Consumption Psychology	<i>CHEN Xi, MEI Ya-li</i>	159
Application of Curly Grass Pattern in Modern Furniture Product Design	<i>HE Miao-miao</i>	163
Application of Minimalism in Product Design	<i>WANG Zhao-xia</i>	167
Analysis of the Aesthetics Rules of Interface Design for Android Mobile Phone Terminal	<i>LI Ming-hui, WEI Ya-yun</i>	170
The Redesign of Food Packaging under the Concept of Low Carbon	<i>LI Na</i>	174
Creative Design and Presentation of Anhua Black Tea' Packaging Form	<i>DENG Shi-wei, CHEN Fei-hu, ZHOU Jia-wei</i>	178
Application of Super-realism Photography in Graphic Advertisement	<i>ZHI Ying-bin, SHI Bai-quan</i>	182
The Interaction Design of Bus Stop Blood Donation Advertising	<i>ZHAO Chen, RUAN Jian</i>	186
The Decoration Art of Ming Style Chair	<i>ZHAO Li-na</i>	190

# 《包装工程》杂志第六届编辑委员会

## 学术委员会

主任：黄文虎（中国工程院院士）

副主任：（按姓氏笔画排名）

刘人怀（中国工程院院士）

朱位秋（中国科学院院士）

陈克复（中国工程院院士）

闻邦椿（中国科学院院士）

钱清泉（中国工程院院士）

## 编委会

主任：钱一欣（中国兵器装备集团公司）

副主任：奚德昌（浙江大学）

喻奇（中国兵器装备集团公司）

王振林（浙江大学）

张耀权（中国包装联合会）

王志伟（暨南大学）

许文才（北京印刷学院）

张昌凡（湖南工业大学）

高德（浙江大学宁波理工学院）

国内委员：（按姓氏笔画排名）

### 设计艺术类栏目

于伸（东北林业大学）

万萱（西南交通大学）

王勇（上海理工大学）

王立德（天津美术学院）

王沂蓬（中央美术学院）

王春鹏（青岛理工大学）

王爱红（景德镇陶瓷学院）

王章旺（北京工商大学）

王震亚（山东大学）

车建明（天津大学）

叶革（上海视觉艺术学院）

付黎明（吉林大学）

兰玉琪（天津美术学院）

宁绍强（广西师范大学）

成思源（广东工业大学）

吕曦（四川美术学院）

朱上上（浙江工业大学）

江牧（苏州大学）

汤重熹（广州大学）

刘子建（陕西科技大学）

刘文金（中南林业科技大学）

刘永翔（北方工业大学）

刘和山（山东大学）

刘静华（北京航空航天大学）

孙守迁（浙江大学）

孙远波（北京理工大学）

孙建华（郑州航空工业管理学院）

孙湘明（中南大学）

杜海滨（鲁迅美术学院）

杨勤（贵州大学）

杨国新（聊城大学）

杨海波（天津师范大学）

杨随先（四川大学）

李中扬（首都师范大学）

李春富（华中科技大学）

吴萍（湖北美术学院）

吴翔（东华大学）

吴凤林（太原理工大学）

吴宏敏（赣南师范学院）

吴智慧（南京林业大学）

何人可（湖南大学）

何灿群（河海大学）

何晓佑（南京艺术学院）

邹其昌（上海大学）

辛向阳（江南大学）

宋绪丁（长安大学）

陈江（广州美术学院）

陈波（西南石油大学）

陈斗斗（中国美术学院）

陈汗青（武汉理工大学）

陈祖建（福建农林大学）

陈锦昌（华南理工大学）

张立（天津工业大学）

张浩（西安美术学院）

张珩（天津科技大学）

张锡（南京理工大学）

张东民（上海应用技术学院）

张峻霞（天津科技学院）

张福昌（江南大学）

张瑞秋（华南理工大学）

杭海（中央美术学院）

苗登宇（山东工艺美术学院）

尚华（仲恺农业工程学院）

季铁（湖南大学）

郑建启（武汉理工大学）

柳冠中（清华大学美术学院）

赵慧宁（南京工业大学）

钟蕾（天津理工大学）

侯文君（北京邮电大学）

段胜峰 (四川美术学院)  
徐人平 (昆明理工大学)  
郭振山 (天津美术学院)  
黄群 (武汉理工大学)  
崔天剑 (东南大学)  
韩春明 (合肥工业大学)  
程智力 (武汉工程大学)  
熊兴福 (南昌大学)

洪纓 (中国矿业大学)  
徐迎庆 (清华大学美术学院)  
唐开军 (深圳大学)  
黄静 (西华大学)  
韩绪 (中国美术学院)  
韩静华 (北京林业大学)  
曾晓云 (井冈山大学)  
薛义 (南开大学)

袁恩培 (重庆大学)  
郭线庐 (西安美术学院)  
席涛 (上海交通大学)  
黄海燕 (西安理工大学)  
韩冬楠 (内蒙古科技大学)  
覃京燕 (北京科技大学)  
詹炳宏 (北京服装学院)  
戴端 (中南大学)

## 工程技术类栏目

丁健桦 (东华理工大学)  
马涛 (渤海大学)  
王利婕 (深圳职业技术学院)  
王德忠 (陕西科技大学)  
卢立新 (江南大学)  
包能胜 (福州大学)  
朱璇 (新疆农业大学)  
刘东红 (浙江大学)  
刘晋浩 (北京林业大学)  
孙刘杰 (上海理工大学)  
杨仲林 (湖北工业大学)  
李芝华 (中南大学)  
李诗珍 (长江大学)  
李瑞琴 (中北大学)  
陈志周 (河北农业大学)  
张蕾 (天津科技大学)  
张伦武 (西南技术工程研究所)  
张新昌 (江南大学)  
罗云波 (中国农业大学)  
胡长鹰 (暨南大学)  
姜大立 (后勤工程学院)  
钱俊 (武汉大学)  
黄崇杏 (广西大学)  
章建浩 (南京农业大学)  
谢晶 (上海海洋大学)  
黎厚斌 (武汉大学)  
戴宏民 (重庆工商大学)

万晓霞 (武汉大学)  
马海乐 (江苏大学)  
王建清 (天津科技大学)  
计宏伟 (天津商业大学)  
田世平 (中国科学院植物研究所)  
冯叙桥 (渤海大学)  
任发政 (中国农业大学)  
刘建学 (河南科技大学)  
许骏 (北京航空航天大学)  
孙志栋 (宁波市农业科学研究院)  
杨福馨 (上海海洋大学)  
李克天 (广东工业大学)  
李树涛 (湖南大学)  
辛秀兰 (北京工商大学)  
陈金周 (郑州大学)  
张有良 (轻工业西安机械设计研究院)  
张求慧 (北京林业大学)  
范贵生 (内蒙古农业大学)  
罗自生 (浙江大学)  
郝喜海 (湖南工业大学)  
胥传来 (江南大学)  
殷明 (西南技术工程研究所)  
曹龙奎 (黑龙江八一农垦大学)  
彭国勋 (陕西科技大学)  
曾凯芳 (西南大学)  
潘松年 (西安理工大学)

马岩 (东北林业大学)  
王军 (江南大学)  
王家俊 (浙江理工大学)  
孔保华 (东北农业大学)  
史瑞芝 (信息工程大学)  
邢力 (青岛商品检验检疫局)  
刘真 (上海理工大学)  
刘海江 (同济大学)  
孙诚 (天津职业大学)  
孙智慧 (哈尔滨商业大学)  
李大纲 (南京林业大学)  
李良春 (军械技术研究所)  
李家政 (国家农产品保鲜工程技术研究中心)  
陈广学 (华南理工大学)  
张凯 (中国工程物理研究院总体工程研究所)  
张有林 (陕西师范大学)  
张钦发 (华南农业大学)  
易建政 (石家庄军械工程学院)  
金国斌 (上海大学)  
邵海燕 (浙江省农业科学院食品加工研究所)  
秦文 (四川农业大学)  
郭彦峰 (西安理工大学)  
曹国荣 (北京印刷学院)  
韩永生 (天津科技大学)  
裴志利 (内蒙古民族大学)  
霍李江 (大连工业大学)

## 国外委员:

Jai Neung Kim (韩国延世大学)  
Changfeng Ge (美国罗切斯特理工大学)  
Kit Keith L.Yam (美国Rutgers大学)

Karl-Richard Eschke (欧洲出口商品包装研究所)  
Robin McConnell (美国ARMOR防锈包装公司)

# “中青年教师精粹”专栏征稿通知

## 1 总则

展示创意，激发灵感，为促进各高校间学术成果的交流，《包装工程》“中青年教师精粹”将面向各个设计学院的中青年教师征集作品及相应的学术论文。

## 2 征稿对象

针对各高校的优秀中青年教师征集。

## 3 发表形式

在封二或封三刊登代表作品附加内页学术论文的形式进行发表，既有设计实战，又有理论研究。

## 4 具体要求

### 4.1 作品

- 1) 作品内容：产品设计或者平面设计，注重原创性、创新性，作品图片中无需附文字说明，请投递近5年的具有代表性的作品；
- 2) 作品信息：作品文件名为作品名称；
- 3) 作品文件：JPG格式、分辨率不低于300dpi；
- 4) 作品尺寸：封二、封三作品的底图尺寸为210 mm × 297 mm（宽×高）。

### 4.2 论文

- 1) 论文内容：一定是围绕作品探讨设计思路，无抄袭，应具有创新性、科学性和实用性，应表达准确、文字简练、重点突出、结论可信；
  - 2) 论文字数：论文一般不宜超过5000字（包括标题、摘要、参考文献等）。
- （注：论文具体的写作规范请见官网[www.designartj.com](http://www.designartj.com)投稿须知）

## 5 审稿周期

作者向本刊提交作品和论文后，编辑部会在3~4个工作日内通过电话或邮件联系作者。对已确定录用的作品和论文，将在2~3个月内发表。

## 6 出版费用

对已确定刊出的作品和论文，作者需按本刊通知支付发表服务费。对已刊出的作品和论文，本刊将赠送当期杂志4册。

## 7 投递方式

作品和论文请发至邮箱：[bzgc\\_bj@126.com](mailto:bzgc_bj@126.com)

（注：投递时请附“信息表”，“信息表”请在官网[www.designartj.com](http://www.designartj.com)下载）



# 《数字背景下的品牌设计与推广》

专题主编 张浩

---

张浩，男，1971年出生。设计艺术学硕士学位，现为西安美术学院设计系主任、副教授、硕士研究生导师。陕西省美术家协会设计艺术委员会副主任兼秘书长，第22届中国国际广告节组委会委员、执行委员会副主任，中国工业设计协会信息与交互专业委员会执行主任委员，陕西省教育厅艺术教育委员会委员，陕西省体育文化艺术协会理事。

1996年7月毕业于西安美术学院设计系装潢专业，获文学学士学位，同年留设计系任教。

2004年12月任西安美术学院科研处科研科长、设计系装潢专业教师。

2007年6月获设计艺术学硕士学位，10月获评副教授职称。

2010年1月任西安美术学院附中副校长、设计系硕士研究生导师。

2013年1月任西安美术学院附中党总支书记、设计系硕士研究生导师。

2014年6月任西安美术学院设计系主任。

研究方向：品牌视觉形象设计与推广；现代商业广告设计。

创作获奖：1998年，吉祥物设计获全国城市运动会标志、吉祥物设计大赛铜奖；1999年，海报设计入选第五届全国体育美展；1999年，标志设计获“中国之星”优秀标志设计奖；2004年，海报设计获陕西省美术作品展铜奖；2005年，公益海报设计获第十二届中国广告节青年大赛优秀奖；2005年，海报设计入选第六届全国体育美展，并在《美术》杂志上发表；2007年，海报设计获全国“全民健身”海报大赛优秀奖；2008年，海报设计获全国林业美展优秀作品奖，印刷发行并被国家林业局收藏；2011年，标志设计获“中国之星”优秀标志设计奖；2014年，标志作品获陕西黄帝陵标识全国征集大赛铜奖。设计作品数十件分别入选《中国设计年鉴》第3、4、5、8、9卷。大量设计作品被采用实施。

科研情况：主持3项陕西省级科研项目，参与1项。2项结题，2项在研。主持1项陕西省省级教改项目。

# 选题策划《数字背景下的品牌设计与推广》

## 序 言

当今的设计艺术进入了信息个性化传达的“T”时代，智能终端的普及结合互联网技术，让信息传播变得愈发简单、迅捷；同时也造成信息传播的复杂化、混乱化。数字媒体个性化诉求的快速普及，对设计艺术未来的发展作出了革命性改变。一方面，多元化的媒介形态使得消费者接触品牌信息的环境碎片化，信息传达的环境已经因为媒介和技术的不断改变而发生了巨大的变化。单纯纸媒静态下的视觉识别设计不能快速有效地传递多元化的信息，无法满足品牌的市场竞争以及大众传播的需要。另一方面，随着移动互联网流量使用量的高速增长，移动品牌广告急剧增长，营销技术和渠道不断增加，数字化的品牌设计与推广引起越来越多企业的关注，移动互联网的发展已经从根本上改变了品牌推广策略。因此，品牌所需要谋求的不再仅仅是“认知”，而是通过信息的互动形成“认可”。时时关注品牌设计环境的变化，把握受众的媒体接触习惯，通过设计将技术与品牌连接起来，赋予其新的生命力，同时构建消费者新的生活体验并与之产生互动，从而提升品牌价值，这是当前研究品牌形象设计趋势的必修课。

本专题针对数字背景下的品牌设计与推广，探索如何从思维方式、设计方法与推广理念、手段等各方面展开分析、研究。具体内容如下：数字媒介传播信息的特点以及数字背景下品牌形象识别在表现形式、推广方式、受众的需求、用户体验等方面的时代特性；品牌形象设计从二维转向三维甚至多维，推广进入到互联网+时代，更多的现代科技手段介入带来品牌推广理念的革新；多元化的设计语言丰富了品牌设计与推广的内容和形式以及手段；交互式的体验设计，增加了品牌与消费者的互动与亲和，未来品牌的塑造将是一种更为人性化、理性化的设计表达，强调设计对人的交互作用将会是新媒介环境下的大势所趋。综上所述，数字媒介丰富了品牌形象单一传统的视觉形式，让消费者全面感知数字背景下的品牌，从而使品牌形象具有时代赋予的新的生命力。

专题主编：

陆博

2016年5月7日